

Партнерская программа и инструменты (обзор)

Россия и СНГ



Апрель 2008 г.

Реваз Хетагури Менеджер по программам

Инвестиции Cisco в партнеров

В 2007 году в России и СНГ:

- На 37,5% выросло количество рибейтов, полученных партнерами, специализирующимися на продаже новых технологий (\$8,8 млн)
- \$490К выплачено в качестве вознаграждения по сделкам с новыми СМБ-заказчиками (программа OIP)
- \$4,5M скидки предоставлено по программе NFR



Ресурсы Cisco для партнеров

- Value Incentive Program (VIP)
 - Снижен в 2 раза минимум по Express UC
 - Вознаграждение от 3 до 23% за продажи новых технологий
- Opportunity Incentive Program (OIP)
 - Теперь в сегментах Commercial, Enterprise, SP
 - Теперь только для сертифицированных
 - Теперь не только для новых заказчиков
 - 6% скидка или конкурсная скидка+4% rebate
- Solution Incentive Program (SIP) 12% вознаграждение за продажу бизнесрешений



Ресурсы Cisco для партнеров

- Public Sector Partner Program (PSPP) программа для предоставления скидки при поставке в Public Sector.
- <u>Cisco Technology Migration Program (CTMP)</u> программа замены устаревшего оборудования и оборудования конкурентов
- <u>Big Bets</u> программа совместного стратегического развития бизнеса Cisco с крупнейшими партнерами
- Joint Marketing Fund (JMF) поддержка совместных маркетинговых активностей
- <u>SMB University</u> программа обучения специалистов для сегмента малого и среднего бизнеса
- <u>Steps to Success</u> портал для упрощения бизнес-процессов партнеров (готовые спецификации, предложения для заказчиков, истории успеха)



Компания Cisco создала одну из самых известных Партнерских программ в индустрии

"Одна из причин успеха партнерской программы Cisco в течение последних лет – ее инновационность, и мы намерены продолжать движение вперед! Мы не хотим останавливаться на достигнутом."

Кит Гудвин (Keith Goodwin)

Причины эволюции партнерской программы Cisco Systems



Модель бизнеса Cisco



Партнерская программа Cisco (CCPP – Cisco Channel Partner Program)

- развитие партнеров
- стимулирующие программы
- улучшенные процессы
- кредитование
- 🔲 маркетинговые фонды

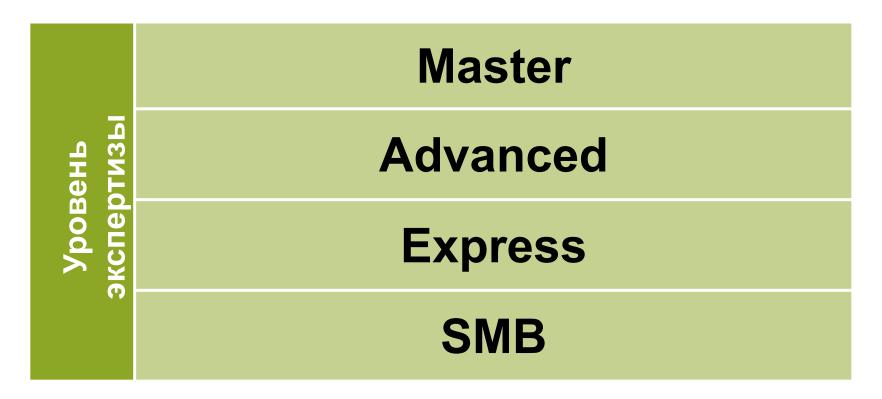
Развитие партнеров

Стимулирование партнера:

- раширение возможностей новые знания в новых технологиях;
- углубление знаний глубина экспертизы в выбранной технологии.
- С повышением уровня возможностей партнера, Cisco увеличивает вознаграждение.

Углубление знаний

Специализации (Уровни):



Расширение возможностей

Специализации (Технологии):

Базовые специализации	Дополнительные специализации
Advanced Routing & Switching	Global Commerce Specialization
Advanced Security	Advanced Data Center Networking Infrastructure
Advanced Unified Communications	Advanced Data Center Storage Networking
Advanced Wireless LAN	Master UC Specialization
Express Foundation	Master Security Specialization
Express Unified Communications	CRM Express Solution Specialization 30.09.07
SMB Specialization	Security VPN/Firewall Express Specialization 01102.08

Углубление знаний

Персональная сертификация – 3 уровня:

- Associate «Бакалавр» (ССDА, ССNА)
- Professional «Магистр» (ССDР, ССІР, ССNР, ССSР, ССVР)
- 3. Expert «Эксперт» (CCIE, CCDA)

Специализации

Специализация	AM	SE	FE	Всего
Advanced Unified Communications	CSE(1)	CCDA (1)	CCVP (1)	3
Advanced Wireless WLAN	CSE (1)	CCDA (1)	CCNA (1)	3
Advanced Security	CSE (1)	CCDA (1)	CCSP (1)	3
Advanced Routing & Switching	CSE (1)	CCDA (1)	CCNP(1)	3
Unified Communications Express	CSE (1)	CCDA (1) or CCNA	CCDA (1) or CCNA	2
Express Foundation	CSE (1)	CCDA (1)	CCNA (1)	3
SMB	SMB AM	SMB FE/SE		2

Широта технологических знаний

Вознаграждение по специализации и сертификации

Сертификация и специализация	Скидка от GPL (Global Price List) – Основной прайс-лист
Gold	
Advanced специализация в: Routing&Switching, Security, Unified Communication, Wireless LAN	42%
Silver	40%
Premier	36%
Select	Устанавливается дистрибьютором

Скидки указаны на условиях «FOB Amsterdam»

Сайт для партнеров:

http://www.cisco.com/web/partners/pr11/resale_program_html

Стимулирующие программы в рамках партнерской программы

Скидки и рибейты для:

- фокусных групп партнеров;
- роста в ключевых сегментах рынка;
- развития новых технологий;
- продвижения групп продуктов.

Стимулирующие программы, в которых участвуют партнеры, ориентированы по нескольким направлениям.

Стратегическая направленность программ



VIP – Value Incentive Program Программа по Стимулированию Продаж Передовых Технологий

- поощряет к развитию и углублению экспертизы;
- мотивирует продвигать новые технологии;
- **стимулирует** партнеров к максимальному удовлетворению требований заказчиков.

Скидки:

Технологии уровня Advanced		Express Unified Communications	Unified Communications	VPN/ Security	Wireless LAN
Базовый	Основной перечень	10%	15%	6%	3%
рибейт	рибейт Продвинутый список	16%	21%	14%	8%
Дополнитель	Золотой бонус	-	1%	1%	1%
-ный рибейт	Мастер бонус	-	2 % 18	2%	-

VIP – Требования к Партнёру

- сохранение выбранных специализаций;
- получение необходимого числа отзывов заказчиков;
 - средняя оценка не ниже 4,29 из 5,00;

0	бща технология акуг	ки Период иод	ц нероссияе:	Страны СНГ
	Express Unified	6 мес	\$25 000*	\$25 000*
	Communications	3 мес	\$12 500*	\$12 500*
	Unified	6 мес	\$150 000	\$100 000
	Communications	3 мес	\$75 000	\$50 000
	VPN/ Security	6 мес	\$80 000	\$60 000
		3 мес	\$40 000	\$30 000
	Wireless LAN	6 мес	\$50 000	\$25 000
		3 мес	\$25 000	\$12 500

IJ

VIP – Условия Программы

- Партнер может выступить в трех технологиях;
- Оплата Партнеру производится только при условии соответствия всем критериям.
- Программа запускается 2 раза в год: в августе и январе.
- В зачёт программы не входят закупки для собственных нужд (NFR).
- После окончания программы для завершения

Партнеру необходим доступ к PAL – Partner Access

Online: http://tools.cisco.com/WWChannels/PAL/LoginPage.jsp

Сайт программы для партнеров:

http://www.cisco.com/web/partners/pr11/incentive/em/vip.html

OIP – Opportunity Incentive Program Программа по Стимулированию Поиска Новых Бизнес-Возможностей

Стимулирование партнеров:

- к поиску новых заказчиков
- к поиску нового бизнеса у существующих заказчиков

Действительна только для сертифицированных партнеров Select, Premier, Silver, Gold. Скидки:

Сертификация	Скидка
Select	6% при любой сумме сделки
Premier, Silver, Gold	6% при сумме <\$300 000 4%+конкурсная при сумме >\$300 000

OIP – Условия Программы

Применяется для следующих сегментов рынка и сделок:

Сегмент рынка	Минимальная сумма сделки
Commercial	\$10 000 GPL
(Малый и средний бизнес)	
Enterprise	\$50 000 GPL
(Промышленность)	
Service Provider	\$50 000 GPL
(Услуги связи)	

Сайт для партнеров:

http://www.cisco.com/web/partners/pr11/incentive/em/oip.html

SIP – Solution Incentive Program Программа по Стимулированию Интегрированных Решений

Вознаграждение партнеров за разработку и продажу решений, интегрирующих оборудование Cisco с бизнес-приложениями заказчика.

Предоставляемая дополнительная скидка 12% от GPL.

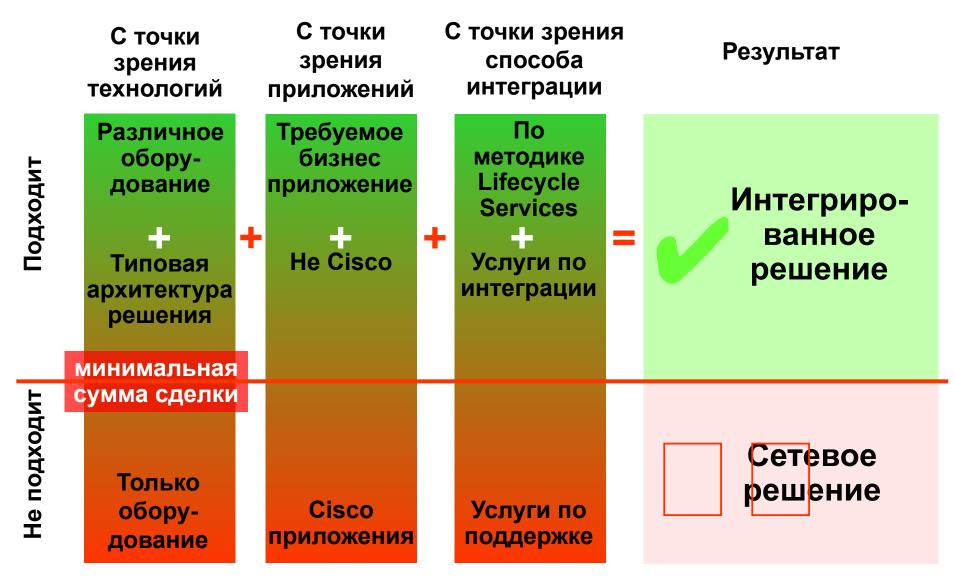
Схема построения бизнес-решения:

SIP = Услуги партнера по интеграции + Требуемые бизнес-приложения + Технологии Cisco

SIP – Условия Квалификации

- □ Для партнера
 - наличие сертификации и специализации
 - необходимое количество продавцов
 - ✓ бизнес-план в установленном формате
- □ Для решения
 - **повторимость**, т.е. решение уже применялось за последние 12 месяцев и повторно применимо
 - ✓ решение включает одно или более бизнесприложение
 - ✓ продукты Cisco не более 70% общей стоимости
 - ✓ решение ежегодно пересматривается 24

Составляющие элементы SIP



SIP – Условия Программы

- за год продажи продуктов Cisco на сумму не менее \$200 000 (для заказчиков менее 2500 работников) / \$1 000 000 (для заказчиков более 2500 работников)
- каждая сделка не менее \$20 000 (для заказчиков менее 2500 работников) / \$100 000 (для заказчиков более 2500 работников)
- каждая сделка по применению данного решения регистрируется отдельно

Сайт программы для партнеров:

http://www.cisco.com/web/partners/pr11/incentive/em/sip.html

Сайт для бизнес-плана и регистрации сделки:

https://www.ciscopartners.com/SIPEmea/reseller/login.aspx

MAP – Migration Acceleration Program Программа Ускорения Смены Технологий

Состоит из четырех взаимосвязанных элементов:

- анализ истории закупок оборудования заказчиком
- Cisco Discovery программа для анализа сетей заказчика
- ТМР программа по замене оборудования
- ТАР программа по стимулированию партнеров

Анализ истории заказчика – поиск снятого с производства или не поддерживаемого оборудования и программного обеспечения.

Cisco Discovery Tool – Инструмент для Сетевого Поиска

- Бесплатное для партнёров программное обеспечение
- Инвентаризация сетевого оборудования заказчика
 - Список всех устройств сети
 - Выявление снятого с производства и не поддерживаемого оборудования Cisco
 - Распознавание оборудования сторонних производителей
- Может использоваться обученными партнерами.
 Обучение можно пройти на сайте Cisco и сдать тест

TMP – Technology Migration Program Программа Смены Технологий

- Trade-in устаревшего оборудования Cisco или сторонних производителей
- Увеличение производительности сети заказчика и создание условий для применения более продвинутых технологий
- **Увеличение объёма** закупаемого оборудования Cisco

Вычисление **квоты** (суммы зачёта) производится при помощи он-лайн «калькулятора». Размер квоты зависит от типа оборудования и его количества.

Квота создается на 30 дней, с возможностью продления еще на 30 дней.

TAP – Trade-In Acceleration Program Программа Ускорения Замены Оборудования

- Дополняет программу ТМР
- **Вознаграждает** партнеров, активно использующих обмен оборудования заказчиков
- Рибейт 15% от суммы ТМР квот по отгруженным за период товарам, но не менее:

Период	Сумма ТМР квот
3 месяца	\$12 500
6 месяцев	\$25 000

ТАР - Условия программы

- Участвуют Premier, Silver или Gold
- ✓ Партнер создает бизнес-план при помощи менеджера партнёрского отдела Cisco
- ✓ Деньги возвращаются партнеру по окончании периода
- ✓ Минимум 85% оборудования должно быть возвращено в Сіѕсо до выплаты
- ✓ Возможно участие в 3-х или 6-ти месячной программе Сайты МАР, ТАР программ для партнеров:

http://www.cisco.com/web/partners/pr11/incentive/em/map.html http://www.cisco.com/web/partners/pr11/incentive/em/ctmp.html http://www.cisco.com/web/partners/pr11/incentive/em/tap.html

Сайт для рассчета скидки («калькулятор»):

http://www.cisco.com/go/tradein

Сайт Discovery Tool:

http://www.cisco.com/web/partners/tools/discovery.html

NFR – Not for Resale Программа «Не для продажи»

Оборудование для **лабораторий**, **демо-центров** и **инфраструктуры** партнеров (кроме Gold и Silver). Скидка от GPL:

Тип партнера	Скидка	Максимальная сумма
Gold	63%	HW \$400'000, SW \$75'000
Silver	63%	HW \$200'000, SW \$50'000
Premier	63%	HW \$100'000, SW \$25'000
Специализированный	63%	HW \$75'000, SW \$25'000
Select	43%	\$75'000
Зарегистрированный	43%	\$75'000

PSPP – Public Sector Partner Program Программа для Продаж в Государственный Сектор

- Дополнительная скидка в зависимости от уровня сертификации
- Конкурентное преимущество в получении заказов от государственных организаций.

Скидка: **от 39% до 54%** от GPL.

Период действия зарегистрированной сделки – 1 год.

Возможна для следующих сегментов: Образование, Местные органы, Центральные органы, Оборона, Медицина.

Скидки указаны на условиях «FOB Amsterdam»

PSPP – Условия программы

- наличие статуса зарегистрированного партнера на протяжении всего периода
- ✓ сделки партнеров сертификации Select менее \$50 000
- не распространяется на ряд продуктов
- ✓ не комбинируется с другими программами, кроме VIP

Сайт программы для партнеров:

http://www.cisco.com/web/partners/pr11/incentive/em/public_sector_partner_program.html

Основные, наиболее часто используемые инструменты для бизнеса:



- 1. E-learning (PEC)
- 2. Dynamic Configuration Tool (DCT)
- 3. Quote builder (QB)
- 4. Presentation Builder (PB)
- 5. Campaign Builder (CB)
- 6. Cisco Feature Navigator
- 7. Partner Locator (PL)
- 8. Partner Self Service (PSS)
- 9. Certification & Specialization Application (CSApp)
- 10. Partner Help Online

1. E-learning



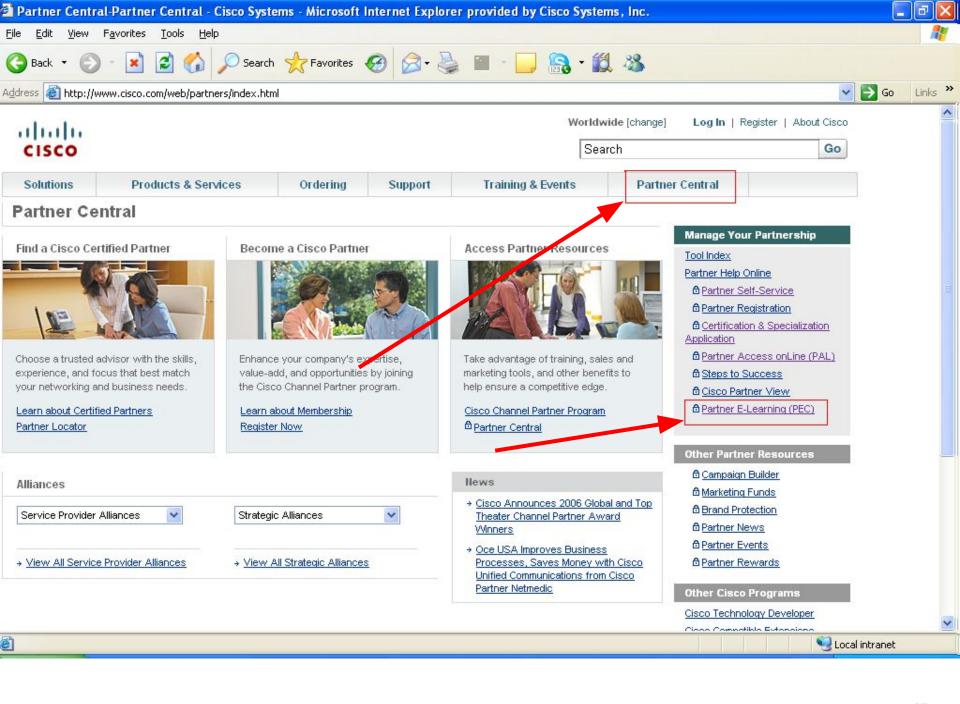
Бесплатный ресурс для обучения в режиме он-лайн

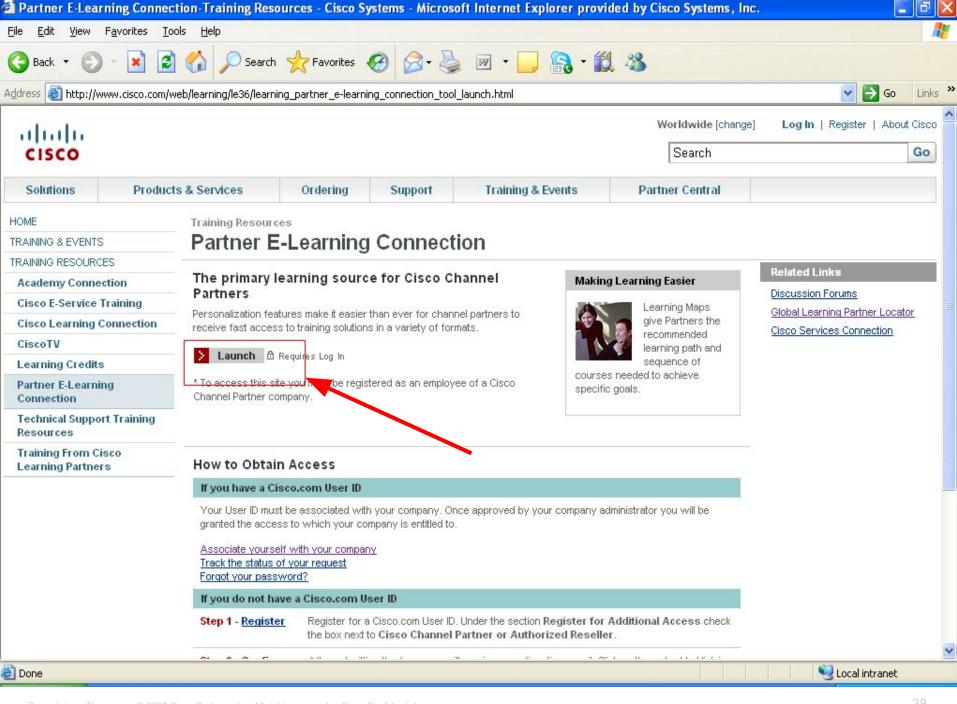
Доступен только авторизованным партнёрам

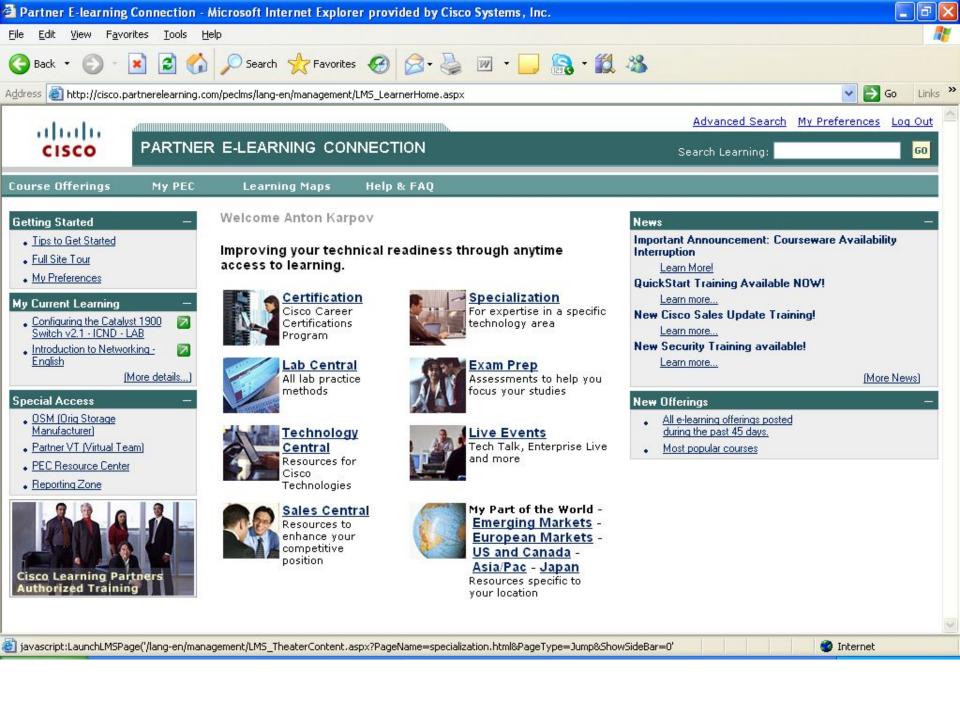
Достоинства:

- □Анимированные, профессионально озвученные курсы
- □Виртуальные лабораторные работы (доступ к удалённой лаборатории)
- □Удобное размещение материала

http://www.cisco.com/go/pec







2. Dynamic Configuration Tool (DCT)

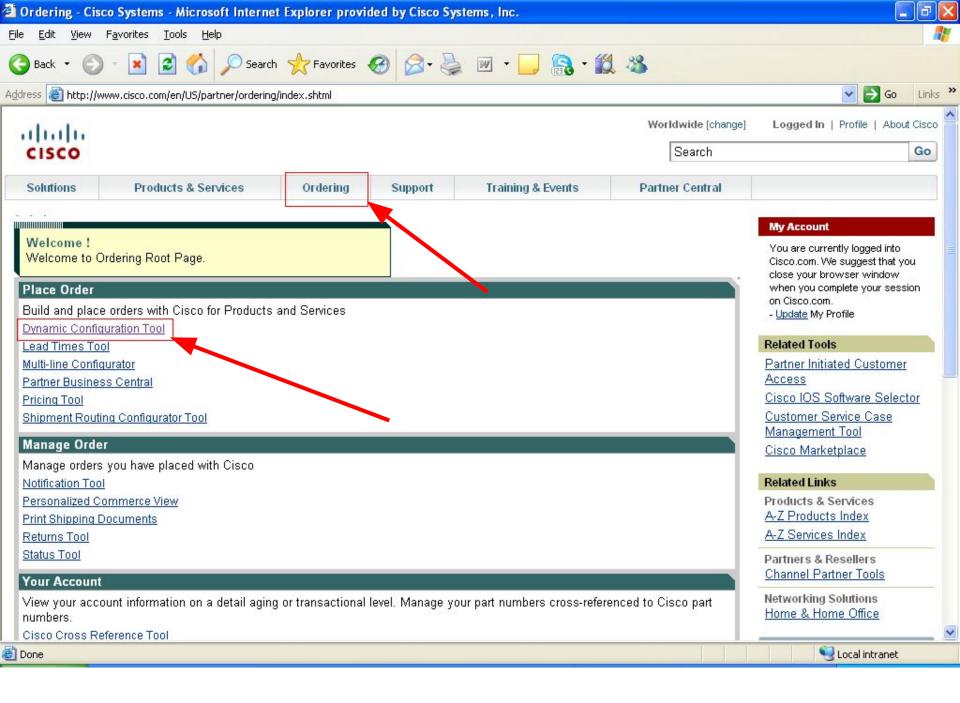


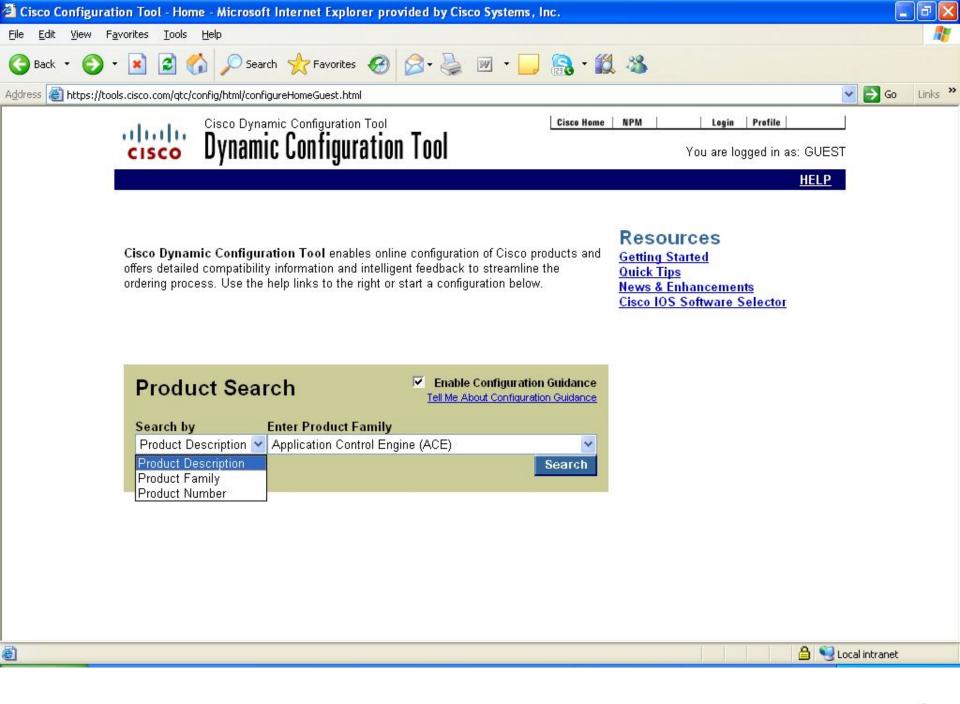
Cisco Dynamic Configuration Tool – удобный инструмент для создания спецификаций.

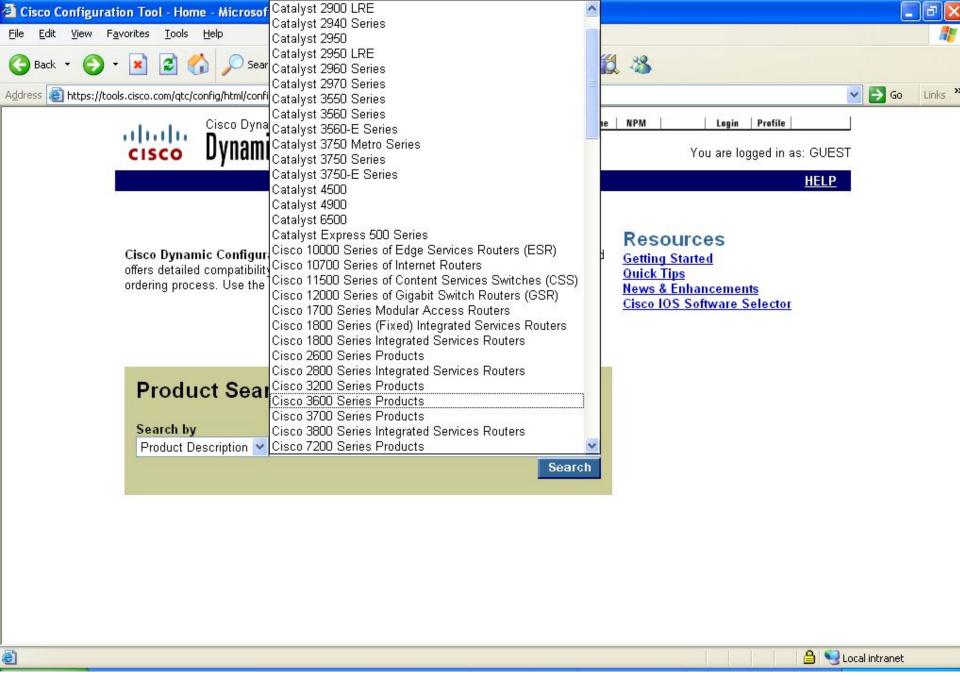
Позволяет:

- □подбирать продукты Cisco
- □проверять совместимость и правильность подобранных модулей к определённому продукту

https://apps.cisco.com/qtc/config/jsp/configureHome.jsp







3. Quote builder



Составление спецификаций с:

- □требуемыми продуктами, модулями и программным обеспечением
- □сервисами, доступными для выбранного оборудования
- □лизинговыми программами от Cisco Capital
- □необходимым набором документов

Доступен только партнёрам со специализацией Unified Communications и статусом Select.

http://www.cisco.com/web/partners/quotebuilder

Quote Builder Product Coverage

Routing & Switching

Integrated Services Routers (ISR):

800 Series

1841

2801

2811

2821

2851

3825

3845

Catalyst Express

500

Catalyst 2960

Catalyst 3560

Catalyst 3750

Catalyst 4500

Series

Unified Communications

Unified

CallManager (4.2 &

5.0)

Unified

CallManager

Express

Unity

Unity Connection

Unity Express

MCS 7815

MCS 7825

Cisco IP Phones

Wireless Networking

1131 AP

1242 AP

2006 Controller

4400 Controller

Controller Network Module

Wireless Control System (WCS)

Security

Cisco Security Agent (CSA)

Cisco Clean Access (CCA)

Adaptive Security Appliance (ASA):

5505

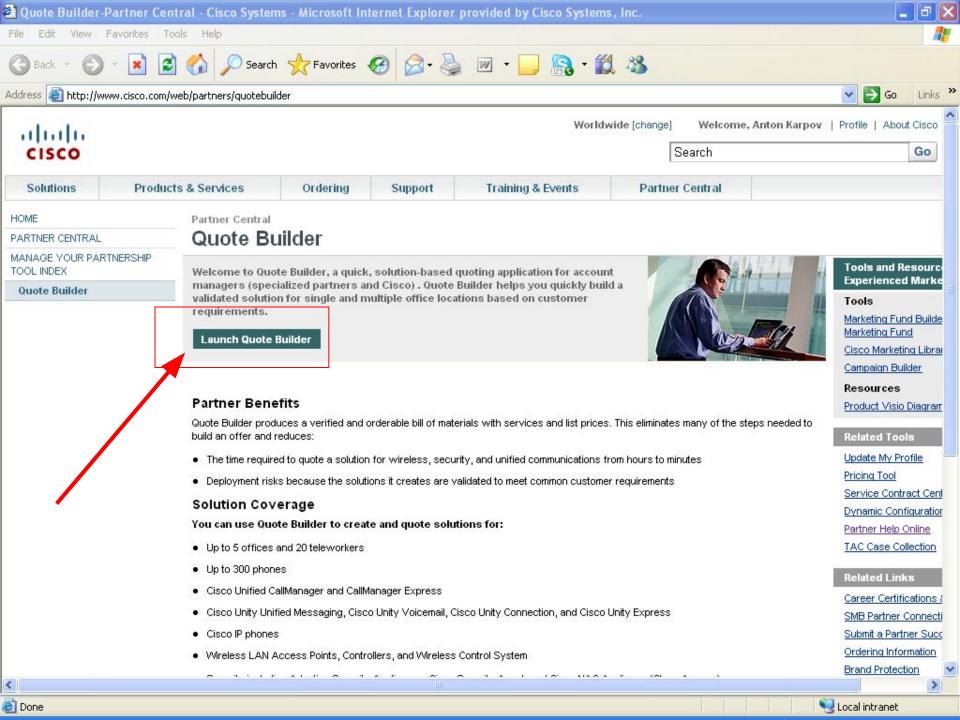
5510

5520

5540

5550

ISR Security **Bundles**



4. Presentation Builder



Помогает организовать работу с презентациями.

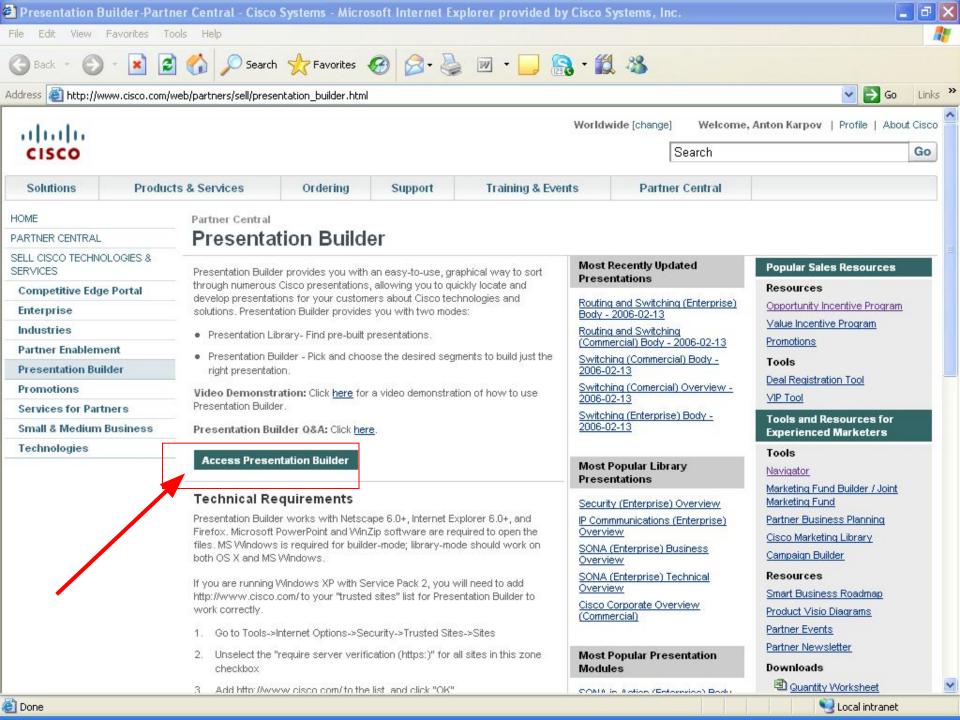
Позволяет:

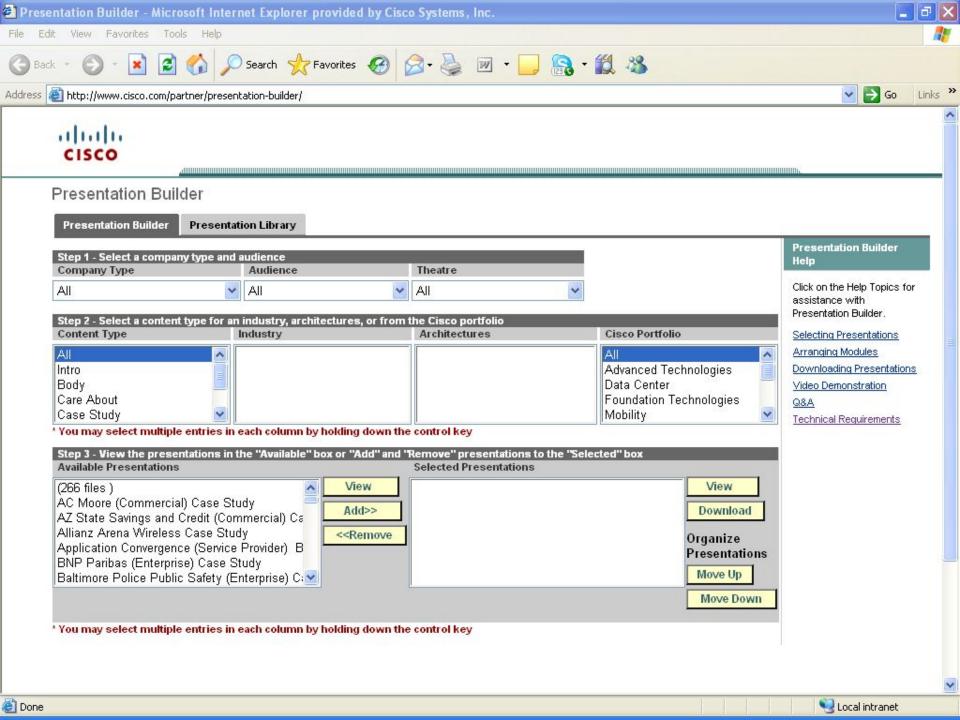
□быстро составлять презентации

□красиво подавать материал

□выдерживать деловой стиль

http://www.cisco.com/web/partners/sell/presentation_builder.html





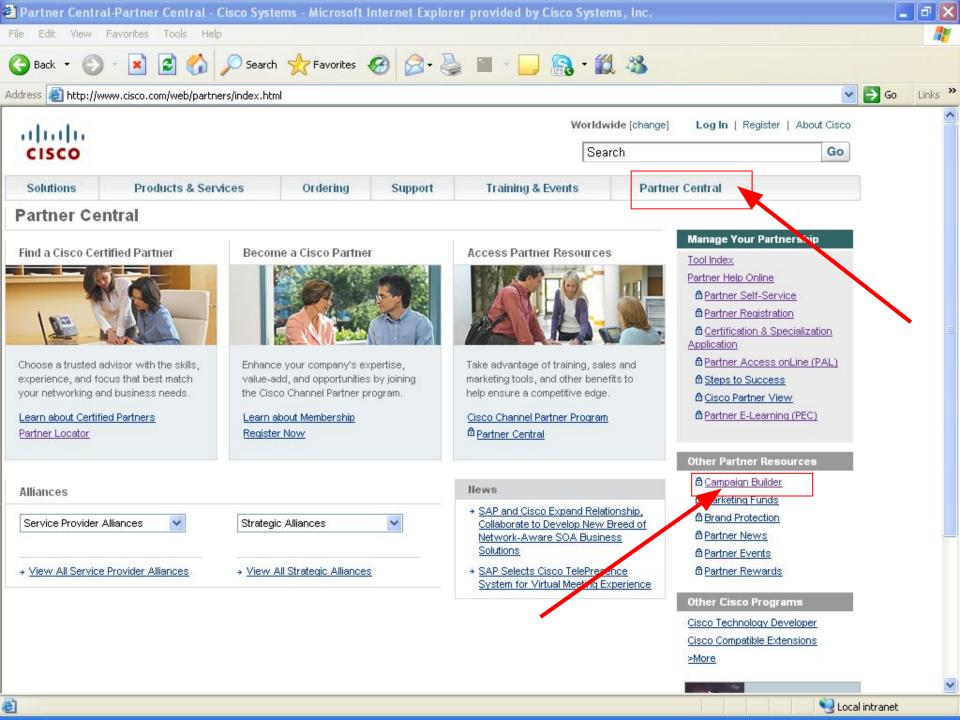
5. Campaign Builder

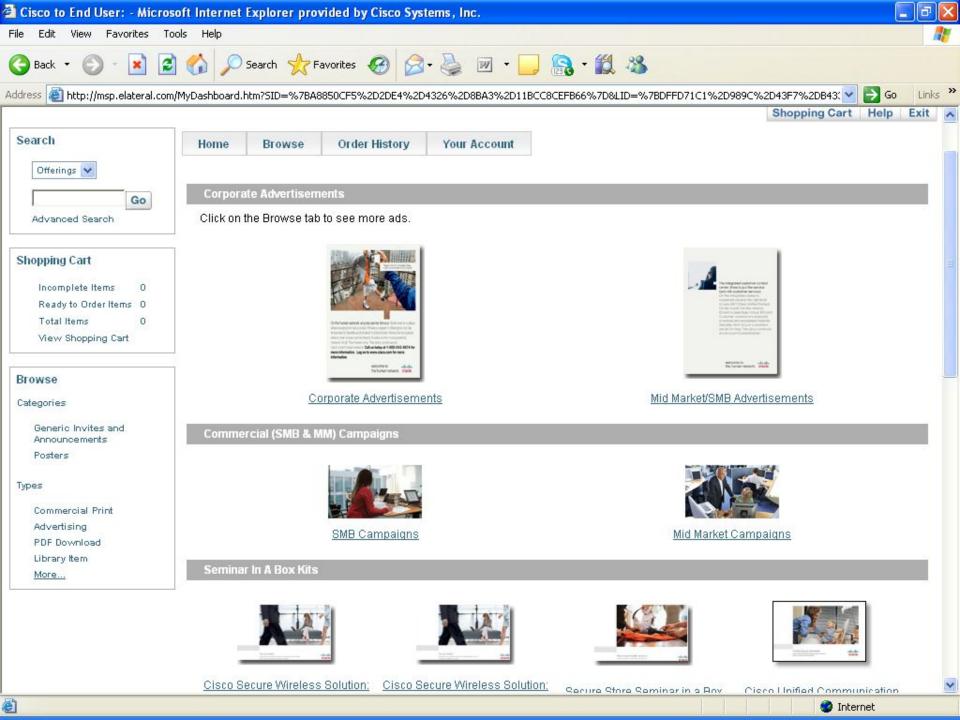


Позволяет построить полное маркетинговое решение:

- □адаптированные рассылки по электронной почте
- □почтовые карточки
- □рекламные материалы
- □флайеры
- □прочее

http://www.cisco.com/web/partners/market/campaign-builder/index.html



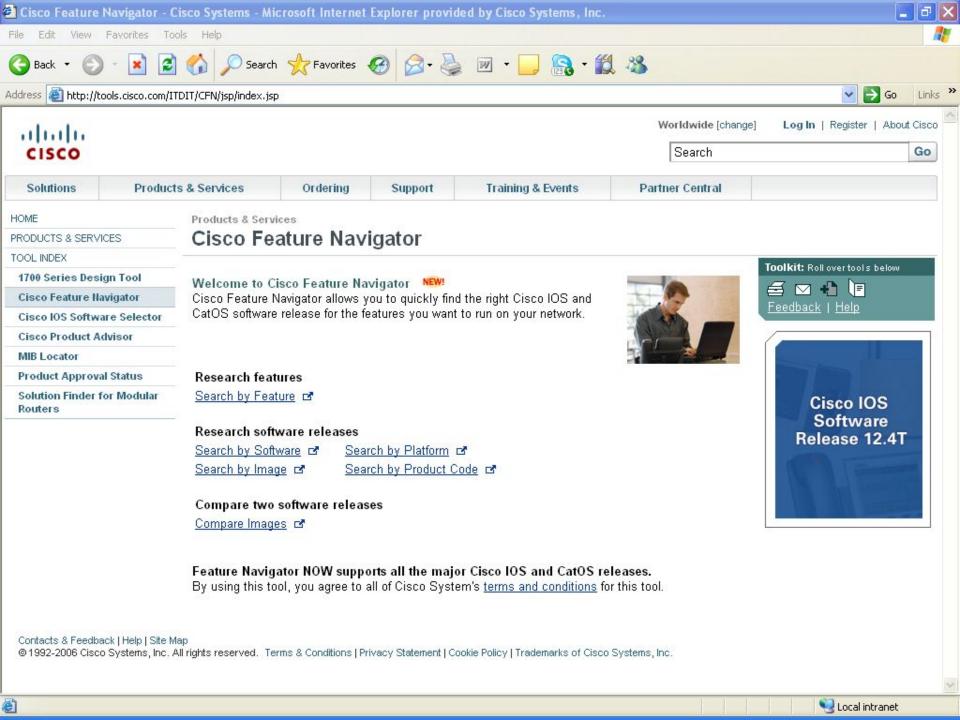


6. Cisco Feature Navigator



Позволяет быстро подбирать IOS для маршрутизаторов и коммутаторов исходя из задач, которые решаются при построении сети.

http://tools.cisco.com/ITDIT/CFN/jsp/index.jsp



7. Partner Locator

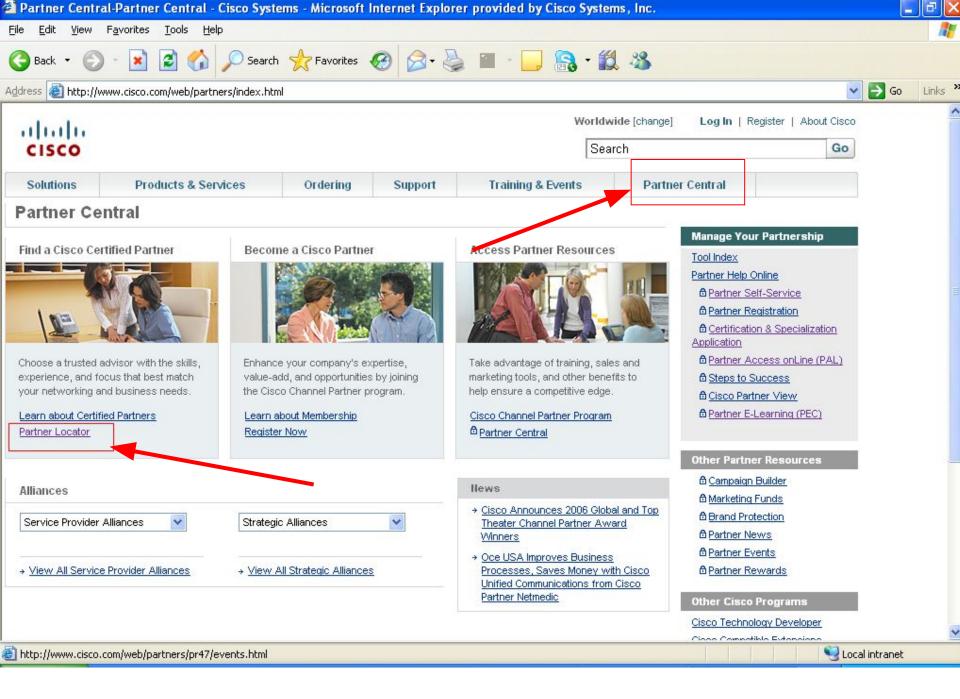


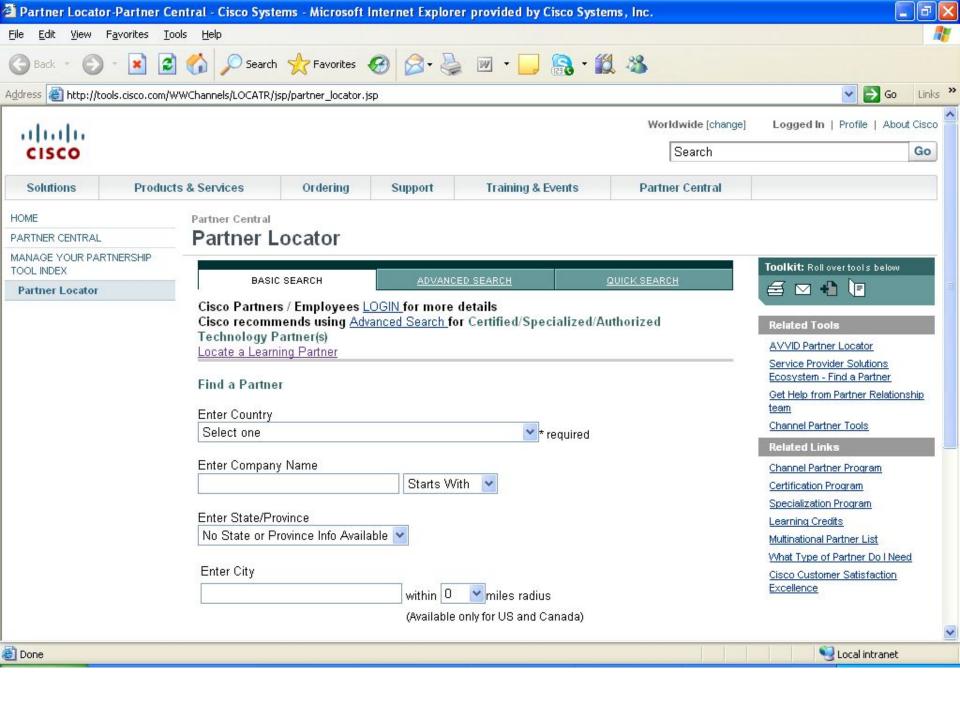
Преимущества:

- 🛘 выход на новых заказчиков
- □ подтверждение статуса официально зарегистрированного партнёра Cisco Systems.

Все партнёры, имеющие статус Premier и выше видны также на сайте <u>www.cisco.ru</u>

http://tools.cisco.com/WWChannels/LOCATR/jsp/partner_locator.jsp





8. Partner Self Service (PSS) (локализовано)



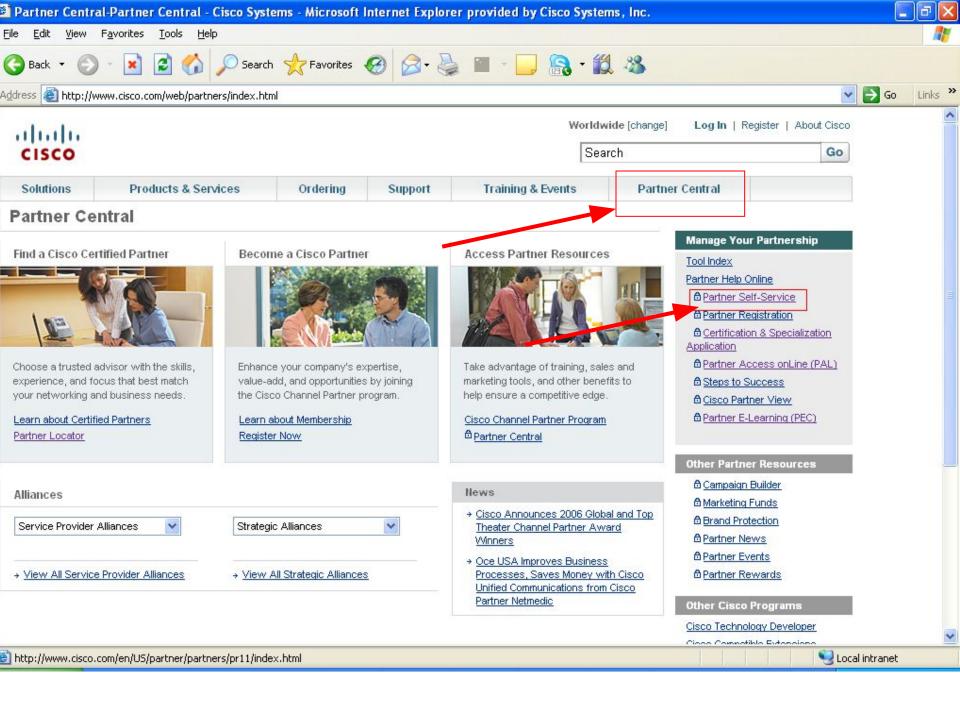
Partner Self Service (PSS) – одно из ключевых:

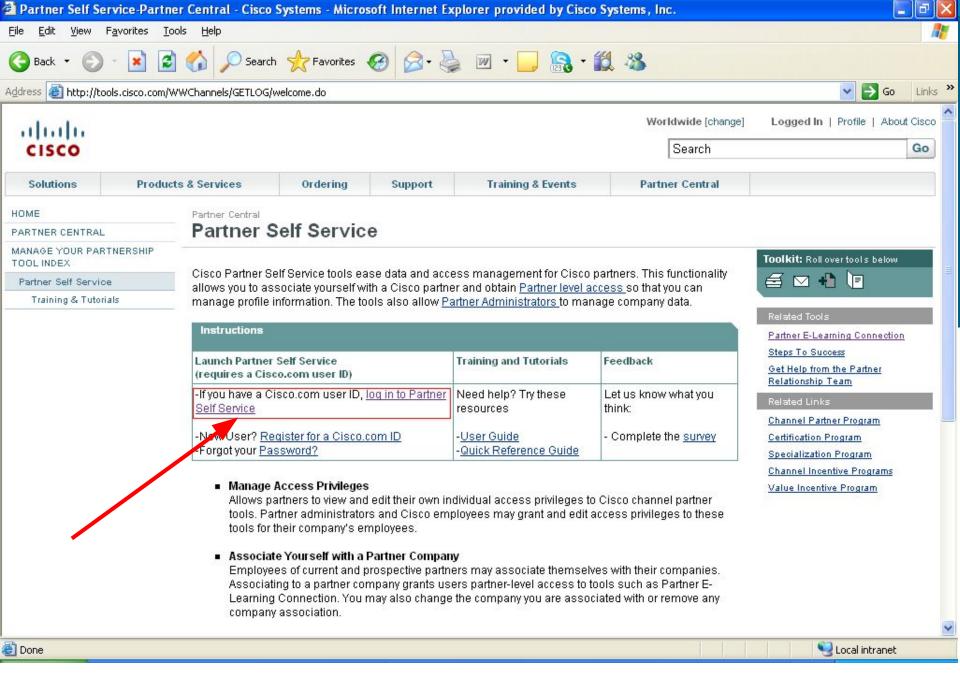
- редактирование данных о компании
- □ редактирование данных об отдельном сотруднике
- □ добавление/удаление сотрудника из профиля компании
- управление правами доступа сотрудников к он-лайн приложениям

Доступ к партнёрским ресурсам сайта имеют сотрудники, ассоциированные с компанией в PSS.

Приложение теперь доступно на РУССКОМ ЯЗЫКЕ!

http://www.cisco.com/go/pss





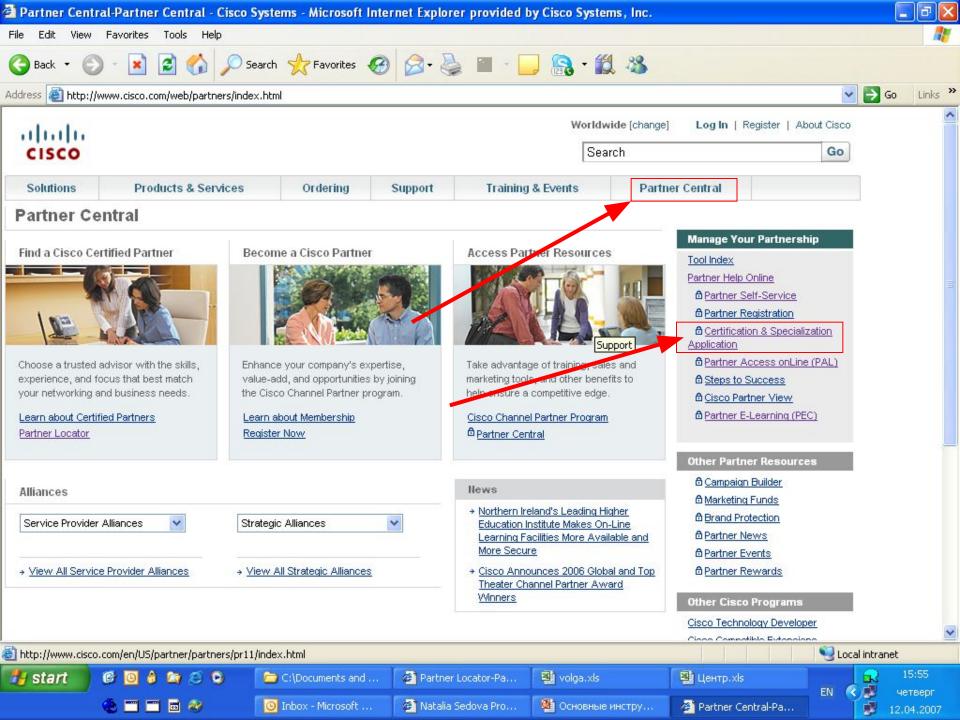
9. Certification & Specialization Application (CSApp)

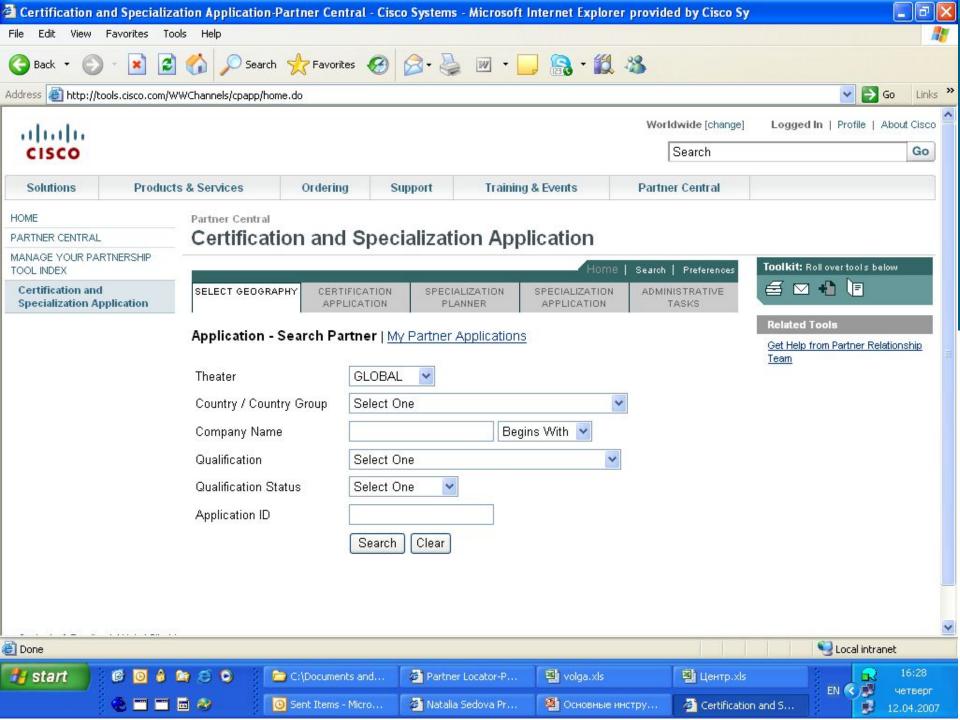


Позволяет:

- планировать повышение статуса компании и получение дополнительных специализаций.
- подавать заявку на новую специализацию/сертификацию
- планировать обучение специалистов с учётом выбранной специализации

http://tools.cisco.com/WWChannels/cpapp/home.do





10. Partner Help Online

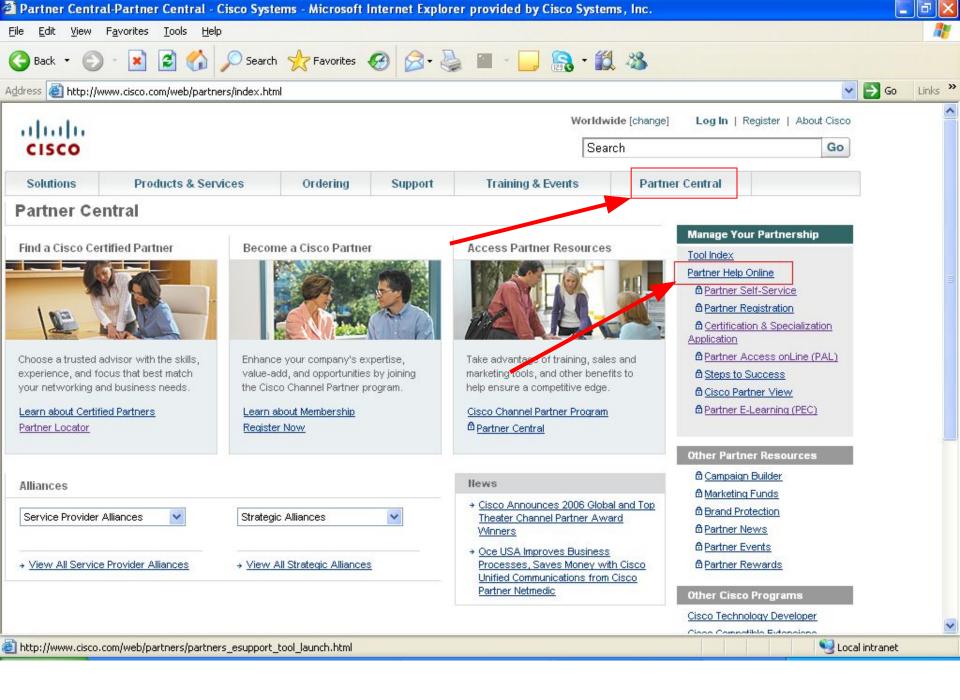


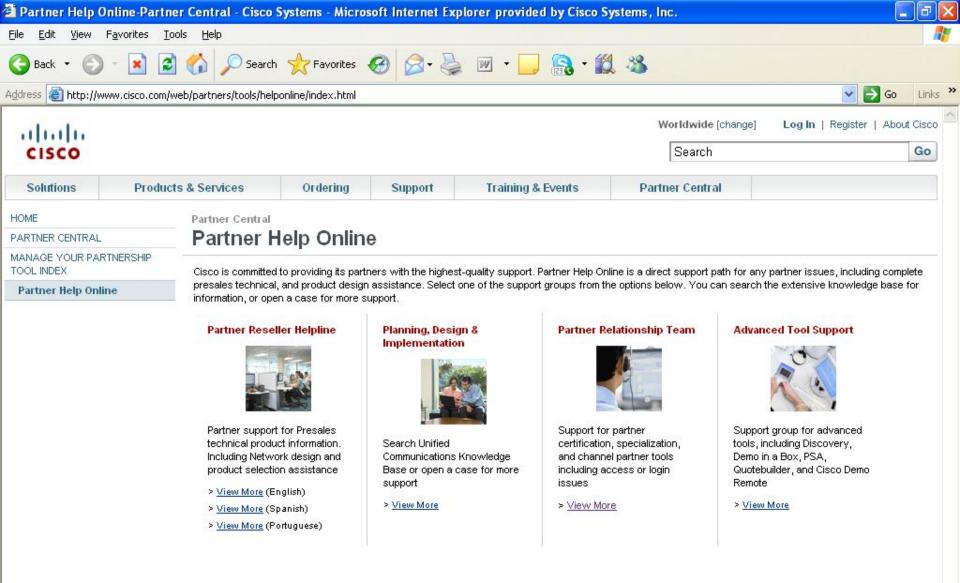
Помощь партнёрам по всем вопросам, включая:

- 🛘 полную предпродажную продуктовую и техническую помощь
- □ поиск в базе часто задаваемых вопросов
- □ открытие кейса по возникшей проблеме (case)

Сервис доступен на английском языке.

http://www.cisco.com/web/partners/tools/helponline/index.html





Contacts & Feedback | Help | Site Map

@1992-2007 Cisco Systems Inc. All rights reserved. Terms & Conditions | Privacy Statement | Cookie Policy | Trademarks of Cisco Systems Inc.



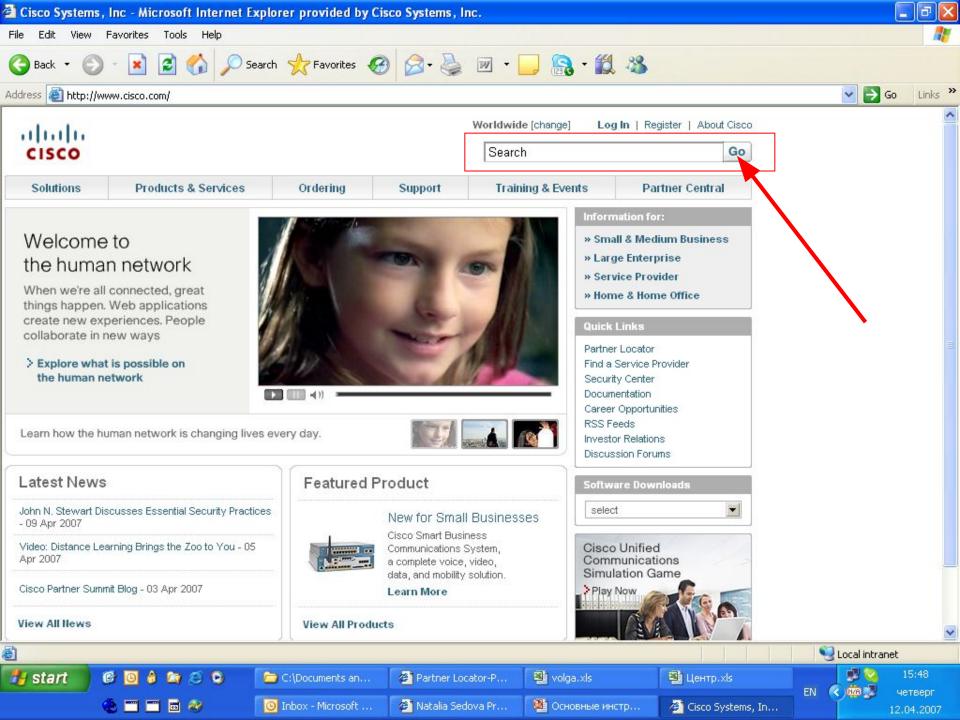


Сайт www.cisco.ru



Доступна информация на РУССКОМ ЯЗЫКЕ:

- Брошюры
- 🔲 Типовые проекты
- □ Последние новости компании
- □ Описание линеек оборудования



Customised Partner Intelligence (CPI)

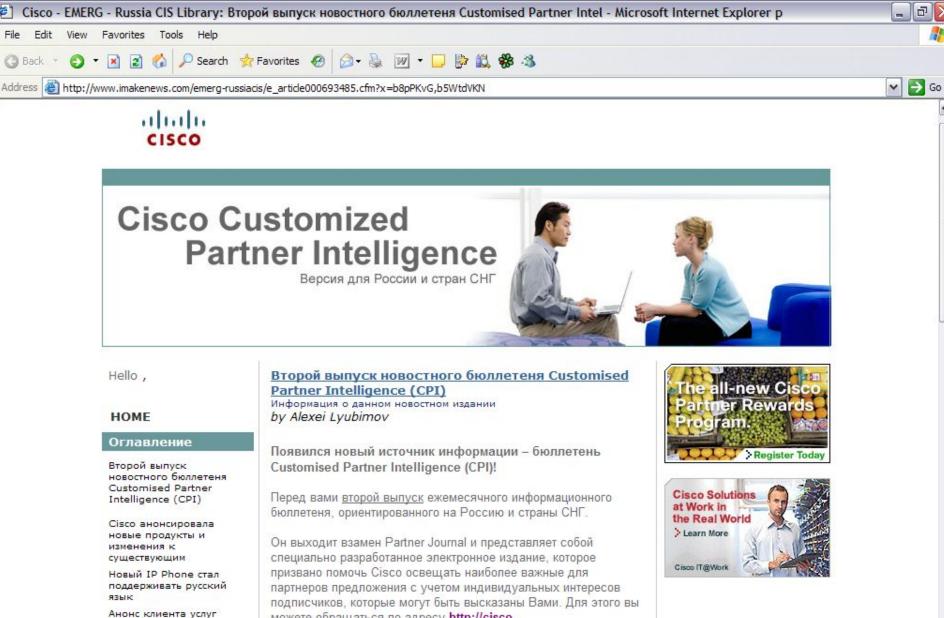


Адрес для подписки:

http://cisco-sm.imakenews.com/ciscopartner/ww

Преимущества:

- □ классификация информации
- □ удобство в использовании
- □ позволяет снизить объем получаемых сообщений по электронной почте при одновременном повышении качества



можете обращаться по адресу http://cisco-

sm.imakenews.com/ciscopartner/ww, используя действующий идентификатор пользователя ССО.

Данный информационный бюллетень отличается следующими особенностями, которые должны представлять для вас интерес-







безопасности Cisco

Появились новые сертификаты в области

связи

Secure Services Client



Работать с нами выгодно, интересно, и удобно!

