



ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-
СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»



**МОТИВАЦИОННАЯ
ПРОГРАММА G-CLUB (РТТ)**

ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ, ПРИНИМАЮЩИЕ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ (ТТ)

- ✓ МАГАЗИНЫ ПО ПРОДАЖЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ (АЗЧ)
- ✓ МАГАЗИНЫ ПРИ АЗС
- ✓ ПРОЧИЕ ТТ С ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДЬЮ

ПЕРИОД

1 ЭТАП АПРЕЛЬ 2012 Г.

МОТИВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПЕРСОНАЛА ТТ - «G-CLUB»

2 ЭТАП – МАЙ, ИЮНЬ 2012 Г.

МОТИВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПЕРСОНАЛА ТТ - «G-CLUB»

ПРОМО-АКЦИЯ ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ - «ФОРМУЛА G-ENERGY»

ПРОДУКТ

ПРОДУКЦИЯ СЕМЕЙСТВА G-FAMILY В 4-Х ЛИТРОВОЙ КАНИСТРЕ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ:

- ✓ СИЛАМИ ВТЛ-АГЕНТСТВА «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «ЭФСИБИ ЭМЭЙ»;

ИНСТРУМЕНТЫ ПОощРЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ТТ:

- ✓ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА НА ДЕБЕТОВУЮ БАНКОВСКУЮ КАРТУ БАНКА «ВТБ 24»
- ✓ ПОЕЗДКА НА ГОНКИ МИРОВОЙ СЕРИИ ФОРМУЛА RENAULT

ИНСТРУМЕНТЫ ПОощРЕНИЯ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:

- ✓ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ПОДАРОК С СИМВОЛИКОЙ G-ENERGY И КОМАНДЫ RFR, ПРИНИМАЮЩЕЙ УЧАСТИЕ В ГОНКАХ МИРОВОЙ СЕРИИ ФОРМУЛА RENAULT
- ✓ ПОЕЗДКА НА ОДНУ ИЗ ГОНОК МИРОВОЙ СЕРИИ ФОРМУЛА RENAULT

G-ENERGY – ПАРТНЕР КОМАНДЫ RFR В «WORLD SERIES by RENAULT»



В 2012 году бренд G-Energy является партнером гоночной команды RFR (Russia France Racing), принимающей участие в гонках Мировой серии Формула Renault. Команда представлена двумя гоночными болидами и двумя российскими пилотами – Михаил Алешин и Антон Небылицкий. Логотип G-Energy размещен на болидах гонщиков, а также на форме. Подробная информация по самим гонкам на сайте <http://www.worldseriesbyrenault.fr>



Календарь гонок на 2012 год :

- 5-6 May: Motorland Aragon, Spain
- 26-27 May: Monaco (Formula Renault 3.5)
- 2-3 June: Spa-Francorchamps, Belgium
- 30 June-1 July: Nürburgring, Germany
- 14-15 July: Moscow Raceway, Russia
- 24-25 August: TBC (Formula Renault 3.5 Series only)
- 15-16 September: Hungaroring, Hungary
- 29-30 September: Paul Ricard HTTT, France
- 20-21 October: Barcelona, Spain



ТАЙМИНГ И МЕХАНИКА 1-го ЭТАПА МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ G-CLUB



1. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД – ДО 20 МАРТА 2012 Г. ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ **СБОР ИНФОРМАЦИИ** О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ТТ, УЧАСТНИКАХ ПРОГРАММЫ;
2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЕРИОД – 20 МАРТА - 01 АПРЕЛЯ 2012 Г. - **ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ ВИЗИТЫ** В ТТ:
 - ✓ **ИНФОРМИРОВАНИЕ** ПЕРСОНАЛА ТТ О МЕХАНИКЕ АКЦИИ;
 - ✓ **ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ** ДЛЯ БОНУСИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ТТ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ДОГОВОРА С АГЕНТСТВОМ, НА ОБОРОТНОЙ СТОРОНЕ КОТОРОГО ОПИСАНЫ УСЛОВИЯ АКЦИИ, ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ ДЛЯ ВЫДАЧИ ДЕБЕТОВЫХ БАНКОВСКИХ). ОТВЕТСТВЕННЫЙ – ПРЕДСТАВИТЕЛЬ АГЕНТСТВА
3. ПРОВЕРОЧНЫЕ ВИЗИТЫ – АПРЕЛЬ 2012 Г. - ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ МЕРЧЕНДАЙЗЕРАМИ АГЕНТСТВА (ТАЙНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ):
 - ✓ **ПЕРВЫЙ ВИЗИТ (09 – 15 АПРЕЛЯ):** ПРОВЕРКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПРОДАВЦОВ, СОБЛЮДЕНИЯ ПЛАНОГРАММ, СБОР ДАННЫХ ПО ПРОДАЖАМ В ТТ ЗА ПЕРИОД С 01 АПРЕЛЯ ПО ДАТУ 1-ОГО ВИЗИТА, **ВЫДАЧА ИМЕННЫХ БАНКОВСКИХ КАРТ ВСЕМ УЧАСТНИКАМ;**
 - ✓ **ВТОРОЙ ВИЗИТ (23 – 29 АПРЕЛЯ):** ПРОВЕРКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПРОДАВЦОВ, СОБЛЮДЕНИЯ ПЛАНОГРАММ, СБОР ДАННЫХ ПО ПРОДАЖАМ В ТТ ЗА ПРЕДЫДУЩИЕ ДВЕ НЕДЕЛИ

В ТЕЧЕНИЕ **10 (ДЕСЯТИ) ДНЕЙ** С ДАТЫ КАЖДОГО ВИЗИТА ПРОВЕРЯЕТСЯ ПОЛУЧЕННАЯ В ТТ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДАЖАХ И НА БАНКОВСКИЕ КАРТЫ УЧАСТНИКОВ ПЕРЕЧИСЛЯЮТСЯ БОНУСЫ. КАЖДЫЙ УЧАСТНИК ПОЛУЧАЕТ **SMS** СООБЩЕНИЕ С ИНФОРМАЦИЕЙ О ПОСТУПЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА БАНКОВСКУЮ КАРТУ.



- ПРИ ПЕРВИЧНОМ ПОСЕЩЕНИИ В ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЕРИОД ПЕРСОНАЛ ТОЧКИ, ИЗЪЯВИВШЕЙ ЖЕЛАНИЕ УЧАСТВОВАТЬ В ПРОГРАММЕ, ПОДПИСЫВАЕТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ДОГОВОР И ЗАПОЛНЯЕТ БАНКОВСКУЮ АНКЕТУ
- ПРИ ВТОРИЧНОМ ПОСЕЩЕНИИ ПЕРСОНАЛУ ВЫДАЮТСЯ ИМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ КАРТЫ. КАРТА ВЫДАЕТСЯ НА РУКИ НЕ ПОЗДНЕЕ 14 ДНЕЙ С МОМЕНТА ЗАПОЛНЕНИЯ АНКЕТЫ
- ДАЛЕЕ КАЖДЫЙ УЧАСТНИК ДОЛЖЕН АКТИВИРОВАТЬ СВОЮ КАРТУ (НАИБОЛЕЕ ПРОСТОЙ СПОСОБ – ПРОВЕРКА БАЛАНСА В ЛЮБОМ БАНКОМАТЕ)
- ПО ФАКТУ АКТИВАЦИИ КАРТЫ НА НЕЕ ПОСТУПАЕТ ПРИВЕТСТВЕННЫЙ БОНУС В РАЗМЕРЕ 100 РУБЛЕЙ
- ВСЕ КАРТЫ ПОДКЛЮЧЕНЫ К SMS СРЕДСТВ ПО СЧЕТУ

Условие / Банк	ВТБ24
Представленность в регионах	www.vtb24.ru 57 филиалов 3410 банкоматов по России
Комиссия за пользование банковской картой	0 р. (Visa Electron)
Необходимость визита в банк для получения карты	нет



ТАЙМИНГ И МЕХАНИКА 2-го ЭТАПА МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ G-CLUB



ПЕРИОД ПРОВЕРКИ ТТ – МАЙ, ИЮНЬ 2012 Г. - ЧЕТЫРЕ ВИЗИТА МЕРЧЕНДАЙЗЕРОВ АГЕНТСТВА («ТАЙНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ»):

- ✓ **ПЕРВЫЙ ВИЗИТ (07 – 13 МАЯ):** ПРОВЕРКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПРОДАВЦОВ, СОБЛЮДЕНИЯ ПЛАНОГРАММЫ, СБОР ДАННЫХ ПО ПРОДАЖАМ В ТТ ЗА ПРОШЕДШИЕ ДВЕ НЕДЕЛИ (С ДАТЫ ВТОРОГО ВИЗИТА ПЕРВОГО ЭТАПА ПРОГРАММЫ);
- ✓ **ВТОРОЙ ВИЗИТ (21 – 27 МАЯ):** ПРОВЕРКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПРОДАВЦОВ, СОБЛЮДЕНИЯ ПЛАНОГРАММЫ, СБОР ДАННЫХ ПО ПРОДАЖАМ В ТТ ЗА ПРОШЕДШИЕ ДВЕ НЕДЕЛИ;
- ✓ **ТРЕТИЙ ВИЗИТ (04 – 10 ИЮНЯ):** ПРОВЕРКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПРОДАВЦОВ, СОБЛЮДЕНИЯ ПЛАНОГРАММЫ, СБОР ДАННЫХ ПО ПРОДАЖАМ В ТТ ЗА ПРОШЕДШИЕ ДВЕ НЕДЕЛИ
- ✓ **ЧЕТВЕРТЫЙ ВИЗИТ (18 – 24 ИЮНЯ):** ПРОВЕРКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПРОДАВЦОВ, СОБЛЮДЕНИЯ ПЛАНОГРАММЫ, СБОР ДАННЫХ ПО ПРОДАЖАМ В ТТ ЗА ПРОШЕДШИЕ ДВЕ НЕДЕЛИ

В ТЕЧЕНИЕ **10 (ДЕСЯТИ) ДНЕЙ** С ДАТЫ КАЖДОГО ВИЗИТА ПРОВЕРЯЕТСЯ ПОЛУЧЕННАЯ В ТТ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДАЖАХ И НА БАНКОВСКИЕ КАРТЫ УЧАСТНИКОВ ПЕРЕЧИСЛЯЮТСЯ БОНУСЫ. КАЖДЫЙ УЧАСТНИК ПОЛУЧАЕТ **SMS** СООБЩЕНИЕ С ИНФОРМАЦИЕЙ О ПОСТУПЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА БАНКОВСКУЮ КАРТУ.



ИТОГИ 1-го и 2-ого ЭТАПА МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ G-CLUB



ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПО 1-МУ ЭТАПУ – **МАЙ 2012**, ПО 2-МУ ЭТАПУ – **ИЮЛЬ 2012 Г.**
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ **СБОР СТАТИСТИКИ** ПО ДИНАМИКЕ ПРОДАЖ, АДМИНИСТРАТОРЫ
НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫХ ТТ НАГРАЖДАЮТСЯ ПОЕЗДКОЙ **НА ОДНУ ИЗ ГОНОК**
МИРОВОЙ СЕРИИ ФОРМУЛА РЕНО.

В КАЖДОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ БУДЕТ ОПРЕДЕЛЕНО ПО 3 ТТ, НАБРАВШИЕ
НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО **БАЛЛОВ** ПО ИТОГАМ РАБОТЫ. ОТ КАЖДОЙ ТОЧКИ
МОЖЕТ ПОЕХАТЬ ТОЛЬКО ОДИН ЧЕЛОВЕК.

ФОРМУЛА ВЫБОРА ЛУЧШИХ ТТ =

80% (БОНУСЫ ЗА СОБЛЮДЕНИЕ В ТТ ПЛАНОГРАММЫ) + **20 %** (БОНУСЫ ЗА ПРОДАЖИ
В ТТ)

Пример:

Администратор за планограмму получил 1500 бонусов (деньги на карту)
Продавцы данной РТТ заработали 2000 бонусов (за рекомендацию и
продажу) (деньги на карту)

Сумма баллов РТТ = $1500 * 80\% + 2000 * 20\% = 1600$ баллов



АЛГОРИТМ СБОРА И КОНТРОЛЯ ИНФОРМАЦИИ ПОЛУЧЕННОЙ В ТТ



СБОР ИНФОРМАЦИИ В ТТ

- ✓ ПРИ КАЖДОМ ПРОВЕРОЧНОМ ВИЗИТЕ МЕРЧЕНДАЙЗЕР АГЕНТСТВА С ПОМОЩЬЮ КПК ИЛИ **СПЕЦИАЛЬНОГО БЛАНКА** ФИКСИРУЮТ СОБРАННУЮ В ТОЧКЕ ИНФОРМАЦИЮ:
 - СОБЛЮДЕНИЕ ПЛАНОГРАММЫ: МИНИМАЛЬНАЯ/ОПТИМАЛЬНАЯ/ВЫШЕ ОПТИМАЛЬНОЙ;
ДЕЛАЕТ ФОТОФИКСАЦИЮ ВЫКЛАДКИ;
 - КОЛИЧЕСТВО ПРОДАННЫХ КАНИСТР.
- ✓ СОТРУДНИК ТТ (АДМИНИСТРАТОР, ПРОДАВЕЦ) ПРОВЕРЯЕТ ЗАНЕСЕННУЮ МЕРЧЕНДАЙЗЕРОМ АГЕНТСТВА В КПК ИЛИ НА СПЕЦИАЛЬНЫЙ БЛАНК ИНФОРМАЦИЮ И СТАВИТ СВОЮ ПОДПИСЬ НА БЛАНКЕ АГЕНТСТВА, ТЕМ САМЫМ ПОДТВЕРЖДАЯ ПРАВИЛЬНОСТЬ ДАННЫХ.

ЗАНЕСЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ОБЩУЮ БАЗУ ДАННЫХ (БД) В INTERNET

- ✓ ДО 20 МАРТА «ГАЗПРОМНЕФТЬ-СМ» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ АГЕНТСТВУ ДАННЫЕ ПО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫМ ПРОДАЖАМ В КАЖДОЙ ТТ, УЧАСТВУЮЩЕЙ В ПРОГРАММЕ.
- ✓ АГЕНТСТВО ИНТЕГРИРУЕТ ПОЛУЧЕННЫЕ ДАННЫЕ ПО ПРОДАЖАМ В КАЖДОЙ ТТ В БД;
- ✓ ПО ИТОГАМ КАЖДОГО ПРОВЕРОЧНОГО ВИЗИТА АГЕНТСТВО В ТЕЧЕНИЕ СЛЕДУЮЩЕГО ДНЯ ЗАНОСИТ В БД ВСЮ СОБРАННУЮ В ТТ ИНФОРМАЦИЮ, ПОСЛЕ ЧЕГО ВСЕ ДАННЫЕ ПО ПРОДАЖАМ АВТОМАТИЧЕСКИ СРАВНИВАЮТСЯ С ПЛАНОВЫМИ ПРОДАЖАМИ ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ (ИСХОДЯ ИЗ ПРЕДОСТАВЛЕННОЙ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД ИНФОРМАЦИИ).



АЛГОРИТМ СБОРА И КОНТРОЛЯ ИНФОРМАЦИИ ПОЛУЧЕННОЙ В ТТ



ПРОВЕРКА СОБРАННОЙ В ТТ ИНФОРМАЦИИ

- ✓ ЕСЛИ ДАННЫЕ ПО ТЕКУЩИМ ПРОДАЖАМ В ТТ ПРЕВЫШАЮТ ПЛАНОВЫЕ ПРОДАЖИ, ТО В БД АВТОМАТИЧЕСКИ ПОЯВЛЯЮТСЯ КРАСНЫЕ ФЛАЖКИ И ПРОГРАММА АВТОМАТИЧЕСКИ ВЫСЫЛАЕТ ПИСЬМО ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ СО СПИСКОМ ТАКИХ ТТ СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ РЕГИОНАЛЬНОМУ МЕНЕДЖЕРУ ГАЗПРОМНЕФТЬ-СМ (А ТАКЖЕ ШЕРСТНЕВУ И.), И ВЫПЛАТА БОНУСОВ ПРОДАВЦАМ ПО ТАКИМ ТТ **ВРЕМЕННО НЕ ПРОИЗВОДИТСЯ.**
- ✓ РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР ГАЗПРОМНЕФТЬ-СМ ЗАПРАШИВАЕТ У ДИСТРИБЬЮТОРОВ ДАННЫЕ ПО ОТГРУЗКАМ В СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТТ И СВЕРЯЕТ ИХ С ДАННЫМИ ПО ПРОДАЖАМ В ТТ, В КОТОРЫХ БЫЛИ ПРЕВЫШЕНЫ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДАЖ. **ВСЕ ДАННЫЕ ПОЛУЧЕННЫЕ ОТ ДИСТРИБЬЮТОРА НЕОБХОДИМО ФИКСИРОВАТЬ И СОХРАНЯТЬ;**
- ✓ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОВМЕСТНОЙ ПЕРЕПРОВЕРКИ ДАННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫМ МЕНЕДЖЕРОМ «ГАЗПРОМНЕФТЬ-СМ» И ДИСТРИБЬЮТОРОМ ПРОВЕРКИ (НЕ БОЛЕЕ 3 ДНЕЙ) **ПОДТВЕРДИТСЯ** ВОЗМОЖНОСТЬ ТАКИХ ПРОДАЖ (К ПРИМЕРУ, УВЕЛИЧЕННЫЕ ОБЪЕМЫ ОТГРУЗОК СО СТОРОНЫ ДИСТРИБЬЮТОРА В АДРЕС ТТ), ТО РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР ИНФОРМИРУЕТ АГЕНТСТВО О НЕОБХОДИМОСТИ ЗАЧИСЛИТЬ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА НА КАРТУ ПРОДАВЦА. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА БУДУТ НАЧИСЛЕНЫ В ТЕЧЕНИЕ 10 (ДЕСЯТИ) ДНЕЙ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАЯВЛЕННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О ПРОДАЖАХ В ДАННОЙ ТТ. АГЕНТСТВО АВТОМАТИЧЕСКИ ОБНОВЛЯЕТ ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДАЖ ПО ДАННОЙ ТТ ДО ПОДТВЕРЖДЕННОГО В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОВЕРКИ ОБЪЕМА;
- ✓ В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР ГАЗПРОМНЕФТЬ-СМ ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ДИСТРИБЬЮТОРОМ ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ О НЕНАЧИСЛЕНИИ ПРОДАВЦАМ ДАННОЙ РТТ БОНУСОВ. **ПРИ ПОВТОРНОМ** НАРУШЕНИИ ТОЧКА ПО РЕШЕНИЮ

Бонусы администраторам за выставленный ассортимент (за один визит):

1-й этап

- ✓ Минимальный ассортимент – 400 руб.
- ✓ Оптимальный ассортимент – 800 руб.
- ✓ Выше оптимального – 1 250 руб.

2-й этап

- ✓ Минимальный ассортимент – 550 руб.
- ✓ Оптимальный ассортимент – 1 000 руб.
- ✓ Выше оптимального – 1 250 руб.



Бонусы продавцам (по обоим этапам)

- ✓ За каждую **безальтернативную** рекомендацию G-Energy тайному покупателю – 300 руб.
- ✓ Продажа 4-литровой канистры масла семейства G-Family – 75 руб.

ПРИМЕР РАСЧЕТА БОНУСОВ АДМИНИСТРАТОРА

Поощрение	Бонус	1 ВИЗИ Т	2 ВИЗИ Т	1 ВИЗИ Т	2 ВИЗИ Т	3 ВИЗИ Т	4 ВИЗИ Т
Минимальный ассортимент (1 этап)	400						
Оптимальный ассортимент (1 этап)	800						
Минимальный ассортимент (2 этап)	550						
Оптимальный ассортимент (2 этап)	1 000						
Выше оптимального	1 250	1250	1250	1250	1250	1250	1250
ИТОГО		1250	1250	1250	1250	1250	1250

Итого администратор может заработать 7 500 руб.



ПРИМЕР РАСЧЕТА БОНУСОВ ПРОДАВЦА

Поощрение	Бонус (руб.)	1 ВИЗИТ	2 ВИЗИТ	3 ВИЗИТ	4 ВИЗИТ	5 ВИЗИТ	6 ВИЗИТ
За безальтернативную рекомендацию G-Energy	300	300	300	300	300	300	300
Продажа (G-Family) 4 л. – 1 шт.	75						
ИТОГО		300+	300+	300+	300+	300+	300+

Итого продавец может заработать за рекомендацию 1 800 руб.

+



за продажи масел семейства G-Family



МИНИМАЛЬНАЯ 1 ЭТАП



F-Synth 0W-40 F-Synth 5W-40 S-Synth 10W-40 G-Box 75W-90
F-Synth 5W-30 GL-4/GL-5
F-Synth EC 5W-30 G-Box 75W-90 GL-4
G-Box 75W-90 GL-5

ОПТИМАЛЬНАЯ 1 ЭТАП



F-Synth 0W-40 F-Synth 5W-40 S-Synth 10W-40 G-Box 75W-90 GL-4/5 G-Box ATF DX III G-Box ATF DX II
F-Synth 5W-30 G-Box 75W-90 GL-4 G-Motion
F-Synth EC 5W-30 G-Box 75W-90 GL-5 G-Wave

Основные принципы выкладки:

1. Трансмиссионные и специальные масла могут находиться отдельно от моторных, если таков порядок в ТТ (синий цвет)
2. На указанных позициях со списком в выкладке могут быть выставлены любые масла из списка
3. Допускается выкладка на 1, 2 или 3 полках вертикальным блоком, верхний ряд располагается на уровне глаз покупателя.

2 этап, май-июнь: Планограммы минимальная и оптимальная

МИНИМАЛЬНАЯ 2 ЭТАП



F-Synth 0W-40
F-Synth 5W-30
F-Synth EC 5W-30

Expert L 5W-40
Expert G 10W-40
Expert L 10W-40

ОПТИМАЛЬНАЯ 2 ЭТАП



F-Synth 0W-40
F-Synth 5W-30
F-Synth EC 5W-30

F-Synth 5W-40

S-Synth 10W-40

Expert L 5W-40
Expert G 10W-40
Expert L 10W-40

G-Box ATF DX III
G-Motion
G-Wave

G-Box ATF DX II

Дублирование
лидера продаж

G-Box Expert 75W-40
G-Box GL-4 или GL-5

G-Energy Antifreeze SNF
G-Energy Antifreeze NF
G-Energy Antifreeze 40

На 2 этапе
выводятся новые
продукты:
линейка **Expert** и
Antifreeze

ПРОМО-АКЦИИ ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

ФОРМУЛА G-ENERGY



ПЕРИОД : 1 мая – 30 июня 2012 г.

- ✓ При каждой покупке масел семейства G-Family в 4-литровой канистре G-Energy продавец вручает покупателю гарантированный подарок за покупку **(подарок с символикой G-Energy и RFR)**
- ✓ Перед началом промо-акции **апреля 2012 г.** представители Агентства завозят в ТТ количество подарков в соответствии со среднемесячными продажами масел семейства G-Family в 4-литровых канистрах, а также анкету покупателя, **акционный плакат и информационную листовку** (все подарки принимаются по акту приема-передачи за подписью продавца/администратора)
- ✓ Продавцы при выдаче подарков покупателям фиксируют в специальную анкету данные ЧЕКов ККМ и записывают данные о покупателях (ФИО/ДАТА/ПОДПИСЬ) и выдают информационную листовку;
- ✓ В том случае, если выделенное количество подарков в ТТ заканчивается, продавец ТТ связывается с торговым представителем агентства и запрашивает дополнительное количество подарков;
- ✓ В период с 1 июля представители агентства посещают все ТТ для сбора анкет по выданным подаркам; оставшиеся подарки остаются в ТТ и продавец вправе выдавать покупателям подарок за покупку в дальнейшем самостоятельно
- ✓ Вся собранная информация передается «Газпромнефть-СМ»





ПРОМО-АКЦИЯ ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ФОРМУЛА G-ENERGY

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ГЛАВНОГО ПРИЗА – **ПОЕЗДКИ НА ГОНКУ МИРОВОЙ СЕРИИ ФОРМУЛА RENAULT**

- ДЛЯ ВЫБОРА ОБЛАДАТЕЛЕЙ ГЛАВНОГО ПРИЗА ОФОРМЛЯЕТСЯ **ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС**;
- ДЛЯ УЧАСТИЯ В ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ УЧАСТНИКУ НЕОБХОДИМО ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА САЙТЕ ПРОГРАММЫ И **ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОС** ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
- УСЛОВИЯ АКЦИИ БУДУТ ПРОПИСАНЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ЛИФЛЕТЕ И НА ПРОМО-САЙТЕ ПРОГРАММЫ
- КОЛИЧЕСТВО ПОБЕДИТЕЛЕЙ СРЕДИ КОНЕЧНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ - **20 ЧЕЛОВЕК!**



- УЧАСТНИКАМ ПРОГРАММЫ (ПРОДАВЦАМ И АДМИНИСТРАТОРАМ) ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ДОГОВОР НА ОБОРОТНОЙ СТОРОНЕ УКАЗАНЫ УСЛОВИЯ АКЦИИ;
- ДЛЯ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТТ БУДЕТ РАЗМЕЩЕН ПЛАКАТ АЗ С ИНФОРМАЦИЕЙ ОБ АКЦИИ И ФОТОГРАФИИ ПОДАРКОВ, А ТАКЖЕ БУДЕТ ВЫДАВАТЬСЯ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИФЛЕТ 
- ЕДИНЫЙ ЗАКРЫТЫЙ ПРОМО-САЙТ ТАКЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ НОСИТЕЛЕМ И ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ КАК ПРАВИЛ АКЦИИ ТАК И ИНФОРМАЦИИ О ПОБЕДИТЕЛЯХ АКЦИИ; 
- ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЛЮБЫХ ВОЗНИКАЮЩИХ ВОПРОСОВ СО СТОРОНЫ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ В ТОЧКАХ СОЗДАЕТСЯ ЕДИНАЯ ДЛЯ ВСЕХ ГОРОДОВ «ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ», А ТАКЖЕ ЕДИНЫЙ E-MAIL АДРЕС ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ. КООРДИНАТОР БУДЕТ ОТВЕЧАТЬ НА ВСЕ ПОСТУПАЮЩИЕ ПО АКЦИИ ВОПРОСЫ КАК ПО ТЕЛЕФОНУ, ТАК И С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ.