



etc

partners

Moscow  
2011

# ETC Partners: некоторые факты

- Российское независимое PR/EM-агентство полного цикла
- Создано 01.10.1997 (как команда в 1994)
- Более 50 крупных корпоративных клиентов
- Более 100 известных торговых марок

# Общий обзор оказываемых услуг

- Долгосрочные корпоративные программы (вкл. разработку концепции и консалтинг)
- Связи со средствами массовой информации
- Рекламное и PR-сопровождение IPO (первичного публичного размещения акций)
- Работа с общественными и правительственными организациями
- Спецмероприятия и промо-акции
- Региональный PR
- Маркетинг-PR/платные размещения

# Общий обзор оказываемых услуг

- Спонсорские и благотворительные проекты
- Программы антикризисных коммуникаций
- Репутационный менеджмент
- PR-тренинги/комплексное обучение работе со СМИ
- Маркетинговые и социологические исследования
- Мониторинг СМИ
- Развлекательные мероприятия
- Управление бюджетами программ и мероприятий

# Работа со СМИ

- Корпоративные пресс-мероприятия (пресс-конференции, брифинги, пресс-ланчи и т.д.) «под ключ»
- Подготовка пресс-информации и адаптация корпоративных материалов для СМИ
- Рассылка пресс-материалов (вкл. последующий мониторинг)
- Пресс-визиты
- Подготовка базы данных по целевым СМИ/журналистам
- Платные PR-размещения
- Журналистские конкурсы
- Совместные мероприятия с изданиями/информационное спонсорство
- Индивидуальные интервью, комментарии, инициация запросов от СМИ
- Неформальные мероприятия для журналистов

# Спецпроекты

- Работа с госструктурами с участием СМИ
- Долгосрочные комплексные проекты
- Конференции/форумы/круглые столы
- Клиентские семинары
- Образовательные кампании
- Промо-акции
- Конкурсы для потребителей
- Внутрикорпоративные и развлекательные мероприятия

# Региональный PR

- Пресс-мероприятия в регионах
- Роуд-шоу по городам
- Консалтинг по регионам и индивидуальная работа со СМИ
- Пресс-визиты из регионов в Москву и за рубеж
- Платные размещения
- Промо-акции, рассчитанные на потребителя с привлечением СМИ
- Маркетинговые и социологические исследования
- Мониторинг СМИ

# ETC Partners: региональная сеть

- Работа более, чем в 50 городах России:
  - Северо-запад (Архангельск, Вологда, Калининград, Мурманск, С.-Петербург)
  - Центральный (Белгород, Брянск, Воронеж, Тула, Ярославль)
  - Урал (Екатеринбург, Оренбург, Челябинск)
  - Волжский регион (Астрахань, Волгоград, Казань, Н.Новгород, Самара, Саратов, Тольятти, Уфа)
  - Сибирь (Барнаул, Иркутск, Кемерово, Красноярск, Новосибирск, Омск, Тюмень, Якутск)
  - Юг (Краснодар, Курск, Ростов-на-Дону)
  - Дальний Восток (Благовещенск, Владивосток, Комсомольск-на-Амуре, Хабаровск)
- Партнерское агентство Marketing Solutions на Украине
- Партнерское агентство SelenaV в Швейцарии
- Представители в Испании (Мадрид), Казахстане (Алматы, Астана) и Кыргызстане (Бишкек)



# Мониторинг СМИ

- Адаптирован под запросы клиента
- Электронный/бумажный формат
- База данных с поисковыми функциями
- Московские и федеральные печатные издания (200 +)
- СМИ более 50 городов России (500 +), ЕС, Украина, Казахстан, Кыргызстан

# Дополнительные специализированные услуги

- Письменный и устный (последовательный и синхронный) перевод
- Видео/кинопроизводство (включая отчетные и корпоративные фильмы)
- Фото-услуги
- Креативные разработки, предпечатный дизайн, изготовление печатной продукции
- Копирайтинг
- IT-поддержка проектов

# Профессиональный опыт по отраслям

- Авиация
- Автопринадлежности и противоугонные устройства
- Государственные проекты
- Информационные технологии и телекоммуникации
- Здоровоохранение/фармацевтика
- Выставочная деятельность, культурно-просветительские мероприятия
- Мода/ювелирные изделия
- Неправительственные и общественные организации

# Профессиональный опыт по отраслям

- Пищевая промышленность:
  - Продукты питания, пиво и безалкогольные напитки
  - Табачные изделия
  - Технологии и производство
- Рекламное производство
- СМИ
- Строительство и ремонт, риэлтерские услуги
- Торговые и ресторанные сети
- Туризм, культурно-исторические мероприятия
- Финансы и фондовый рынок
- Химическая промышленность
- Электроника, оптика

# ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ

- Мерк Шарп и Доум (с 1997 г.)
- Вимм-Билль-Данн (с 1999 г.)
- Sanofi-Aventis (с 2002 г.)
- Metro Cash & Carry (с 2002 г.)
- Tetra Pak (с 2002 г.)
- Газпромбанк (с 2003 г.)
- ОАО Авиасалон (с 2003г.)
  - Международный Авиационно-Космический Салон/МАКС-2003, МАКС-2005, МАКС-2007
  - Международный Фестиваль Пилотажных Групп/МФПГ-2004

# ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ

- Metro Group/Real (с 2004 г.)
- Microsoft (с 2004 г.)
- Техмашимпорт/DataDot (с 2004 г.)
- Истлайн (с 2005 г.)
- Банк АВ.LV (с 2005 г.)
- LEK (с 2005 г.)
- Unomedical (с 2005 г.)
- Servier (с 2005 г.)
- Cosmopolitan (с 2006 г.)
- Ulysse Nardin (с 2006 г.)

# Основные клиенты

- Leroy Merlin (с 2007 г.)
- МИАН (с 2007 г.)
- Volvo Construction Equipment (с 2007 г.)
- УК Агана (с 2007 г.)
- ГК Посольский дом (Тула) (с 2008 г.)
- Johnson & Johnson Medical (с 2008 г.)
- Росавтобанк (с 2008 г.)
- ГК Алор (с 2008 г.)
- ОАО Фармсинтез (с 2010 г.)
- Сыктывкар Тиссю Групп/ОАО «СТГ» (с 2011 г.)

# Профессиональный опыт (по компаниям)

- Реализация долгосрочных коммуникационных программ:
  - Bayer AG/AGFA, Филип Моррис, Velux, Витрина А, группа компаний «Дизель»
- Работа на проектной основе:
  - De Beers, Kraft Foods, Heineken, Yamanouchi, Johnson&Johnson/«Этикон Эндокirurgия», Unilever, Lateko Banka, «Святой источник», Куосера/Сивма, Champion Laboratories, Warner Lambert, ICO Global Communications, «Биотехнология/Фармацентр», Klosterfrau, Deutsche Messe, Daewoo Electronics, бутики Trussardi, Музей ретро-автомобилей «Ломаковка», ЦЕПКО, Китайская торговая палата (провинция Шэнси), SABMiller/TransMark, Henkel/Loctite, Sbarro, OBI



# Профессиональный опыт (по НКО)

- Некоммерческие организации:
  - Госстрой РФ (1996-1998 гг.)
  - Конференция «Политика здорового питания в России» (1999-2003 гг.)
  - АИРМ/Ассоциация международных фармацевтических производителей (2000-2004 гг.)
  - Российский союз производителей соков/ РСПС (2001-2004г.)
  - Всероссийский Форум «Власть. Бизнес. Общество. Новая правовая среда для экономики России» (2002-2003 гг.)
  - Фруктово-Овощной Альянс (2001-2004 г.)

# Профессиональный опыт (по торговым маркам)

- **Потребительские товары/Пищевая промышленность:** Мальборо, Честерфилд, Союз-Аполлон (Филип Моррис); Золотая бочка, Miller, Holsten, Три богатыря (SABMiller/TransMark); J7, Чудо-ягода, Любимый сад, 100% Gold, Рио-Гранде, Милая мила, Домик в деревне, Рыжий Ап, Веселый молочник, Заповедник (Вимм-Билль-Данн); Святой источник (Серебряный источник); Vita-C, Vubaloo (Warner Lambert); Сбарро (Sbarro) Metro Cash&Carry; Real (Metro Group)
- **Фармацевтика:** Аспирин, Алка-Зельцер, Аутан, Байгон, Авелокс, Глюкобай (Bayer); Фосфалюгель, Омник (Yamanouchi); Сингуляр, Зокор, Проскар, Козаар, Криксиван (Merck Sharp & Dohme); Плавикс (Sanofi-Aventis); РРН, ТВТ (Johnson & Johnson)

# Профессиональный опыт по торговым маркам

- **Программное обеспечение, электроника и фототовары:**  
Windows XP (Microsoft), Daewoo (Daewoo Electronics),  
Yashika (Сивма/Кюосера), AGFA HDC (Bayer)
- **Автопринадлежности:**  
Nordix (Дизель); Champ, Luberfiner (Champion Laboratories);  
Terostat, Terosept (Henkel/Loctite); DataDot (Техмашимпорт)
- **Авиация:** ИЛ-96М/Т, Boeing-777; МАКС, МФПГ  
(Авиасалон); Истлайн
- **Строительство/ремонт:** Velux, OBI, Leroy Merlin
- **Мода/ювелирные изделия:**  
Trussardi; Ulysse Nardin; Зарина, Зарина+ (Первомайская  
Заря)

# Примеры комплексных долгосрочных кампаний

- Программы корпоративных коммуникаций компании Bayer AG (1996-1999 гг.)
- Программа информационной поддержки проекта реконструкции устаревших 5-этажных зданий с помощью возведения мансардных этажей (1996-1998 гг.)
- Программы корпоративных коммуникаций компании Philip Morris (1997-2004 гг.)
- Работа со СМИ в рамках проекта «Команда искателей приключений «Мальборо» (1998-1999 гг.)
- Программа информационной поддержки конференции «Политика здорового питания в России» (1999-2003 гг.)

# Примеры комплексных долгосрочных мероприятий

- Программа информационной поддержки Ассоциации международных фармацевтических производителей (2000-2004 гг.)
- Организация Форумов «Власть. Бизнес. Общество. Новая правовая среда для экономики России» при поддержке Экономического управления Президента РФ и МЭРТ РФ (2002-2003 гг.)
- Работа со СМИ в рамках МАКС-2003/2005/2007, МФПГ-2004,
- Программа информационной поддержки Национального общества по атеротромбозу (НОАТ) (с 2004 г.)
- Информационная кампания по поддержке лицензионного ПО компании Microsoft в рамках программы борьбы с компьютерным пиратством на российском рынке (с 2004 г.)

# Мы считаем нашими преимуществами

- Опыт работы с крупнейшими мировыми компаниями
- Опыт работы с международными коммерческими и общественными организациями
- Налаженные долгосрочные отношения с московскими, федеральными и региональными СМИ
- Более 13 лет на рынке
- Безупречная деловая репутация
- Гибкий подход к управлению бюджетом
- Возможность привлечения к реализации проектов ведущих журналистов и специалистов пресс-служб городских администраций
- Большой опыт работы в регионах

# Контактная информация

- адрес: Россия 101000 Москва  
Архангельский переулок  
дом 9, строение 1
- тел.: (+7 916 ) 145-4832
- e-mail: [reception@etc-partners.ru](mailto:reception@etc-partners.ru)
- сайт: [www.etc-partners.ru](http://www.etc-partners.ru)