



Инtranет среда

Что такое Интранет:

Интранет сайт (интранет система) - это система, использующая в своей основе Интернет технологии. Данная система позволяет создавать внутрикорпоративный информационный портал с рядом функциональных задач, позволяющих наиболее полно осуществлять коммуникации между сотрудниками, отделами, представительствами компании.

Задачи интранет сайта (интранет портала):

Коммуникативная:

Скорость передачи информации до каждого сотрудника компании, что является главным преимуществом такого рода ресурса. Появляется возможность работать с новостями компании, внутренней документацией, создавать виртуальные конференции, совещания и согласования.

Информационная:

Можно интегрировать портал с уже существующими базами данных компании или написать самостоятельную; в интранете хранится вся информация относительно внутреннего документооборота, событий, планов, решений - архив всех людей и событий

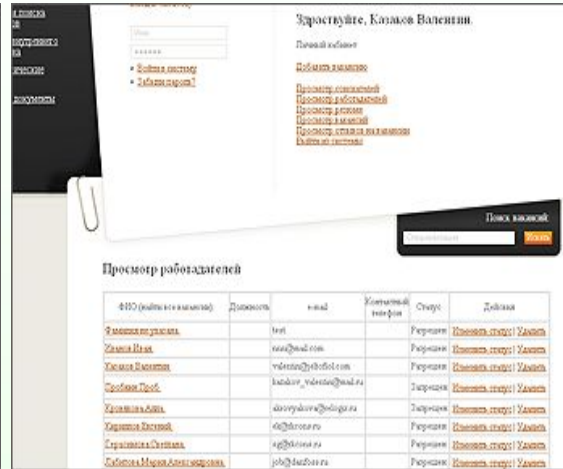
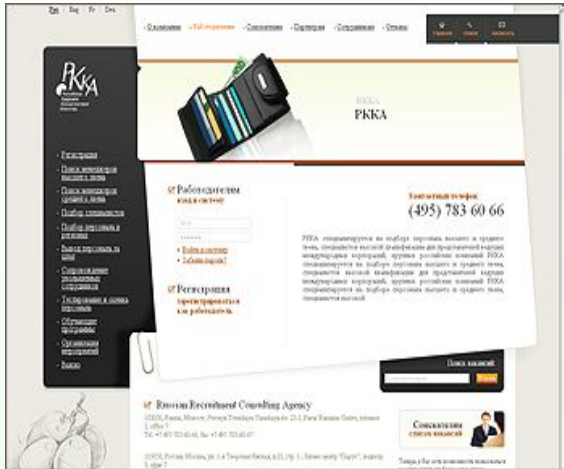
Экономические задачи:

Любая передача информации (новые формы договоров, дни рождения сотрудников, внутренний номер главного бухгалтера), появляется на внутреннем сайте компании в день принятия решения, что значительно сокращает затраты, повышает качество и решение текущих задач. Соответственно сокращаются время, потерянное на отвлечение внимания сотрудников.

Специализированные задачи:

Задачи узкой специализации позволяющие улучшить работу компании в целом, как единой органичной структуры, реагирующей на внутренние и внешние изменения. Внешний дизайн системы нашего решения выполняется с учетом принятой корпоративной символики, сферы деятельности компании и принципов юзабилити. Внутренний дизайн управляющих интерфейсов интуитивно понятен и удобен для работы с системой и корректировки данных.

Немаловажной составляющей любого интранет ресурса является его визуальное оформление. Варианты и способы оформления напрямую зависят от задач, на выполнение которых направлена система и специфики корпоративного стиля.



Интранет может быть интегрирован в тело основного web – ресурса компании и выполнять функции зоны с ограниченным доступом (вход в систему осуществляется посредством ввода логина и пароля). Предоставляется разный уровень доступа к информации, в зависимости от должности и уровня сотрудника в компании. В таком варианте концепция оформления идентична общей стилистике сайта. Примером может послужить

Интранет Кадрового агентства «РКА»

Дизайн интранет – системы как отдельной внутрикорпоративной среды может быть полностью основан на концепции основного сайта компании. При этом все элементы дизайна оптимизированы в соответствии с внутренними стандартами, корпоративным стилем (конкретными задачами) компании. При разработке концепции оформления могут быть учтены все детали, необходимые для наиболее комфортного использования ресурса всеми категориями пользователей. Можно добавить интерактивную карту рассадки сотрудников, включая должности и контакты. Предусмотрены зоны под контент любой специфики: от корпоративных новостей до дней рождений отдельных сотрудников. При наличии большой региональной сети (например розница), пользователи будут видеть именно свой филиал, регион.

Интранет холдинга «Металлоинвест»



Инtranет – среда может существовать как совместно с web-ресурсом или внутри него так и как отдельная структура, функционирующая исключительно внутри компании.



▶ Инtranет, как независимая структура, отличная от стилистики оформления основного сайта, но выполненная в строгом соответствии корпоративному стилю.

Кроме разделов, наполнение в которых содержит исключительно внутреннюю информацию, в дизайне системы предусмотрен вывод информации, которая способна обеспечить автономную работу ресурса. Для того чтобы ознакомиться с курсами валют и прогнозом погоды на ближайшее время у сотрудников компании нет необходимости посещать сторонние ресурсы.

При разработке дизайна портала использовались корпоративные цвета и гамма оттенков. Юзабилити и расположение основных элементов предполагает длительно нахождение сотрудников компании на странице портала. Обеспечен быстрый доступ к информации первостепенной важности. Ресурс был тесно связан с внутренней системой доступа к информации и помещениям компании (интеграция с существующей базой). Для повышения лояльности сотрудников, была предложена карта с ресторанами в округе, с ценами на бизнес ланчи.

Инtranет консалтинговой компании «Blackwood»



Исполнение визуальной составляющей портала может быть как строгим, лаконичным, ▶
исключающим все отстраненные элементы оформления так и легким и интересным. Если это
допускают корпоративные стандарты, могут быть введены элементы, которые могут сделать
время, проведенное на странице более позитивным.

Инtranет компании «Blackwood» новая версия

Для чего все-таки нужен подобный портал, чем полезен, какие выполняет функции, какие решает задачи?

- Вы - новичок в компании, совсем недавно вы приступили к знакомству с сотрудниками, внутреннему документообороту компании. Конечно же подобный ресурс упрощает и ускоряет процесс вхождения сотрудника в коллектив, а если у Вас в компании целая команда новых специалистов, то нет необходимости проводить командообразующие мероприятия.
- Документы, аналитика, статистические данные, отчеты, шаблоны договоров и распоряжения – все – только самое актуальное и всегда под рукой. Что является значительной экономией времени рабочих ресурсов а также исключает вероятности в расхождениях информации.
- Вы являетесь секретарем в компании, и необходимо быстро сообщить всем сотрудникам о грядущем дне рождения или о графике работы в предпраздничные дни? куда проще поместить эту информацию на внутренний сайт компании, чем делать рассылку или дозваниваться каждому.
- В вашей компании много филиалов или магазинов, которые находятся дистанционно, а вам, находясь в головном офисе важно посмотреть ассортимент или количество товара? Или необходимо оптимизировать работу с дилерами и поставщиками? Это легко сделать с помощью такого ресурса при интеграции с существующей базой данных или написании специализированной.
- Вы давно работаете в крупной компании, или являетесь руководителем отдела? Нет необходимости видеть телефоны или имена сотрудников чьи телефоны на слуху. Характер и уровень запрашиваемой информации может быть проранжирован и закрыт для определенных кругов пользователей. Можно устроить специальный доступ и дать возможность персональных настроек – отображаемых данных.

В дополнение ко всему вышесказанному, согласитесь, приятно, когда для вас как сотрудника компании, делают подобный портал, в корпоративном стиле, чтобы Вам было удобно. Имея ряд партнеров создавших данный ресурс для своей компании, мы убеждены, что данное решение, максимально повлияло на поддержание уровня лояльности со стороны сослуживцев и общий имидж компании.