



Сводный медиаплан

рекламной кампании на период: сентябрь-ноябрь 2009 г.
для жилого комплекса в г. Звенигород,
застройщик ООО «КОМПАНИЯ»

PR2B. PR to business. PR to brand.

Структура медиаплана

Сводный медиаплан представлен для периода: с сентября по ноябрь 2009 года и предполагает распределение бюджета с учетом ориентации на следующие цели:

1. Низкая стоимость целевого контакта.
2. Высокий охват целевой аудитории.
3. Высокая частота контактов с каждым представителем целевой аудитории.

Расстановка финансовых акцентов по месяцам медиаплана выстроено с учетом задачи по позиционированию

1. первого месяца – как периода знакомства целевой аудитории с рекламным сообщением;
2. второго месяца – как периода запоминания сообщения;
3. третьего месяца – как периода принятия решения об инвестировании.

Условия оплаты

Агентство предлагает две системы расчета агентской комиссии:

1. Фиксированная часть: 10% от суммы медиаплана.
2. Фиксированная часть: 5% от суммы медиаплана. Опциональная часть: 10% от суммы медиаплана в случае достижения целей рекламной кампании (цели оговариваются в отдельном приложении к договору). В сумме при достижении целей агентская комиссия составит 15% от суммы медиаплана.

Схема оплаты:

- 100% предоплата фиксированной части агентской комиссии до начала размещения.
- Ежемесячная 100% предоплата расходов по медиаплану, не позже 10 рабочих дней до начала размещения в каждом месяце.

Бюджет медиаплана

Позиция	Стоимость, руб.
Щиты и суперсайты	988 000
Пригородные электрички	465 000
Пресса	594 000
Радио	986 000
Интернет	756 000
Сумма без агентской комиссии, руб.	3 789 000
Агентская комиссия, 10%	379 000
Итого бюджет, руб.	4 168 000

Распределение бюджета

Бюджет на месяц, руб.	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Итого, руб.
Щиты и суперсайты	600 000		388 000	988 000
Пригородные электрички	167 000	149 000	149 000	465 000
Пресса	297 000	297 000		594 000
Радио	493 000	493 000		986 000
Интернет	256 000	250 000	250 000	756 000
Итого, руб.	1 813 000	1 189 000	787 000	3 789 000

Щиты и суперсайты

Адрес	Сторона (направление в область)	Размер	Сентябрь	Ноябрь	Стоимость аренды и монтажа за 1 месяц, руб.	Стоимость печати, руб.
Минское шоссе 6,6 км*	А	3x6	Да		22 050	3 500
Минское шоссе 11,45 км*	А		Да		22 050	3 500
Можайское шоссе 14,1 км*	А		Да		15 292	3 500
Можайское шоссе 8,2 км*	А		Да		25 200	3 500
Москва-Рига 10,1 км*	А р/п**		Да		66 975	3 500
Москва-Рига 31,4 км*	А р/п**		Да		41 895	3 500
Москва-Рига, 5,65 км*	А	5x15	Да	Да	136 995	31 251
Звенигородское шоссе, 22	А		Да	Да	192 420	27 000
Итого, руб.	988 тыс.					

* От МКАД

** Разделительная полоса

Пригородные электрички

Направление	Количество вагонов (% от всех)	Формат стикера	Период размещения	Стоимость размещения, руб.	Стоимость печати, руб.
Белорусское	324 (100%)	30x40 I ярус	Сентябрь	149 000	18 000
			Октябрь	149 000	
			Ноябрь	149 000	
Итого, руб.			465 тыс.		

Пресса

Издание	География	Тираж	Периодичность издания	Формат модуля	График выходов	Стоимость 1 выхода, руб.
Антенна - Телесемь	Москва и область	590 350	Раз в неделю	1/4 на первом развороте ТВ-программы	2 выхода: 2 недели сентября, 2 недели октября	148 580
Итого, руб.	594 тыс.					

Радио

Месяц	Сентябрь	Октябрь
Радиостанции	Джаз, Сити FM, Наше Радио	
Дни выходов	14, 15, 16, 17, 18, 21, 22	12, 13, 14, 15, 16
Время выходов	08:00 – 12:00	18:00 – 21:00
Длительность ролика	30 секунд	15 секунд
Выходов в день на каждой радиостанции	4	6
Число выходов на каждой радиостанции	28	30
Общее число выходов	84	90
Итого, руб.	986 тыс.	

Интернет

Месяц	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь
Площадка	Яндекс.Директ		
Тип	Баннер 200x300 справа от результатов поиска	Текстовый блок справа или сверху от результатов поиска	
Цель	Имиджевая реклама, запоминание бренда	Продающая реклама, принятие решения о покупке	
Показы за месяц	290 000	500 000	500 000
Переходы на сайт за месяц (прогноз)	1 450	6 900	6 900
Стоимость, руб.	256 тыс.	250 тыс.	250 тыс.
Итого, руб.	756 тыс.		

Вы всегда можете связаться с нами:

по тел.: **+7 (495) 972-47-43**

или e-mail: **info@pr2b.ru**

119090, Россия, Москва,
ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1