



GROUPON

Секреты гениальности менеджмента Группона

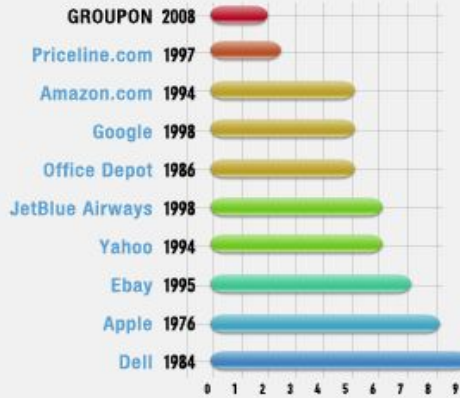
DO IT NOW!

Владимиров Иван
Основатель Группон Россия,
коммерческий директор



Группон растёт быстрее, чем Amazon, Google и Yahoo.

Рекорд выручки:
\$1 млрд. за 2 года!



Самая быстро растущая компания в мире по мнению журнала Forbes

- Более 150 млн. подписчиков по всему миру
- 44 страны
- После успешного выхода на IPO капитализация 12.7 млрд. \$



КРЕДИТНЫЕ СИСТЕМЫ
ДННРкофф



**Думаем о завтра, живем
сегодняшним днем**

Правило

DO IT NOW

**Отпевная строителям пирами –
«Когда уборщица с директором на
ТЫ»**

**Микроменджмент.
Макроменджмент!
Наноменджмент?**

Знакомства в коридорах

Модель для самосборки

The Groupon logo is centered in the upper half of the image. It consists of the word "Groupon" in a bold, white, sans-serif font, set against a dark grey, slightly tilted rectangular background. The background of the entire slide is a vibrant green with a sunburst pattern of rays emanating from behind the logo.

Groupon

Иван Владимиров

СО_ОСНОВАТЕЛЬ
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

+7 (495) 792-97-74

ivan@groupon.ru