



ΕΚΕΛ
ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΛΕΤΗ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΓΛΩΣΣΑΣ

Запуск
интернет-
стартапов,
вывод на
рынок

Запуск интернет-стартапов, вывод на рынок

Максим Спиридонов www.spiridonov.ru
«Продюсерский центр «Ройбер» www.roiber.ru

Продюсерский Центр
Максима Спиридонова

 роибер

- 1** **Время выхода: баланс степени готовности и необходимого функционала**
- 2** **Стратегия высокого старта**
- 3** **Формирование первичного круга лояльных пользователей, обратный отклик и работа с пользователями.**
- 4** **Создание дополнительных информационных поводов.**
- 5** **Перевод в нормальное течение (стандартный режим) и текущая работа по популяризации.**
- 6** **Примеры**

Время выхода: баланс степени готовности и необходимого функционала

Подготовка:

- привлечение тестировщиков
- критичность наличия ошибок
- закон Парето

Формирование метода получения обратной связи на технологическом уровне:

- блог
- техподдержка
- форма контакта

Формирование «ауры» и стиля проекта:

- дизайн и интерфейс
- проморазделы и истории успеха пользователей;
- тур по системе
- разделы помощи
- активная техподдержка

Стратегия «высокого старта»

- **Психологические факторы: насыщение и пресыщение внимания, затухание, раздражение, разочарование**
- **Влияние на команду, запуск как мотивационный фактор**
- **Своевременность и решение реальных проблем пользователей как основной фактор успешности**

Стратегия «высокого старта»

● Стратегии:

- нулевой открытый запуск, различные стратегии по типу (взрывной, нормальный, тихий)
- закрытая бета:
 - приглашение пользователей «вручную»
 - общественные приглашения
 - пиар в блогах и СМИ как фактор популярности
- нестандартные методы открытия (отсчет обратного времени, промотирование ресурса в разработке или идеи)

Стратегия «высокого старта»

- **Методы популяризации и контакта с аудиторией:**
 - кнопка "Пригласи друга"
 - баннерная реклама
 - пресс-релизы и авторские статьи
 - републикации на новостных сайтах
 - публикации в блогах, сообществах
 - приглашение блогеров и лидеров мнений
 - рассылка ЕЖЕ-листа
 - заказные статьи в блогах и на новостных сайтах
 - оптимизация поиска
 - контекстная реклама
 - обмен ссылками, партнерки
 - вирусная реклама (ролики, истории, картинки)
 - офлайн реклама



Формирование первичного круга лояльных пользователей, обратный отклик и работа с пользователями



Запуск
интернет-
стартапов,
вывод на
рынок



Создание дополнительных информационных поводов



Продюсерский Центр
Максима Спиридонова

 рошбер

Запуск
интернет-
стартапов,
вывод на
рынок



Перевод в нормальное течение (стандартный режим) и текущая работа по популяризации



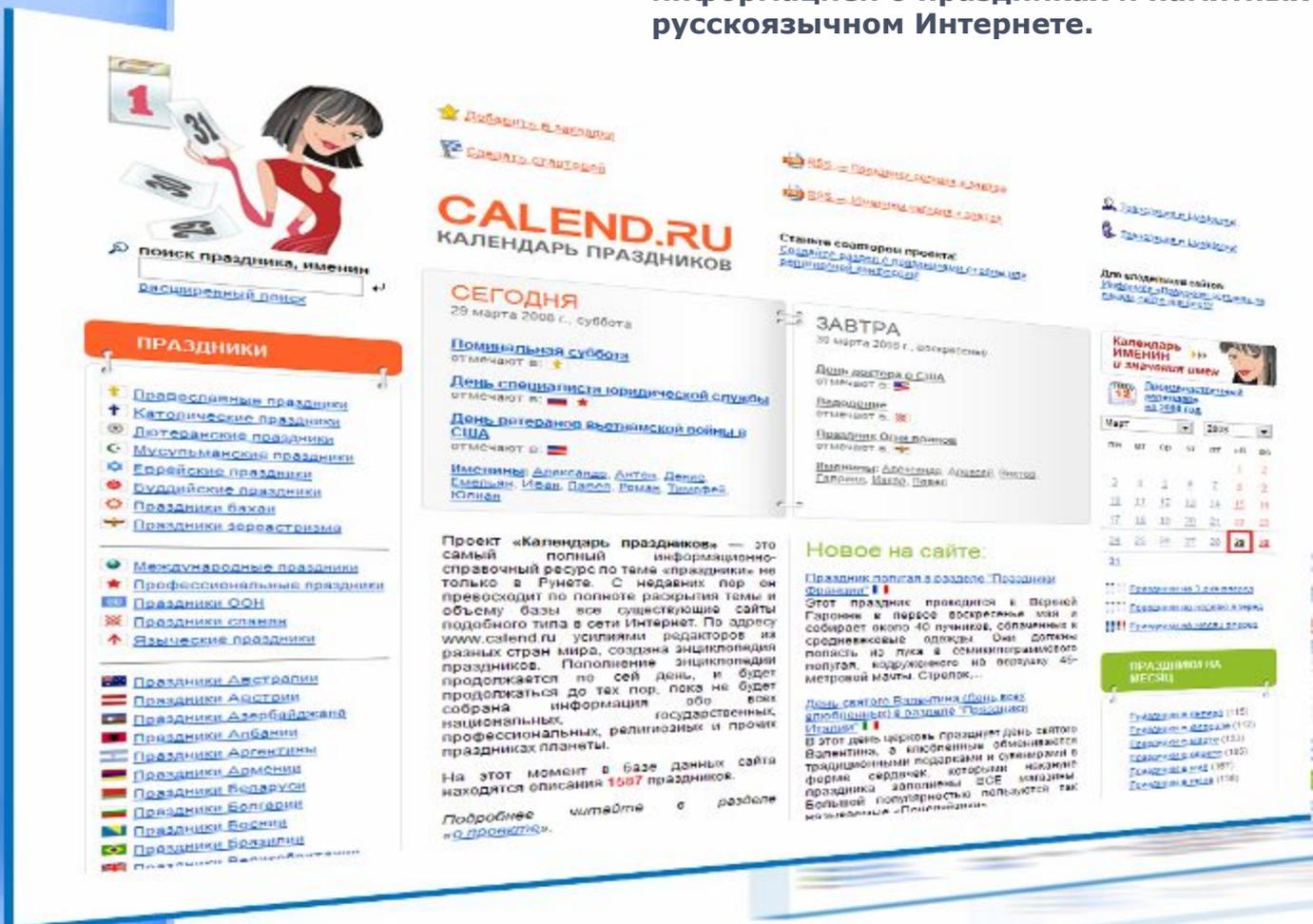
Продюсерский Центр
Максима Спиридонова

 роубер

Примеры

● Calend.ru

Открыт: 28 января 2005 года
«Календарь Праздников» — это самое популярное, авторитетное и цитируемое онлайн-издание с информацией о праздниках и памятных датах в русскоязычном Интернете.



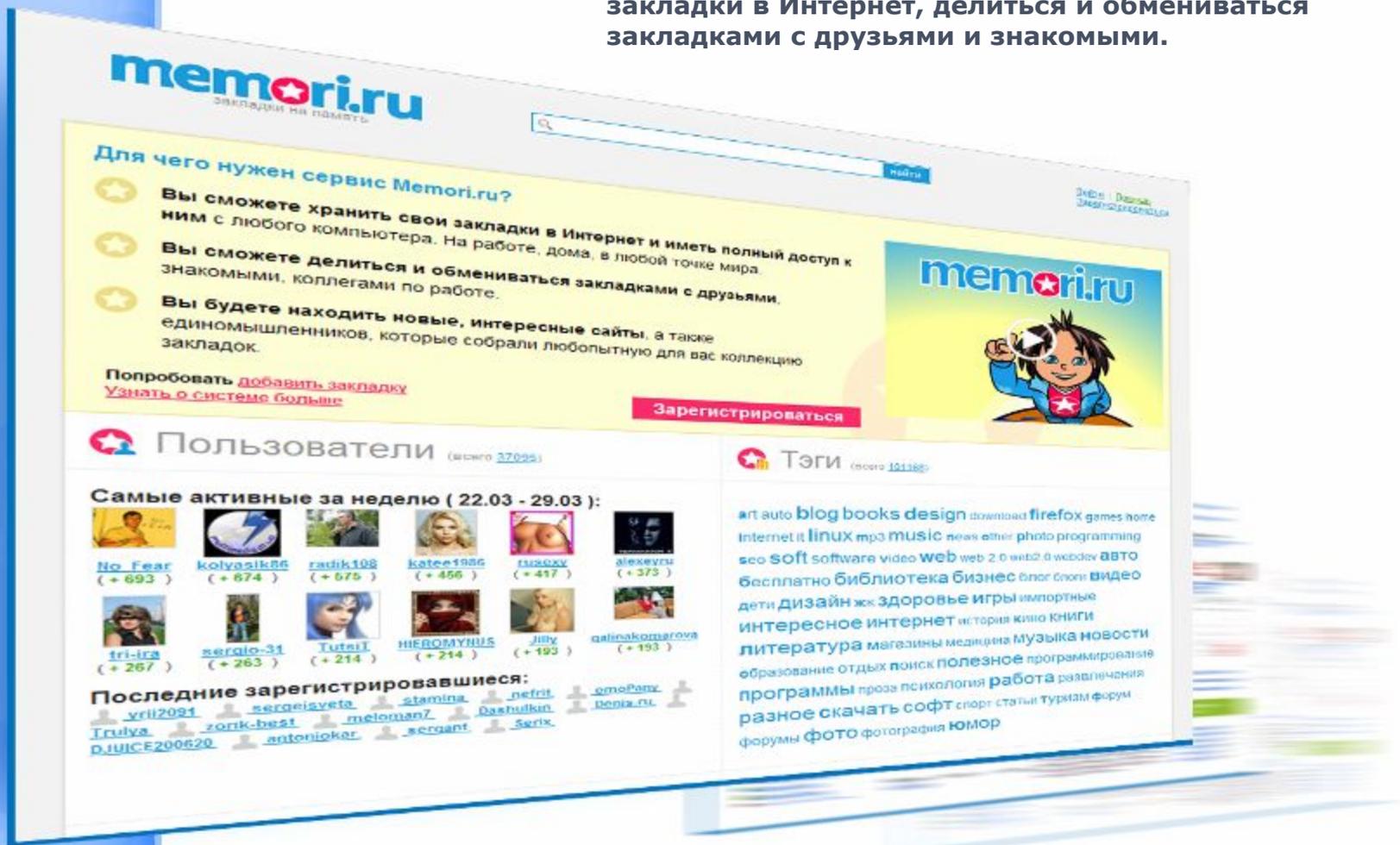
Примеры

- **Shkolazhizni.ru** Открыт: 22 мая 2006 года
Проект «ШколаЖизни.ру» — это познавательный глянцевый онлайн-журнал. Формат издания — ответы на вопросы, советы из самых разных областей жизни, поданные в популярной, легкочитаемой форме.



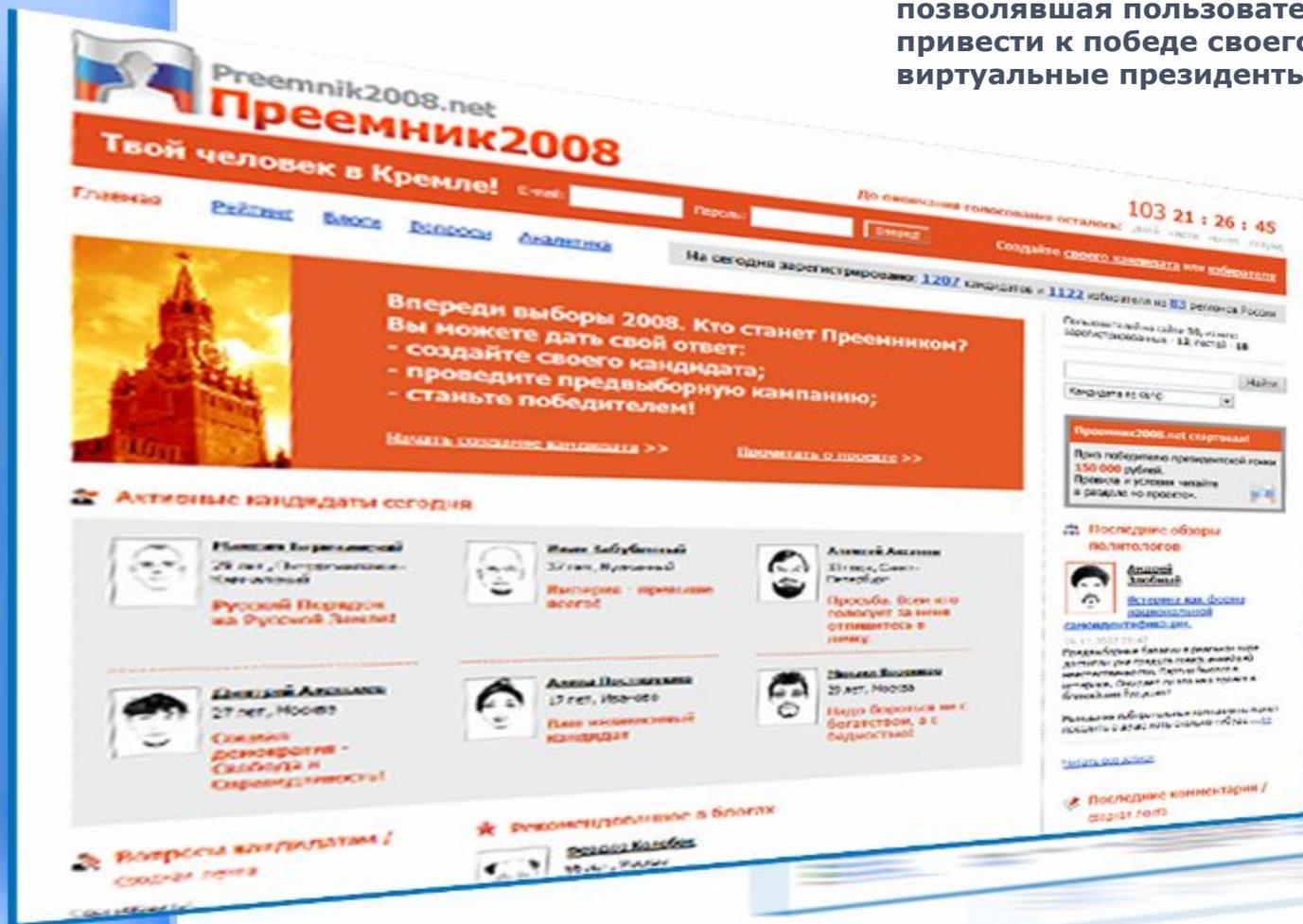
Примеры

- **Memori.ru** Открыт: 6 марта 2007 года
Memori.ru — ведущий сервис Рунета для хранения закладок. Дает возможность пользователям хранить закладки в Интернет, делиться и обмениваться закладками с друзьями и знакомыми.



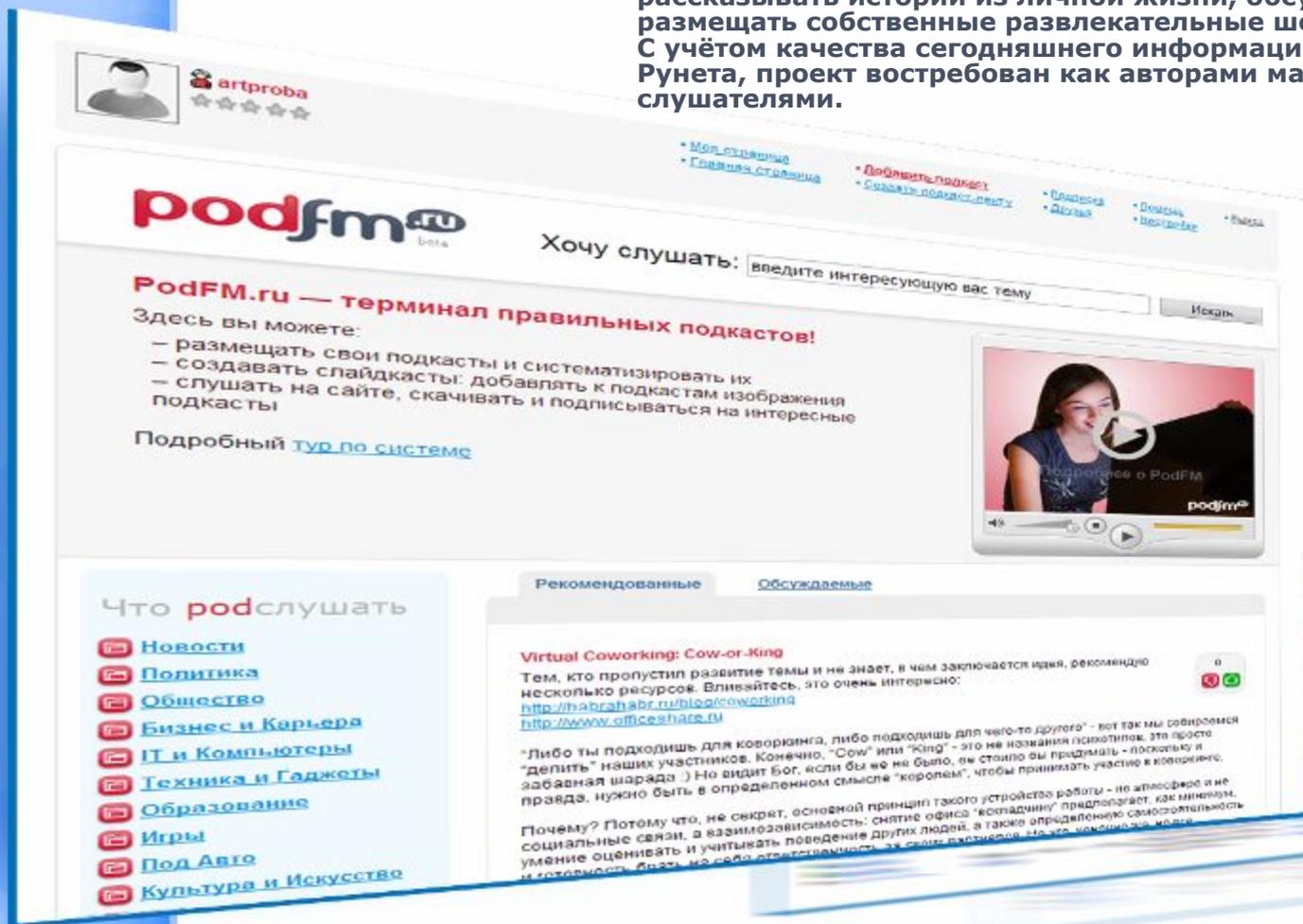
Примеры

- **Preemnik2008.net** Открыт: 13 сентября 2007 года
Preemnik2008.net — это уникальный интернет-сервис – политическая игра, позволявшая пользователям выдвинуть и привести к победе своего кандидата в виртуальные президенты РФ.



Примеры

- **PodFM.ru** Открыт: 14 марта 2008 года
PodFM.ru – терминал Правильных подкастов - дает возможность выкладывать записи эфира, делиться последними новостями ваших проектов, публиковать тематические материалы, рассказывать истории из личной жизни, обсуждать новинки Сети, размещать собственные развлекательные шоу – в аудиоверсиях. С учётом качества сегодняшнего информационного пространства Рунета, проект востребован как авторами материалов, так и слушателями.



Запуск
интернет-
стартапов,
вывод на
рынок

Спасибо!

Максим Спиридонов www.spiridonov.ru
«Продюсерский центр «Ройбер» www.roiber.ru

Продюсерский Центр
Максима Спиридонова

 роибер



ΕΚΕΛ