

Департамент образования г.Москвы



Профильная ориентация школьников

Дроздов С.Ю.

Зам.директора по УВР

ЦО №429 «Соколиная гора»



ЦЕЛЬ ПРОФИЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ




- оказание учащимся психолого-педагогической поддержки в принятии решения о выборе профиля обучения, направления дальнейшего образования и возможного трудоустройства с учетом ситуации на рынке труда

- способствует созданию условий для повышения готовности подростков к социальному, профессиональному и культурному самоопределению в целом



СРЕДСТВА ПРОФИЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ

№ п/п	ЭТАПЫ	СРЕДСТВА
1	Пропедевтический 	<ul style="list-style-type: none">♦ Презентация «образовательной карты» территории, общее знакомство с типами и уровнями учреждений профильного обучения и послешкольного образования♦ Изучение школьниками возможностей и путей предпрофильной подготовки и профильного обучения♦ Диагностика интересов, склонностей, способностей, образовательного запроса школьников «на входе»

СРЕДСТВА ПРОФИЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ

№ п\п	ЭТАПЫ	СРЕДСТВА
2	Основной 	<ul style="list-style-type: none">♦ Обучение способам принятия решений о выборе индивидуального маршрута образовательной деятельности♦ Анализ возможных ограничителей свободы выбора профиля обучения♦ «Пробы выбора профиля обучения»
3	Заключительный	<ul style="list-style-type: none">♦ Диагностика интересов, склонностей, способностей, образовательного запроса школьников «на выходе»♦ Работа с «матрицами» альтернативного выбора♦ «Погружение» в проблему выбора профиля

ПРИМЕРНЫЙ ВИД «МАТРИЦЫ ВЫБОРА ПРОФИЛЯ ОБУЧЕНИЯ

в данном случае в качестве примера используется следующая шкала:

- 0** баллов – невыраженность фактора,
- 1** балл – низкая выраженность,
- 2** балла – средняя выраженность,
- 3** балла – высокая выраженность

«Весовой коэффициент»	Факторы	Вариант 1	Вариант 2
Х 2	Успеваемость по профилирующим предметам	$0 \times 2 = 0$	$3 \times 2 = 6$
Х 3	Перспективность варианта	$3 \times 3 = 9$	$2 \times 3 = 6$
Х 2	Территориальная близость	$2 \times 2 = 4$	$2 \times 2 = 4$
Х 1	Трудности, связанные с материальным положением семьи	$1 \times 1 = 1$	$3 \times 1 = 3$
Сумма баллов		14	19

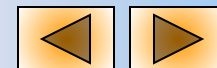


Признаки, по которым дифференцируется массив учащихся

Готовность к
формулированию
запроса к
образовательному
учреждению

Наличие намерений связать
профильное обучение с дальнейшей
образовательной и
профессиональной деятельностью

Уровень сформированности общеобразовательных
способностей универсального характера, востребованных в
профильном обучении и послешкольном образовании



МЕСТО ПРОФИЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Предпрофильная подготовка – 100 часов	
Информационная работа	10 часов
Профильная ориентация	24 часа
Курсы по выбору	60 часов (5 X 12 часов)
Завершающий этап профильной ориентации	6 часов



КРИТЕРИИ ГОТОВНОСТИ УЧАЩИХСЯ 9 КЛАССОВ К ВЫБОРУ ПРОФИЛЯ ОБУЧЕНИЯ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

1	«Ценности»	Выраженность ценностных ориентаций, связанных с профилем обучения и соответствующими ему направлениями послешкольного образования
2	«Цели»	Представленность индивидуально выраженных целей профильного обучения
3	«Информированность»	Информационная подготовленность в отношении значимости профильного обучения для дальнейшего продолжения образования, жизненного, социального и профессионального самоопределения
4	«Опыт»	Наличие опыта приложения усилий по освоению образовательного материала, освоению компетенций, востребованных в профильном обучении и послешкольном образовании



Творческих Вам успехов!

