

Нестандартные размещения в системе знакомств и общения Мамба

для белорусской аудитории

Mamba – это крупнейшая система знакомств в СНГ и Европе.

90% рекламы показывается на сайтах www.mamba.ru, www.love.mail.ru и www.love.rambler.ru

На площадке возможно проведение нестандартных рекламных кампаний и внедрение спецпроектов, нацеленных на белорусскую аудиторию..



The screenshot shows the Mamba website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Знакомства', 'Топ-100', 'Получившие', 'Дневники', 'Игра', 'Мой Профиль', and 'Мобильная версия'. Below this, there's a search bar and a 'Разместить фото' button. The main content area features a search filter section with options for 'Общий' and 'Расширенный'. The search criteria include 'Я:' (with a dropdown), 'Найти:' (with a dropdown), 'Возраст:' (with a range selector), and 'Где:' (with a dropdown set to 'Беларусь'). There are also checkboxes for 'с фотографий', 'с видео', 'только VIP', and 'скрывать предложения интим-услуг'. Below the search filters, there are sections for 'Новые лица:' and 'ТОП-100:'. The 'ТОП-100:' section shows a profile for 'Дядя, 32' with a rating of 9.68. At the bottom, there's a footer with copyright information and contact details.

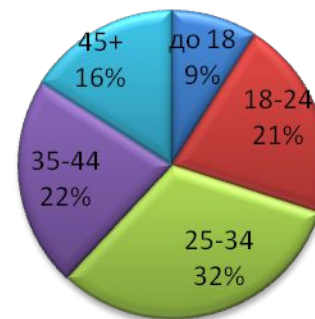
Еженедельная аудитория:

более **123 000** уникальных посетителей из Беларуси, которые просматривают более **7 380 000** страниц.

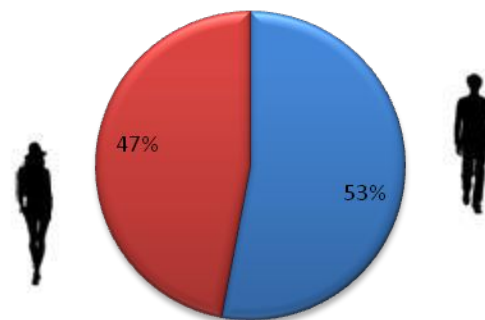
Структура аудитории:

53% мужчины и **47%** женщины, соответственно **65 190** и **57 810** уникальных пользователей в неделю.

Более **70%** аудитории — в возрасте старше **25** лет!



Возраст аудитории



Пол аудитории

Варианты нестандартных размещений

Нестандартные баннеры:

- Персонализированные баннеры
- ScreenGlide, Расхлоп, Видео-баннер и другие.

Спецпроекты:

- Брендированный блок в окне мессенджера пользователя
- Брендирование страниц, формы поиска, комплиментов
- Проведение конкурсов и организация рейтингов
- Брендированный блок в результатах поиска
- Брендированный блок в анкетах пользователя

Таргетинг: Беларусь

Персонафицированный баннер

Возможность размещения баннера, сообщение которого содержит имя пользователя, указанное при регистрации в системе.

Преимущества:

- Заметность баннера
- Повышенный интерес со стороны пользователя к сообщению

Охват аудитории: 250-300 000 человек в неделю

Обращение по имени



Баннер (200x333)

The screenshot shows the Mamba website interface. On the left, there is a list of user profiles with their names, ages, and photos. Below this is a banner advertisement for Oriflame, which includes a personalized greeting: "Привет, Юлия Потанцую?". On the right, there is a list of search results or profiles, each with a name, age, location, and a "Гороскоп совместности" (Compatibility horoscope) link. The banner is positioned between the profile lists and is highlighted by red arrows from the text "Обращение по имени" and "Баннер (200x333)".

Специальный блок в результатах поиска

Период размещения:	1 неделя
Охват аудитории:	123 000 человек
Количество показов:	3 000 000 показов (F=10)
Таргетинг:	Беларусь



Пользователей: 10,493,147, новых: 43,299, сейчас на сайте: 64,898

[Знакомства](#) | [Топ-100](#) | [Встречи](#) | [Дневники](#) | [Игра](#) ^{new} | [Мой Профиль](#) | [Мобильная версия](#) ^{new}

[Мои сообщения](#) · [Моя страница](#) · [Мои настройки](#) | Alex | Счёт: 985,00\$ | [Помощь](#) | [Выход](#)

Разместить фото

1 Ваша страница находится на **26533 месте**. Просмотров за сегодня: **1**, за месяц: **1**
[Поднять «наверх»? »](#)

Дилеры вашего региона:

Че Буравка, 41
Регулярный смех
едовом
54 ставки

Иван, 24
Хочу строгую
гостюжу))
4 ставки

Паров, 32
Ищу любовницу.
Женат
2 ставки



Найдено **308,239** анкет

Все [Кто сейчас на сайте](#) [Новые](#)

[Развернуть условия поиска...](#)



Запишись на тест драйв Audi Q5 и Q7

анкета участника

[Общий](#) | [Расширенный](#)

Просмотр: [обычный](#) | [большие фото](#)

- Илья, 21** Россия, Москва
Познакомься с девушкой в возрасте 21-25 лет
7 фото **VIP-пользователь**
- Farfalina, 25** Россия, Москва
Познакомься с парнем в возрасте 21-30 лет
6 фото **VIP-пользователь**
- Алена, 24** Россия, Москва
Познакомься с парнем в возрасте 26-40 лет

Специальный блок в результатах поиска

Специальный блок в анкете пользователя

Период размещения: 1 неделя

Охват аудитории: 123 000 человек

Количество показов: от 4 000 000 до 10 000 000

Количество переходов на сайт: от 25 000 в неделю

Таргетинг: Беларусь

1 Ваша страница находится на **1405** месте. Просмотров за сегодня: **20**, за месяц: **33**
[Поднять «наверх»?»](#)

Лидеры вашего региона:

Рауль, 35
Пригласите на кофеек...молодого-холостого!!!!)
32 ставки

Секс Игры, 25
ищу ГОСПОЖУ! ПИШИТЕ!!!!
2 ставки

Кокс, 34
Тощую,злую,меркантильную стерву. Шутки кончились.
1 ставка

Без Понтов, 39
С Днем Рождения, Колбаса!!
1 ставка

На главную



Елена [В избранное...](#)

Россия, Москва

Возраст: 24 года, знак Зодиака: ♍ [Дева](#)

[1 фото](#)

VIP-пользователь

Была сегодня в 09:09

[Написать сообщение](#)

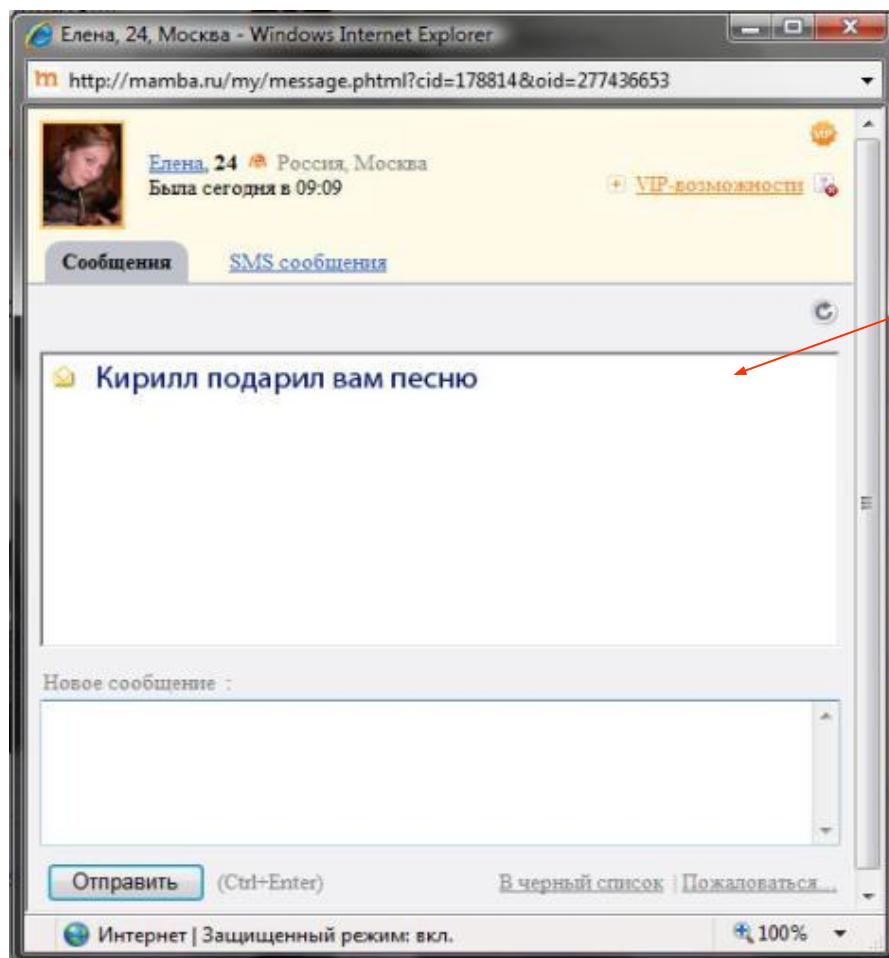
[Подари ей песню](#)

Основное **Альбомы**

Обо мне

Рекламистка и карьеристка... :) А знаете что, девочки... То, что вы меркантильные – это правильно, «она его за муку полюбила, а он ее за сострадание к ним» - типичная русская формула любви. Только вы у себя одни. И жизнь одна. И вечные компромиссы с собой – это неправильно. И если он урод - то и пошел он в далекое пешее путешествие)

Специальный блок
в анкете
пользователя



Личное уведомление пользователя о подаренной песне и ссылка для перехода

Специальный блок в окне мессенджера пользователя

Период размещения: 1 неделя

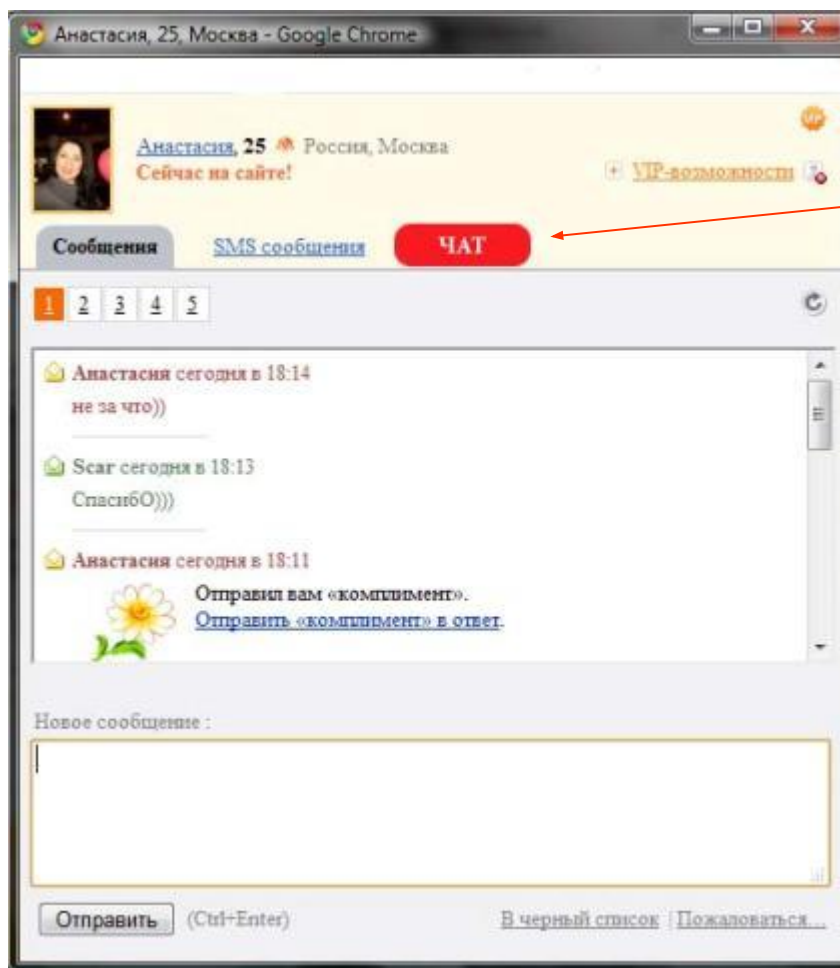
Охват аудитории: 123 000 человек

Количество показов: 7 380 000

Количество переходов на сайт: от 70 000* в неделю

Таргетинг: Беларусь

* расчеты сделаны с минимальными показателями эффективности



Специальный блок
в мессенджере*
пользователя

* Окно мессенджера каждый пользователь видит минимум 60 раз за сессию.

Преимущества мессенджера для размещения рекламы:

100% ассоциация с сервисом, предоставляемым клиентом.

Все пользователи сети Мамба без исключения пользуются мессенджером.

Эксклюзивность формата для клиента на период размещения.

Низкая цена перехода.

Брендинг основных функциональных элементов интерфейса

Период размещения: 1 месяц

Охват аудитории: 200-250 000 человек

Количество показов: более 3 000 000

Таргетинг: Беларусь

Использование статичных персонажей для брендинга интерфейса:

- В ссылке на размещение фотографии в основной ленте
- В ссылке на выдачу поискового запроса
- Размещение персонажей в комментах, которые пользователи смогут дарить друг другу
- Брендинг элементов страницы конкурса, фотографий TOP-100
- Сквозное размещение персонажа с текстом в блоке «Информер» на всех страницах

Все элементы брендинга активные и ведут на промо-страницу клиента.

mamba™

Пользователей: 10.675.628, новых: 45.611, сейчас на сайте: 69.319

Знакомства | Топ-100 | Встречи | Личники | Игра **NEW** | Мой Профиль | Мобильная версия **NEW**

Мои сообщения | Мои страницы | Мои настройки | **Юсти** | Счет: 185.005 | Помощь | Выход

Разместить фото

Засветись на ТВ! **NEW**

1 Ваша страница находится на 230777 месте. Просмотр за сегодня: 38, за месяц: 208. Поднять «наверх»?

Лидеры вашего региона:

- Олег Дроздов, 45**
приглашаю в гости за 1000 евро
240 статей
- Кирилл, 27**
приглашаю в гости бесплатно!!!!
- Аня, 23**
КТО СЕГОДНЯ В КАРАОКЕ "ХАТ"
- Кирилл, 25**
встречусь сегодня
- Николай Павлов, 23**

Поиск по 5,555,481 анкетам:

Общий | **Расширенный**

Я: Найти: Возраст: - лет

Где: Россия, Москва

Выберите станцию метро

с фотографиями только VIP

с видео скрывать предложения интим-услуг

Новые лица:

- Наталья, 20** Москва
Ищу: Парня или Девушку
2 фото
- Андрей, 39** Москва
Ищу: Девушку
1 фото
- Елена, 22** Москва
Ищу: Девушку

ТОП-100:

- Ирина, 22** Москва
Ищу: Парня
Рейтинг: 9.30 баллов

Все рейтинги... | ТОП-100 LOVE

The screenshot shows the mamba.ru website interface. At the top, the mamba logo is on the left, and user statistics are on the right: "Пользователей: 10,676,973, новых: 45,466, сейчас на сайте: 70,513". Below this is a navigation bar with tabs: "Знакомства", "Топ-100", "Встречи", "Датинки", "Игры", "Мой Профиль", and "Мобильная версия". A secondary bar shows "Мои сообщения", "Моя страница", "Мои настройки", and user info: "Юлия | Счет: 185,005 | Помощь | Выход".

On the left side, there are buttons for "Разместить фото" and "Засветись на ТВ!". Below that, a notification states: "Ваша страница выводится на 239888 месте. Просмотров за сегодня: 57, за месяц: 208. Поднять «пятерку?»".

The main content area is titled "Найдено 461,852 анкеты" and includes a search filter "Развернуть условия поиска...". There are tabs for "Общий" and "Расширенный", and a view selector "Просмотр: обычный | большие фото".

Search results are listed as follows:

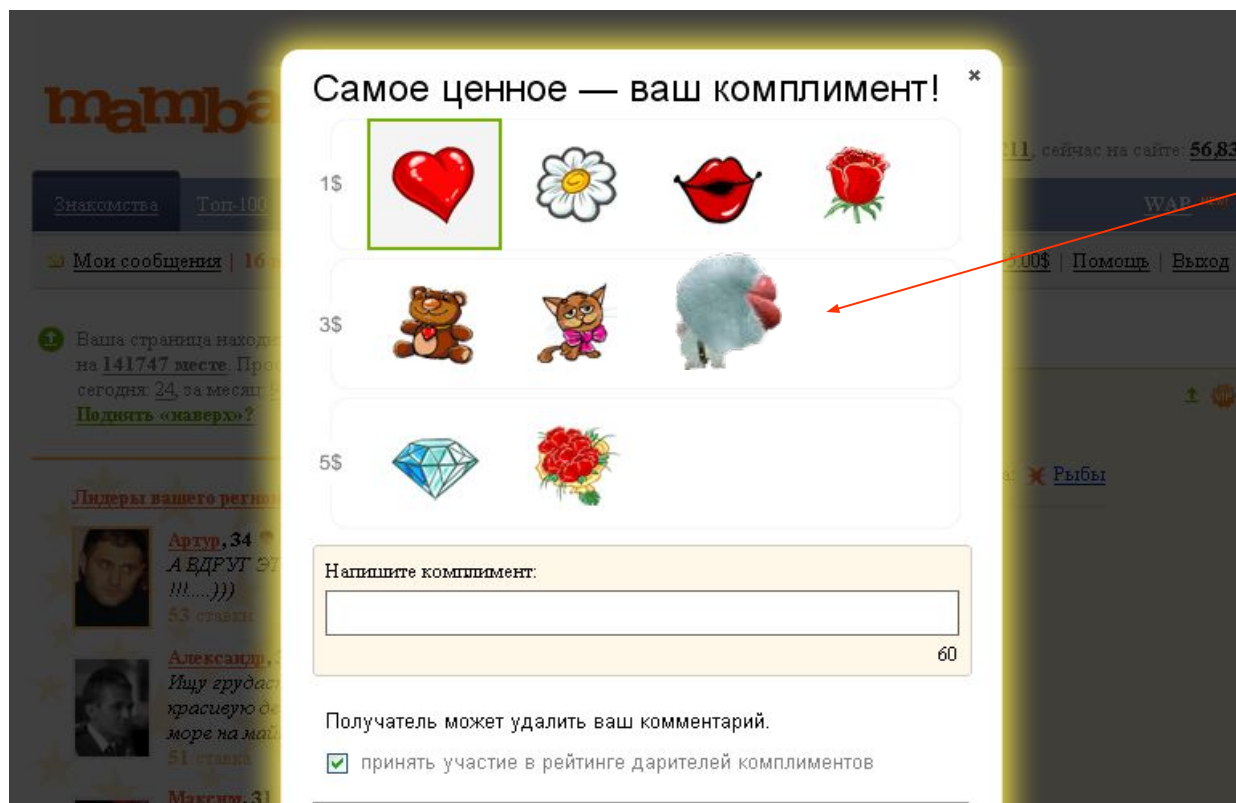
- Марина, 22** • Россия, Москва
Познакомьтесь с парнем в возрасте 26-40 лет
17 фото VIP-пользователь
- Сауван, 41** • Россия, Москва, м.Шалковская
Познакомьтесь с девушкой в возрасте 21-25 лет
2 фото VIP-пользователь
- Олеся, 29** • Россия, Москва
Познакомьтесь с парнем в возрасте 31-40 лет
7 фото VIP-пользователь

Below these are two more results:

- Сергей Сергеев, 35** • Россия, Москва
Познакомьтесь с парнем или девушкой
1 фото
- Дарья, 23** • Россия, Москва
Познакомьтесь с парнем
7 фото

On the left, under "Лидеры нашего региона:", there are several user profiles with their names, ages, and unique selling points, such as "Просто Вася, 34" and "Олег Дроздов, 45".

On the right side of the screenshot, there is a red speech bubble containing an exclamation mark "O!" with a red arrow pointing to a blue and red fluffy toy duck.



Анимированный
комплимент

Анимированный
комплимент

Знакомства | **Топ-100** | Встречи | Дневники | Журнал | Мой Профайл | **WAP** NEW!

[Мои сообщения](#) • [Моя страница](#) • [Мои настройки](#) VIP Lenik | 53.00\$ | [Помощь](#) | [Выход](#)

↑ Ваша страница находится на **13671** месте. Просмотров за сегодня: **3**, за месяц: **744**
[Поднять «наверх»?»](#)

Лидеры вашего региона:

- Константин, 24**
Вакаанно место
млади любовницы Соц.
пакет, страхов.
133 ставки
- Мах, 32**
подарите Валентинку,
Маргаритку и Машку с
Катькой!
131 ставка
- Дня, 22**
продаю, покупаю =)
92 ставки
- Большой Бэн, 27**
Хочу постоянную секс-
партнершу
54 ставки

На главную

Эльмира В избранное...
Россия, Казань
Возраст: 27 лет, знак Зодиака: ♉ [Лев](#)
13 фото
VIP-пользователь
Была сегодня в 13:13

Выбор подарка:

- +
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
- [еще](#)

[Напишите мне сообщение](#) | [Оставьте мне голосовое сообщение](#) | [Мне можно послать сюрприз](#)

Что еще поделаться:
[Подмигнуть ей](#)



Приветствие и посты за 1000 евро
 178 отзывов

Рита, 36 *
 Девочки и ребята!!! скандал страшно!!!
 49 отзывов

Не Матвейка Тут, 26 *
 М400000
 26 отзывов

Инета, 23 *
 Девушка, кто хочет заняться фитнесом? знакомы?
 14 отзывов

Хотите прокатиться?
[Предложить к вам!](#)

Что купить:
 доллар, евро, рубль?

- Как заработать на разнице валют сейчас?
- Какие валюты сейчас самые выгодные?
- Справит ли американский доллар ликвидность?
- Какие российские валюты наиболее выгодны по сравнению с рублем?

Нагушканы
 за счет

Знакомства
 на ходу!

Основное [Активность](#)

Описание

Умеренная епидемия с хорошим крепким иммунитетом :) Такие дружить и любить! Хочу познакомиться с хорошими людьми! Милашкой и женяшкой, просьба не беспокоить, :)

Возраст

Познакомиться с Парнями в возрасте 31-40 лет

Кого я хочу найти:
 Мужчину

Цель знакомства:

- Дружба и общение
- Любовь, отношения
- Регулярный секс аноним

Материальная поддержка:
 Не нужна в спонсоре и не хочу им быть

Есть ли дети:
 Есть, живем вместе

Состою в официальном браке:
 Нет, не состою

Узнать

Рост, см: 162

Профессия:
 хорошая

Вес, кг: 57

Материальное положение:
 Хорошо зарабатываю / обеспечена

Телостроение:
 Спортивное

Проживание:
 Отдельная квартира (своими или свои)

Вознаю языки:

- Итальяно
- Русский

Волосы на голове:
 Светлые

Религия:
 Я - «жизнорой» (люблю рано вставать)

Жизненные приоритеты:

- Творческая реализация
- Максимум секса
- Своя, долгосрочные отношения
- Душевно равновесие

Интересы

Что я буду делать в свободный день:

- Походу гулять
- Вуду читать дома
- Походу на прогулку
- Походу в кино
- Походу в театр

Занятия спортом:

- Прогулки
- Фитнес
- Плавание
- Велосипед

**Некоторые примеры реализации
нестандартных проектов
в единой службе знакомств Мамба
в России**



Цель:

Информирование посетителей о запуске новой услуги для абонентов компании МТС.

Реализация:

Создание промо-страницы и объявление интерактивного конкурса на скорость набора SMS.

Промотирование данной страницы по всей системе баннерами 200x333 (сейчас – формат 240x400) и блоком «Информер» в единой службе знакомств и общения «Мамба»



Механика конкурса

Большинство абонентов компании МТС являются активными пользователями сервиса СМС. Все желающие могут попробовать свои силы в интерактивном конкурсе .

Суть конкурса заключается в том, что пользователи Мамбы соревнуются в скорости набора СМС на виртуальном тренажере. Главная цель – используя тренажер максимально быстро набрать заданное словосочетание или предложение.

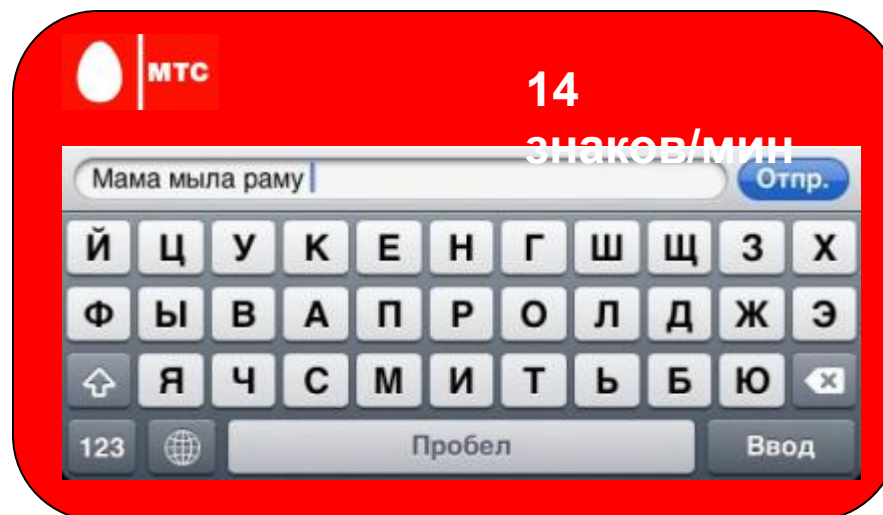
Для реализации идеи на промо-странице размещается виртуальная клавиатура для набора СМС брендированная под МТС и стилизованная под iPhone. Для контроля результатов соревнования в клавиатуру встроен счетчик скорости набора. Рейтинг участников конкурса строиться на основании данного счетчика. Чем выше скорость набора, тем выше участник в рейтинге. Первые три участника получают iPhone.

Реализация проекта

Продолжительность конкурса – 4 недели

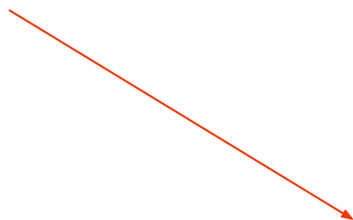
1-3-я неделя – набор участников конкурса и проведение активной фазы соревнования в наборе SMS

4-ая неделя – анонсирование и награждение победителей





Баннер 200x333



mamba
Пользователей: [11,163,361](#) новых: [69,849](#) сейчас на сайте: [78,540](#)

[Знакомства](#) [Топ-100](#) [Популярны](#) [Дневники](#) [Игра](#) [Мой Профиль](#) [Мобильная версия](#)

[Мои сообщения](#) [Моя страница](#) [Мои настройки](#) [Not Available](#) | Счет: [428,00\\$](#) | [Помощь](#) | [Выход](#)

[Разместить фото](#)

Страница не участвует в поиске. Почему?

МТС
ВЫЙГРАЙ

Мои сообщения [Встречи](#) [Любимые авторы](#)

Свернуть папки...

Общая папка	63	1055	
Избранные пользователи	14	154	
Черный список	0	0	Очистить
Удаленные пользователи	1	1	Очистить
Игнорируемые	0	0	Настроить Очистить

Создать новую папку...

Реклама

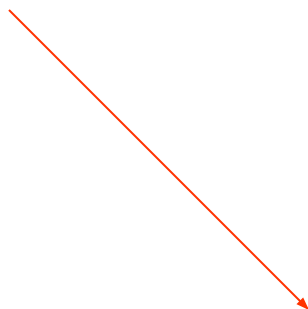
[Квартиры посуточно в Москве](#)
Аренда квартир посуточно без посредников. Подобрать вариант [www.domania.ru - Москва](#)

[Выплаты в Локо-Банке](#)
До 19% годовых в рублях. Вкладчикам подарки! [www.lockobank.ru - Москва](#)

[Отметить все](#) (63 контакта) [Все](#) [Кто сейчас на сайте](#)

[Poison, 30](#) Москва
[Сейчас на сайте!](#)

Блок «Информер»



Хотите прославиться?...
Присоединяйтесь к ним!








реклама

«Золотой» статус!



- VIP-фотоальбом
- Выбирайте круг общения
- Скройте свое присутствие и многое другое...

 Участвуй в конкурсе
выиграй iPhone

	Юлия, 23 Москва Сейчас на сайте! Гороскоп совместимости...	6 сообщений... + VIP-возможности
	Vouity, 22 Москва Сейчас на сайте! Гороскоп совместимости...	8 сообщений... + VIP-возможности
	Eleonora, 21 Москва Гороскоп совместимости...	45 сообщений... + VIP-возможности
	Оливия, 22 Москва Сейчас на сайте! Гороскоп совместимости...	8 сообщений... + VIP-возможности
	Тимофеева, 20 Москва Гороскоп совместимости...	Прислала вам стикер! + VIP-возможности
	Agent Provocateur, 18 Москва Гороскоп совместимости...	7 сообщений... + VIP-возможности
	Олеся, 26 Москва Была сегодня в 12:31 Гороскоп совместимости...	28 сообщений... + VIP-возможности

Цель:

Информирование посетителей о новой модели батарейки Duracell.

Реализация:

Создание промостраницы с конкурсом продолжительностью 3 недели.

Промотирование данной страницы по всей системе.

Интеграция счетчика в анкету пользователя.

Аудитория конкурса:

Ядро конкурса – активная аудитория сайта в возрасте 16-35 лет.



Механика конкурса

Суть конкурса будет заключается в том, что пользователи Мамбы соревнуются в длительности проведения времени на сайте. Главная цель – как можно дольше находиться непрерывно Online. Так как система сама отключает пользователя после 15 минут бездействия, то пользователь обязательно должен быть активным хотя бы раз в 15 минут, чтобы оставаться Online.

Для реализации идеи на анкетах пользователей размещен счетчик времени (Duracell время Online), рядом с которым непрерывно танцует розовый кролик Duracell. Показатели счетчика отражают «энергичность» пользователя. Рейтинг участников конкурса строится на основании данного счетчика. Чем больше время сессии, тем выше пользователь в рейтинге. ТОП-10 рейтинга получают ценные призы от Duracell. Также по итогам конкурса публикуется, что Время работы «дюраселизатора» составило 345 лет... и т.д. (сумма всех временных показателей всех юзеров за время конкурса).

Счетчик «Duracell
Время Online»

1 Ваша страница находится на **23348** месте. Просмотров за сегодня: **23**, за месяц: **2001**
[Поднять «наверх»?](#)

[На главную](#)



[1 фото](#)

Диана [В избранное...](#)
Россия, Москва
Возраст: **28** лет, знак Зодиака: [Рыбы](#)



DURACELL

Время Online

8:00

Была сегодня в 11:33

[Написать сообщение](#)

[ещё](#) ▾

[Подарить VIP](#)



[Основное](#) | [Альбомы](#)

[Знакомства](#)

Познакомлюсь:
с Парнем

Цель знакомства:

- Любовь, отношения
- Брак, создание семьи

Танцующий
кролик
Duracell

Цель:

- Повысить узнаваемость бренда
- Привлечь максимальное количество участников акции

Реализация:

- Проведение конкурса в сети Мамба с возможностью выиграть призы
- Баннерная поддержка в блоке «Информер»
- Таргетированная рассылка сообщения об акции пользователям сети Мамба

Механика проекта:

Суть конкурса – получить как можно больше подарков от поклонников или поклонниц. Стоимость одного подарка \$3 или \$5. Пятерка лидеров, собравших больше всего подарков получит приз. Пользователь кликает на ссылку в окне мессенджера или на блок «Информер» и попадает на промо-страницу, брендированную под клиента с описанием акции. Сделать подарок пользователь может привычным способом.

Ссылка в мессенджере












The screenshot shows the mamba.ru website interface. On the left, there is a sidebar with a 'LaFleur' logo and a 'Тепла-100' banner. The main content area displays a user profile titled 'Мой Профайл' with statistics and promotional links. A messenger window is overlaid on the right, showing a message from 'Юлия' and a text input field containing a link to 'Получи плеер за комплименты'. A red arrow points from the text 'Ссылка в мессенджере' to the link in the messenger. Another red arrow points from the text 'Анонс в блоке «Информер»' to the 'LaFleur' logo in the sidebar.

Получи плеер за комплименты

Анонс в блоке «Информер»

Плеер в списке подарков

Самое ценное — ваш комплимент! ✕

1\$				 NEW!
3\$			 NEW!	
5\$			 NEW!	 NEW!

Напишите комплимент:

60

Получатель может удалить ваш комментарий.

Оплатить со счета

Задачи:

- Повысить интерес к напитку Burn.
- Сформировать определенный эмоциональный и визуальный ряд по отношению к продукту.
- Закрепить в сознании потребителей концепцию бренда.
- Сформировать стиль и культуру Burn.
- Повысить доверие к продукту.

Решение:

Был проведен конкурс фотографий ТОП-100 burn среди пользователей Единой системы знакомств и общения «Мамба», участники которого размещали фотографии в стиле самого напитка и в стиле Halloween. Победители получали ценные призы от компании Coca-cola.

Инструменты:

- Баннерная реклама
- Брендированная промо-страница с условиями конкурса
- Брендированный ТОП-100
- Промо-страница победителей конкурса по завершении акции
- Рассылка информации по пользователям службы

«burn® энергия Хеллоуин»

Самые оригинальные фотографии по мнению жюри



Задачи:

- Повысить интерес к продуктам компании «OLDI»
- Увеличить посещаемость магазинов компании
- Повысить узнаваемость бренда в целом
- Повысить продажи определенной группы товаров
- Сформировать определенный ассоциативный ряд с брендом

Решение:

В системе «Мамба» был организован конкурс, т.н. рулетка – каждый участник мог наткнуться на определенный баннер или слово, которое являлось шифром к коду. Все разгадавшие получали подарки, получить которые можно было только в магазинах сети «OLDI». Дополнительные призы получали участники конкурса фотографий ТОП-100 на тему компьютеров.

Инструменты:

- Брендированные промо-страницы
- Баннеры с ключевыми словами
- Рейтинг ТОП-100



Задачи:

- Провести опрос общественного мнения относительно будущей рекламной кампании напитка.
- Проверить эффективность будущей рекламной кампании.
- Повысить интерес к будущей кампании

Решение:

В системе «Мамба» были размещены баннеры с изображениями различных девушек в различном стиле. При клике на баннер пользователь попадал на опрос («понравился вам баннер или нет?»). Таким образом, компании – производитель существенно сэкономила на опросах общественного мнения и фокус-группах, получив желаемый результат.

Инструменты:

- Баннерная реклама
- Промо-страница с опросом

Задачи:

- Повысить продаваемость номеров изданий
- Закрепить определенный ассоциативный ряд с журналами
- Провести тестирование обратной связи между читателями и редакцией журнала.

Решение:

В системе «Мамба» в ТОП-100 был создан специальный конкурс фотографий ТОП-100 девушек, брендированный под издания. Загрузить фотографии в этот рейтинг могли только те пользовательницы, которые ввели специальный код, опубликованный в журнале. Участницы автоматически получали небольшой денежный бонус на счет.

Инструменты:

- Баннеры
- Промо-страница конкурсов
- Специальные рейтинги ТОП-100

Анастасия, 24 • Россия, Москва, и Округо

«Себурлась в Милан(перед ж д вокзалом)»



tamba Поиск по теме

Знакомства **Top-100** Вспомогательные Дневники Живые Мои Подкасты

Мои сообщения • Мои друзья • Мои контакты

Добавить свои фото...
Улучшите свой рейтинг! Добавьте фотографии и выберите из них те, которые будут участвовать в рейтинге.

Добавить новые рейтинги:

Маша, 28 • Когда же привоцаи? 17 отзывов

Раша, 20 • Прошлая индустрия-ты полюбила себе саму! 4 отзыва

Андрей, 34 • Клоуны,мои,они много не шути,моямоя! 9 отзывов

Светлана, 23 • Хочу на конкурс Бейбе! 5 отзывов

Александра, 43 • Алексей Нет много возможностей! 8 отзывов

Хотите прояснить с? [Приветливо пообщайтесь в чате!](#)

Хотите узнать, что говорят пидоры? [Загляните в переписки!](#)

GLAMOUR Top-100

Рейтинг: **GLamour Top-100** Страна: **Россия** [Смотреть](#)

1 место **Stasiana, 23** Средний балл 3,99

2 место **Martina, 23** Средний б...

4 место **Валентина, 26** Средний балл 7,72

5 место **Мисс, 19** Средний балл 7,51

7 место

8 место

9 место

Рейтинг Top-100

Рейтинг: **Девушки** Страна: **Россия** [Смотреть](#)

Парни
В рейтинге: 797,166 фото [Смотреть](#)

Девушки
В рейтинге: 743,787 фото [Смотреть](#)

Мисс пляж
В рейтинге: 22,111 фото [Смотреть](#)

Мистер пляж
В рейтинге: 13,913 фото [Смотреть](#)

GLAMOUR Top-100
В рейтинге: 22,111 фото

Хотите иметь особенную анкету и участвовать в рейтинге Glamour Top-100? [➔](#)

+ [Добавить свои фото...](#)

Узнайте свой рейтинг!
Добавьте фотографии и выберите из них те, которые будут участвовать в рейтинге.

Кто сейчас на сайте

55,849 человек хотят общаться прямо сейчас.

«Встречи»

3,364 человек готовы встретиться в ближайшие две недели.

Топ-100

Самые красивые, **1,652,809** фото.



WAP

Знакомства в вашем мобильном!

Топ-100 Девушка месяца "Maxim"

Рейтинг:

Девушка месяца "Maxim" ▾

Страна:

Россия ▾

Смотреть

[Голосовать](#)

1 место



Яна, 23

Средний балл 7,30

2 место



Незнакомка, 19

Средний балл 7,11

3 место



Наталья, 25

Средний балл 6,86

4 место



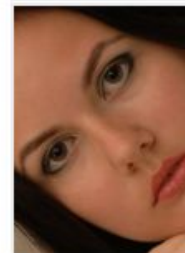
Glow, 21

5 место



Нинелька, 21

6 место



Анна, 21



Задачи:

- Повысить посещаемость кинотеатров
- Закрепить за брендом ассоциацию, как самой крупной и лучшей сети кинотеатров
- Активно промотировать определенные фильмы
- Сформировать связь между отдельными кинотеатрами и самой сетью
- Повысить доверие аудитории к кинотеатрам

Решение:

В раздел «Встречи» встраивается сервис, который позволяет участникам системы находить нужный сеанс в нужном кинотеатре и приглашать туда остальных пользователей, т.е. организовывать встречу. Проводится рекламная кампания нового сервиса.

Инструменты:

- Брендированная форма поиска
- Брендированный раздел
- Баннерная реклама
- Поисковая выдача «Формулы кино» по различным ключевым словам.



Задачи:

- Провести опрос общественно мнения относительно способов использования мобильного Интернета.
- Выяснить популярность услуг компании среди пользователей системы «Мамба».
- Выявить явные предпочтения потребителей.

Решение:

В системе «Мамба» были размещены баннеры, ведущие на короткий опрос о мобильном Интернете.

Инструменты:

- Баннерная реклама
- Промо-страница с опросом

... и воплощение других фантазий 😊

Об агентстве:

RG media — это профессиональное селлинговое интернет-агентство, работающее на принципах сейлз-хауза. Агентство продаёт рекламу на крупнейших национальных интернет-сайтах и сервисах, а также на зарубежных интернет-площадках с фокусировкой на белорусских пользователей интернета.

RG media было создано в 2007 году как первое в Беларуси специализированное селлинговое интернет-агентство на основе медиа-подразделения интерактивного агентства Red Graphic (работает в области интернет-технологий с 1998 года, в рекламе с 1992).

RG media является технологическим лидером на рынке Беларуси в области использования Rich-media форматов интернет-рекламы и владеет собственными Rich-media сетями.

В настоящий момент агентство входит в тройку крупнейших интернет медиа-селлеров Беларуси, а в медиа-портфеле агентства эксклюзивные контракты на продажу рекламы на сайтах www.vkontakte.ru, www.mamba.ru, www.livejournal.com, www.eurosport.ru, www.championat.ru и других площадках и рекламных сетях.

Для оценки стоимости спецпроекта и нестандартных размещений обращайтесь к Вашему менеджеру агентства RG media.

Покажем всем)

www.rgmedia.by

Телефон:
(+375 17) 217 02 42
Первомайская 24/2,
офис 109,
Минск 220088,
Беларусь