

Carène Pink Gold Meridians ST

Mapm 2008



- » Последние рыночные исследования показали, что многие **престижные ювелирные и часовые марки**, такие как *Cartier, Bulgari, Chopard, Piaget или Chaumet* стали предлагать товары из розового золота, подчеркивая уникальность и современность своих коллекций
- » WATERMAN позиционируется как **«марка, предлагающая престижные пишущие инструменты как модные аксессуары для мужчин и женщин»**, поэтому тенденции рынка товаров роскоши, а в частности ювелирных и часовых товаров имеют непосредственное влияние на товарное предложение.
- » В 2008 году WATERMAN создает ***Carène Pink Gold Meridians ST***, которая является ответом на рыночные тенденции и одновременно подтверждением уровня и мастерства марки

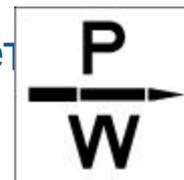
Целевая аудитория

В основном женщины, от 30 лет, с доходом достаточно высокого уровня, стремящиеся подчеркнуть свой индивидуальный стиль посредством современных и престижных аксессуаров



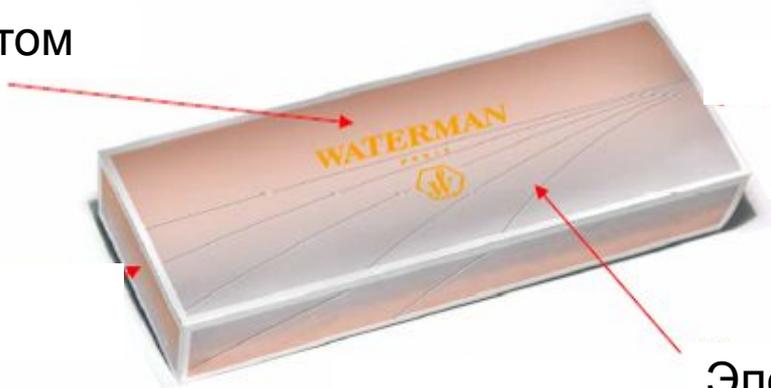


- » **Пишущие модели:** перо (F, M), роллер, шариковая ручка (M blue), карандаш
- » **Покрытие:** розовое золото (3,5 μ), детали дизайна – посеребрение (5 μ) и никеле-палладиевое покрытие
- » **Перо:** золото 18К с родиевым покрытием
- » Каждая ручка содержит два клейма фабрики, подтверждающие содержание драгоценных металлов



» **Carène Pink Gold Meridians ST** будет поставляться в специальной подарочной упаковке, которая состоит из подарочной коробки mid-high и бумажного чехла

Лого в золотом



Элегантный тон металлик, подчеркивающий отделку