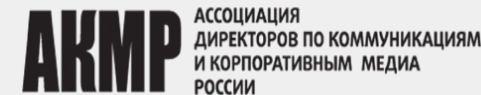


**AKMP** АССОЦИАЦИЯ  
ДИРЕКТОРОВ ПО КОММУНИКАЦИЯМ  
И КОРПОРАТИВНЫМ МЕДИА  
РОССИИ

**АССОЦИАЦИЯ  
ДИРЕКТОРОВ ПО КОММУНИКАЦИЯМ  
И КОРПОРАТИВНЫМ МЕДИА  
РОССИИ**

[www.corpmedia.ru](http://www.corpmedia.ru)

## ОБ АССОЦИАЦИИ



**Дата создания:** 6 октября 2004 г.

**Президент АКМР:** Игнатъев Игорь, заместитель председателя концерна «Шелл» в России, Вице-президент по взаимодействию с государственными структурами.

**Исполнительный директор АКМР:** Дегтяренко Джемир, главный редактор журнала о медиабизнесе «Новости СМИ».

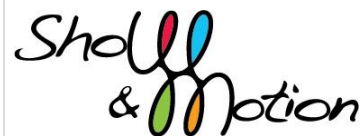
**Члены правления АКМР:** Бахтина Ирина, «Юнилевер»; Кибина Ирина, «ТНК-ВР менеджмент»; Кошляков Лев, «Аэрофлот»; Куприянов Сергей, «Газпром»; Жукова Ирина, «Philip Morris Sales & Marketing»; Печейкин Анатолий, «Мосиздатинвест», Лукойл; Вихров Александр, ФК «УРАЛСИБ»; Хон Лариса, УК «РУМЕЛКО», Шуб Максим, «Shell&Production Services», Мария Кулахметова, «Philip Morris Sales & Marketing», Марина Подкопаева, «НЛМК», Марина Мишункина, «АИФ», Борис Калатин, ИД «Гудок».

# СОСТАВ АССОЦИАЦИИ

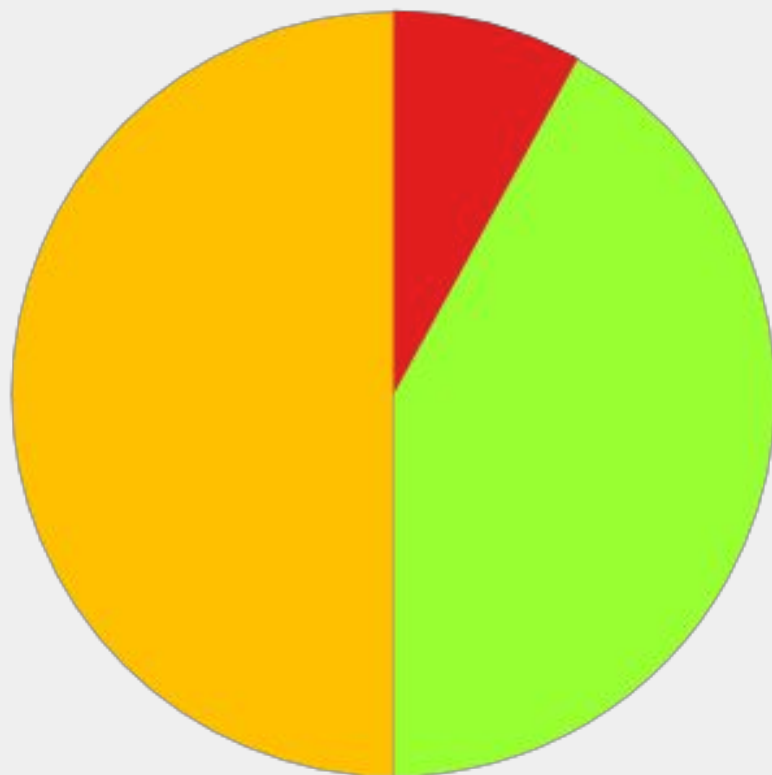
**АКМР** АССОЦИАЦИЯ  
ДИРЕКТОРОВ ПО КОММУНИКАЦИЯМ  
И КОРПОРАТИВНЫМ МЕДИА  
РОССИИ

## ПРАВЛЕНИЕ

## ЧЛЕНЫ

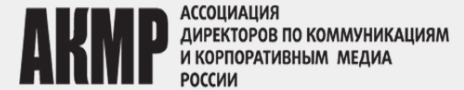


## По категориям членства



- Экспертное членство
- Превилегированное
- Действительное

# МИССИЯ И ЗАДАЧИ



**Миссия АКМР** - объединить профессионалов в сфере корпоративных коммуникаций для развития этого рынка в России, разработки и внедрения отраслевых стандартов, повышения профессионального уровня и статуса корпоративных коммуникаций и корпоративных СМИ в деловом и медиа сообществе в стране и за рубежом.

## **Задачи:**

- Создание единой площадки руководителей для обмена опытом
- Формирование профессиональной Повестки дня
- Защита корпоративных интересов членов Ассоциации
- Выработка стандартов и отраслевых процедур в коммуникациях и смежных отраслях
- Укрепление престижа профессии
- Развитие цивилизованного лоббизма
- Создание позитивного имиджа страны и регионов
- Повышение статуса корпоративных коммуникаций/ корпоративных СМИ в компаниях и медиа сообществе и др.

## ЧЛЕНСТВО В АКМР

**АКМР**

АССОЦИАЦИЯ  
ДИРЕКТОРОВ ПО КОММУНИКАЦИЯМ  
И КОРПОРАТИВНЫМ МЕДИА  
РОССИИ

### ПРЕИМУЩЕСТВА ВСТУПЛЕНИЯ В АКМР

- Укрепление престижа профессии
- Формирование профессиональной Повестки Дня, лоббирование
- Позиционирование и продвижение компаний и персон
- Профессиональный и карьерный рост
- Доступ к современным технологиям и уникальным материалам
- Личные контакты с коллегами в России и за рубежом
- Индивидуальные консультации и методическая помощь
- Участие в работе Комитетов и Рабочих групп
- Публикации
- Другие возможности
  - Содействие в издании/издание корпоративных и клиентских СМИ: проведение мероприятий для компаний; содействие в установлении контактов; организацию встреч и знакомств с компаниями, организациями, лицами; разработку аналитических справок и документов; организацию зарубежных поездок, выставок, встреч, программ; рекомендательные письма в различные структуры; рекомендации и сертификация компаний, предоставляющих услуги корпорациям и членам АКМР.

# МЕРОПРИЯТИЯ АКМР

- **Международные Конференции**
  - «Роль коммуникаций и корпоративных СМИ в стратегическом управлении компанией»
  - « Клиентские, отраслевые и B2B издания»
- **Цикл семинаров**
  - «Как сделать корпоративное издание успешным»
  - «Система «Три К»: корпоративные коммуникации, корпоративная культура и корпоративные СМИ»
- **Ежегодный Саммит топ-менеджеров по коммуникациям и СМИ**
  - «Корпоративные коммуникации и СМИ: передовые практики и мировые тренды»
- **Серия бизнес–завтраков**
  - с приглашением звезд российского и зарубежного менеджмента в сфере маркетинга и корпоративных коммуникаций
- **Премия «Медиа-Менеджер России»**
- **Конкурс МИКС – конкурс молодых исследователей в студенческих корпоративный коммуникаций и СМИ**
- **Конкурс «EVENT-Агентство сертифицированное АКМР»**
- **Конкурс «Лучшее корпоративное видео»**

### За 9 лет работы АКМР проведено

- 9** Международных конференций «Роль коммуникаций и корпоративных СМИ в стратегическом управлении компанией».
- 4** Международные конференции «Клиентские, отраслевые и B2B издания».
- 23** Семинара по внутренним коммуникациям из цикла: «Система три К» и «Как сделать корпоративное издание успешным».
- 6** Саммитов топ-менеджеров по коммуникациям и СМИ «Корпоративные коммуникации и СМИ передовые практики и мировые тренды» 2006г. (Лондон), 2007г. (США), 2008г.(Европа), 2009г. (Япония). 2010 г.(Китай)
- 11** Бизнес-завтраков с компаниями Unilever, РОЛЬФ, DIAGEO, СИБУР, ЭЛЬДОРАДО, РОСНАНО, Шелл, Комстар, СТС МЕДИА
- 6** Ежегодных конкурсов «Лучшее корпоративное издание»
- 1** Ежегодный конкурс «Лучшее корпоративное видео»





АССОЦИАЦИЯ  
ДИРЕКТОРОВ ПО КОММУНИКАЦИЯМ  
И КОРПОРАТИВНЫМ МЕДИА  
РОССИИ

**Весенняя серия бизнес-завтраков с АКМР:**

**18 апреля 2012 года**

**бизнес-завтрак пройдет в  
компании «Коммерсант».**

Регистрация: e-mail: [pr1@medianews.ru/](mailto:pr1@medianews.ru)

Тел.: +7 (495) 741-49-20/05/06 доб. 207

The logo for AKMP (Association of Directors of Communications and Corporate Media of Russia) features the acronym 'AKMP' in a bold, black, sans-serif font. The letters are set against a white background that is framed by a red, stylized shape resembling a ribbon or a banner, with the top and bottom edges tapering to points.

АССОЦИАЦИЯ  
ДИРЕКТОРОВ ПО КОММУНИКАЦИЯМ  
И КОРПОРАТИВНЫМ МЕДИА  
РОССИИ

## Конкурс «EVENT-Агентство сертифицированное АКМР»

**Регистрация участников: с 01.04.12 – 02.09.12**

**Награждение состоится:  
12 сентября 2012 года**

Регистрация: e-mail: [pr1@medianews.ru/](mailto:pr1@medianews.ru)

Тел.: +7 (495) 741-49-20/05/06 доб. 207

**Продолжение формирования Комитетов по направлениям  
деятельности**

**Развитие международного сотрудничества  
и обмена опытом на глобальном рынке**

**Внедрение отраслевых стандартов корпоративных  
коммуникаций**

**Качественное расширение членства**

**Старт новых отраслевых проектов**

# ПРОЕКТЫ В ФОТОГРАФИЯХ

**АКМР** АССОЦИАЦИЯ  
ДИРЕКТОРОВ ПО КОММУНИКАЦИЯМ  
И КОРПОРАТИВНЫМ МЕДИА  
РОССИИ

