

ДЕПУТАТСКИЕ СЛУШАНИЯ

на тему

**«Об обеспечении
потребностей и качества
основных продуктов питания
жителей Хабаровского края»**

■ **29 июня 2004 года**



СТРЕЛЬЦОВ МИХАИЛ НИКОЛАЕВИЧ –

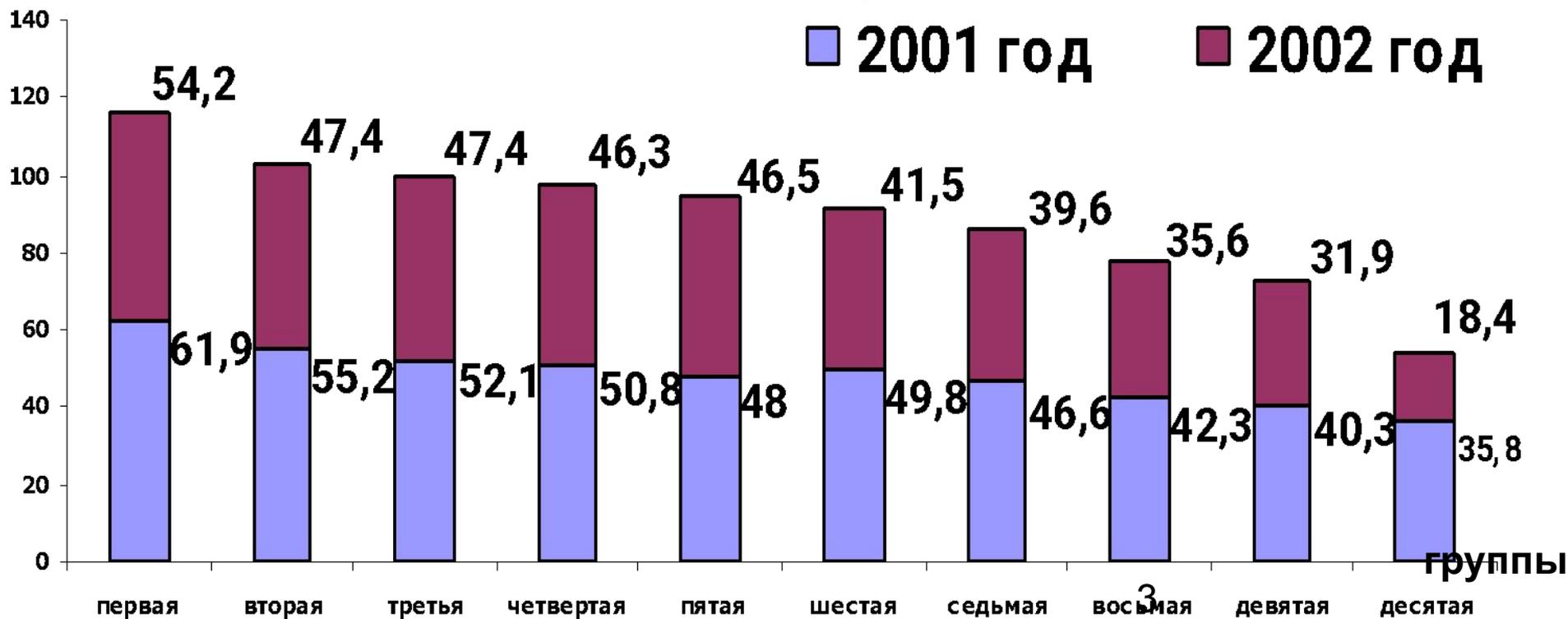
**заместитель министра
экономического развития
и внешних связей края –
директор департамента
анализа и перспективного
развития экономики края**

Удельный вес расходов на питание и их распределение между различными доходными группами населения (в процентах)

Все домашние хозяйства 2001 год 2002 год

44,1 **33,4**

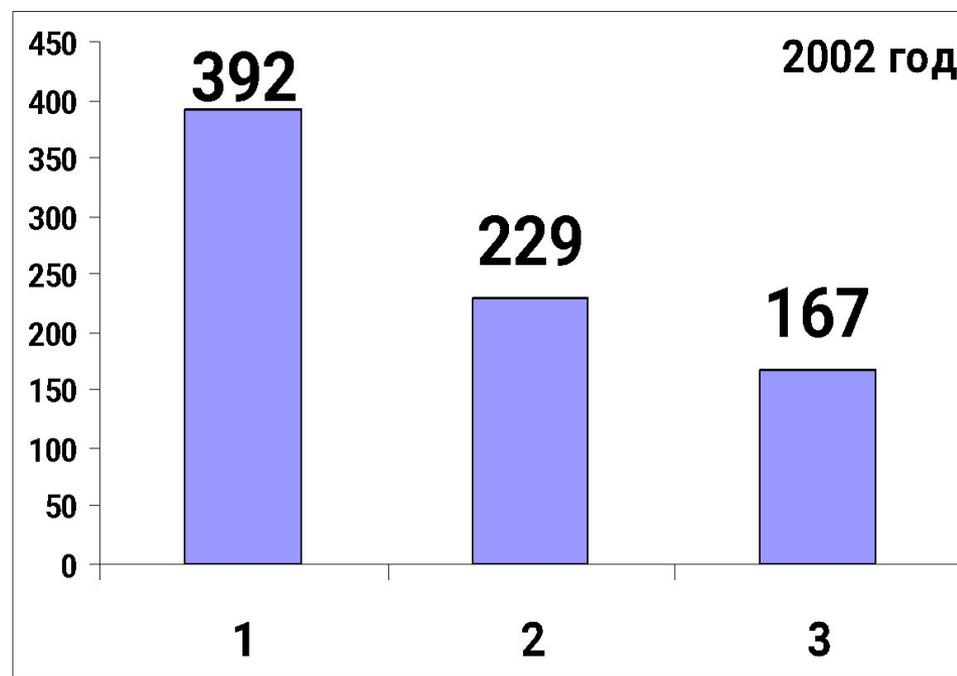
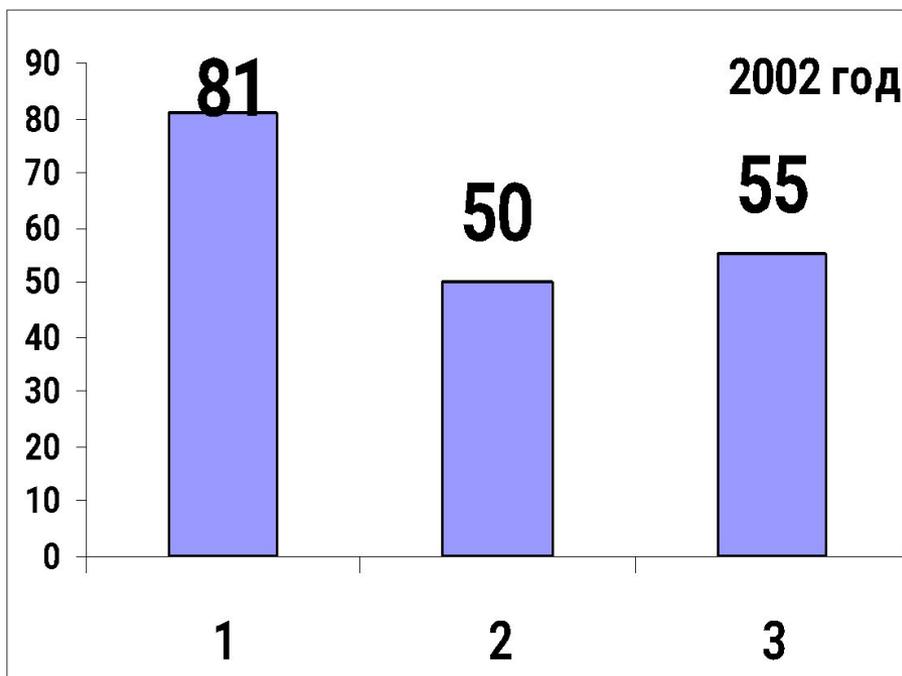
В том числе по десяти процентным группам:



Потребление на душу населения (килограммов)

**Мясо и мясопродукты
(включая субпродукты
1 категории)
в пересчете на мясо**

**Молоко и молочные
продукты в пересчете на
молоко**



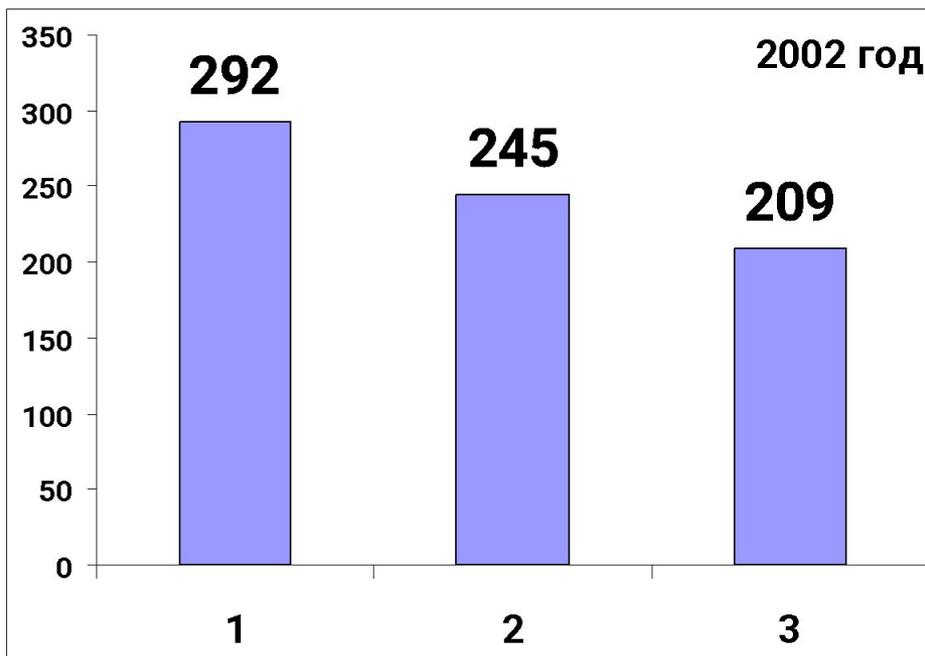
1 – Рекомендуемая норма

2 – Россия

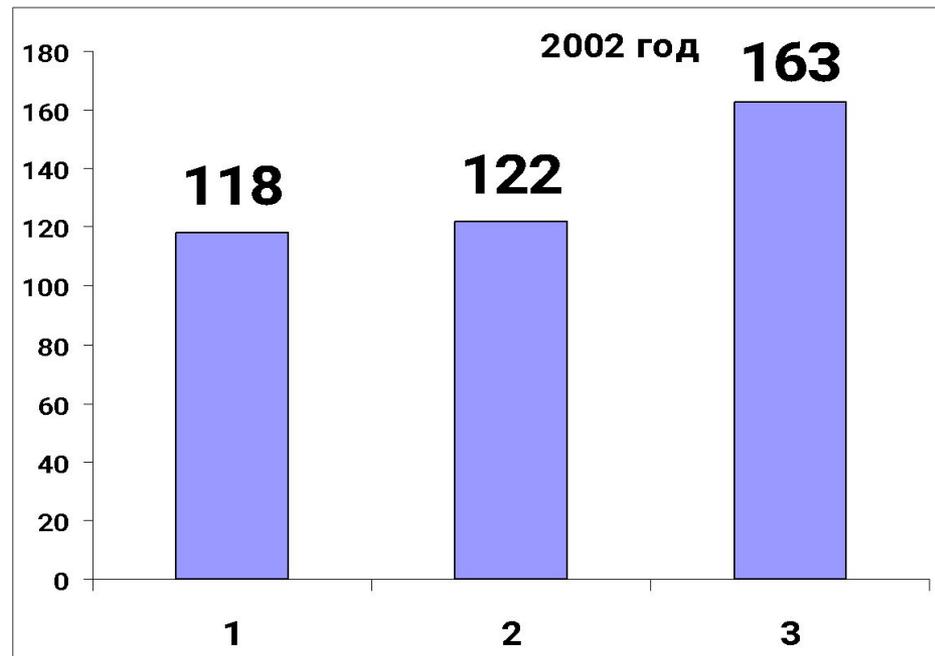
3 – Хабаровский край

Потребление на душу населения (килограммов)

Яйца (штук)



Картофель



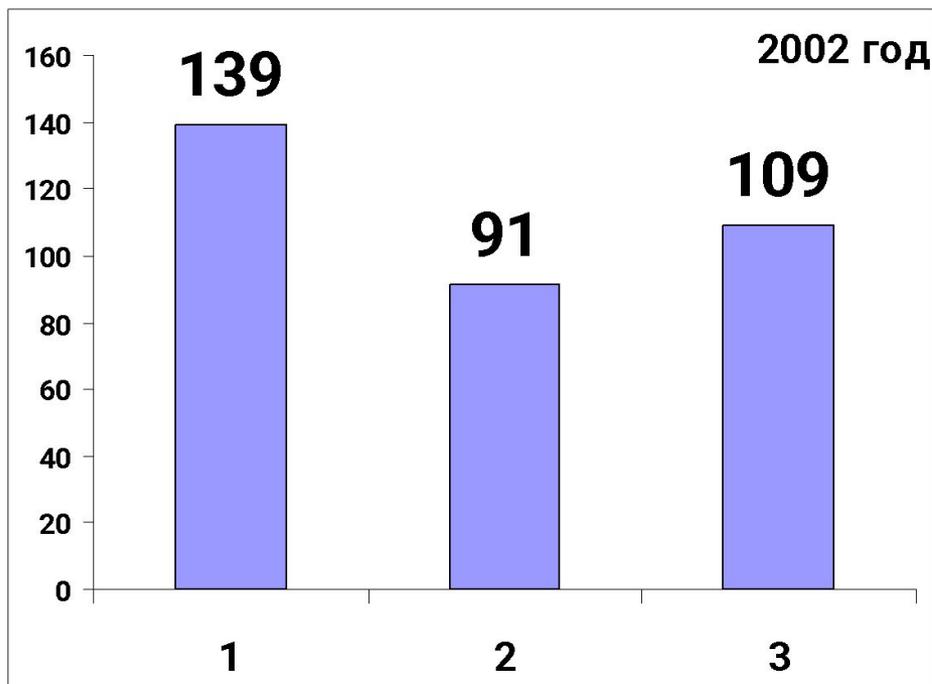
1 – Рекомендуемая норма

2 – Россия

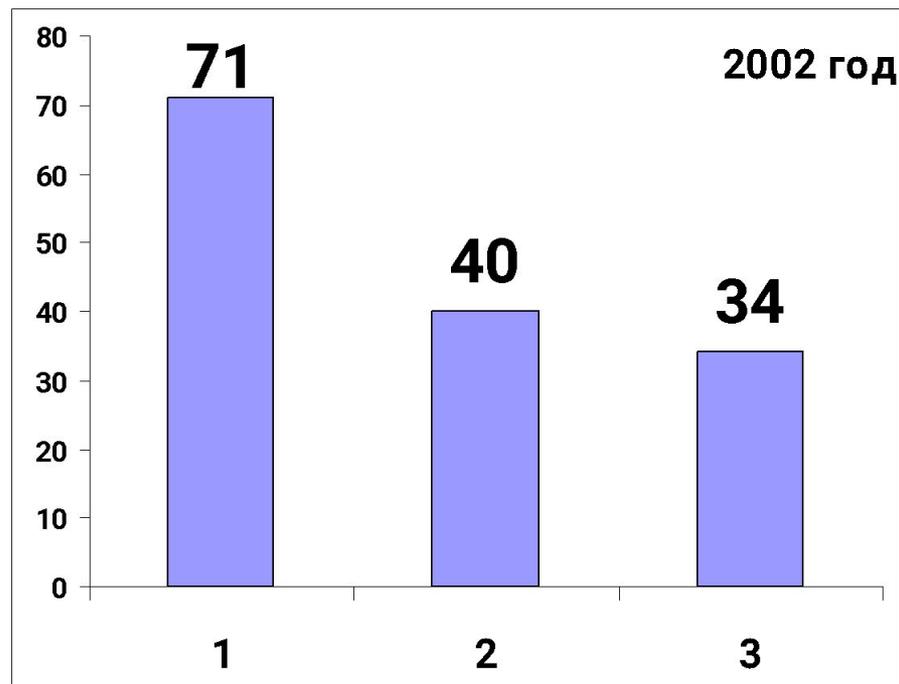
3 – Хабаровский край

Потребление на душу населения (килограммов)

Овощная продукция



Фрукты и ягоды



1 – Рекомендуемая норма

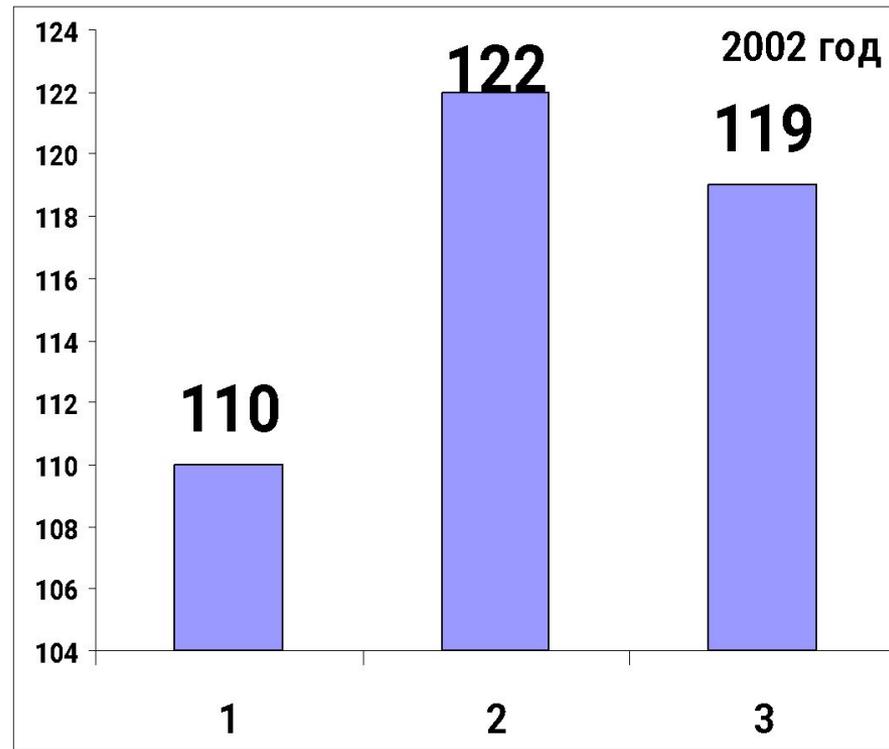
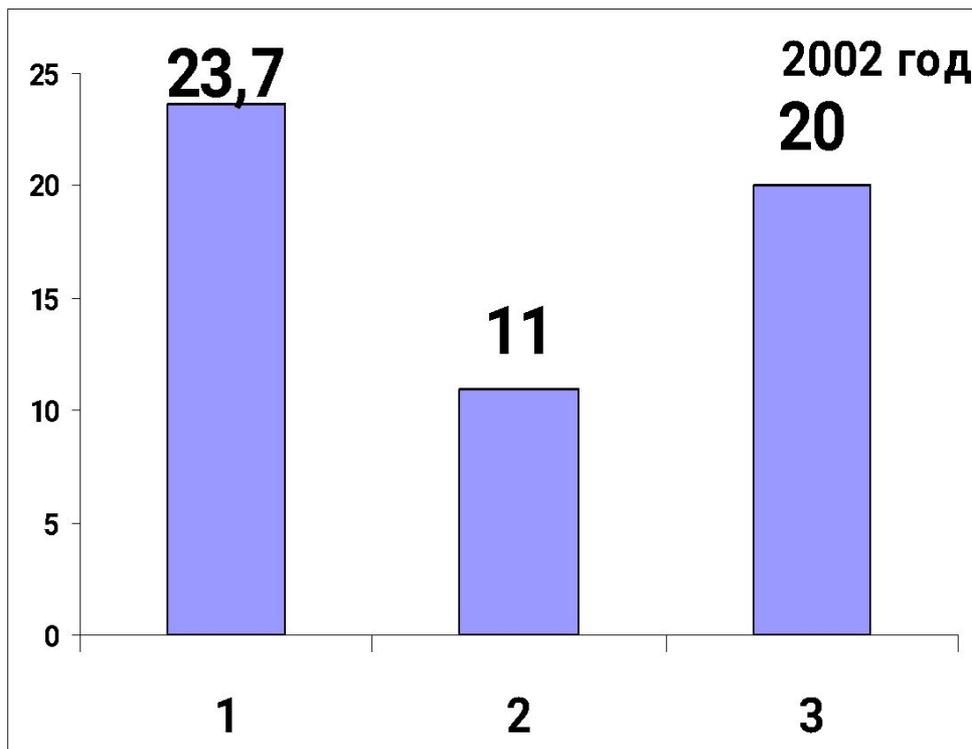
2 – Россия

3 – Хабаровский край

Потребление на душу населения (килограммов)

Рыба и рыболовства

Хлеб и хлебные продукты



1 – Рекомендуемая норма

2 – Россия

3 – Хабаровский край

Удельный вес импорта в потреблении основных видов продовольственных товаров в Хабаровском крае за 1990 - 2002 годы (процент импорта в общем объеме потребления)

| | 1990 год | 1995 год | 2000 год | 2001 год | 2002 год |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Мясо и мясопродукты | 11 | 29 | 41 | 43 | 46 |
| Молоко и молокопродукты | 6 | 11 | 7 | 6 | 6 |
| Зерно и зернопродукты | 39 | 23 | 17 | 12 | - |
| Овощи | 34 | 6 | 14,5 | 14,6 | 14 |
| Картофель | - | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,6 |

Соотношение объемов собственного производства к объемам потребления продукции в крае (в процентах)

| | 1991 год | 1995 год | 2000 год | 2001 год | 2002 год |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Яйца | 99 | 96 | 69 | 73 | 78 |
| Молоко и молокопродукты | 27 | 26 | 32 | 33 | 30 |
| Мясо и мясопродукты | 41,5 | 32 | 19 | 22 | 19 |
| Овощи | 74 | 80 | 83 | 83 | 85 |
| Картофель | 82 | 90 | 99 | 99 | 99,4 |
| Зерновые культуры | 3 | 5 | 12 | 14 | 18 |
| Масло растительное | 47 | 17 | 22 | 25 | 26 |
| Крупа | 165 | 44,5 | 3,3 | 5 | 1,2 |
| Мука | 109 | 72 | 81 | 61 | 36 |
| Маргариновая продукция | 180 | 78 | 67 | 41 | 25 |
| Товарная пищевая рыбная продукция, включая сырец | 101 | 103 | 227 | 226 | 225 |

Объемы производства продукции сельского хозяйства в Хабаровском крае за 2003 год в процентах к 1990, 1995, 2002 годам

| | 1990 год | 1995 год | 2002 год |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Реализация скота и птицы на убой (живой вес) | 34,6 | 73,4 | 103 |
| Молоко | 53 | 102 | 98 |
| Яйца (млн. штук) | 48 | 96 | 105 |
| Зерно | 51 | 113 | 59 |
| Соя | 43 | 99 | 100 |
| Картофель | 133 | 104 | 103 |
| Овощи | 137 | 91 | 104 |

Объемы производства продукции пищевой промышленности в Хабаровском крае за 2003 год в процентах к 1990,1995, 2002 годам

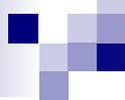
| | 1990 год | 1995 год | 2002 год |
|---------------------------------------|---------------------|-------------------------|------------|
| Мясо и субпродукты 1 категории | меньше в 6,5 | 56 | 119 |
| Колбасные изделия | 50 | 146 | 104 |
| Цельномолочная продукция | 25 | 151 | 106 |
| Масло растительное | 32 | 225 | 185 |
| Маргариновая продукция | 9 | 48 | 180 |
| Кондитерские изделия | 14 | 31 | 93 |
| Макаронные изделия | 42 | 85 | 100 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 37 | 61 | 100 |
| Мука | 22 | 45 | 104 |
| Крупа | 4 | ¹¹ 15 | 330 |

Для стабилизации ситуации на пищеперерабатывающих предприятиях необходимо:

- **максимальная загрузка имеющихся мощностей;**
- **освоение производства новых видов продовольственных товаров;**
- **производство товаров в мелкой расфасовке и вакуумной упаковке с длительными сроками хранения для увеличения сроков реализации ;**
- **расширение собственной торговой сети, позволяющей избежать посредников, а следовательно, и снижения цен на продовольственные товары;**
- **продолжение реконструкции производства за счет собственных и заемных средств, внедрение передовых технологий.**

Для повышения эффективности работы продовольственного комплекса необходимо:

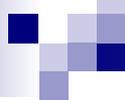
- **Определить государственные региональные заказы на продукцию сельского хозяйства не менее 50% от фактического производства с установлением фиксированных закупочных цен.**
- **Увеличить государственную поддержку сельхозтоваропроизводителям в части:**
 - **Финансирования части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники, запасных частей и оборудования;**
 - **Предоставления льготных кредитов;**
 - **Продолжения программы финансового оздоровления сельскохозяйственных предприятий;**
 - **Увеличения финансирования федеральных целевых программ.**
- **Защитить внутренний рынок от продовольственной интервенции.**
- **Создать систему оптовых продовольственных рынков.**
- **Развить систему залоговых операций.**
- **Установить гибкую торгово-закупочную политику для поддержки отечественного товаропроизводителя.**
- **Свести к минимуму диспаритет цен между продукцией сельского хозяйства и промышленности, потребляемой в АПК.**



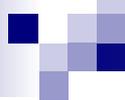
ДЕРКАЧ АНДРЕЙ ЯРОСЛАВОВИЧ –

**заместитель министра
здравоохранения
Хабаровского края**

Питание является одним из важнейших факторов, определяющих здоровье населения. Правильное питание обеспечивает нормальный рост и развитие человека, способствует профилактике заболеваний, продлению жизни людей, повышению работоспособности и создает условия для адекватной адаптации их в окружающей среде.



Несмотря на увеличение доли детей, находящихся на грудном вскармливании, только половина из них в возрасте до 6 месяцев и около 30% с 6 месяцев до 1 года получают молоко матери.



Серьезные проблемы существуют в организации школьного питания. Охват питанием учащихся, в том числе бесплатным, постоянно увеличивается. Так, за последние четыре года увеличился охват питанием учащихся начальных классов - с 54,6 % до 64,4 %, учащихся 5—11 классов - с 28 % до 37 %. Повысился удельный вес детей, питающихся бесплатно, - с 18,3 % до 21,4 %. Вместе с тем охват питанием, особенно учащихся среднего и старшего звена, является недостаточным.

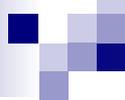
В большинстве территорий края в структуре питания отмечено снижение наиболее ценных в биологическом отношении пищевых продуктов, в первую очередь животных белков, преобладание картофеля, крупяных, макаронных и хлебобулочных изделий – то есть складывается углеводистая модель питания при недостатке белков животного происхождения, овощей, фруктов, кисломолочных продуктов, не отвечающая физиологическим потребностям организма.

Удельный вес собственного производства в потреблении продукции в крае (1991, 1995, 2000, 2003 годы)

| | 1991 | 1995 | 2000 | 2003 |
|--|--------------|--------------------------|-------------|-------------|
| Яйцо | 99 | 99 | 68 | 78 |
| Молоко и молокопродукты | 27 | 38,5 | 31,3 | 29 |
| Мясо и мясопродукты | 41,5 | 40,8 | 18,5 | 21 |
| Овощи | 47,8 | 90 | 80 | 81 |
| Картофель | 82 | 83 | 78 | 97 |
| Соя | 12,6 | 34 | 35 | 31 |
| Зерновые культуры | 3,3 | 4,3 | 10,4 | 10,3 |
| Масло растительное | 47 | 17,4 | 21,5 | 40,6 |
| Крупа | 165 | 44,5 | 3,3 | 3,9 |
| Мука | 108,7 | 72 | 81 | 35,7 |
| Маргариновая продукция | 180 | 78 | 67 | 46 |
| Товарная пищевая продукция, включая сырец | 100,6 | 103 ₁₉ | 227 | 225 |

Потребление основных продуктов питания по Хабаровскому краю в соответствии с нормами рационального питания, рекомендованных Госкомстатом РФ (в граммах)

| Наименование продуктов | (г на человека в сутки) | |
|---|--------------------------------|--------------|
| | Норма | Факт |
| Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа, бобовые) | 326 | 301,0 |
| Мясо, мясопродукты, в том числе субпродукты | 221,9 | 150,6 |
| Рыба, рыбопродукты | 64,9 | 54,7 |
| Яйцо в штуках | 0,8 | 0,57 |
| Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко в т.ч. | 1,073 | 457,0 |
| Молоко цельное | 318 | |
| Масло животное | 17 | |
| Творог | 24 | |
| Сметана | 17,8 | |
| Сыр | 16,5 | |
| Молоко обезжиренное | 102,5 | |
| Масло растительное | 35,6 | 23,2 |
| Картофель | 323,0 | 446,0 |
| Овощи и продовольственные бахчевые культуры | 380,8 | 298,6 |
| Фрукты и ягоды | 194,5 | 97,0 |
| Сахар, кондитерские изделия | 111,5 | |



**Перечисленный набор
продуктов содержит
125-130 граммов белка,
83-88 граммов жира,
389-400 граммов углеводов,
энергетическая ценность
составляет
2740-2800 ккалорий.**

Стоимость приведенного набора продуктов питания на 01.06.04 по розничным ценам составляет 70 рублей. Отсюда - месячная стоимость питания одного человека в потребительской корзине составляет 2100 рублей при рассчитанном на сегодня прожиточном минимуме чуть более 3 тысяч рублей.

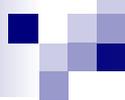
Примерный среднесуточный набор продуктов питания

| Наименование | Количество в граммах |
|-----------------------|----------------------|
| Хлеб ржано-пшеничный | 150 |
| Хлеб пшеничный 1 сорт | 150 |
| Макаронные изделия | 20 |
| Крупы | 40-60 |
| Мука | 10-15 |
| Картофель | 300 |
| Овощи, в том числе: | 400 |
| капуста | 200 |
| свекла | 50 |
| морковь | 50 |
| лук репчатый | 20 |
| зелень | 30-40 |

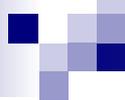
| | |
|-------------------------------|------------------|
| зеленый горошек | 20 |
| <i>другие овощи:</i> | <i>50</i> |
| помидоры | |
| огурцы | |
| перец сладкий | |
| тыква | |
| Мясо говядина | 125-150 |
| Птица | 25 |
| Колбасные изделия | 10 |
| Рыбопродукты | 70 |
| Нерыбные продукты моря | 30 |
| Молоко | 200-300 |
| Кисломолочные | 100 |
| Творог | 50 |
| Сыр | 25 |

Считаем, что необходимо продолжить работу по реализации постановления Губернатора Хабаровского края от 26.06.02 № 311, в том числе

- активизировать работу по обучению населения принципам здорового питания, широкому информированию общественности через средства массовой информации;**
- продолжить обучение специалистов здоровому питанию;**
- предлагаем обратиться с законодательной инициативой в Государственную Думу с предложением по изменению порядка расчета прожиточного минимума. Считаем, что необходимо в первую очередь учитывать стоимость среднесуточного набора продуктов питания. Данный перечень продуктов должен обеспечить здоровье населения.**



Надеюсь, что совместная работа в этом направлении Законодательной Думы Хабаровского края, Правительства края, медицинских работников, ученых и специалистов в области профилактической медицины через оздоровление питания улучшит состояние здоровья жителей края.



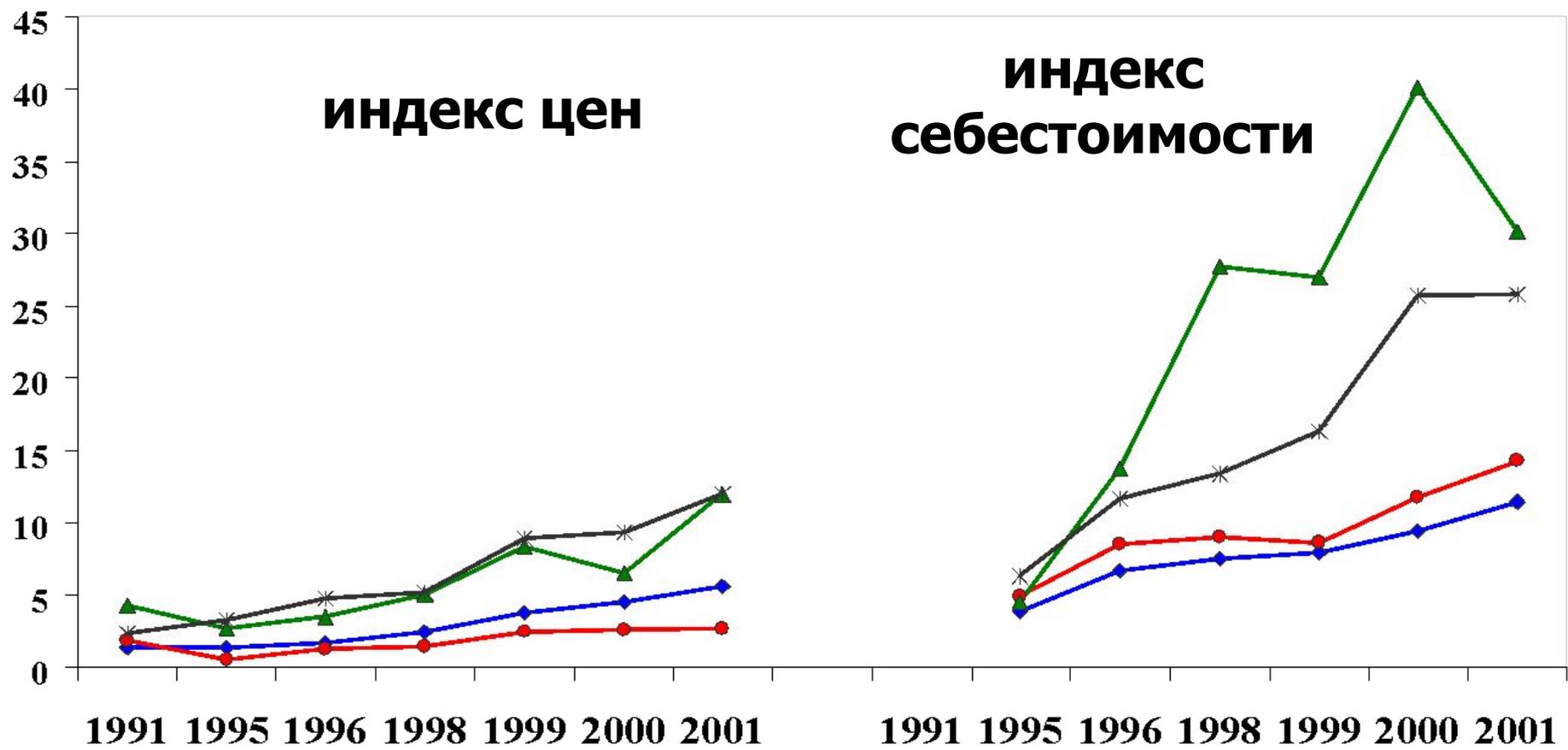
ШЕЛЕПА АЛЕКСЕЙ СЕМЕНОВИЧ –

**директор Дальневосточного
научно-исследовательского
института экономики,
организации и планирования
агропромышленного
комплекса**

Индексы цен на отдельные виды промышленной продукции, потребляемой сельским хозяйством Хабаровского края (1990 год = 1)

| Виды ресурсов | 1995 год | 1999 год | 2000 год | 2002 год | 2004 год |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Дизельное топливо | 6,1 | 19,4 | 46,7 | 56,7 | 61,2 |
| Минеральные удобрения | 5,7 | 18,7 | 22,8 | 27,9 | 38,5 |
| Трактор ДТ-75 | 3,6 | 16,9 | 30,6 | 48,2 | 76,6 |
| Трактор МТЗ-82 | 3,5 | 12,5 | 27 | 52,6 | 61,0 |

Индексы цен и себестоимости на продукцию животноводства (1990 год = 1)

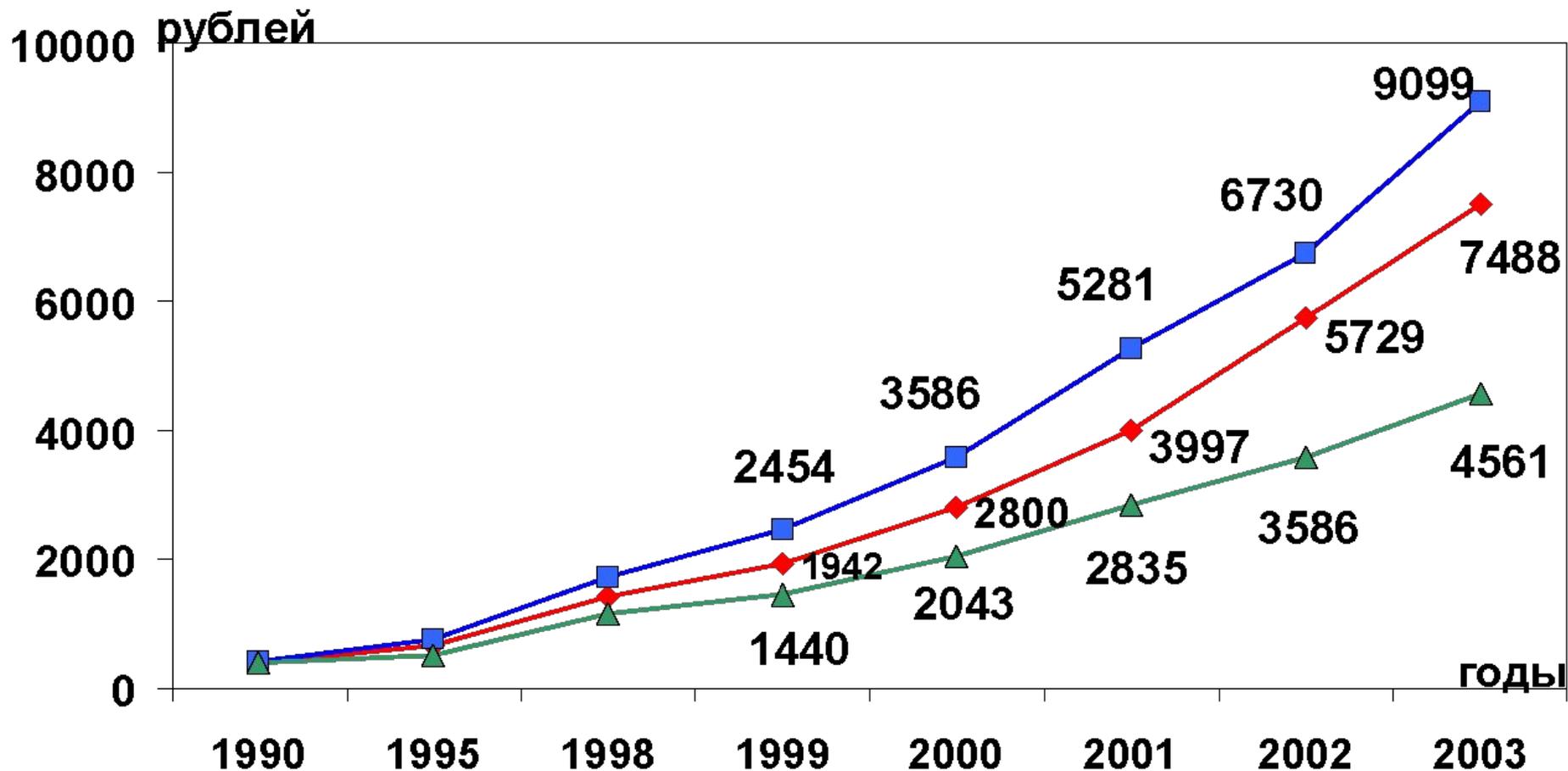


◆ молоко
 ● мясо КРС
 ▲ мясо птицы
 * яйцо

Наличие скота на 100 дворов сельской местности на 1 января в Хабаровском крае

| Виды скота | 1991 год | 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Крупный рогатый скот | 26 | 20 | 19 | 19 | 18 | 16 |
| В том числе коровы | 12 | 11 | 10 | 10 | 10 | 8 |
| СВИНЬИ | 89 | 17 | 14 | 14 | 14 | 13 |

Динамика заработной платы в Хабаровском крае



◆ Всего по краю ■ Промышленность ▲ Сельское хозяйство

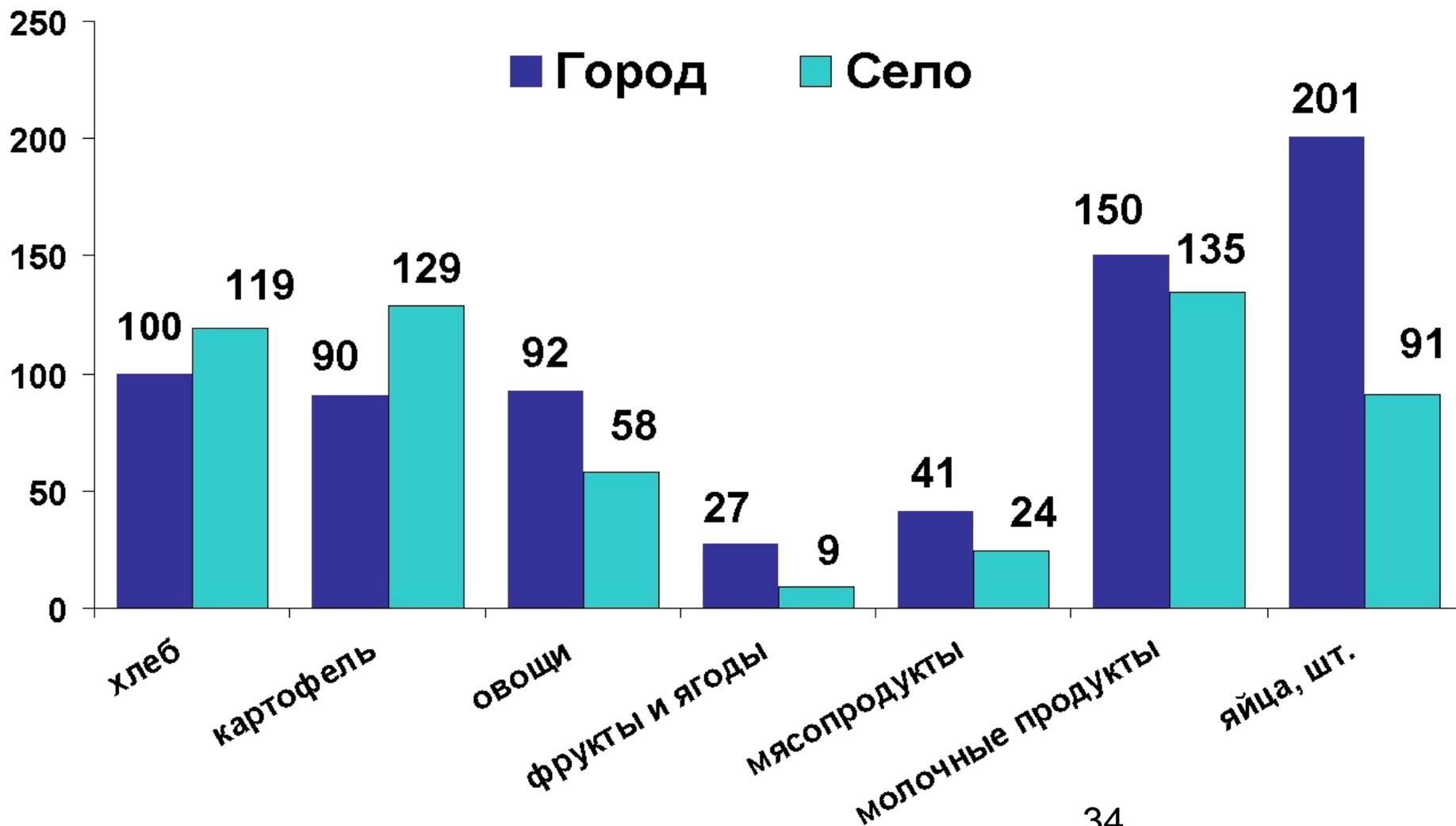
Показатели бюджетов домашних хозяйств в IV квартале 2002 г.

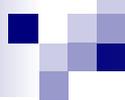
| Показатели | В городской местности | В сельской местности | Отношение сельской местности к городской, % |
|--|-----------------------|----------------------|---|
| Располагаемые ресурсы на 1 члена домохозяйства в месяц, руб. | 5464,6 | 2299,4 | 42,1 |
| в том числе валовой доход | 5330,0 | 2271,8 | 42,6 |
| денежный доход | 4978,7 | 1851,9 | 37,2 |
| стоимость натуральных поступлений | 351,3 | 419,9 | 119,5 |

Показатели бюджетов домашних хозяйств в IV квартале 2002 г.

| Показатели | В городской местности | В сельской местности | Отношение сельской местности к городской, % |
|--|-----------------------------|----------------------------|--|
| Расходы на конечное потребление на 1 члена домохозяйства в месяц, руб. | 4557,8 | 1931,8 | 42,4 |
| из них: стоимость питания | 1483,6 | 1182,8 | 79,7 |
| в том числе денежные расходы | 1286,8 | 818,1 | 63,6 |
| стоимость натурального поступления продуктов питания из ЛПХ | 162,5 | 328,7 | 2,0 раз |
| на покупку непродовольственных товаров | 2231,8 | 492,1 | 22,0 |
| на оплату услуг | 731,7 | 190 | 26,0 |
| Потребительские расходы на 1 члена в месяц, руб | 4322,6 | 1566,6 | 36,2 |

Потребление в домохозяйствах (город – село) на одного человека, кг





**ДУБОВ
КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВИЧ –**

**руководитель краевого
государственного унитарного
предприятия «Комбинат
детского питания»**



Линия розлива продукции массового потребления

ВЫСОКАЯ
ТЕМПЕРАТУРА!



**Линия фасовки продукции
в асептическую упаковку**

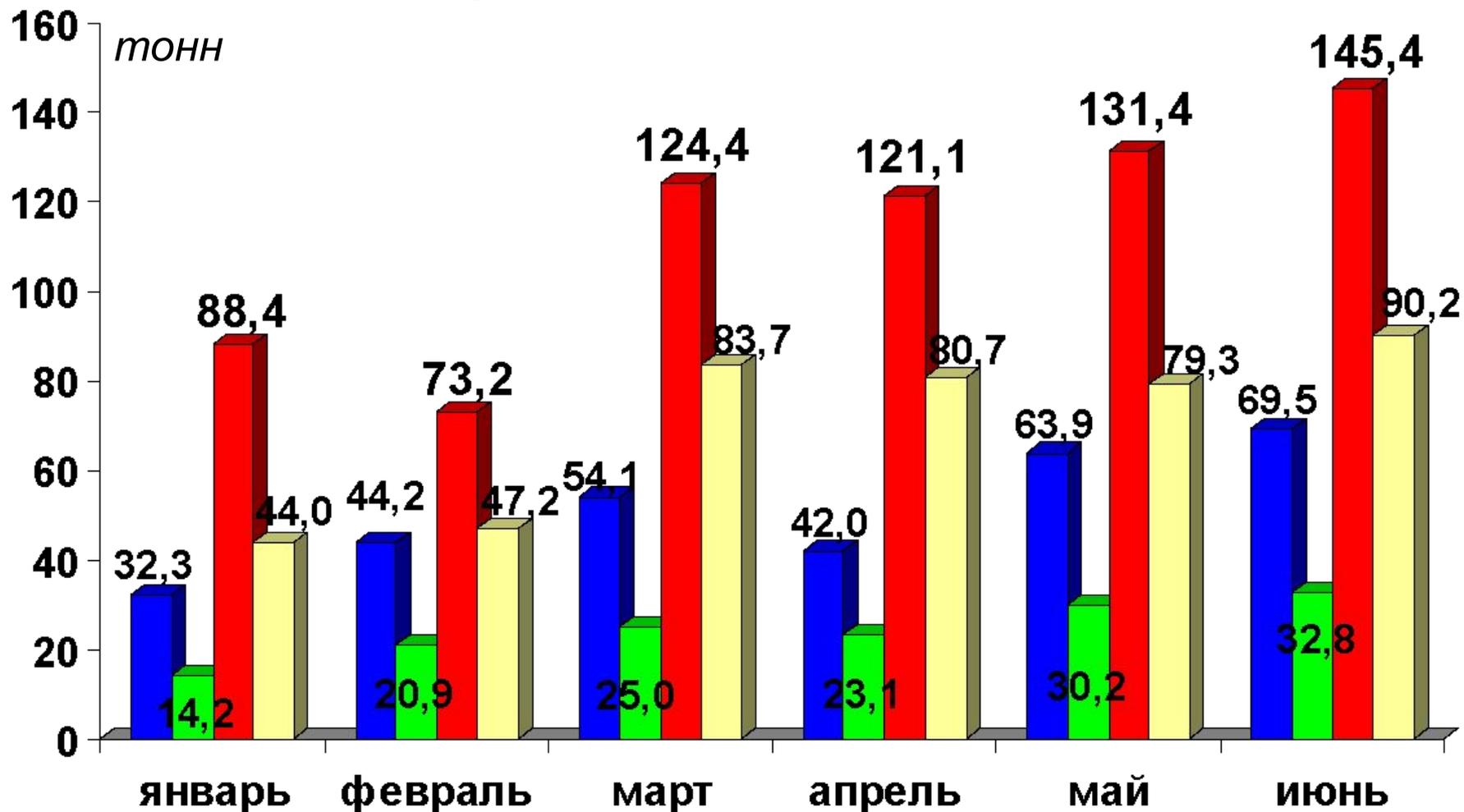
Продукция детского ассортимента

- «Молоко стерилизованное витаминизированное»
- Жидкий стерилизованный продукт «Молочко»
- «Творог» для малышей
- Жидкий стерилизованный продукт «Кисломолочный»

Продукция массового потребления

- Кефир
- Варенец
- Кисломолочный напиток
«Бифилюкс»
- Кисломолочный напиток
«Бифилайф»
- Творог для диетического питания

Динамика роста выпуска продукции КГУП "Комбинат детского питания" за 6 месяцев 2004 года в сравнении с 2003 годом



■ всего 2003 год
■ всего 2004 год

■ массового потребления 2003 год
■ массового потребления 2004 год

**Динамика роста выпуска и реализации
продукции КГУП "Комбинат детского питания" в
пересчете на молоко с I квартала 2003 г.
по II квартал 2004 г.**

