

# **РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА:**

**ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ**

**1999 – 2001**

**Олег Фельдман**

**Региональная общественная организация**

**"Гильдия специалистов фармацевтического маркетинга"**

**является основанным на членстве независимым общественным объединением, зарегистрированным в качестве юридического лица 31 марта 2000 года главным управлением юстиции города Москвы №13276.**

**Общественная организация имеет знак обслуживания:  
«РАФМ — Российская Ассоциация Фармацевтического  
Маркетинга»®.**

**Юридический статус**

## Предпосылки к созданию ассоциации

- **Охватить максимально возможное количество тем, имеющих отношение к практическому маркетингу**
- **Осуществлять свою деятельность максимально открыто, обеспечивая возможность донести мнение любого участника рынка до общественности**
- **Оставаться структурой, независимой от любых субъектов рынка и их деятельности**

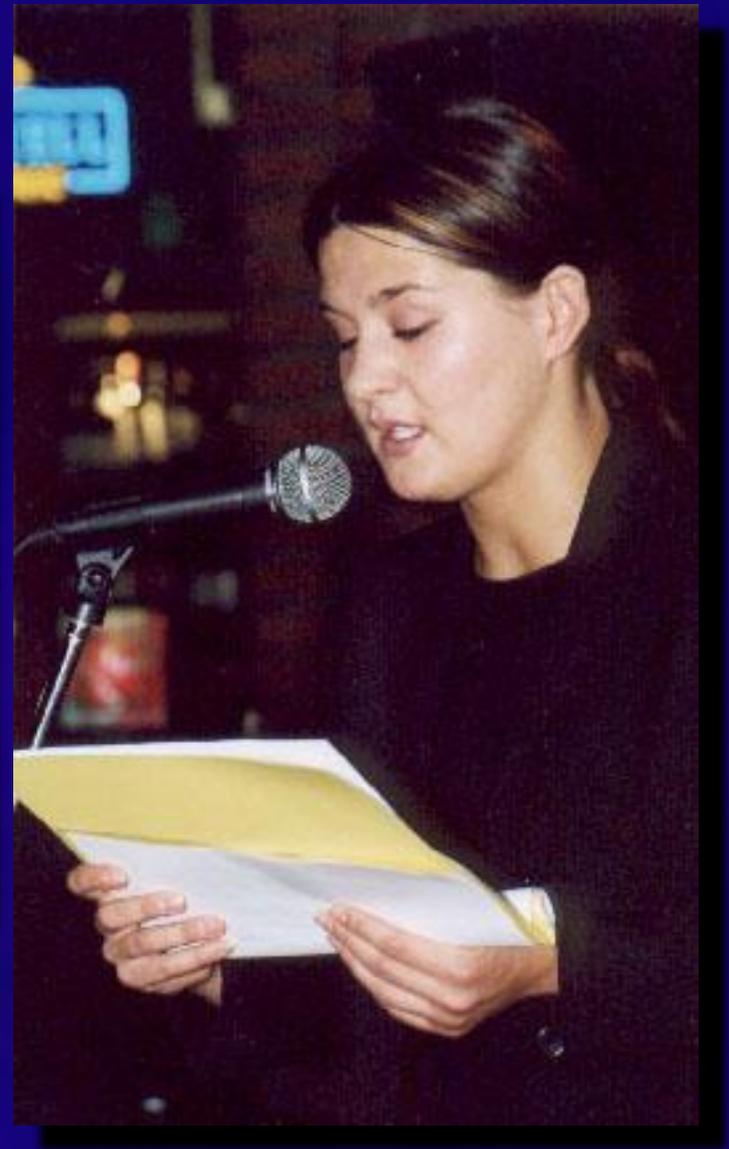
**Задачи и стиль работы Ассоциации**

















**За период с апреля 1999 года по октябрь 2001 года  
Ассоциацией было проведено:**

- 13 заседаний**
- 1 круглый стол в рамках конкурса «Платиновая унция»**

**Всего было заслушано 52 доклада**

**«Практика маркетинга: возможности, потребности, проблемы»**

**16 апреля 1999 г.**

**«Российский фармацевтический рынок: подходы к определению объема и прогнозирование динамики его развития»**

**1 июня 1999 г.**

**«Жизненный цикл продукта и определяющие факторы»**

**26 августа 1999 г.**

**«Достоверность информации о фармацевтическом рынке»**

**7 октября 1999 г.**

**Темы заседаний**

**«Особенности российского национального фармацевтического рынка»**

**14 декабря 1999 г.**

**«Технология продвижения продукта»**

**16 февраля 2000 г.**

**«Практические аспекты составления и использования справочников и классификаторов лекарственных средств»**

**14 апреля 2000 г.**

**«Интернет в фармацевтическом бизнесе».**

**6 июня 2000 г.**

**Темы заседаний**

**В рамках мероприятий, проводимых конкурсом  
«Платиновая унция» совместно с оргкомитетом конкурса  
18 сентября 2000 г. была проведена совместная  
конференция на тему :**

**«Розничные продажи лекарственных препаратов:  
проблемы и перспективы развития»**

**Темы заседаний**

**«Медицинские представители в системе продвижения лекарственных средств на рынок»**

**28 ноября 2000 г.**

**«Фармакоэкономика и конечный потребитель лекарственных препаратов»**

**27 февраля 2001 г.**

**«Интегрированные маркетинговые коммуникации»**

**15 марта 2001 г.**

**«Оценка объемов фармацевтического рынка и рыночных сегментов. Методические основы, текущая динамика и прогностические оценки»**

**19 апреля 2001г.**

**Темы заседаний**

**«Фармацевтический рынок и реклама лекарственных препаратов»**

**19 июня 2001 г.**

**«Кадровые проблемы, кадровая политика фармацевтических компаний»**

**20 сентября 2001 г.**

**«Формирование ассортиментной политики дистрибьютора»**

**АНОНС! 15 ноября 2001 г**

**Темы заседаний**

- Ассоциацией интересуются
- Заседаний ассоциации ждут
- Координационные Советы превратились в высокопрофессиональные «посиделки»
- Ассоциация способствовала налаживанию контактов, знакомству менеджеров, переходу к практическому взаимодействию
- К рынку стали более внимательно относиться рекламные, кадровые, исследовательские и PR-агентства («он уважать себя заставил...»)

**Основные достижения**

**Благодарность газете**

**«Фармацевтический вестник»**

**за регулярное освещение деятельности**

**РАФМ**

**Добро пожаловать на сайт**

**WWW.RAFM.RU**