



[www.DrinCash.com](http://www.DrinCash.com)

Система дарения  
напитков онлайн

Презентация для  
инвестора

# Идея и миссия DrinCash

- ▣ **Пользователи** с помощью DrinCash могут подарить **онлайн реальный напиток** (пиво, вино, коктейль, кофе) другу в другом городе.
- ▣ **Заведения** с помощью DrinCash могут привлечь и удержать посетителей.



**Миссия DrinCash** – дать людям возможность необычно выразить благодарность онлайн, а заведениям – привлечь и удержать клиентов.

# Примеры

1.



**С Днем Рождения !!!**



2.



**Спасибо за идею!**



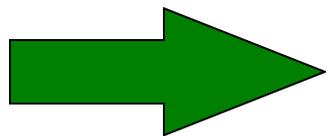
## **Акции**

- В 21.00 в пятницу, увидев незаполненность, заведение стартует акцию, направленную на жителей района: "За 1D два мохито до 23.00!"

# Как это работает



1. Переводит  
DrinCash



2. Приносит  
QR или PIN  
код



3. Получает  
напиток!



Проверка

ЗАВЕДЕНИЕ

Выплата денег!

DrinCash

# Зачем это надо?

## ▣ Зачем это нужно для заведений ?

- ▣ Источник прямого дохода.
- ▣ Привлечение активной и платежеспособной аудитории, **проведение акций**.

## ▣ Зачем это нужно для пользователей ?

- ▣ Хороший инструмент для дарения подарков онлайн и благодарности за небольшие услуги.
- ▣ Получение скидок и бонусов от заведений.

# Бизнес-модель

## Подарочные напитки

1 D = 200 рублей

Мы продаем по  
**230-250 руб.**

Основа для  
**постоянного  
сотрудничества**  
с заведениями

## Акции

**20%**

от привлеченных  
средств

Основа для  
**возврата  
аудитории**  
в проект

# Результаты работы прототипа

- [www.DrinCash.com](http://www.DrinCash.com) - работает 1.5 месяца.
- Много публикаций, включая оффлайн СМИ.
- Партнеры из Англии, Австралии, Франции, Италии, Испании, Чехии, Молдовы, Украины, Беларуси.
- Несколько десятков заведений от Москвы до Владивостока.
- Первые получения напитков в Санкт-Петербурге.
- Очень позитивная реакция как со стороны пользователей, так и заведений.

# РЫНОК И ЦЕЛИ

## РЫНОК

- Глобальная **Целевая Аудитория** (США, Европа, Австралия) – **170М**.
- **Сегменты ЦА:** пользователи соц. сетей, сайтов знакомств, фрилансеры.
- **2500М** событий для онлайн подарка в год.
- **1М+** заведений.

## Цели

- Через один год – **5M\$** оборот, 100К активных пользователей.
- Через два года – присутствие в нескольких странах.
- Через три года – капитализация в **100M\$**.

# Конкуренты

- Poggled

<http://www.poggled.com>

Скидочные пакеты для вечеринок и баров – в США.

- Buy me a drink сайты в США и Европе.
- Скидочные сайты.

## Наши преимущества

- Перед 'Buy me a drink' проектами – более широкая сеть и акции от заведений.
- Перед скидочными проектами – лучшие условия и инструменты для HoReCa индустрии.

# Продвижение

- Продвижение за счет необычности идеи: публикация статей, блоги.
- Социальные сети.
- Создание партнерской сети.
- Прямое привлечение пользователей.
- Стимулирование привлечения друзей.
- Мобильное приложение.

## Социальные сети

- Интеграция с Vkontakte и Facebook, реклама в приложениях, покупка регистраций, конкурсы.
- Собственное приложение. Там, где есть алкогольное регулирование (Vkontakte) – только кофе и безалкогольные коктейли.

# Команда и партнеры

- **Дмитрий Филатов** – руководитель проекта  
<http://irbiz.habrahabr.ru/>  
Закончил СПбГУ, мат-мех(2004).  
Руководитель [www.BusinessMedia.ru](http://www.BusinessMedia.ru)
- **Евгений Лихолетов** – технический директор  
Закончил СПбГУИТМО, суи(2009).  
Большой опыт разработки сложных e-commerce проектов.
- **Оксана Юркова** – PR и продвижение  
Закончила АГУ, филфак(2005).  
Профессиональный коммуникатор, специалист в области . Лауреат всероссийских конкурсов в PR.

## Партнеры

- Бизнес-инкубатор **Ингрия**  
<http://www.ingria-startup.ru>  
*Поддержка проекта профессиональными бизнес-консультантами.*
- Коммуникационное агентство **NextMedia**  
<http://vkontakte.ru/superdevushki>  
*Ключевой партнер по продвижению в социальных сетях.*

# ИНВЕСТИЦИИ

- Ищем **10 млн. руб.**, возможно со-инвестирование от 3 млн. руб.
- Структуризация сделки:
  - Доля в проекте – 20%.
  - Конвертируемый долг.

## На что потратим:

- Разработка продукта.
- Продвижение.
- Юристы, партнерские соглашения, регистрация в США.

# Заключение

- Новая идея с “фишкой”.
- Рынок: подарки, друзья, общение, знакомства, работа.  
Территория: Россия, Европа, США.
- Четкий план развития и продвижения.
- Профессиональная команда.

## Контакты

Дмитрий Филатов

[hello@drincash.com](mailto:hello@drincash.com)

+7 921 7419490

SKYPE: dmitrij\_spb

<http://vkontakte.ru/drincash>

P.S. Понравилось? Подарите дринк на <http://drincash.com> на [hello@drincash.com](mailto:hello@drincash.com) =)