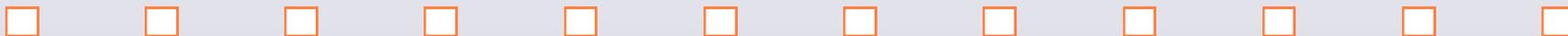


*Предложение по проведению медиакампании
для номинантов «Национальной Цифровой премии»*

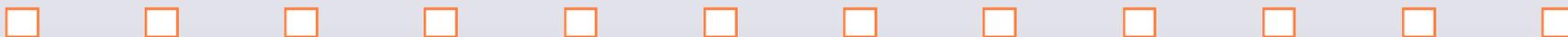
«Золотой» пакет



«Золотой» пакет

Каждая компания, продукт которой номинирован на премию, получает возможность проинформировать о своем товаре 2 миллиона потенциальных покупателей посредством:

- тестирования продукции в лаборатории издательского дома SPN Publishing с последующим размещением резюме теста с описанием и фото продукта общим объемом 2/1 (разворот) в печатном каталоге премии (тираж 1 млн экз.); распространяется в журналах – информационных партнерах премии, а также в местах продаж ретейл-партнеров;
- размещения 1/1 полосы с тестом в печатном каталоге-тизере премии (тираж 200 000 экз.); распространяется в местах продаж ретейл-партнеров премии в декабре 2008;
- размещения 2/1 (разворот) с тестом в журнале Mobile или Digital в специальной регулярной рубрике «Представляем участника премии»;

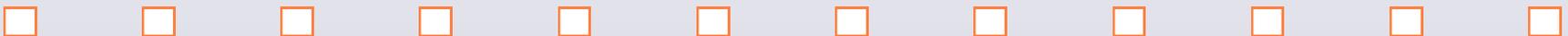


«Золотой» пакет



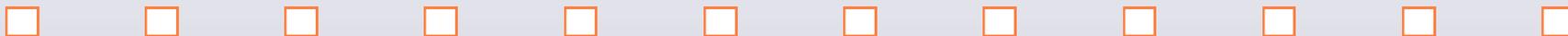
- размещения отдельной странички на сайте премии www.digitalaward.ru в разделе «Каталог участников» с текстовой информацией, фото, аудио- и/или видеоматериалами; результаты теста публикуются в расширенном формате;
- размещения баннера формата 600 x 90 по всем страницам web-сайта www.digitalaward.ru в динамике (первый экран);
- размещения результатов тестирования продукта в виде каталога на площадках информационных партнеров премии – www.mobile-review.com, www.cifrovik.ru, TOBAPYI@mail.ru;
- размещения в WAP-каталоге премии: несколько страниц в стандартном дизайне с логотипом компании, несколькими изображениями, информацией о точках продаж, техническими характеристиками и возможностью голосования, размещение теста модели;

участник	Canon
Номинация: Лучший МФУ Модель: KX 6576	
Где купить Техн. харак-ки ТЕСТ Голосовать ВИКТОРИНА	 еще фото
Помощь Обратная связь На главную	



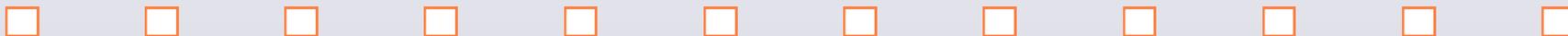
«Золотой» пакет

- размещения информации в Java/Symbian/WM-электронном мобильном каталоге;
- проведения конкурса с розыгрышем призов от компании на сумму не менее 100 000 рублей; анонсирование акции в журналах Mobile или Digital и в каталоге премии, голосование на сайте www.digitalaward.ru и посредством SMS;
- размещения компактных продуктов на специальном стенде выставки Mobile & Digital Show «Номинанты Национальной Цифровой премии» с информацией о его характеристиках;
- проведения промоакции с привлечением промоперсонала на стенде и на церемонии: интерактивное шоу и пр.;
- трансляции рекламных роликов на дисплеях на стенде премии и во время церемонии;



«Золотой» пакет

- озвучивания ведущим названий экспонируемой продукции номинанта на стенде премии на выставке;
- размещения логотипа на *press-wall* на стенде премии на выставке и на церемонии;
- возможности *bluetooth*-трансляции брендированного информационного и развлекательного контента на стенде «Номинанты премии» и на церемонии;
- размещения логотипа на приглашении на церемонию;
- возможности использования в рекламной кампании продукта знака «Номинант Национальной Цифровой премии» в период голосовани;
- предоставление столика на шесть человек в *VIP*-зоне во время проведения церемонии.



Стоимость «золотого» пакета номинанта

2 000 000 рублей без учета НДС.



**Покупателям нескольких пакетов
предоставляются скидки!**

Доступны дополнительные возможности!

Дополнительные возможности

1. Размещение баннерной рекламы на сайтах www.cifrovik.ru и www.mobile-review.ru.
2. Продвижение на ресурсах операторов сотовой связи wap.mts.ru, wap.beeline.ru, wap.megafonpro.ru. Баннеры на сайтах в ротации на 1 неделю, первый-четвертый уровень. Посещаемость сайта каждого оператора – 500 000 человек ежедневно.
Стоимость: 300 000 рублей в месяц на ресурсе одного оператора (в зависимости от количества показов).
3. Продвижение на ресурсах компании NOKIA wap.nokia.ru. (кроме производителей телефонов, смартфонов и коммуникаторов).
Посещаемость – 300 000 уникальных посетителей в день.
Стоимость: 400 000 рублей в месяц (в зависимости от количества показов).

