

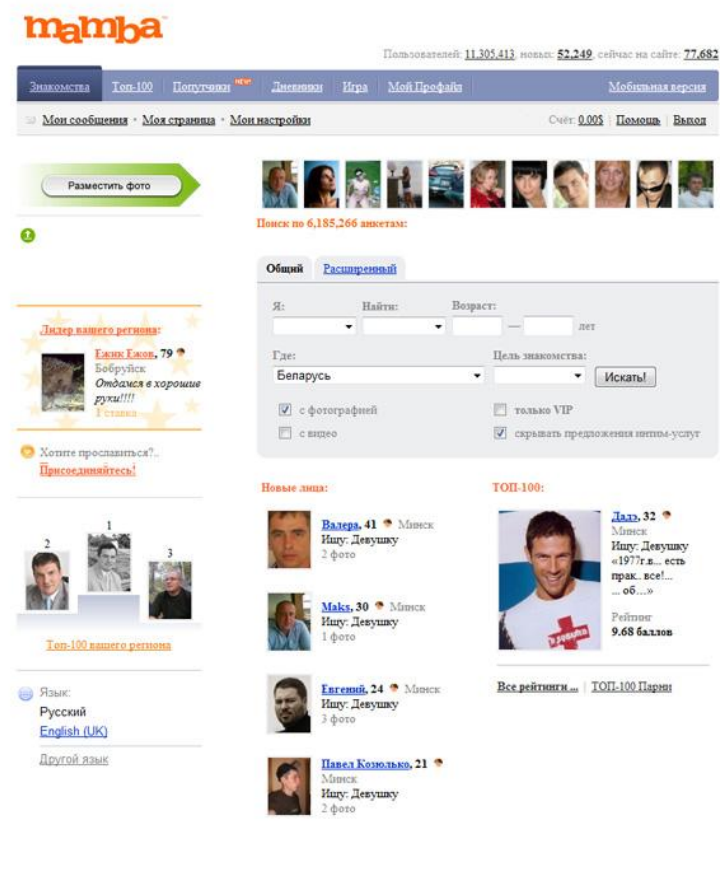
# Нестандартные размещения в системе знакомств и общения Мамба

для белорусской аудитории

**Mamba** – это крупнейшая система знакомств в СНГ и Европе.

**90%** рекламы показывается на сайтах [www.mamba.ru](http://www.mamba.ru), [www.love.mail.ru](http://www.love.mail.ru) и [www.love.rambler.ru](http://www.love.rambler.ru)

На площадке возможно проведение нестандартных рекламных кампаний и внедрение спецпроектов, нацеленных на белорусскую аудиторию..



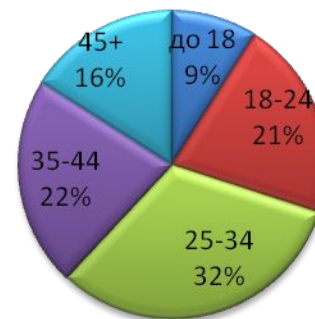
## Еженедельная аудитория:

более **123 000** уникальных посетителей из Беларуси, которые просматривают более **7 380 000** страниц.

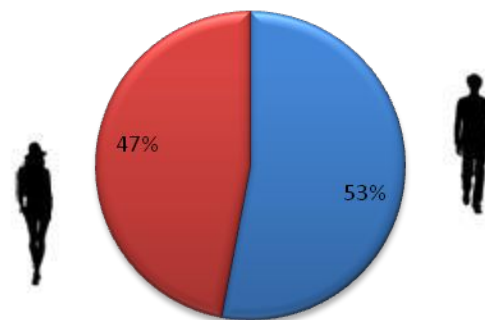
## Структура аудитории:

**53%** мужчины и **47%** женщины, соответственно **65 190** и **57 810** уникальных пользователей в неделю.

Более **70%** аудитории — в возрасте старше **25** лет!



Возраст аудитории



Пол аудитории

# Варианты нестандартных размещений

## Нестандартные баннеры:

- Персонализированные баннеры
- ScreenGlide, Расхлоп, Видео-баннер и другие.

## Спецпроекты:

- Брендированный блок в окне мессенджера пользователя
- Брендирование страниц, формы поиска, комплиментов
- Проведение конкурсов и организация рейтингов
- Брендированный блок в результатах поиска
- Брендированный блок в анкетах пользователя

**Таргетинг: Беларусь**

## Персонафицированный баннер

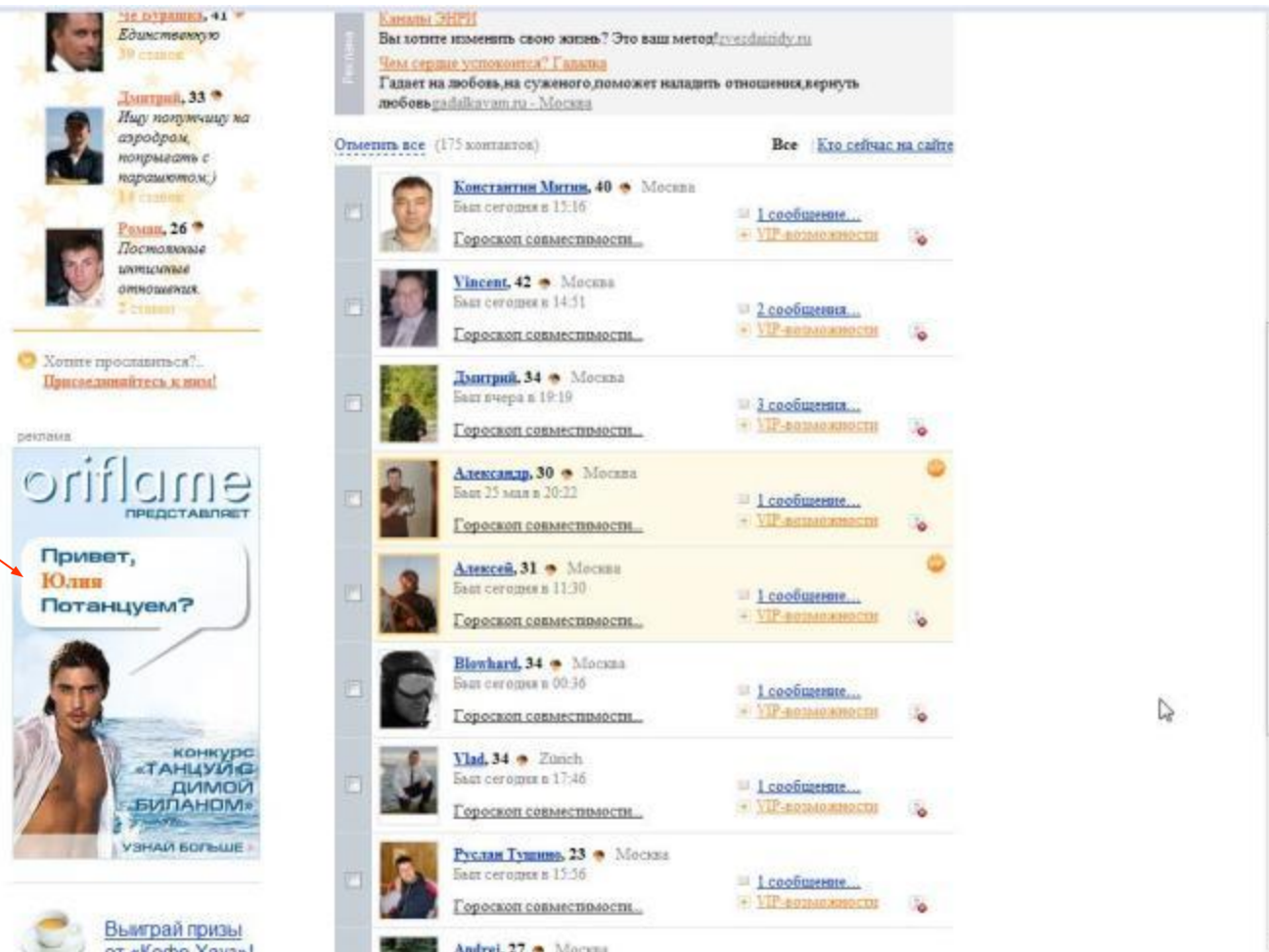
Возможность размещения баннера, сообщение которого содержит имя пользователя, указанное при регистрации в системе.

### Преимущества:

- Заметность баннера
- Повышенный интерес со стороны пользователя к сообщению

**Охват аудитории:** 250-300 000 человек в неделю

Обращение по имени



Баннер (200x333)

## Специальный блок в результатах поиска

<b>Период размещения:</b>	1 неделя
<b>Охват аудитории:</b>	123 000 человек
<b>Количество показов:</b>	3 000 000 показов (F=10)
<b>Таргетинг:</b>	Беларусь



Пользователей: 10,493,147, новых: 43,299, сейчас на сайте: 64,898

[Знакомства](#) | [Топ-100](#) | [Встречи](#) | [Дневники](#) | [Игра](#) <sup>new</sup> | [Мой Профиль](#) | [Мобильная версия](#) <sup>new</sup>

[Мои сообщения](#) · [Моя страница](#) · [Мои настройки](#) | Alex | Счёт: 985,00\$ | [Помощь](#) | [Выход](#)

Разместить фото

1 Ваша страница находится на **26533 месте**. Просмотров за сегодня: 1, за месяц: 1  
[Поднять «наверх»?](#)

Дилеры вашего региона:

**Че Буравка, 41**  
Регулярный смех  
едовом  
54 ставки

**Иван, 24**  
Хочу строгую  
гостюжу))  
4 ставки

**Парень, 32**  
Ищу любовницу.  
Женат  
2 ставки



Найдено **308,239** анкет

Все | [Кто сейчас на сайте](#) | [Новые](#)

[Развернуть условия поиска...](#)



Запишись на тест драйв Audi Q5 и Q7

анкета участника

[Общий](#) | [Расширенный](#)

Просмотр: [обычный](#) | [большие фото](#)

- Илья, 21** Россия, Москва  
Познакомься с девушкой в возрасте 21-25 лет  
7 фото **VIP-пользователь**
- Farfalina, 25** Россия, Москва  
Познакомься с парнем в возрасте 21-30 лет  
6 фото **VIP-пользователь**
- Алена, 24** Россия, Москва  
Познакомься с парнем в возрасте 26-40 лет

Специальный блок в результатах поиска



## **Специальный блок в анкете пользователя**

**Период размещения:** 1 неделя

**Охват аудитории:** 123 000 человек

**Количество показов:** от 4 000 000 до 10 000 000

**Количество переходов на сайт:** от 25 000 в неделю

**Таргетинг:** Беларусь

1 Ваша страница находится на **1405** месте. Просмотров за сегодня: **20**, за месяц: **33**  
[Поднять «наверх»?](#)

### Лидеры вашего региона:

**Рауль, 35**  
Пригласите на кофеек...молодого-холостого!!!!)  
32 ставки

**Секс Игры, 25**  
ищу ГОСПОЖУ! ПИШИТЕ!!!!  
2 ставки

**Кокс, 34**  
Тощую,злую,меркантильную стерву. Шутки кончились.  
1 ставка

**Без Понтов, 39**  
С Днем Рождения, Колбаса!!  
1 ставка

### На главную



**Елена**

Россия, Москва

Возраст: 24 года, знак Зодиака: ♍ **Дева**

Была сегодня в 09:09

[1 фото](#)  
VIP-пользователь

[Написать сообщение](#)

ещё ▾



[отправить огни!](#)



[Подари ей песню](#)

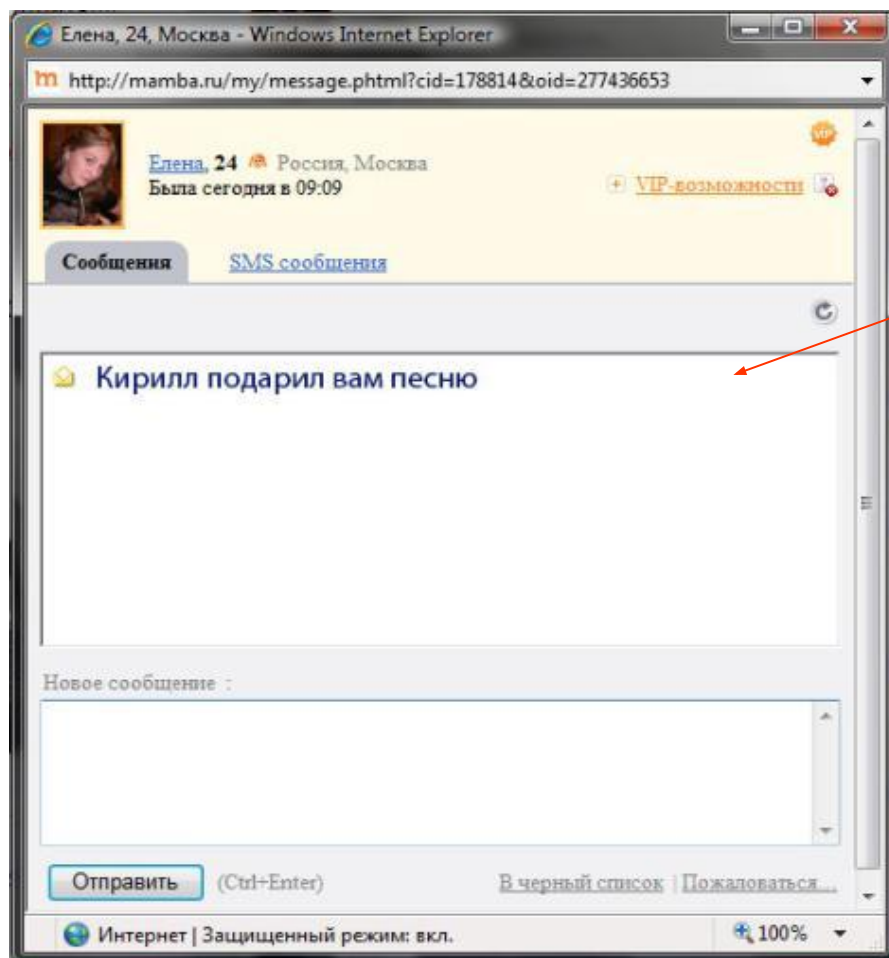
[Основное](#)

[Альбомы](#)

Обо мне

*Рекламистка и карьеристка... :) А знаете что, девочки... То, что вы меркантильные – это правильно, «она его за муку полюбила, а он ее за сострадание к ним» - типичная русская формула любви. Только вы у себя одни. И жизнь одна. И вечные компромиссы с собой – это неправильно. И если он урод - то и пошел он в далекое пешее путешествие)*

Специальный блок  
в анкете  
пользователя



Личное уведомление пользователя о подаренной песне и ссылка для перехода

## **Специальный блок в окне мессенджера пользователя**

**Период размещения:** 1 неделя

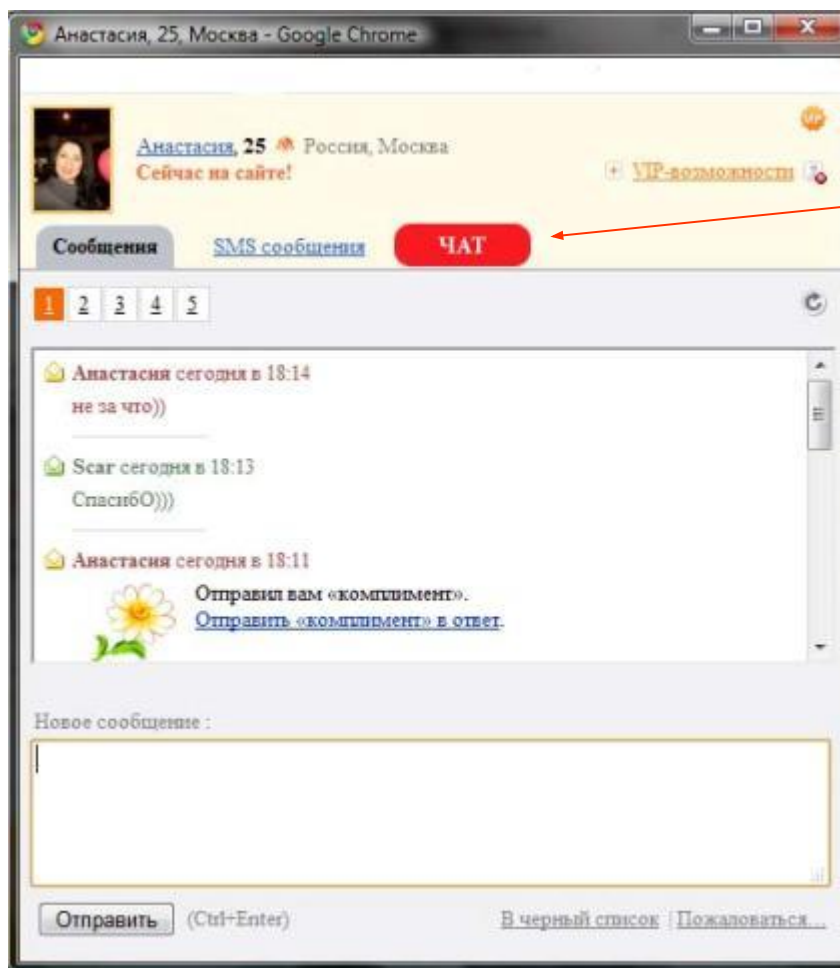
**Охват аудитории:** 123 000 человек

**Количество показов:** 7 380 000

**Количество переходов на сайт:** от 70 000\* в неделю

**Таргетинг:** Беларусь

\* расчеты сделаны с минимальными показателями эффективности



Специальный блок  
в мессенджере\*  
пользователя

\* Окно мессенджера каждый пользователь видит минимум 60 раз за сессию.

## **Преимущества мессенджера для размещения рекламы:**

100% ассоциация с сервисом, предоставляемым клиентом.

Все пользователи сети Мамба без исключения пользуются мессенджером.

Эксклюзивность формата для клиента на период размещения.

Низкая цена перехода.

# Брендинг основных функциональных элементов интерфейса

**Период размещения:** 1 месяц

**Охват аудитории:** 200-250 000 человек

**Количество показов:** более 3 000 000

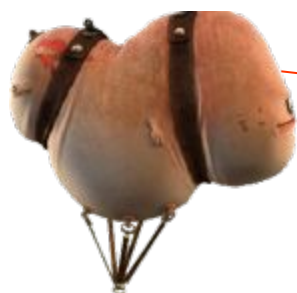
**Таргетинг:** Беларусь

## **Использование статичных персонажей для брендинга интерфейса:**

- В ссылке на размещение фотографии в основной ленте
- В ссылке на выдачу поискового запроса
- Размещение персонажей в комментах, которые пользователи смогут дарить друг другу
- Брендинг элементов страницы конкурса, фотографий TOP-100
- Сквозное размещение персонажа с текстом в блоке «Информер» на всех страницах

Все элементы брендинга активны и ведут на промо-страницу клиента.





**mamba**  
 Пользователей: 10.675.628, новых: 45.611, сейчас на сайте: 69.319

Знакомства | Топ-100 | Встречи | Личности | Игра **NEW** | Мой Профиль | Мобильная версия **NEW**

Мои сообщения | Моя страница | Мои настройки | **Юлия** | Счет: 185.005 | Помощь | Выход

Разместить фото

**Засветись на ТВ!** **NEW**

1 Ваша страница находится на 230777 месте  
 Просмотр за сегодня: 38, за месяц: 208  
[Поднять «наверх»?](#)

**Лидеры вашего региона:**

- Олег Дроздов, 45**  
 приглашаю в гости за 1000 евро  
 240 статей
- Кирилл, 27**  
 приглашаю в гости бесплатно!!!!
- Аня, 23**  
 КТО СЕГОДНЯ В КАРАОКЕ "ХАТ"
- Кирилл, 25**  
 встречается сегодня
- Николай Павлов, 23**

Поиск по 5,555,481 анкетам:

**Общий** | **Расширенный**

Я:  Найти:  Возраст:  -  лет

Где:  Россия, Москва

Выберите станцию метро

с фотографиями  только VIP  
 с видео  скрывать предложения интим-услуг

**Новые лица:**

- Наталья, 20** Москва  
Ищу: Парня или Девушку  
2 фото
- Андрей, 39** Москва  
Ищу: Девушку  
1 фото
- Елена, 22** Москва  
Ищу: Девушку

**ТОП-100:**

- Ирина, 22** Москва  
Ищу: Парня  
Рейтинг: 9.30 баллов

Все рейтинги... | **ТОП-100 LOVE**

The screenshot shows the mamba.ru website interface. At the top, the mamba logo is on the left, and user statistics are on the right: "Пользователей: 10,676,973, новых: 45,466, сейчас на сайте: 70,513". Below this is a navigation bar with tabs: "Знакомства", "Топ-100", "Встречи", "Датинки", "Игры", "Мой Профиль", and "Мобильная версия". A secondary navigation bar includes "Мои сообщения", "Моя страница", "Мои настройки", and "Юнна | Счет: 185,005 | Помощь | Выход".

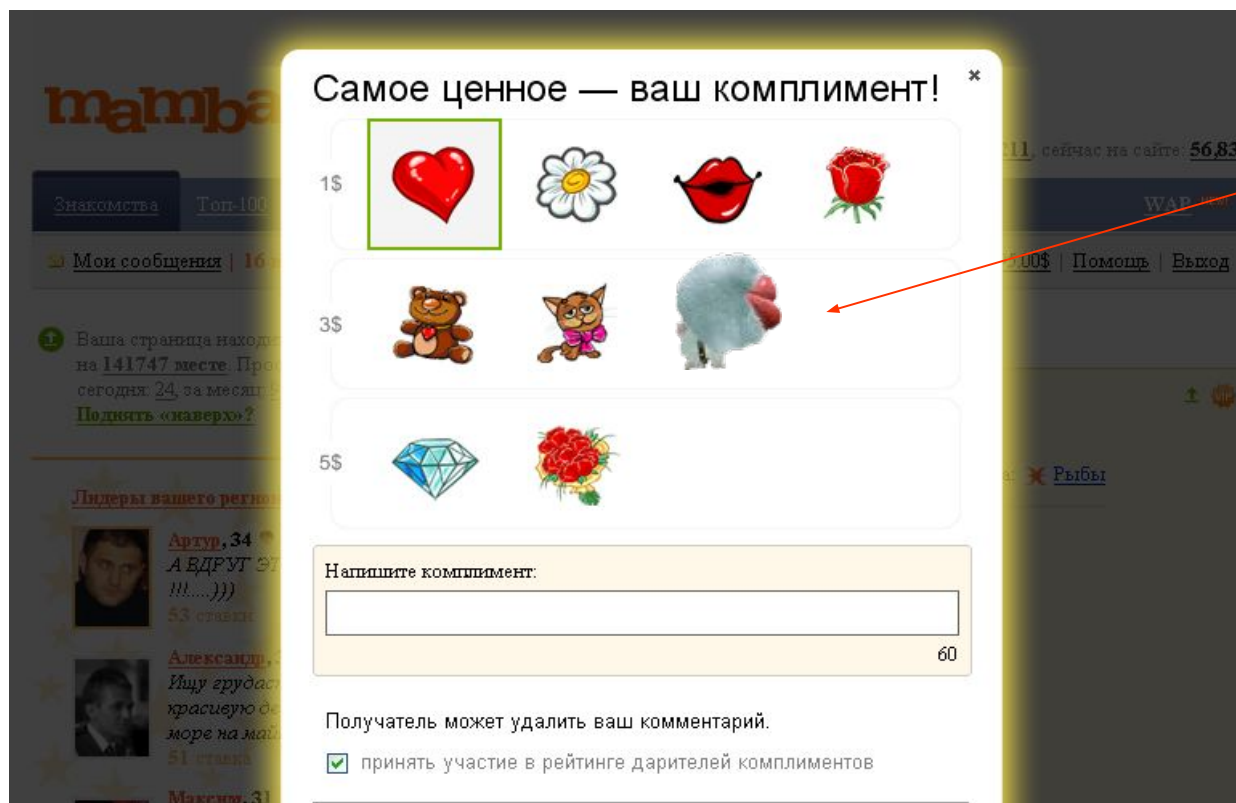
On the left side, there are several promotional elements: a "Разместить фото" button, a "Засветись на ТВ!" banner, and a notification stating "Ваша страница выводится на 239888 месте. Просмотров за сегодня: 57, за месяц: 208. Поднять «пятерку?»". Below this is a section titled "Лидеры нашего региона:" with five user profiles, each with a photo, name, age, and a short bio.

The main content area displays search results. At the top, it says "Найдено 461,852 анкеты" and "Все | Кто сейчас на сайте | Новые". Below this is a "Развернуть условия поиска..." link. There are two tabs: "Общий" and "Расширенный". The "Просмотр:" options are "обычный" and "большие фото".

The search results list several profiles:

- Марина, 22** (Россия, Москва): "Познакомьтесь с парнем в возрасте 26-40 лет", 17 фото, VIP-пользователь.
- Сауван, 41** (Россия, Москва, м.Шалковская): "Познакомьтесь с девушкой в возрасте 21-25 лет", 2 фото, VIP-пользователь.
- Олеся, 29** (Россия, Москва): "Познакомьтесь с парнем в возрасте 31-40 лет", 7 фото, VIP-пользователь.
- Сергей Сергеев, 35** (Россия, Москва): "Познакомьтесь с парнем или девушкой", 1 фото.
- Дарья, 23** (Россия, Москва): "Познакомьтесь с парнем", 7 фото.

On the right side of the screenshot, there is a red speech bubble containing an exclamation mark "O!" with a red arrow pointing to a blue and red fluffy toy duck. The browser's address bar and scrollbar are visible on the far right.



Анимированный  
комплимент

Анимированный  
комплимент

Знакомства | **Топ-100** | Встречи | Дневники | Журнал | Мой Профайл | **WAP** NEW!

Мои сообщения • Моя страница • Мои настройки | VIP Lenik | 53.00\$ | Помощь | Выход

Ваша страница находится на **13671** месте. Просмотров за сегодня: **3**, за месяц: **744**  
[Поднять «наверх»?»](#)

**Лидеры вашего региона:**

- Константин, 24**  
Вакаанно место  
млади любовники Соц.  
пакет, страхов.  
133 ставки
- Мах, 32**  
подарите Валентинку,  
Маргаритку и Машку с  
Катькой!  
131 ставка
- Дня, 22**  
продаю, покупаю =)  
92 ставки
- Большой Бэн, 27**  
Хочу постоянную секс-  
партнерицу  
54 ставки

**На главную**

**Эльмира** В избранное...  
Россия, Казань  
Возраст: 27 лет, знак Зодиака: ♉ [Лев](#)  
VIP

13 фото  
VIP-пользователь  
Была сегодня в 13:13

+

[Напишите мне сообщение](#)  [Оставьте мне голосовое сообщение](#)  [Мне можно послать сюрприз](#)

Что еще поделаться:  
[Подмигнуть ей](#)



приветствие и  
любовь за 1000  
евро  
173 отзыва

**Раша, 36 \***  
Влюбилась в  
реала // скандал  
страдания //)))  
49 отзывов

**Ирина Николаевна Тут, 26 \***  
4400000  
26 отзывов

**Никита, 23 \***  
Девушка, кто  
лучше подойдет  
восточному  
принципиалу?  
14 отзывов

Хотите познакомиться?  
[Предпочетайте к себе!](#)

**Что купить:**  
доллар, евро, рубль?

Как заработать  
на разнице валют  
сегодня?

Какие валюты  
сегодня самые  
выгодные?

Справит ли  
американский  
доллар инфляцию?

Какие российские  
валюты выгоднее  
для зарубежных  
разменов?

**Нагушканы**  
за счет

**Знакомства**  
на югу!

**Основное** **Детали**

**О себе**

Универсальная женщина с хорошим чувством юмора :) Также дружить и любить! Хочу познакомиться с хорошими людьми. Милашкой и женяшкой. Проще на белом свете :)

**Возраст**

Познакомиться с Парнями в возрасте 31-40 лет

**Кого я хочу найти:**  
Мужчину

**Цель знакомства:**

- Дружба и общение
- Любовь, отношения
- Регулярный секс аноним

**Материальная поддержка:**  
Не нужна в спонсоре и не хочу им быть

**Есть ли дети:**  
Есть, живем вместе

**Состою в официальном браке:**  
Нет, не состою

**Узнать**

**Рост, см:** 162

**Вес, кг:** 57

**Телостроение:**  
Спортивное

**Волосы на голове:**  
Светлые

**Профессия:**  
хорошая

**Материальное положение:**  
Хорошо зарабатываю / обеспечена

**Проживание:**  
Отдельная квартира (своими или свои)

**Знаю языки:**

- Итальяно
- Русский

**Религия:**  
Я - «жизнором» (люблю рано вставать)

**Жизненные приоритеты:**

- Творческая реализация
- Максимум секса
- Свобода, долгосрочные отношения
- Душевное равновесие

**Интересы**

**Что я буду делать в свободный день:**

- Походу гулять
- Вуду читать дома
- Походу на прогулку
- Походу в кино
- Походу в театр

**Занятия спортом:**

- Прогулки
- Фитнес
- Плавание
- Велосипед

**Некоторые примеры реализации  
нестандартных проектов  
в единой службе знакомств Мамба  
в России**



## Цель:

Информирование посетителей о запуске новой услуги для абонентов компании МТС.

## Реализация:

Создание промо-страницы и объявление интерактивного конкурса на скорость набора SMS.

Промотирование данной страницы по всей системе баннерами 200x333 (сейчас – формат 240x400) и блоком «Информер» в единой службе знакомств и общения «Мамба»



## Механика конкурса

Большинство абонентов компании МТС являются активными пользователями сервиса СМС. Все желающие могут попробовать свои силы в интерактивном конкурсе .

Суть конкурса заключается в том, что пользователи Мамбы соревнуются в скорости набора СМС на виртуальном тренажере. Главная цель – используя тренажер максимально быстро набрать заданное словосочетание или предложение.

Для реализации идеи на промо-странице размещается виртуальная клавиатура для набора СМС брендированная под МТС и стилизованная под iPhone. Для контроля результатов соревнования в клавиатуру встроен счетчик скорости набора. Рейтинг участников конкурса строится на основании данного счетчика. Чем выше скорость набора, тем выше участник в рейтинге. Первые три участника получают iPhone.

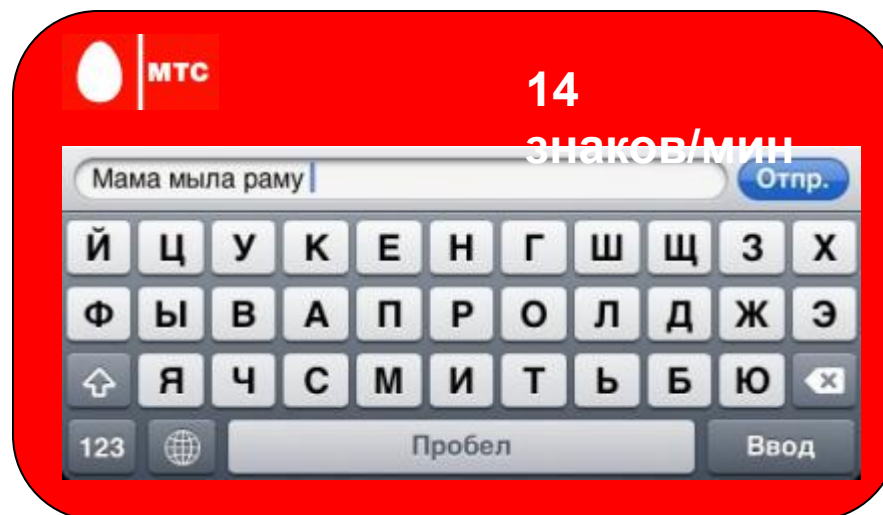


## Реализация проекта

Продолжительность конкурса – 4 недели

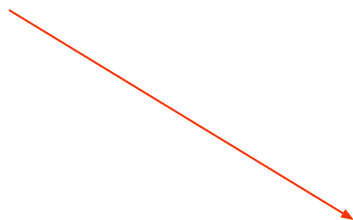
1-3-я неделя – набор участников конкурса и проведение активной фазы соревнования в наборе SMS

4-ая неделя – анонсирование и награждение победителей





Баннер 200x333



**mamba**  
Пользователей: [11,163,361](#) новых: [69,849](#) сейчас на сайте: [78,540](#)

[Знакомства](#) [Топ-100](#) [Популярно](#) [Дневники](#) [Игра](#) [Мой Профиль](#) [Мобильная версия](#)

[Мои сообщения](#) [Моя страница](#) [Мои настройки](#) [Not Available](#) | Счет: [428,00\\$](#) | [Помощь](#) | [Выход](#)

[Разместить фото](#)

Страница не участвует в поиске. Почему?

**МТС**  
**ВЫЙГРАЙ**

Мои сообщения [Встречи](#) [Любимые авторы](#)

Свернуть папки...

Общая папка	63	1055	
Избранные пользователи	14	154	
Черный список	0	0	Очистить
Удаленные пользователи	1	1	Очистить
Игнорируемые	0	0	Настроить Очистить

Создать новую папку...

**Реклама**

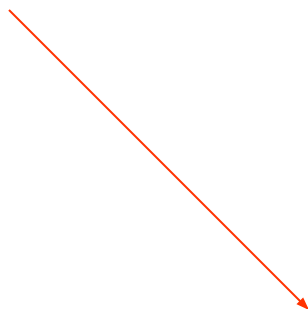
[Квартиры посуточно в Москве](#)  
Аренда квартир посуточно без посредников. Подобрать вариант [www.domania.ru - Москва](#)

[Выплаты в Локо-Банке](#)  
До 19% годовых в рублях. Вкладчикам подарки! [www.lockobank.ru - Москва](#)

[Отметить все](#) (63 контакта) [Все](#) [Кто сейчас на сайте](#)

[Poison, 30](#) Москва  
[Сейчас на сайте!](#)

Блок «Информер»



Хотите прославиться?...  
Присоединяйтесь к ним!








реклама

**«Золотой» статус!**



- VIP-фотоальбом
- Выбирайте круг общения
- Скройте свое присутствие и многое другое...

 Участвуй в конкурсе  
выиграй iPhone

	<b>Юлия, 23</b> Москва Сейчас на сайте!	6 сообщений... + VIP-возможности
	<b>Vouity, 22</b> Москва Сейчас на сайте!	8 сообщений... + VIP-возможности
	<b>Eleonora, 21</b> Москва	45 сообщений... + VIP-возможности
	<b>Оливия, 22</b> Москва Сейчас на сайте!	8 сообщений... + VIP-возможности
	<b>Тимофеева, 20</b> Москва	Прислала вам сюрприз! + VIP-возможности
	<b>Agent Provocateur, 18</b> Москва	7 сообщений... + VIP-возможности
	<b>Олеся, 26</b> Москва Была сегодня в 12:31	28 сообщений... + VIP-возможности

## Цель:

Информирование посетителей о новой модели батарейки Duracell.

## Реализация:

Создание промостраницы с конкурсом продолжительностью 3 недели.

Промотирование данной страницы по всей системе.

Интеграция счетчика в анкету пользователя.

## Аудитория конкурса:

Ядро конкурса – активная аудитория сайта в возрасте 16-35 лет.



## Механика конкурса

Суть конкурса будет заключается в том, что пользователи Мамбы соревнуются в длительности проведения времени на сайте. Главная цель – как можно дольше находиться непрерывно Online. Так как система сама отключает пользователя после 15 минут бездействия, то пользователь обязательно должен быть активным хотя бы раз в 15 минут, чтобы оставаться Online.

Для реализации идеи на анкетах пользователей размещен счетчик времени (Duracell время Online), рядом с которым непрерывно танцует розовый кролик Duracell. Показатели счетчика отражают «энергичность» пользователя. Рейтинг участников конкурса строится на основании данного счетчика. Чем больше время сессии, тем выше пользователь в рейтинге. ТОП-10 рейтинга получают ценные призы от Duracell. Также по итогам конкурса публикуется, что Время работы «дюраселизатора» составило 345 лет... и т.д. (сумма всех временных показателей всех юзеров за время конкурса).

Счетчик «Duracell  
Время Online»

**1** Ваша страница находится на **23348** месте. Просмотров за сегодня: **23**, за месяц: **2001**  
[Поднять «наверх»?](#)

**Лидеры вашего региона:**

**Леди Счастье, 28**  
*Добрые вести не замешаются на кислом тесте.*  
10 ставок

**Георгий, 38**  
*прочитай Онегина и ты все поймешь!!!*  
8 ставок

**Гароши На Принцессе, 46**  
*Очень нежно !!!:-)*  
6 ставок

**Дей, 35**  
*Посмотрели? А написать СЛАБО? Или рылом не вышел?*  
4 ставки

[На главную](#)



[1 фото](#)

**Диана** [В избранное...](#)  
Россия, Москва  
Возраст: 28 лет, знак Зодиака: ♋ [Рыбы](#)



**DURACELL**

Время Online

**8:00**

Была сегодня в 11:33

[Написать сообщение](#)

[ещё](#)

[Подарить VIP](#)

Танцующий  
кролик  
Duracell



[Основное](#) | [Альбомы](#)

**Знакомства**

Познакомлюсь:  
с Парнем

Цель знакомства:

- Любовь, отношения
- Брак, создание семьи

## Цель:

- Повысить узнаваемость бренда
- Привлечь максимальное количество участников акции

## Реализация:

- Проведение конкурса в сети Мамба с возможностью выиграть призы
- Баннерная поддержка в блоке «Информер»
- Таргетированная рассылка сообщения об акции пользователям сети Мамба

## Механика проекта:

Суть конкурса – получить как можно больше подарков от поклонников или поклонниц. Стоимость одного подарка \$3 или \$5. Пятерка лидеров, собравших больше всего подарков получит приз. Пользователь кликает на ссылку в окне мессенджера или на блок «Информер» и попадает на промо-страницу, брендированную под клиента с описанием акции. Сделать подарок пользователь может привычным способом.

Ссылка в мессенджере












The screenshot shows the mamba.ru website interface. At the top, there are navigation tabs: Знакомства, Top-100, Истории, Дневники, Игры, and Мой Профайл. Below the navigation is a header with statistics: Пользователей: 10,515,927, онлайн: 42,705, сейчас на сайте: 67,306. The main content area is divided into two columns. The left column features a 'Мой Профайл' section with a profile picture and a bio: 'Адрес вашей страницы: http://mamba.ru/tyyuk/'. Below this is a 'В твоем мобильном' section with a yellow arrow pointing right. The right column shows a messenger window titled 'Сообщения' and 'SMS сообщения'. The messenger window displays a message from 'Юлия сегодня в 12:55' with the text ':)'. Below the message is a text input field with the placeholder 'Новое сообщение:' and a blue link 'Получи плеер за комплименты'. At the bottom of the messenger window are buttons for 'Отправить (Ctrl+Enter)', 'В черный список', and 'Пожаловаться...'. A red arrow points from the text 'Ссылка в мессенджере' to the blue link in the messenger window. Another red arrow points from the text 'Анонс в блоке «Информер»' to the 'LaFleur' logo in the bottom left corner of the website.

Анонс в блоке «Информер»



Плеер в списке подарков

Самое ценное — ваш комплимент! \*

1\$				 NEW!
3\$			 NEW!	
5\$			 NEW!	 NEW!

Напишите комплимент:

60

Получатель может удалить ваш комментарий.

Оплатить со счета

### Задачи:

- Повысить интерес к напитку Burn.
- Сформировать определенный эмоциональный и визуальный ряд по отношению к продукту.
- Закрепить в сознании потребителей концепцию бренда.
- Сформировать стиль и культуру Burn.
- Повысить доверие к продукту.

### Решение:

Был проведен конкурс фотографий ТОП-100 burn среди пользователей Единой системы знакомств и общения «Мамба», участники которого размещали фотографии в стиле самого напитка и в стиле Halloween. Победители получали ценные призы от компании Coca-cola.

### Инструменты:

- Баннерная реклама
- Брендированная промо-страница с условиями конкурса
- Брендированный ТОП-100
- Промо-страница победителей конкурса по завершении акции
- Рассылка информации по пользователям службы

## «burn® энергия Хеллоуин»

Самые оригинальные фотографии по мнению жюри



### Задачи:

- Повысить интерес к продуктам компании «OLDI»
- Увеличить посещаемость магазинов компании
- Повысить узнаваемость бренда в целом
- Повысить продажи определенной группы товаров
- Сформировать определенный ассоциативный ряд с брендом

### Решение:

В системе «Мамба» был организован конкурс, т.н. рулетка – каждый участник мог наткнуться на определенный баннер или слово, которое являлось шифром к коду. Все разгадавшие получали подарки, получить которые можно было только в магазинах сети «OLDI». Дополнительные призы получали участники конкурса фотографий ТОП-100 на тему компьютеров.

### Инструменты:

- Брендированные промо-страницы
- Баннеры с ключевыми словами
- Рейтинг ТОП-100



### **Задачи:**

- Провести опрос общественного мнения относительно будущей рекламной кампании напитка.
- Проверить эффективность будущей рекламной кампании.
- Повысить интерес к будущей кампании

### **Решение:**

В системе «Мамба» были размещены баннеры с изображениями различных девушек в различном стиле. При клике на баннер пользователь попадал на опрос («понравился вам баннер или нет?»). Таким образом, компании – производитель существенно сэкономила на опросах общественного мнения и фокус-группах, получив желаемый результат.

### **Инструменты:**

- Баннерная реклама
- Промо-страница с опросом

### Задачи:

- Повысить продаваемость номеров изданий
- Закрепить определенный ассоциативный ряд с журналами
- Провести тестирование обратной связи между читателями и редакцией журнала.

### Решение:

В системе «Мамба» в ТОП-100 был создан специальный конкурс фотографий ТОП-100 девушек, брендированный под издания. Загрузить фотографии в этот рейтинг могли только те пользовательницы, которые ввели специальный код, опубликованный в журнале. Участницы автоматически получали небольшой денежный бонус на счет.

### Инструменты:

- Баннеры
- Промо-страница конкурсов
- Специальные рейтинги ТОП-100

Анастасия, 24 • Россия, Москва, и Округо

«Себурлась в Милан(перед ж д вокзалом)»



**tamba** Поиск по теме

Знакомства **Top-100** Вспомогательные Дневники Живые Мои Подкасты

Мои сообщения • Мои друзья • Мои контакты

**Добавить свои фото...**  
Укажите свой рейтинг! Добавьте фотографии и выберите из них те, которые будут участвовать в рейтинге.

**Добавить свои фото...**  
Укажите свой рейтинг! Добавьте фотографии и выберите из них те, которые будут участвовать в рейтинге.

Анастасия, 24 • Россия, Москва, и Округо

**Добавить новые рейтинги:**

- Маша, 28** • Когда же привоца? 17 отзывов
- Раша, 20** • Прошлая индустрия-ты полюбишь себе сам! 4 отзыва
- Андрей, 34** • Клеветники, молочно, давай, много не надо, пожалуйста! 9 отзывов
- Светлана, 23** • Хочу на конкурс Бейбе! 5 отзывов
- Александр, 43** • Алексей Нет много возможностей! 8 отзывов

Хотите прояснить с? [Приветливо познакомиться и познакомиться!](#)

Хотите узнать, что говорят пидоры? [Загляните в комментарии!](#)

**GLAMOUR Top-100**

Рейтинг: **GLAMOUR Top-100** Страна: **Россия** [Смотреть](#)

**1 место** **Stasiana, 23** Средний балл 3,99

**2 место** **Martina, 23** Средний б

**3 место** **Света, 31** • Хрюшка 19 отзывов

**4 место** **Валерия, 26** Средний балл 7,72

**5 место** **Мисс, 19** Средний балл 7,51

**6 место** **Света, 30** • \$\$\$ Хоро массаже, сегодня \$\$\$ не только 11 отзывов

**7 место**

**8 место**

**9 место**

**10 место** **Александра, 24** • Обязательно красивой стрижки! 7 отзывов

**Ольга, 42** • Битка на острове, массаж с медом, фрукты, шампанья! 5 отзывов

Хотите прояснить с? [Приветливо познакомиться и познакомиться!](#)

**Рейтинг Top-100**

Рейтинг: **Девушки** Страна: **Россия** [Смотреть](#)

**Парни**  
В рейтинге: 797,166 фото

**Девушки**  
В рейтинге: 743,787 фото

[Смотреть](#)

**Мисс пляж**  
В рейтинге: 22,111 фото

**Мистер пляж**  
В рейтинге: 13,913 фото

[Смотреть](#)

**GLAMOUR Top-100**  
В рейтинге: 22,111 фото.

Хотите иметь особенную анкету и участвовать в рейтинге Glamour Top-100?

[➔](#)

### + [Добавить свои фото...](#)

Узнайте свой рейтинг!  
Добавьте фотографии и выберите из них те, которые будут участвовать в рейтинге.

### Кто сейчас на сайте

**55,849** человек хотят общаться прямо сейчас.

### «Встречи»

**3,364** человек готовы встретиться в ближайшие две недели.

### Топ-100

Самые красивые, **1,652,809** фото.



### WAP

Знакомства в вашем мобильном!

### Топ-100 Девушка месяца "Maxim"

Рейтинг:

Девушка месяца "Maxim" ▾

Страна:

Россия ▾

Смотреть

[Голосовать](#)

1 место



[Яна, 23](#)

Средний балл 7,30

2 место



[Незнакомка, 19](#)

Средний балл 7,11

3 место



[Наталья, 25](#)

Средний балл 6,86

4 место



[Glow, 21](#)

5 место



[Нинелька, 21](#)

6 место



[Анна, 21](#)





### Задачи:

- Повысить посещаемость кинотеатров
- Закрепить за брендом ассоциацию, как самой крупной и лучшей сети кинотеатров
- Активно промотировать определенные фильмы
- Сформировать связь между отдельными кинотеатрами и самой сетью
- Повысить доверие аудитории к кинотеатрам

### Решение:

В раздел «Встречи» встраивается сервис, который позволяет участникам системы находить нужный сеанс в нужном кинотеатре и приглашать туда остальных пользователей, т.е. организовывать встречу. Проводится рекламная кампания нового сервиса.

### Инструменты:

- Брендированная форма поиска
- Брендированный раздел
- Баннерная реклама
- Поисковая выдача «Формулы кино» по различным ключевым словам.



### Задачи:

- Провести опрос общественно мнения относительно способов использования мобильного Интернета.
- Выяснить популярность услуг компании среди пользователей системы «Мамба».
- Выявить явные предпочтения потребителей.

### Решение:

В системе «Мамба» были размещены баннеры, ведущие на короткий опрос о мобильном Интернете.

### Инструменты:

- Баннерная реклама
- Промо-страница с опросом

... и воплощение других фантазий 😊

## Об агентстве:

**RG media** — это профессиональное селлинговое интернет-агентство, работающее на принципах сейлз-хауза. Агентство продаёт рекламу на крупнейших национальных интернет-сайтах и сервисах, а также на зарубежных интернет-площадках с фокусировкой на белорусских пользователей интернета.

RG media было создано в 2007 году как первое в Беларуси специализированное селлинговое интернет-агентство на основе медиа-подразделения интерактивного агентства Red Graphic (работает в области интернет-технологий с 1998 года, в рекламе с 1992).

RG media является технологическим лидером на рынке Беларуси в области использования Rich-media форматов интернет-рекламы и владеет собственными Rich-media сетями.

В настоящий момент агентство входит в тройку крупнейших интернет медиа-селлеров Беларуси, а в медиа-портфеле агентства эксклюзивные контракты на продажу рекламы на сайтах [www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru), [www.mamba.ru](http://www.mamba.ru), [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com), [www.eurosport.ru](http://www.eurosport.ru) и других площадках и рекламных сетях.

Для оценки стоимости спецпроекта и нестандартных размещений обращайтесь к Вашему менеджеру агентства RG media.

Покажем всем)

[www.rgmedia.by](http://www.rgmedia.by)

Телефон:  
(+375 17) 217 02 42  
Первомайская 24/2,  
офис 109,  
Минск 220088,  
Беларусь