

CHARITY CLUB (17.02.2009)

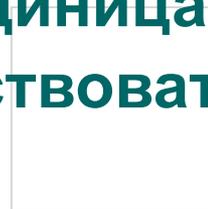
■ ■ ■ Реализация корпоративной благотворительной программы в регионах присутствия Компании: подходы и механизмы

Печников А.В.
руководитель программ

МОТИВАЦИЯ



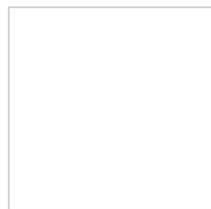
- **Лидерство/конкуренция**
- **Международное признание**
- **PR деятельности Компании**
- **Гармонизация взаимоотношений с администрациями территорий**
- **Оптимизация отношений головного офиса с региональными бизнес-единицами**
- **Реальное желание соответствовать нормам КСО**



НА ПРИМЕРЕ:



- **Конкурс социальных проектов «СоздаЮ!»**
(НК «ЮКОС») 2001-2004гг.
- **Конкурс «100 классных проектов»**
(Компания «РУСАЛ») 2004-2006гг.
- **Грантовый конкурс «Полюс Золото – CAF»**
(ОАО «Полюс Золото») 2007-2010гг.



ОБЪЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ



РУСАЛ



Малые гранты (в год, \$)	1 000 000	680 000	260 000
Региональные координаторы (в год, \$)	45 000	30 000	72 000
Экспертные проекты (в год, \$)	70 000	нет	120 000
PR поддержке Программы (в год, \$)	100 000	75 000	50 000

ПОДДЕРЖКА



РУСАЛ

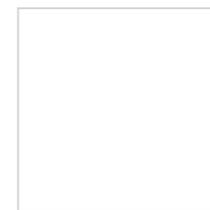
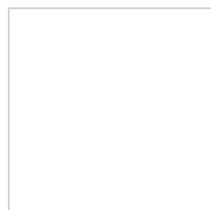


Малые гранты (проектов в год)	120	100	40
Региональные координаторы (проектов в год)	5	5	4
Экспертные проекты (проектов в год)	6	2	4
Кол-во регионов	5	5	4

СТРУКТУРА (минимум):



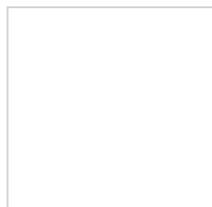
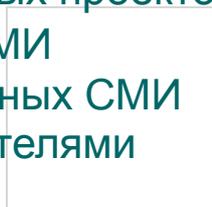
- **Компонент 1:**
Конкурс малых грантов/ конкурс проектов
- **Компонент 2:**
Региональные координаторы



СТРУКТУРА (расширенная):



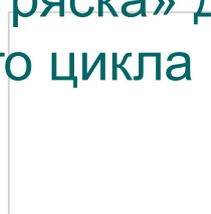
- **Компонент 1:**
Конкурс малых грантов/ конкурс проектов
- **Компонент 2:**
Региональные координаторы
- **Компонент 3:**
Экспертные проекты
- **Компонент 4:**
PR-поддержка Программы
 - Церемонии награждения победителей
 - Ярмарка социально-полезных проектов
 - Работа с региональными СМИ
 - * конкурс для региональных СМИ
 - * работа с грантополучателями



PR-ПОДДЕРЖКА ПРОГРАММЫ



- **Церемонии награждения победителей**
 - PR Программы, головного офиса Компании и региональной бизнес-единицы;
 - Социальная составляющая, актуальная для создания условий для реализации Программы в регионе;
 - Дополнительная «встряска» для грантополучателей в середине грантового цикла (в период затишья)



PR-ПОДДЕРЖКА ПРОГРАММЫ



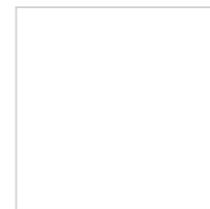
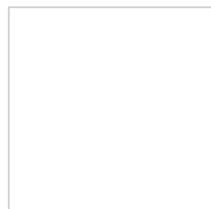
■ Церемония награждения победителей

г. Бодайбо (Иркутская область)



Важен социальный эффект от того, что участники из отдаленных районов смогли выбраться в районный центр и получить общественное признание

На фото – победители из пос. Перевоз (360 км от районного центра г. Бодайбо)



PR-ПОДДЕРЖКА ПРОГРАММЫ

- Ярмарка социально-полезных проектов
г. Магадан (приурочена ко Дню города)



Участники Ярмарки
(не только с территории
Программы, а из всего
региона)



Работа Зрительского жюри
(привлечение внимания
жителей к Программе)



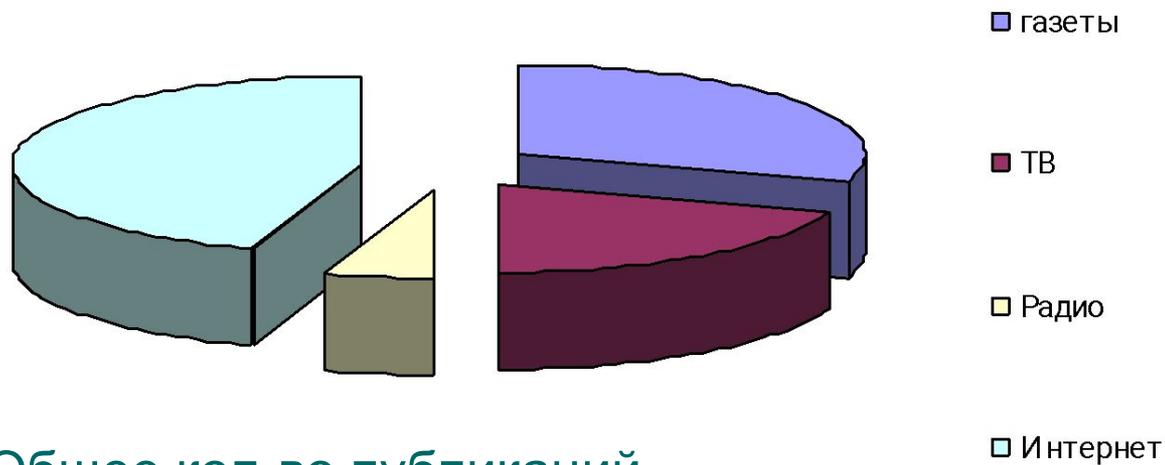
Победители конкурса
для СМИ
(молодежное региональное
телевидение – приз и
признание)

PR поддержка Программы

(работа с региональными СМИ)

Не включены материалы, «оплаченные» за счет бюджетов местных бизнес-единиц Компании (дополнительно еще 18 материалов)

Данные за 2007 год (2 региона, поддержано всего 19 проектов)



Общее кол-во публикаций
– 153/год