



Пять проваленных стартапов

И один (пока что) - нет

Николай Михайловский Генеральный директор NTR Lab



О компании(ях)





www.ntrlab.ru

Разработка информационных систем и программных продуктов веб+практика

www.web-praktika.ru

Разработка и менеджмент интернет-проектов Подробнее>>



www.sinergo.ru

Синерго

Внедрение и сопровождение информационных систем. ИТконсалтинг. ИТ-аутсорсинг.



Некоторые клиенты

























NTR Lab – краткие факты

- Основана в 2000 году
- Головной офис Москва
- Филиалы/офисы разработки Томск, Новокузнецк
- ~ 80 штатных сотрудников
- ~ 50 проектов в год
- Доля российских заказчиков по объемам продаж за 2007 год: 53%
- Сертификат ISO 9001-2008



Major Vendor Recognition

Microsoft Gold Certified Partner

IBM Partner

Oracle Gold Partner





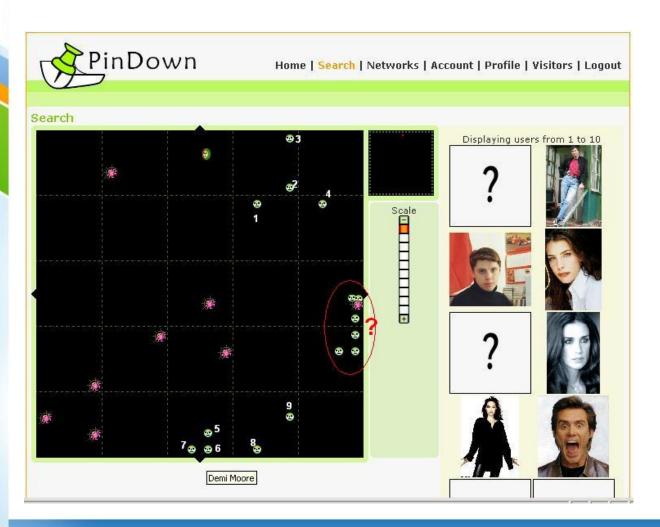


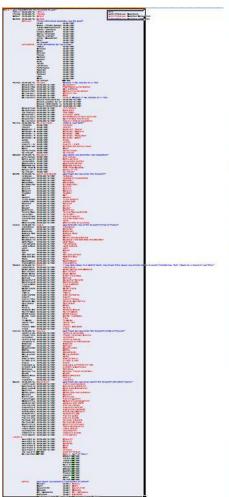


5 проваленных стартапов



Очень умная социальная сеть







 Сначала тестировать идею на пользователях, потом разрабатывать софт



Черные ящики – большие и маленькие





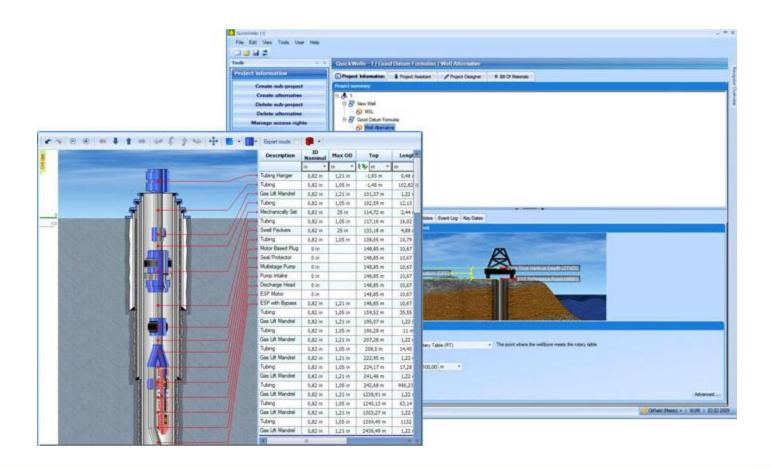




 Маркетинг должен слушать разработку / из того же материала 7 шапок



В погоне за нефтедолларами

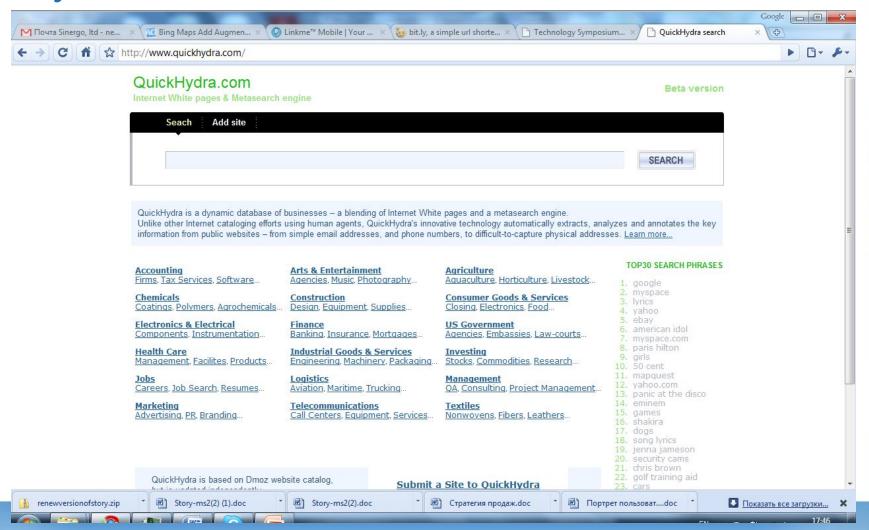




 Продукт делается для пользователей, а не для выставок или даже лиц, принимающих решения



Распознавание поименованных сущностей

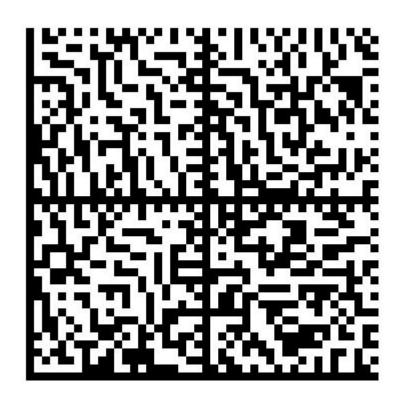




 Стартап – предприятие, созданное для поиска масштабируемой бизнес-модели



Веселые картинки







 Если считать разработчиков code monkey, то вероятность получить работающий продукт равна вероятности получить «Войну и мир» при одновременной работе на печатающих машинках толпы обезьян



И один еще не проваленный

POldo – рекламная платформа для геосервисов



POldo соединяет



«Местный» бизнес

- Торговые сети
- Предприятия бытового обслуживания
- Автосервисы
- Спортивные клубы



Геосервисы

- Мобильные приложения
- Приложения, работающие с картографией и навигацией
- Сайты, использующие местоположение или карты

Предоставляет возможность давать рекламу с измеримой отдачей бизнесу, для которого интернет-реклама неэффективна



POldo [пой`ду] – рекламная платформа для геосервисов

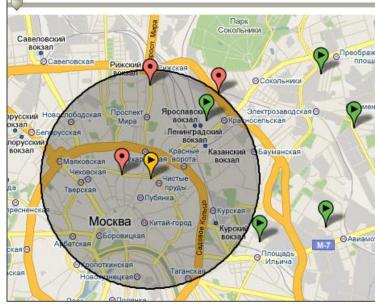
 Предоставляет размещение рекламных сообщений на мобильных устройствах и вебсайтах с учётом точного местоположения пользователя



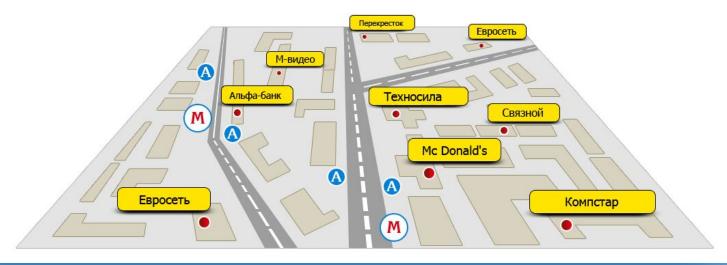


Рекламодатели конкурируют за внимание пользователя, так как система показывает лишь самые эффективные объявления в его области

интересов







US Patent



Виртуальные рекламные щиты





Интеграция с рекламодателями и не только





Contact Us

Nick Mikhailovsky, CEO, NTR Lab

e-mail nickm@ntrlab.com mobile +7 (903) 790-5815 Skype, twitter nickm197 (also on facebook and linkedin)