

# **Изменяющаяся роль медицинских представителей и фармацевтов в аптеках**

**Евгения Домнина  
Руководитель проектов**

**Москва. 7 декабря 2010**

## **МЕДИЦИНСКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПЕРВОСТОЛЬНИКОВ ЧЕГО ХОТЯТ ФАРМАЦЕВТЫ?**

**АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В АПТЕКАХ  
ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛИ РОЛЬ КОМПАНИЙ С RX-ПОРТФЕЛЕМ?**

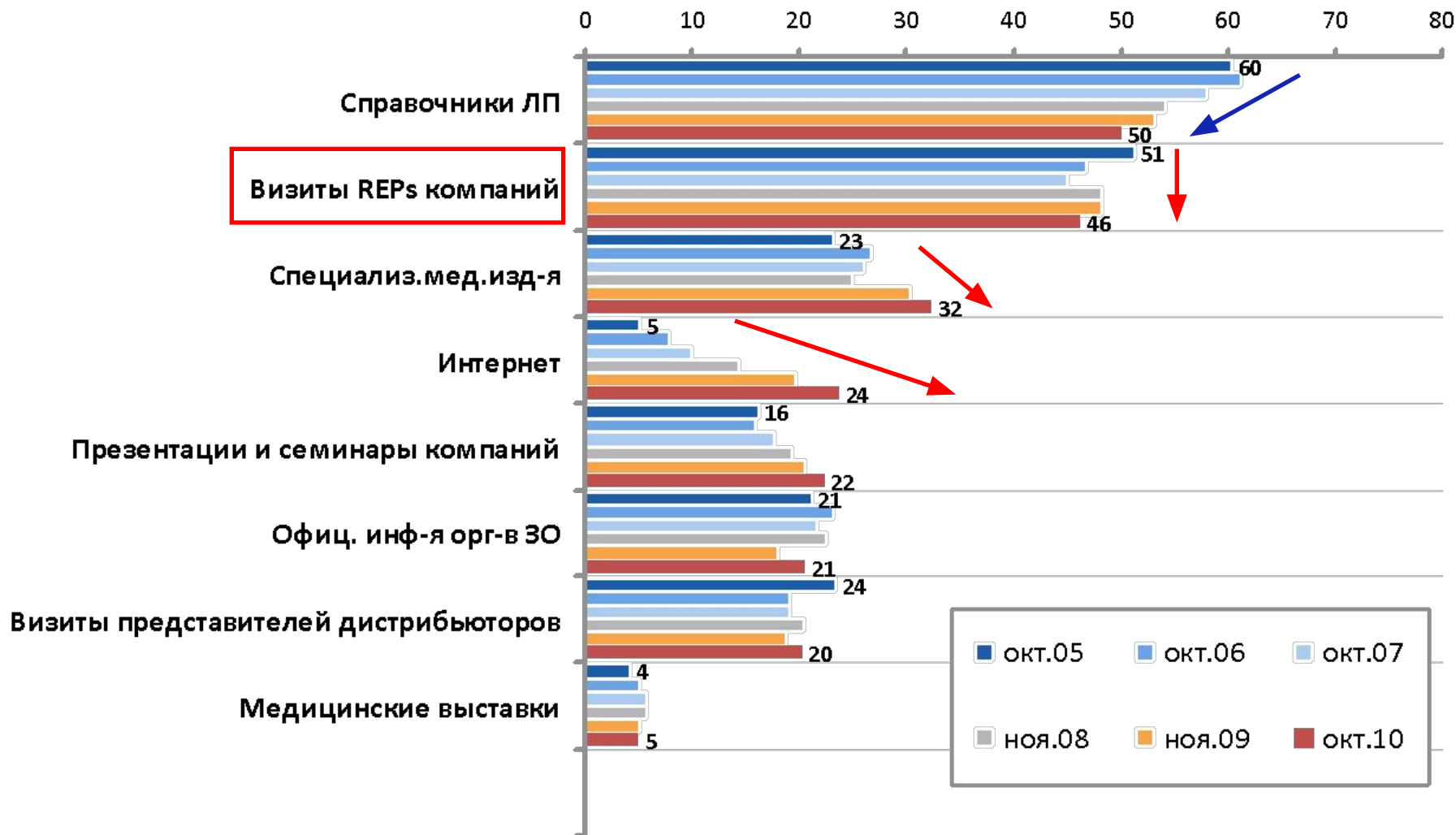
**ЕЖЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА ПЕРВОСТОЛЬНИКА  
ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
СТРЕМЛЕНИЕ К РЕКОМЕНДАЦИЯМ RX-ПРЕПАРАТОВ**

**ЖНВЛС: МНЕНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ЗАКУПКАМ**

# Динамика важности различных источников информации о ЛП (основные источники)

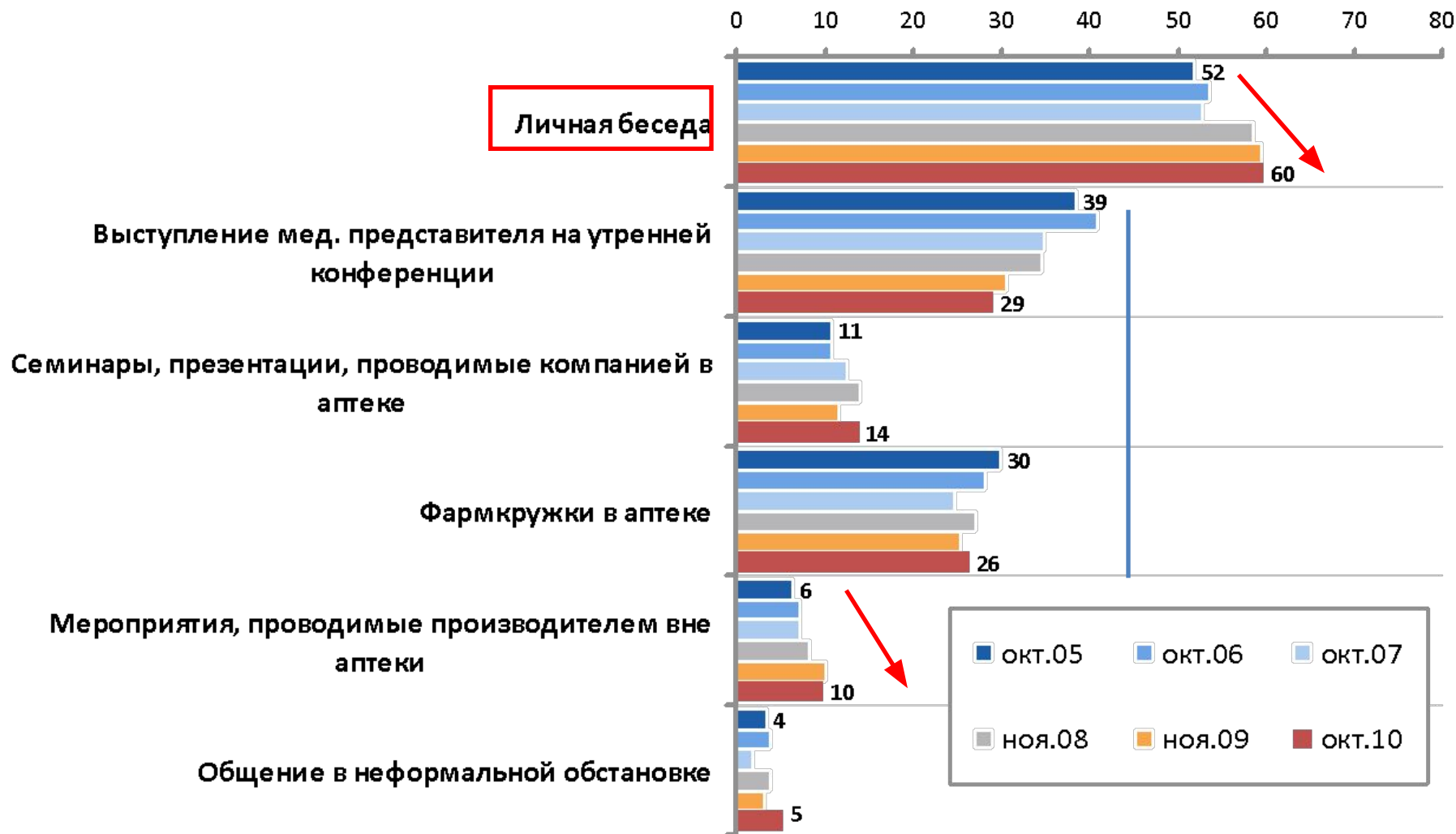
Выборка: 1283 первостольников

% от опрошенных



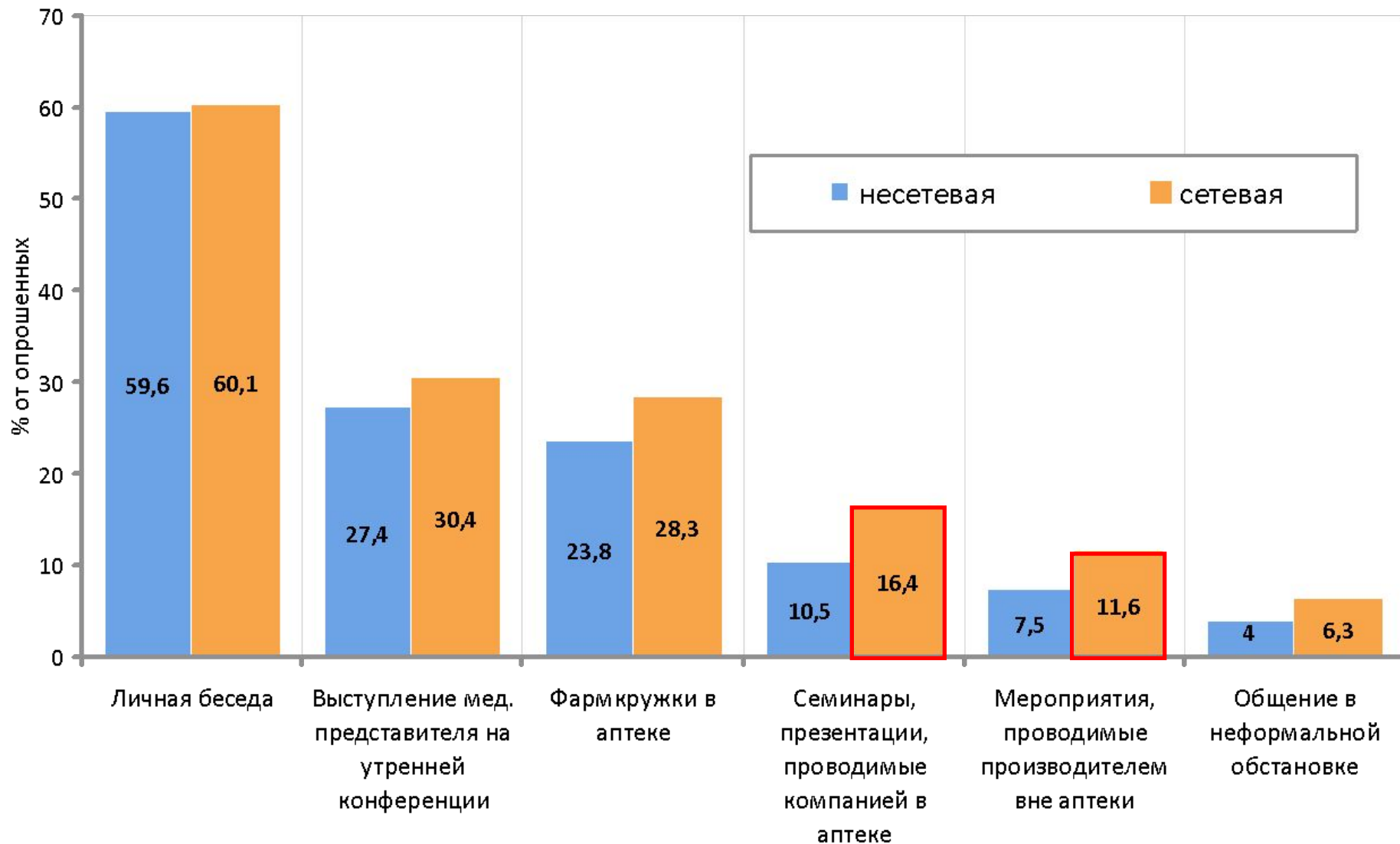
# Динамика частоты использования различных форм визитов (по параметру частоты)

Выборка: 1283 первостольников  
% от опрошенных



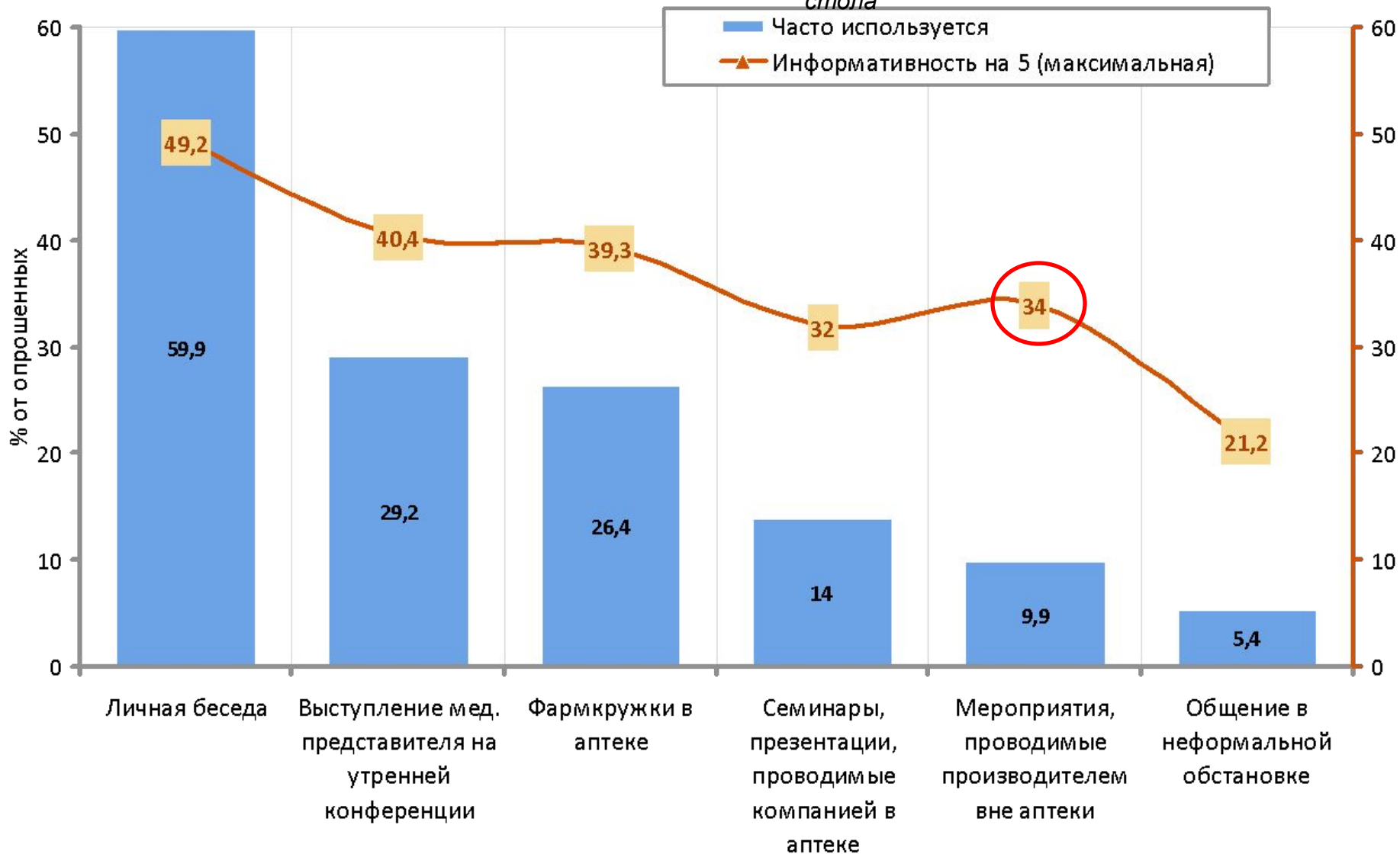
# Частота использования форм визитов в различных типах аптек

Выборка: 1283 провизоров\фармацевтов 1-го стола



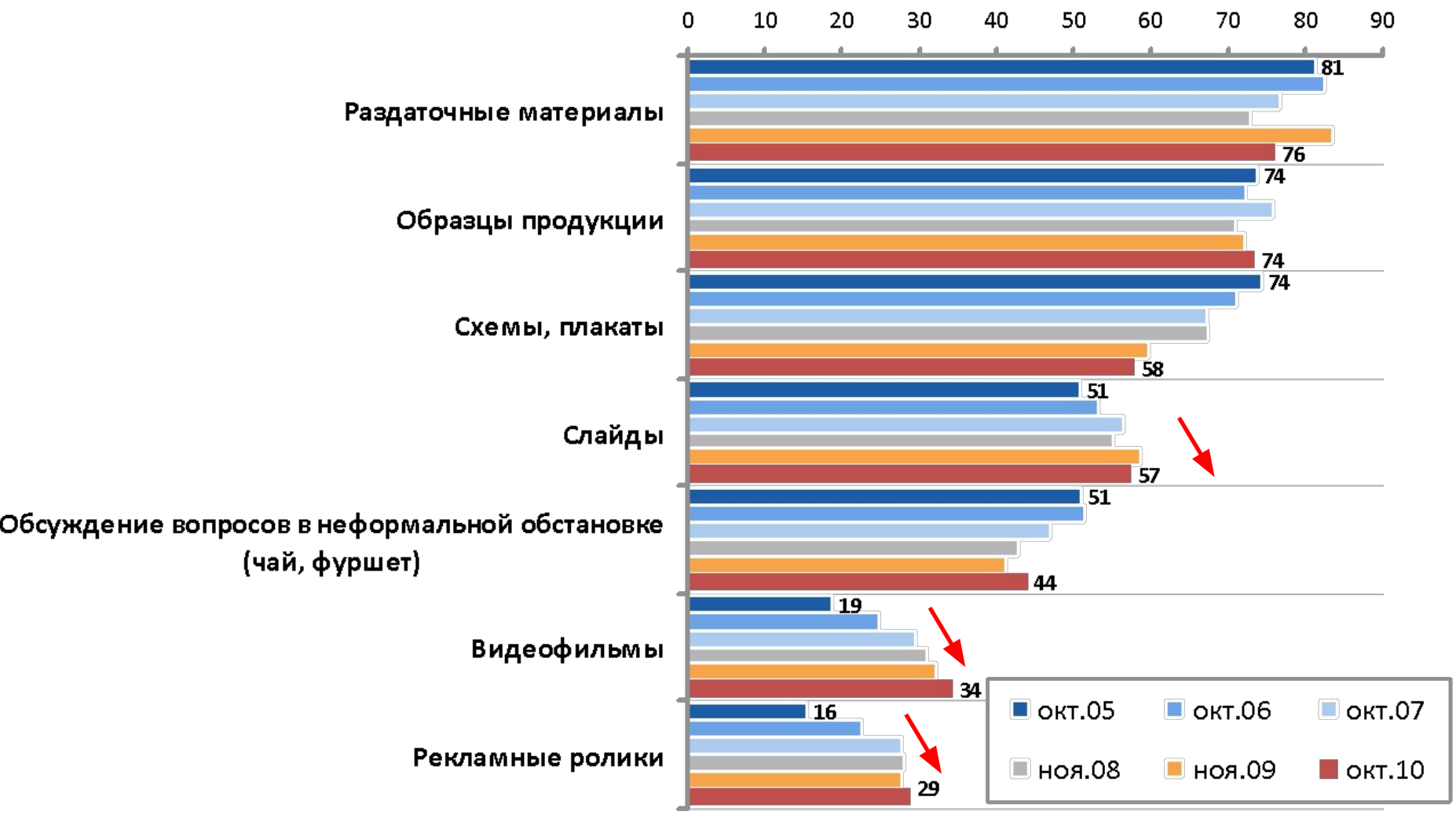
# Частота использования форм визитов vs. информативность для первостольника

Выборка: 1283 провизоров\фармацевтов 1-го стола

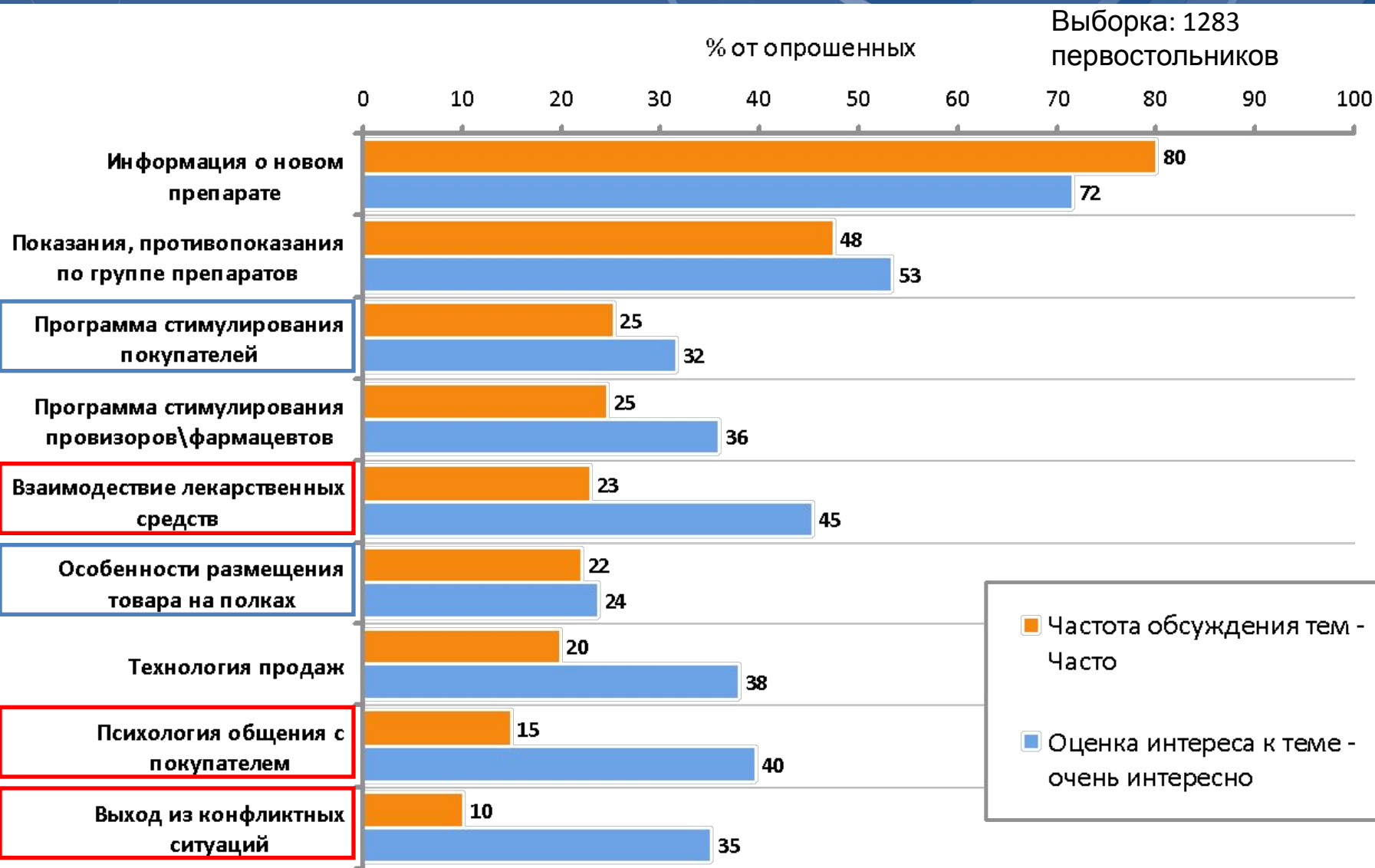


# Динамика частоты использования медицинскими представителями различных материалов для визитов (по параметру часто)

Выборка: 1283  
% от опрошенных первостольников

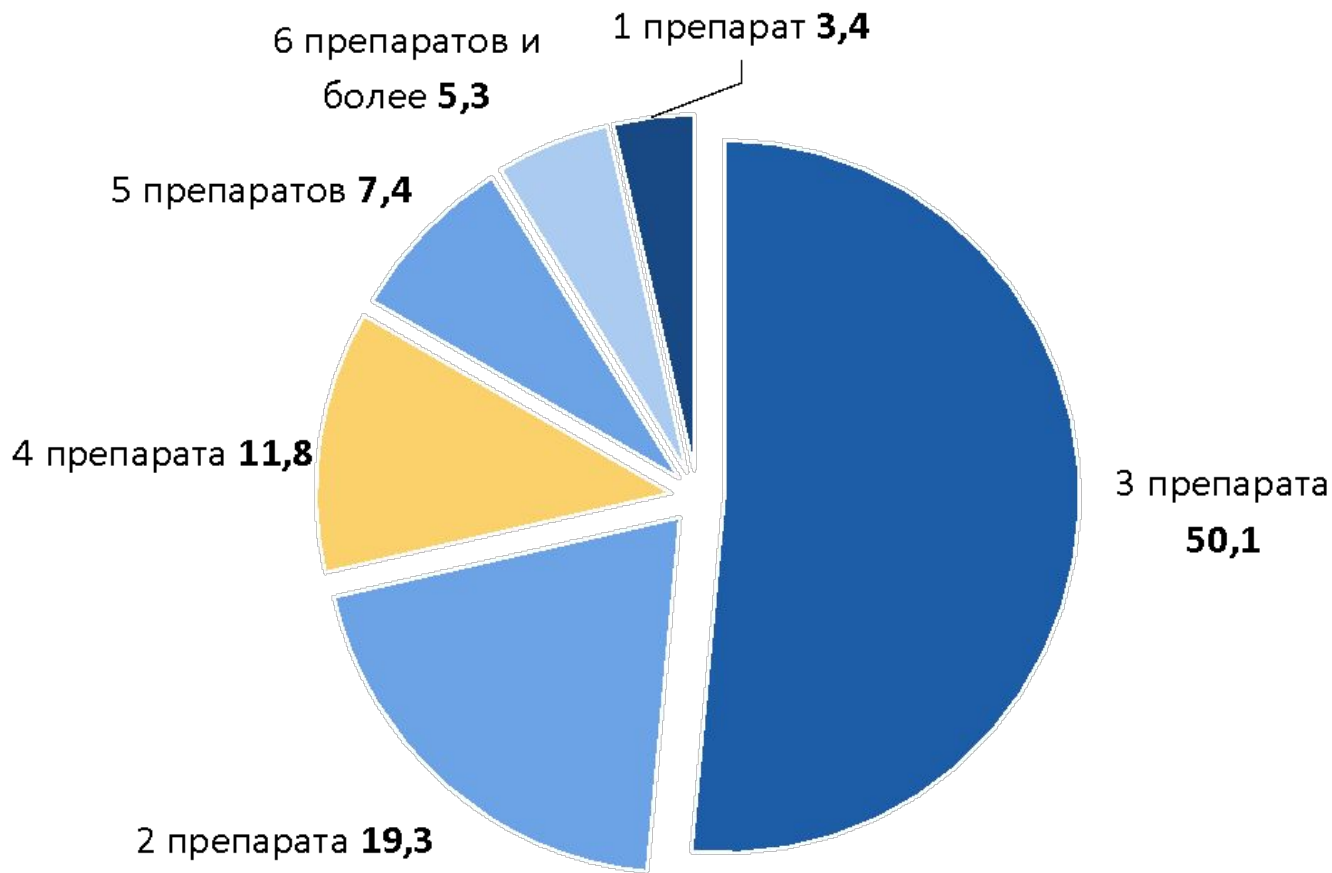


# Частота обсуждения тем на визите vs. интересность для первостольника





Выборка: 1283  
первостольников



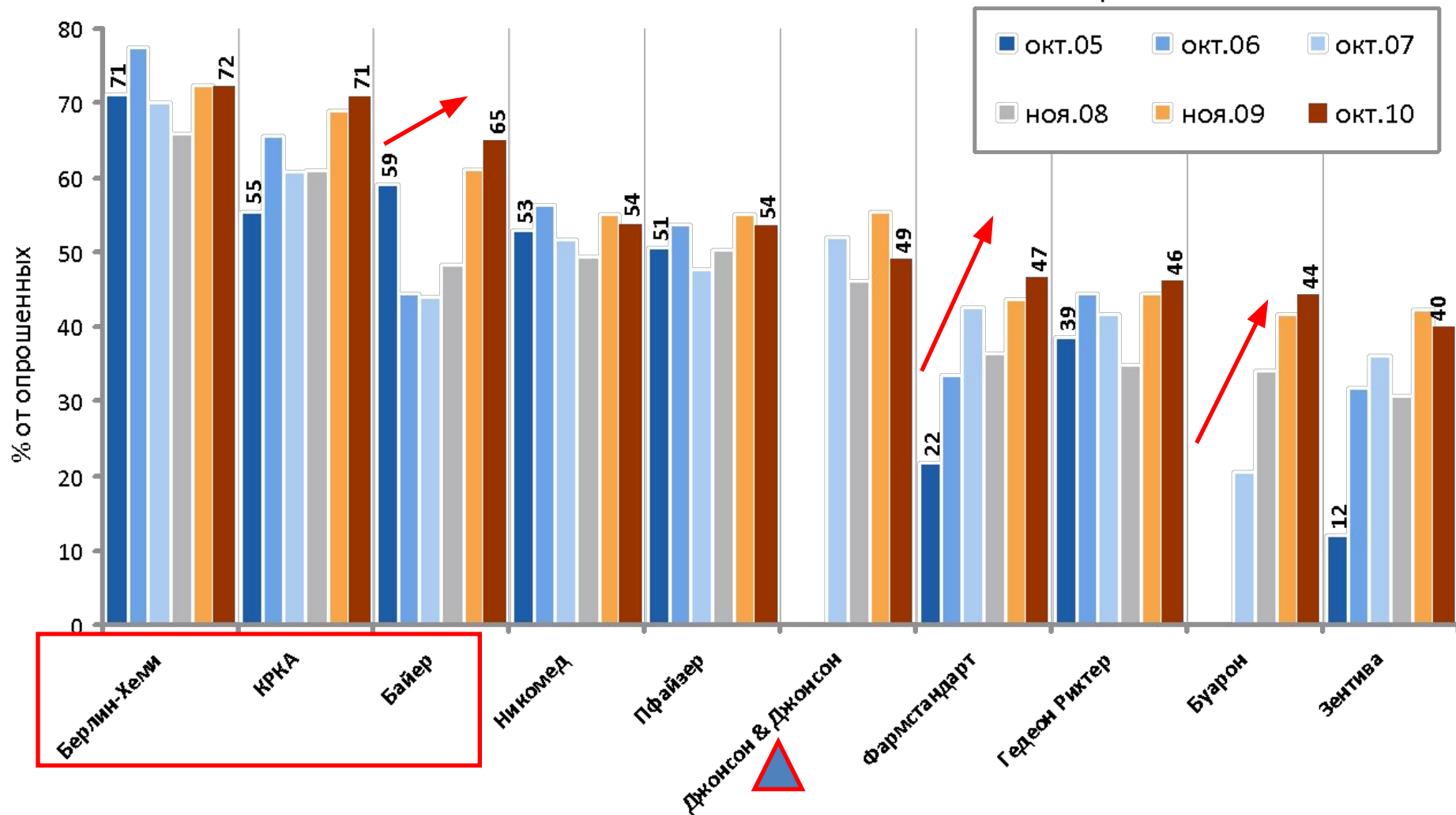
## **МЕДИЦИНСКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПЕРВОСТОЛЬНИКОВ ЧЕГО ХОТЯТ ФАРМАЦЕВТЫ?**

**АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В АПТЕКАХ  
ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛИ РОЛЬ КОМПАНИЙ С RX-ПОРТФЕЛЕМ?**

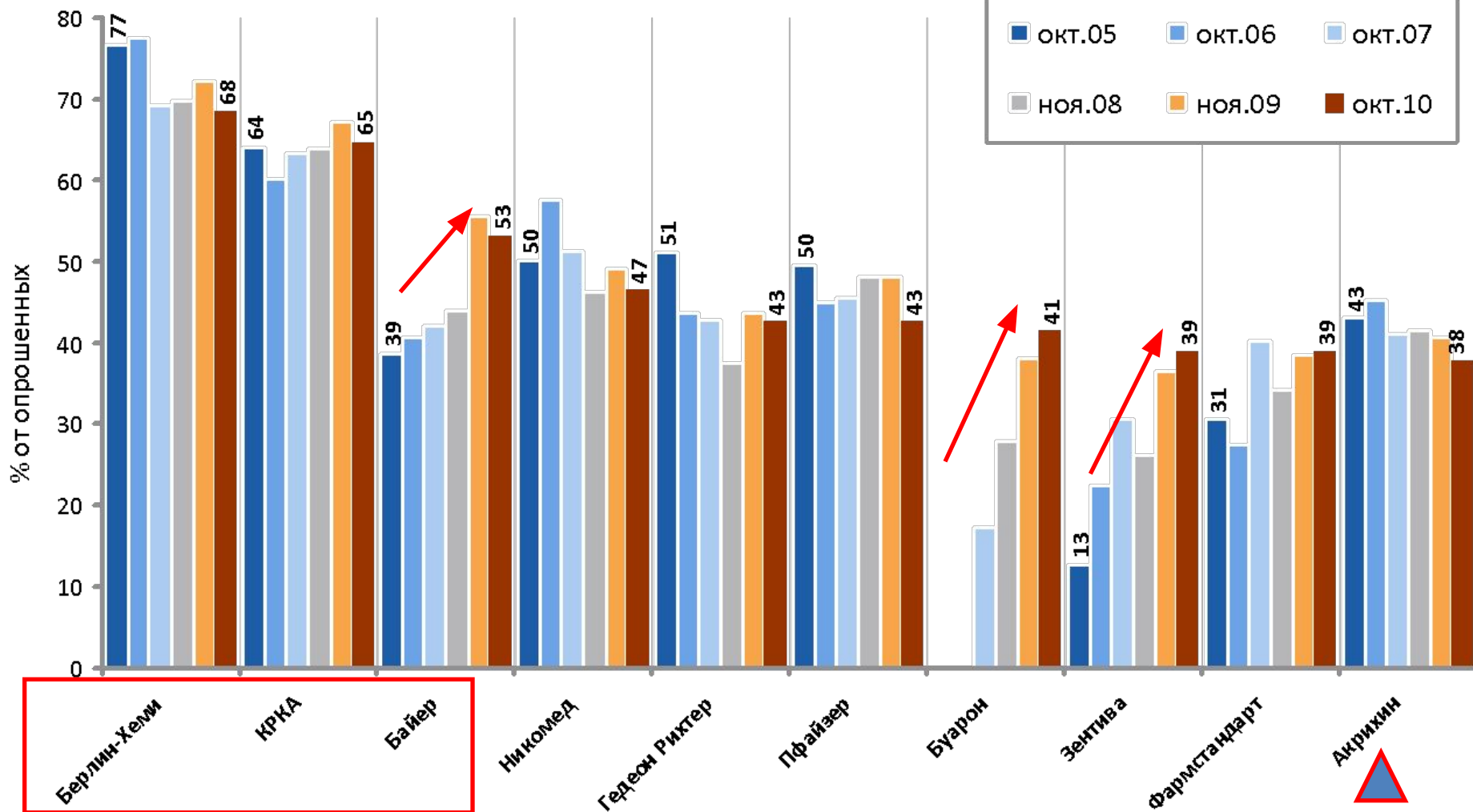
**ЕЖЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА ПЕРВОСТОЛЬНИКА  
ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
СТРЕМЛЕНИЕ К РЕКОМЕНДАЦИЯМ RX-ПРЕПАРАТОВ**

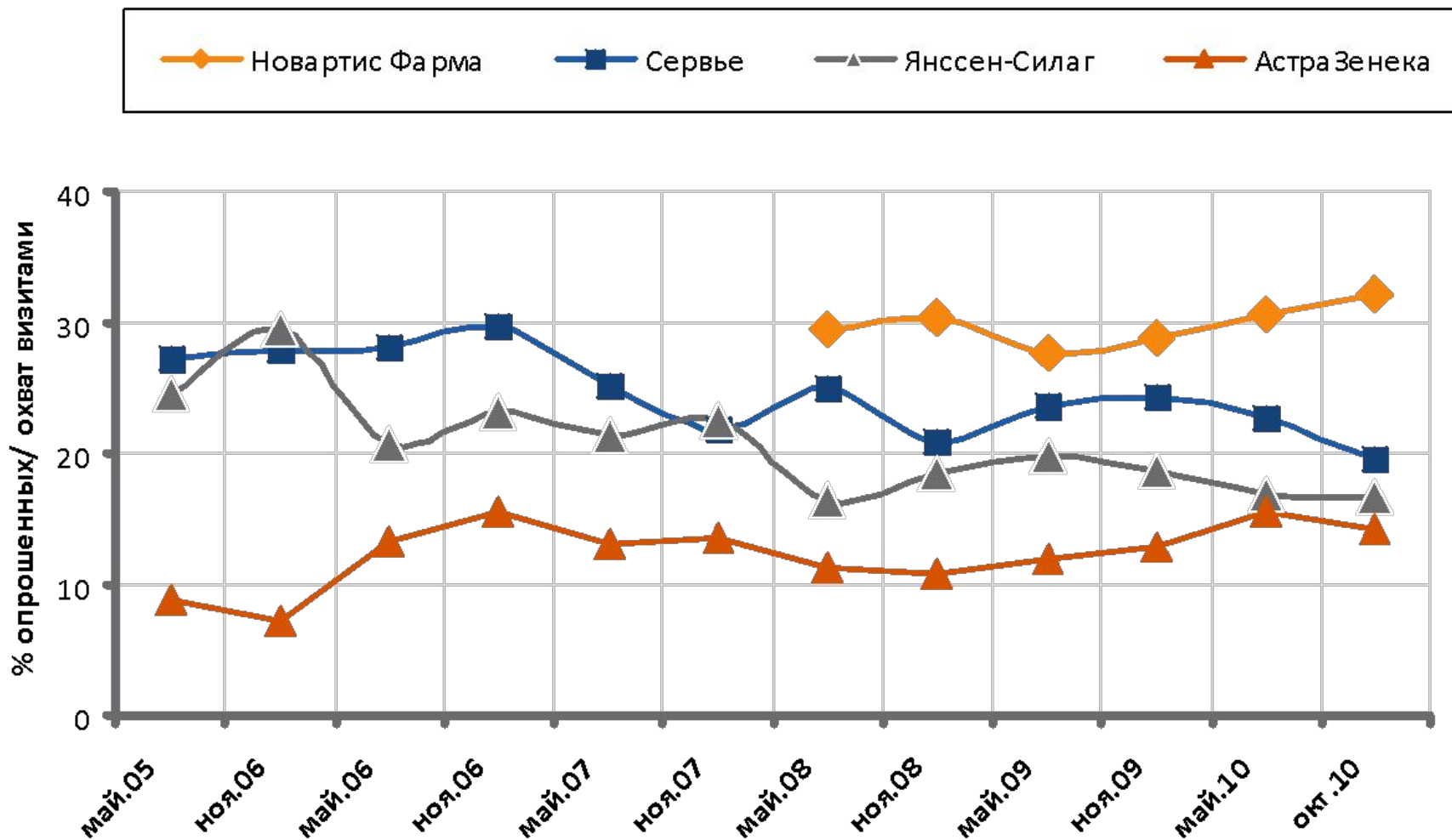
**ЖНВЛС: МНЕНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ЗАКУПКАМ**

Выборка: 1283  
первостольников



Выборка: 1283  
первостольников





**МЕДИЦИНСКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ  
ДЛЯ ПЕРВОСТОЛЬНИКОВ  
ЧЕГО ХОТЯТ ФАРМАЦЕВТЫ?**

**АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В АПТЕКАХ  
ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛИ РОЛЬ КОМПАНИЙ С RX-ПОРТФЕЛЕМ?**

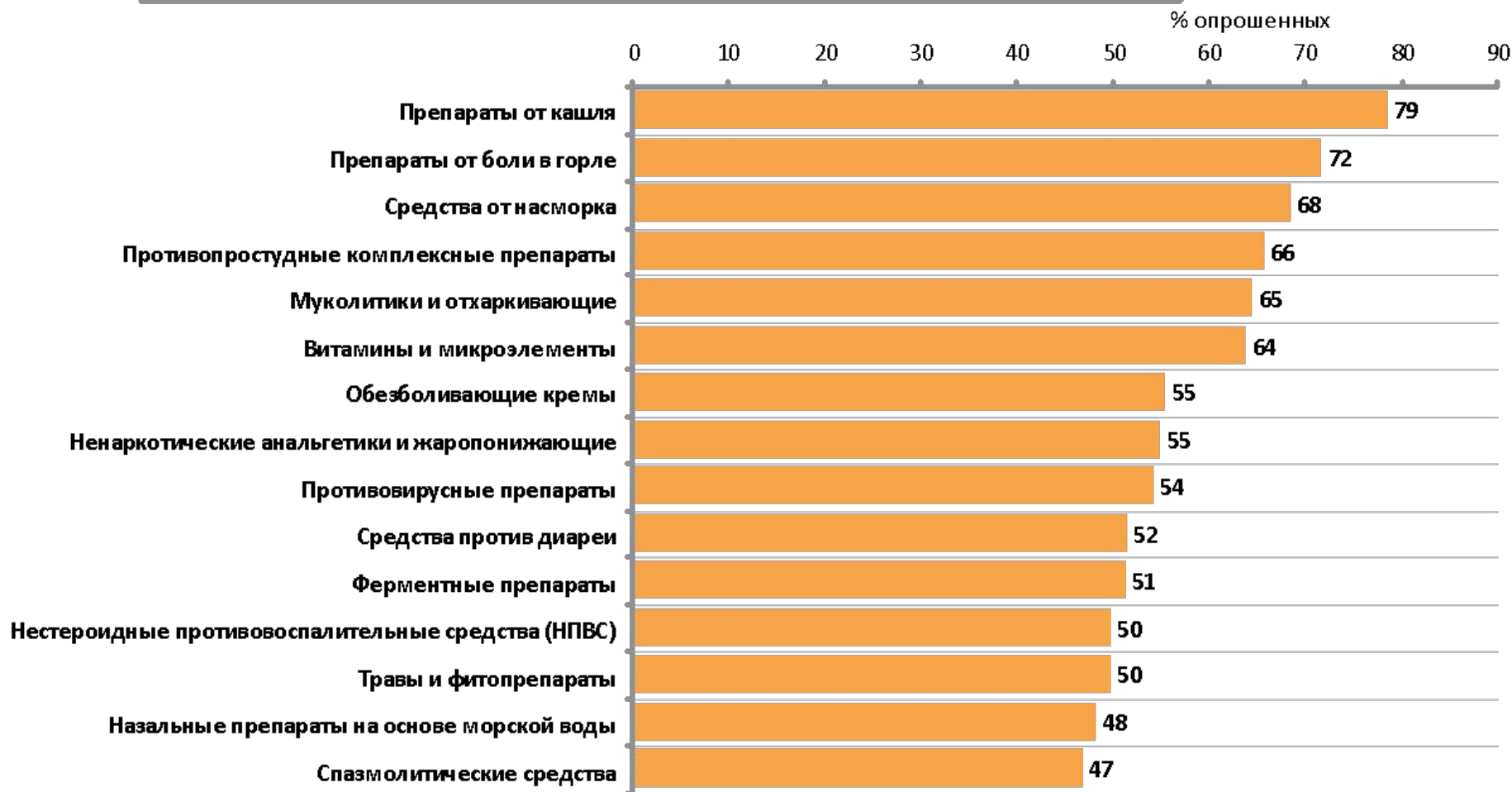
**ЕЖЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА ПЕРВОСТОЛЬНИКА  
ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
СТРЕМЛЕНИЕ К РЕКОМЕНДАЦИЯМ RX-ПРЕПАРАТОВ**

**ЖНВЛС: МНЕНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ЗАКУПКАМ**

# Частота покупок в аптеке и частота рекомендаций провизоров 1-го стола по фармако-терапевтическим группам (ТОП 15)

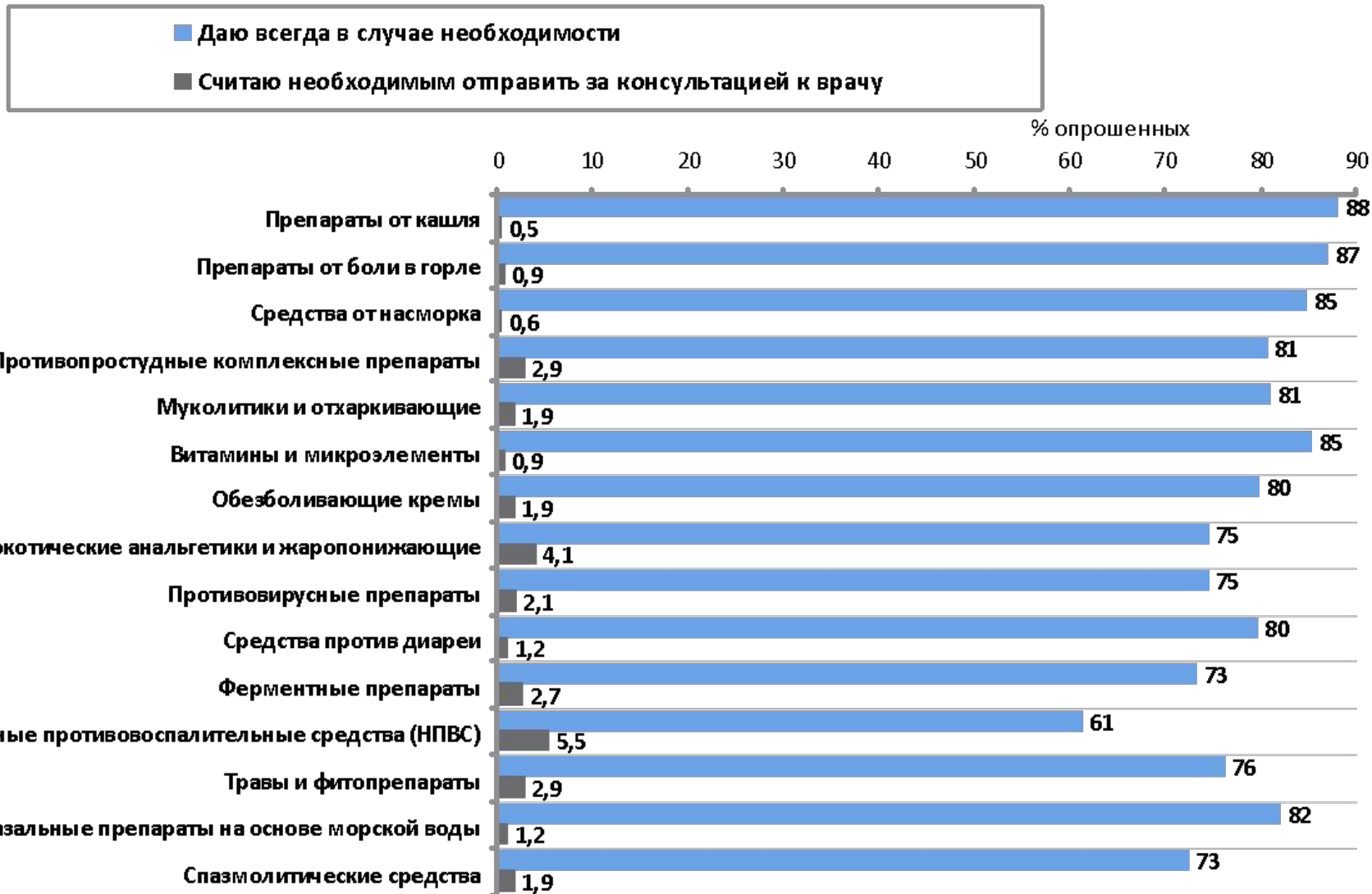
Выборка: 1283 провизоров\фармацевтов 1-го стола

■ Частота обращений (Очень часто)



# Частота покупок в аптеке и частота рекомендаций провизоров 1-го стола по фармако-терапевтическим группам (ТОП 15)

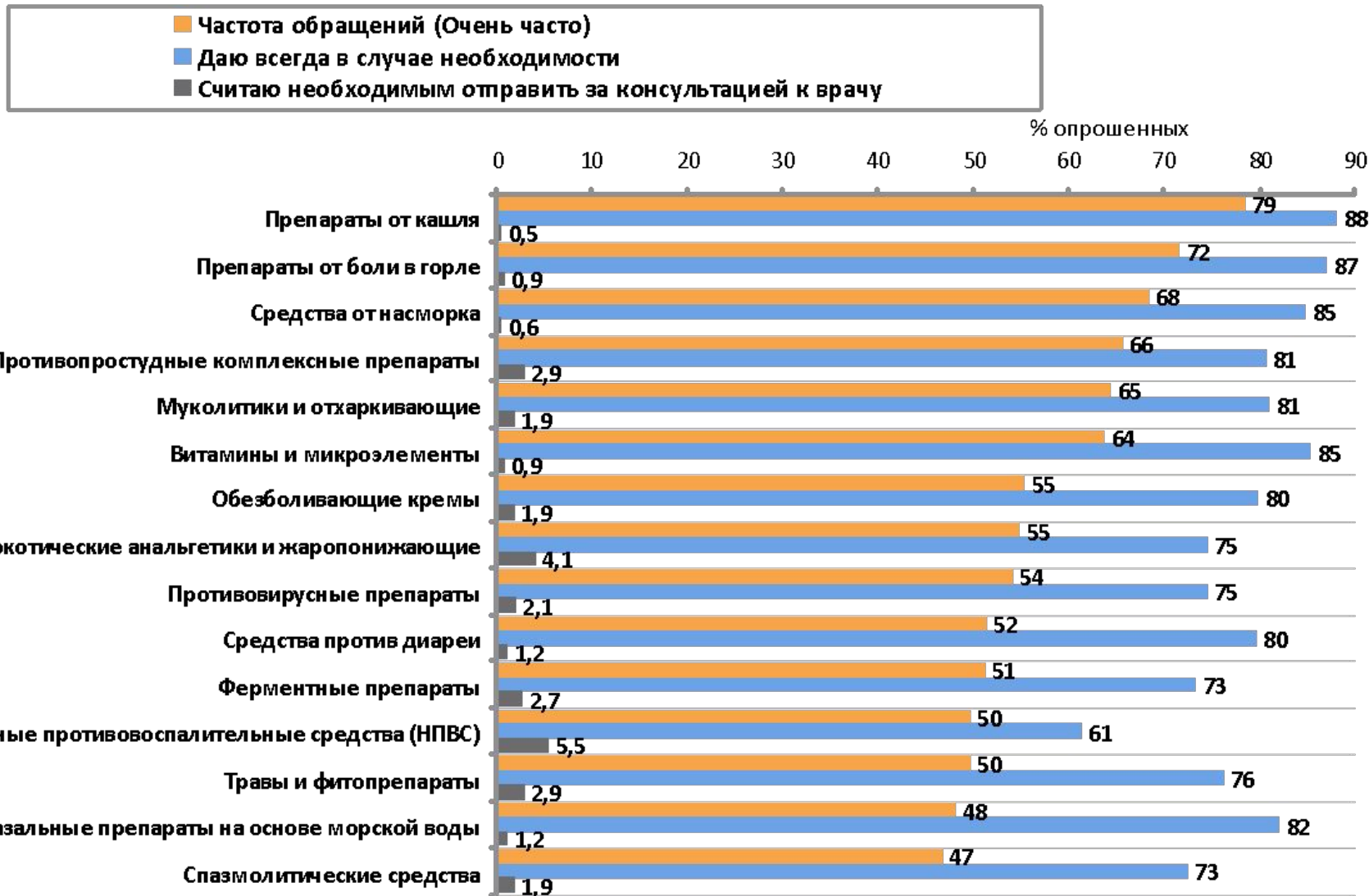
Выборка: 1283 провизоров\фармацевтов 1-го стола



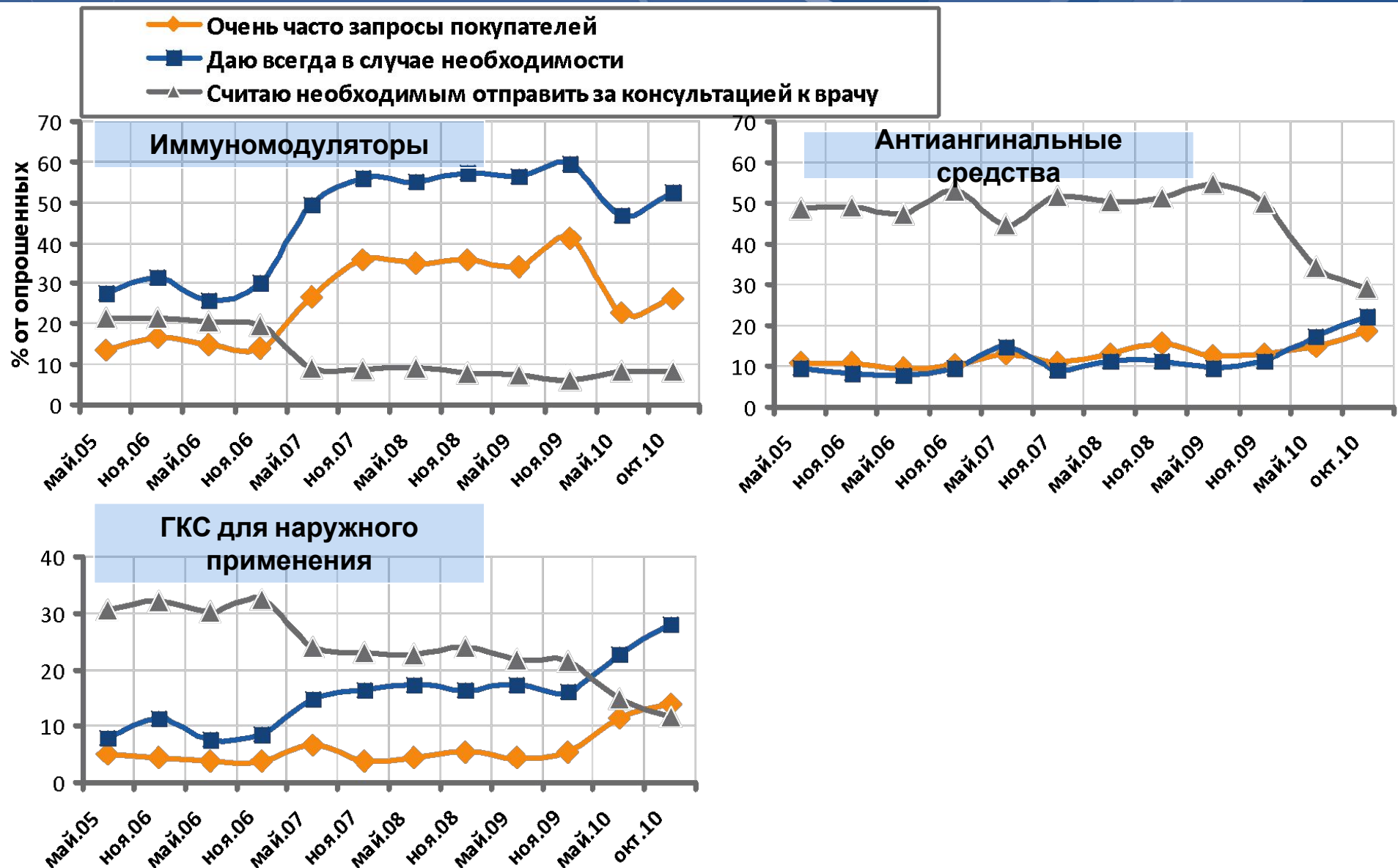


# Частота покупок в аптеке и частота рекомендаций провизоров 1-го стола по фармако-терапевтическим группам (ТОП 15)

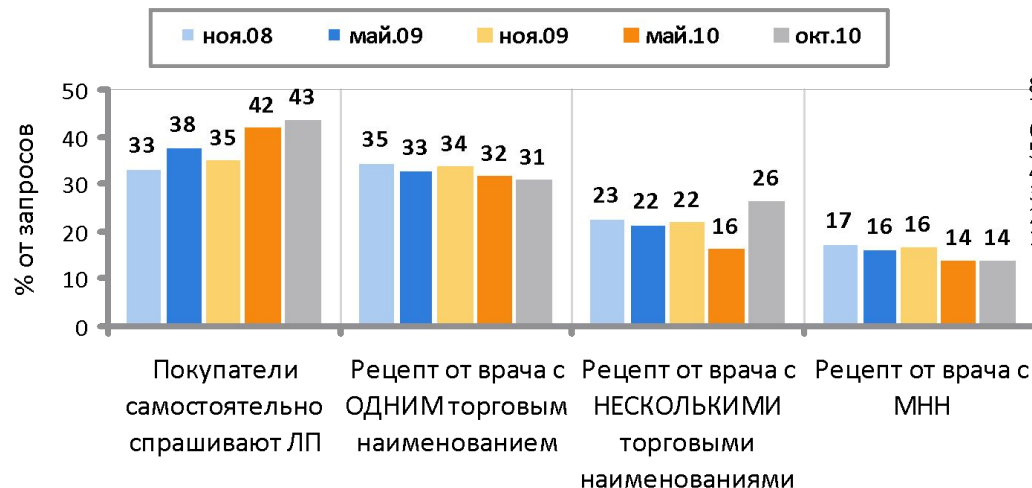
Выборка: 1283 провизоров\фармацевтов 1-го стола



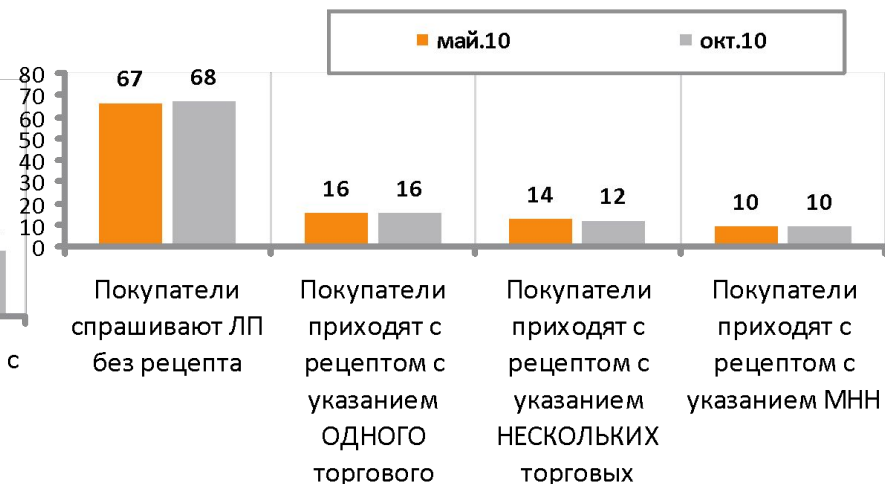
# Изменения в стремлении первостольников рекомендовать рецептурные препараты



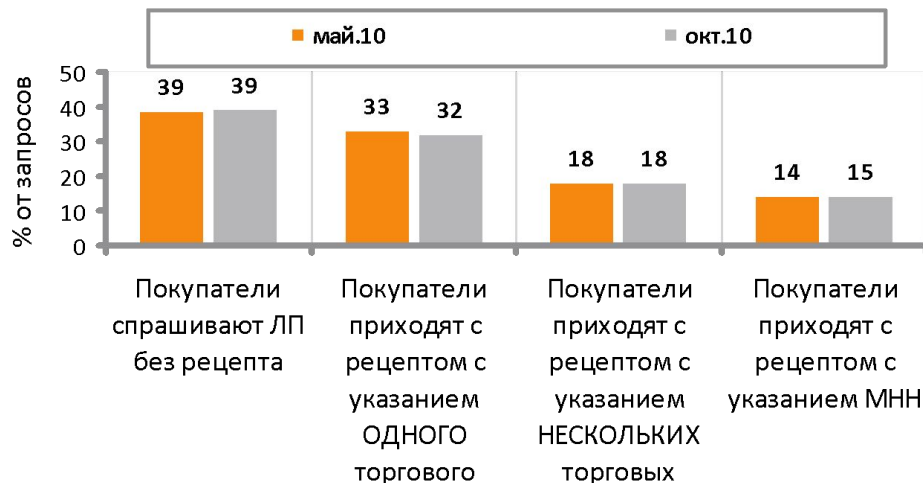
## Антибактериальные средства



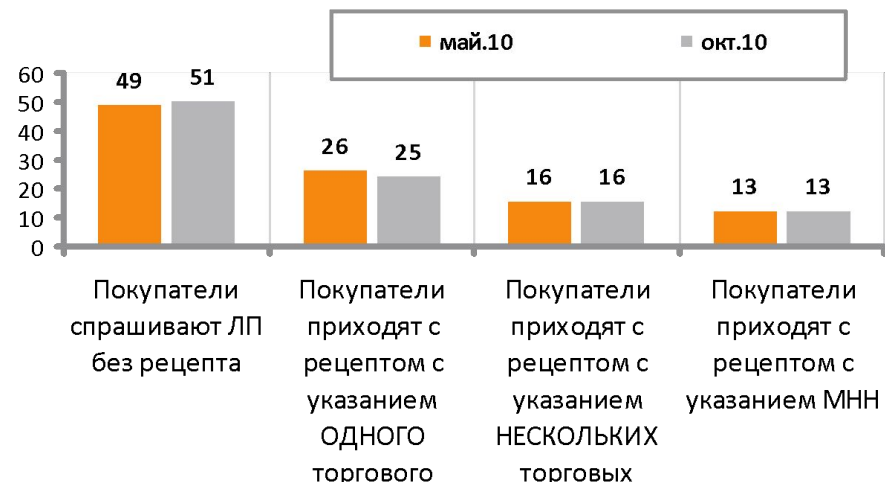
## Безрецептурные ЛС



## Сердечно-сосудистые средства



## НПВС



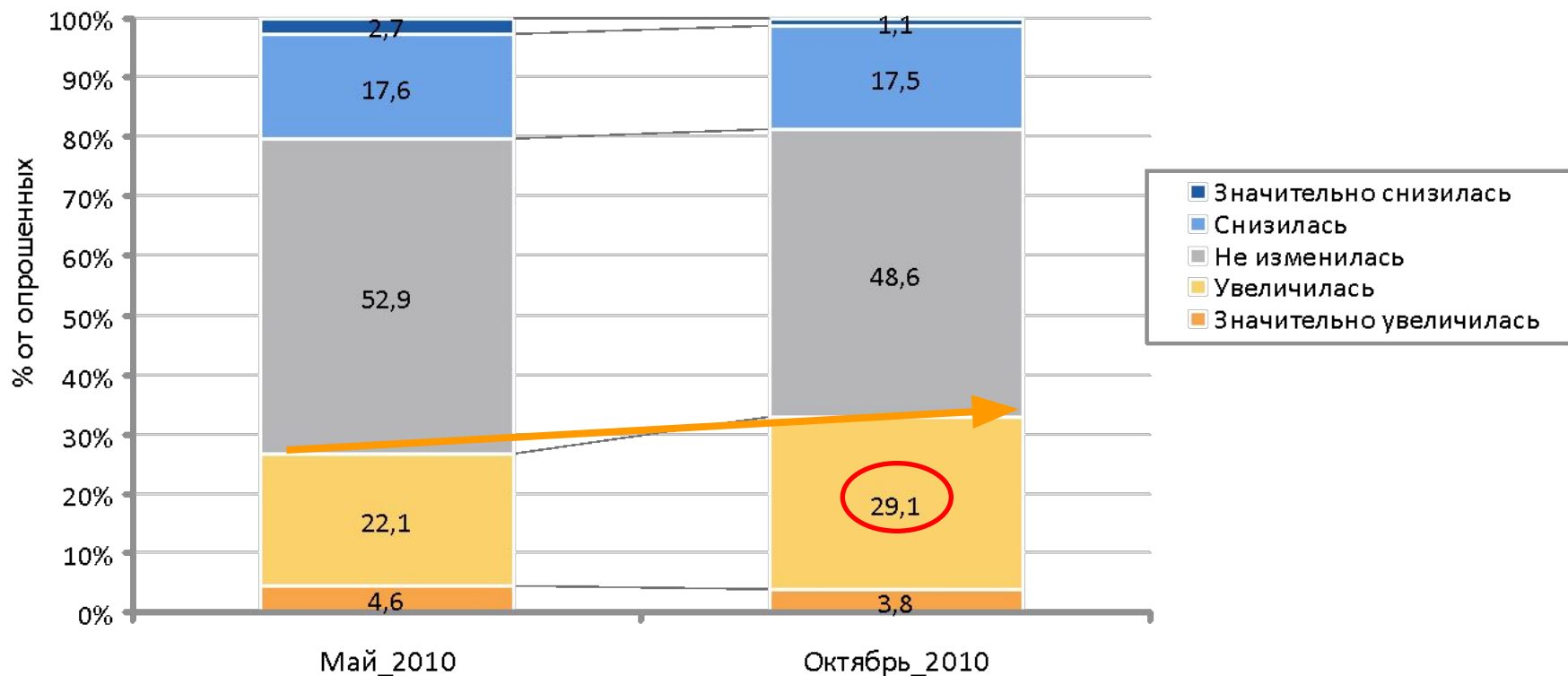
**МЕДИЦИНСКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ  
ДЛЯ ПЕРВОСТОЛЬНИКОВ  
ЧЕГО ХОТЯТ ФАРМАЦЕВТЫ?**

**АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В АПТЕКАХ  
ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛИ РОЛЬ КОМПАНИЙ С RX-ПОРТФЕЛЕМ?**

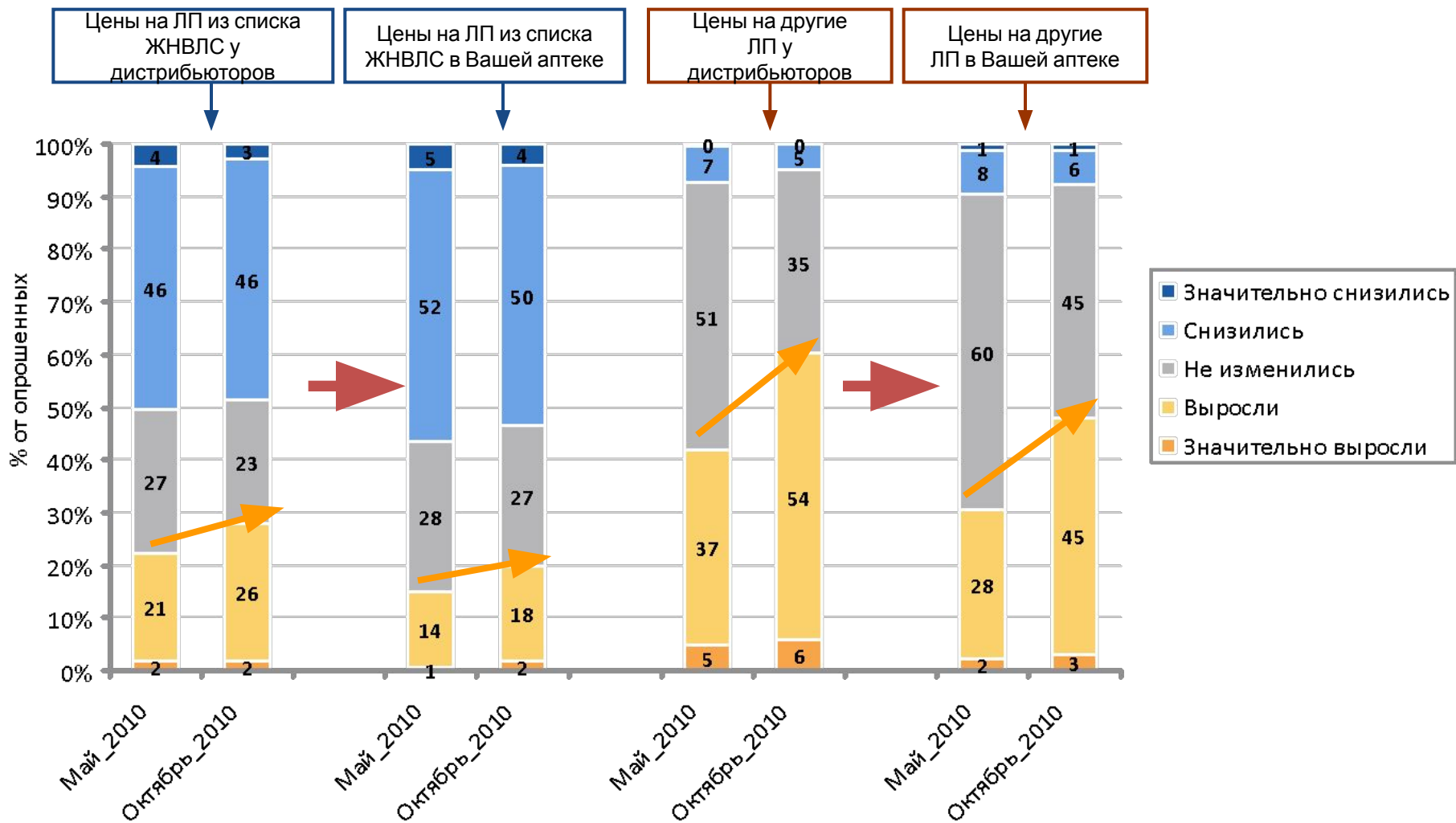
**ЕЖЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА ПЕРВОСТОЛЬНИКА  
ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
СТРЕМЛЕНИЕ К РЕКОМЕНДАЦИЯМ RX-ПРЕПАРАТОВ**

**ЖНВЛС: МНЕНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ЗАКУПКАМ**

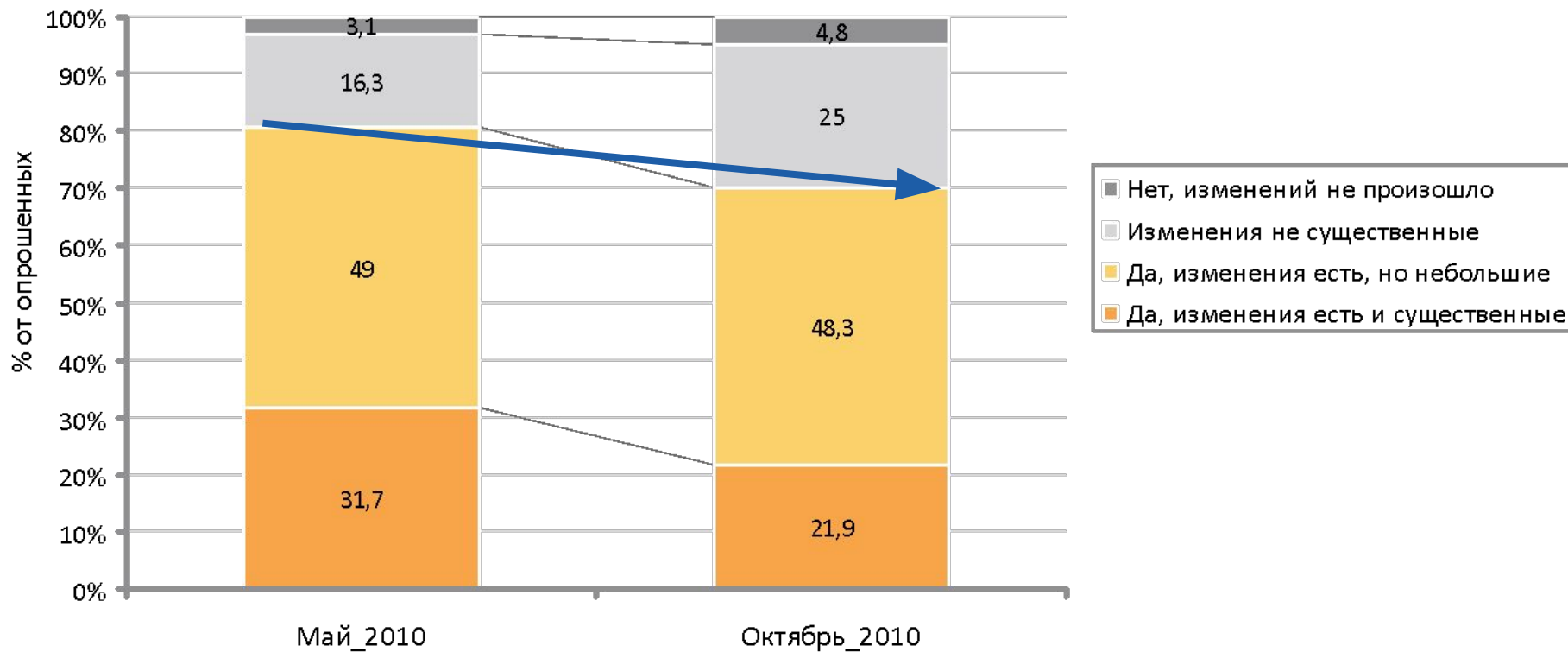
Выборка: 482 менеджера по закупкам



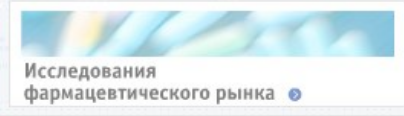
Выборка: 482 менеджера по закупкам



Выборка: 482 менеджера по закупкам



НОВОСТИ И СОБЫТИЯ  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
ПУБЛИКАЦИИ  
DOWNLOAD  
АССОЦИАЦИИ  
О КОМПАНИИ КОМКОН-ФАРМА



**Новое подразделение – «Аналитика и Консультирование»**

Полное сопровождение Вашего предприятия на российском и фармацевтическом рынках от выбора продуктов и сегментов до разработки и реализации стратегии развития бизнеса [подробнее](#)

**Школа Фармацевтического Маркетинга**

Мы рады представить Вашему вниманию новый образовательный проект – Школу Фармацевтического Маркетинга [подробнее](#)

**КОМКОН Фарма Украина**

«КОМКОН Фарма -Украина» - независимый профессиональный взгляд на фармацевтический рынок Украины. [подробнее](#)

**Новости**

**FORUM-Q@: Информационно-аналитическое издание**

- Школа Фармацевтического Маркетинга - осенний цикл семинаров  
25 сентября 2009 года в Школе Фармацевтического Маркетинга стартует осенний цикл семинаров
- 08.09.09  
FORUM-Q@ (3): Третий выпуск информационно-аналитического издания КОМКОН-Фарма  
Компания КОМКОН-Фарма рада представить Вашему вниманию третий выпуск нового проекта – информационно-аналитического издания FORUM-Q@
- 17.08.09  
Отчет «Тенденции рынков косметики, средств личной гигиены» за 2 квартал 2009 года  
Компания КОМКОН-Фарма информирует о готовности отчета «Тенденции рынков косметики, средств личной гигиены» по данным исследования TGI-Russia «Российский индекс целевых групп» за 2 квартал 2009 года
- 31.07.09  
FORUM-Q@ (2): Второй выпуск информационно-аналитического издания КОМКОН-Фарма  
Компания КОМКОН-Фарма рада представить Вашему вниманию второй выпуск нового проекта – информационно-аналитического издания FORUM-Q@

[ВСЕ НОВОСТИ](#)

**Наша практика**



**БЛАГОДАРЮ ВАС ЗА ВНИМАНИЕ**