

Изменяющаяся роль медицинских представителей и фармацевтов в аптеках

**Евгения Домнина
Руководитель проектов**

Москва. 7 декабря 2010

МЕДИЦИНСКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПЕРВОСТОЛЬНИКОВ ЧЕГО ХОТЯТ ФАРМАЦЕВТЫ?

**АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В АПТЕКАХ
ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛИ РОЛЬ КОМПАНИЙ С RX-ПОРТФЕЛЕМ?**

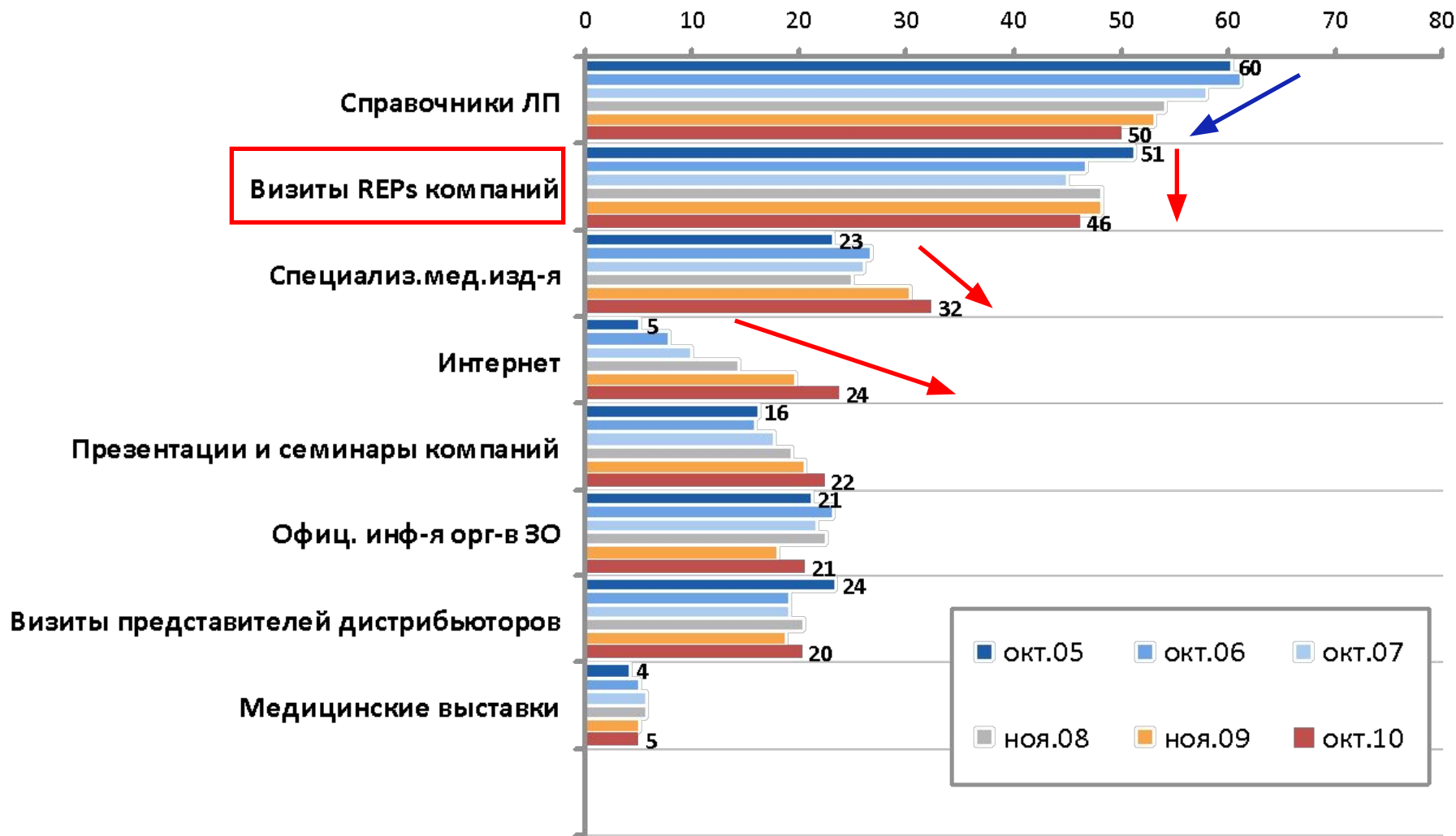
**ЕЖЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА ПЕРВОСТОЛЬНИКА
ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
СТРЕМЛЕНИЕ К РЕКОМЕНДАЦИЯМ RX-ПРЕПАРАТОВ**

ЖНВЛС: МНЕНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ЗАКУПКАМ

Динамика важности различных источников информации о ЛП (основные источники)

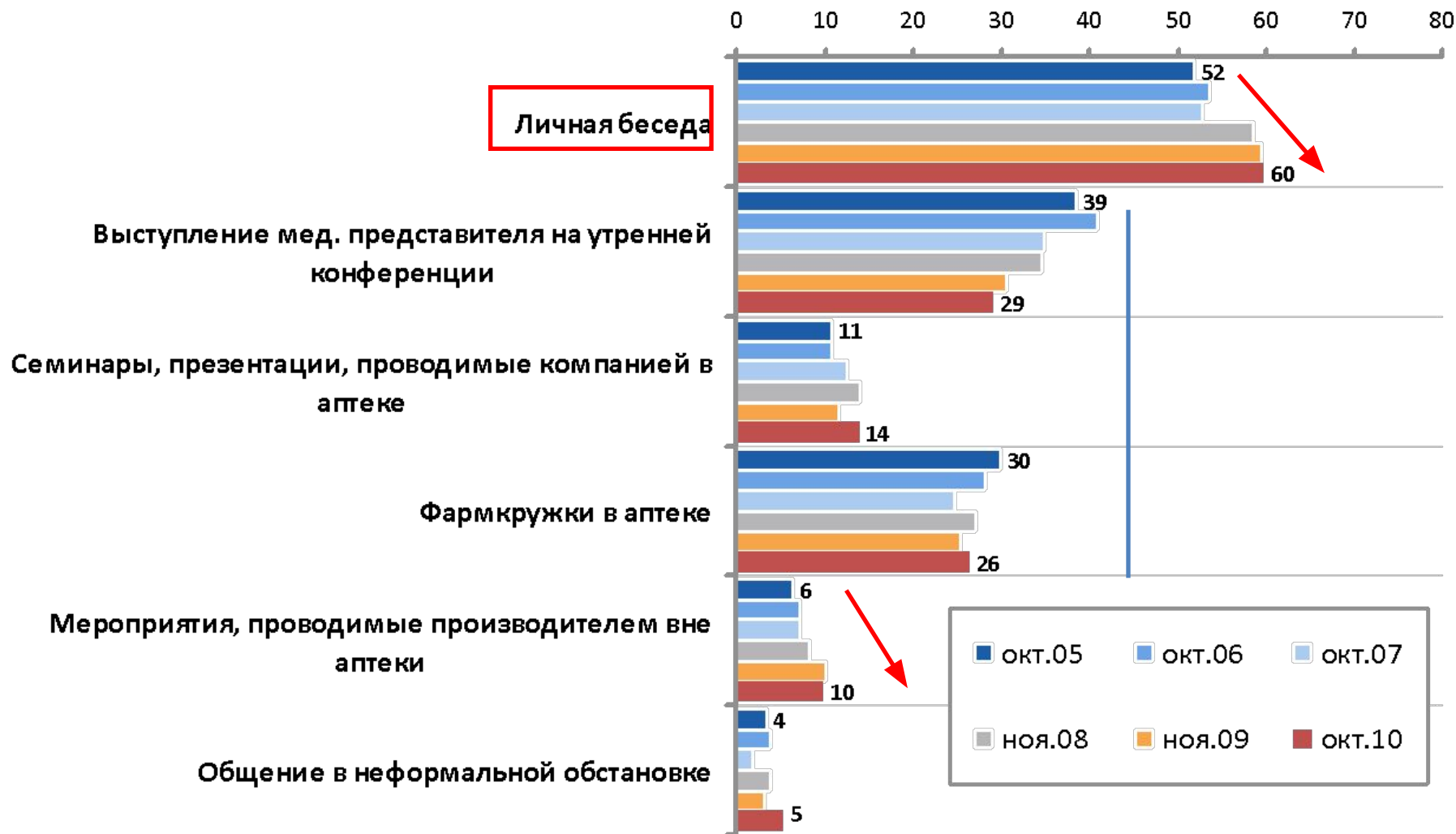
Выборка: 1283 первостольников

% от опрошенных



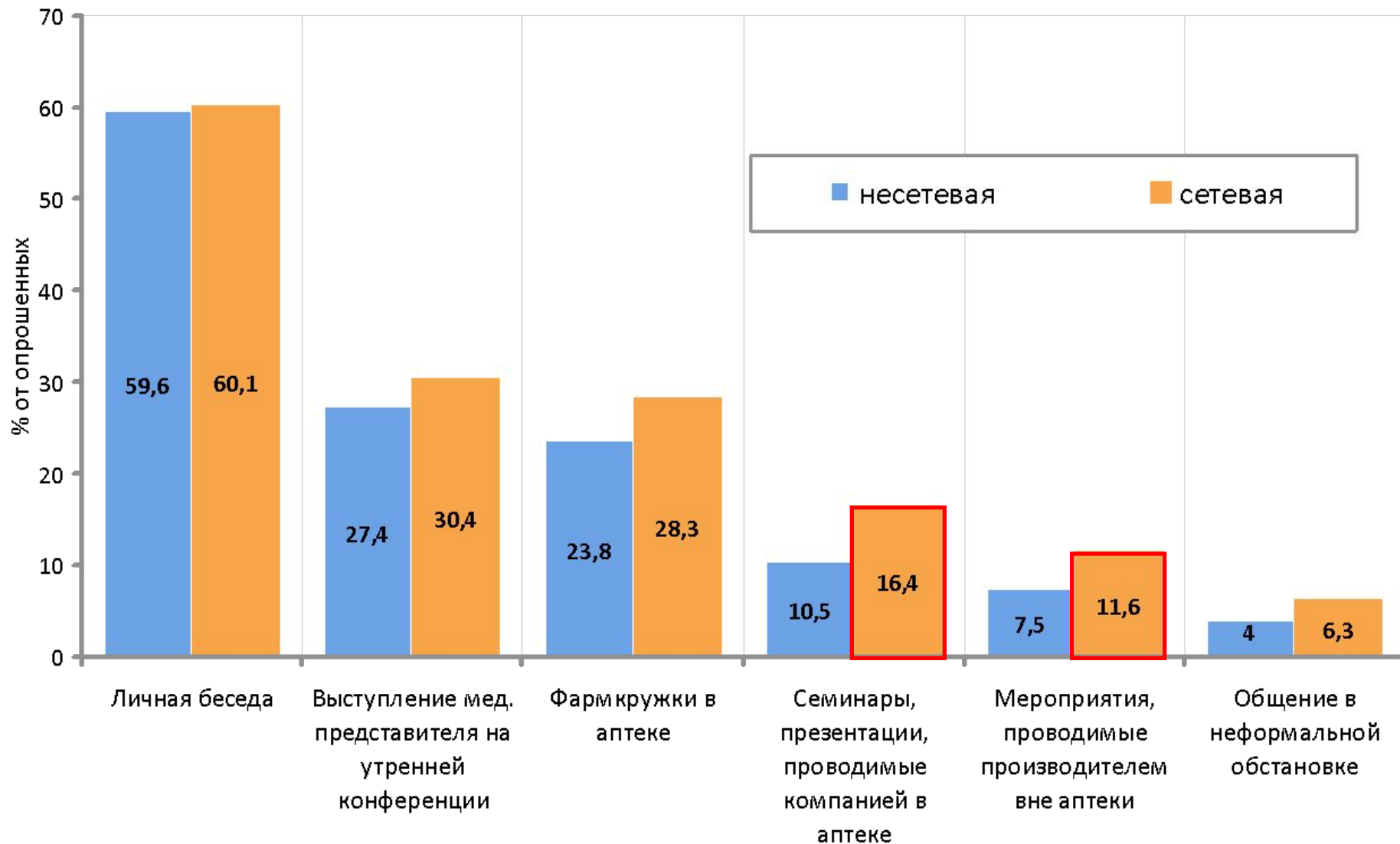
Динамика частоты использования различных форм визитов (по параметру частоты)

Выборка: 1283 первостольников
% от опрошенных



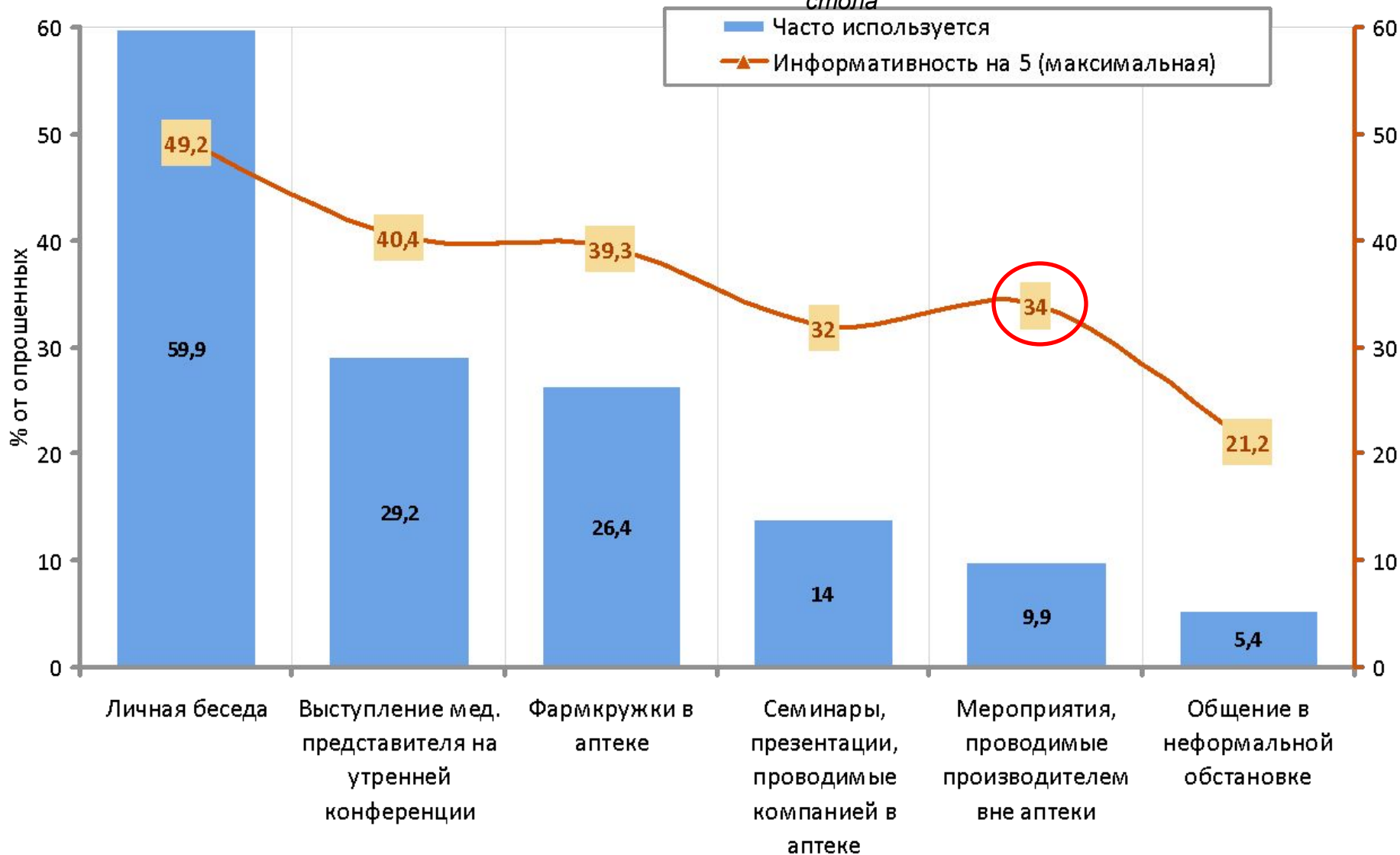
Частота использования форм визитов в различных типах аптек

Выборка: 1283 провизоров\фармацевтов 1-го стола

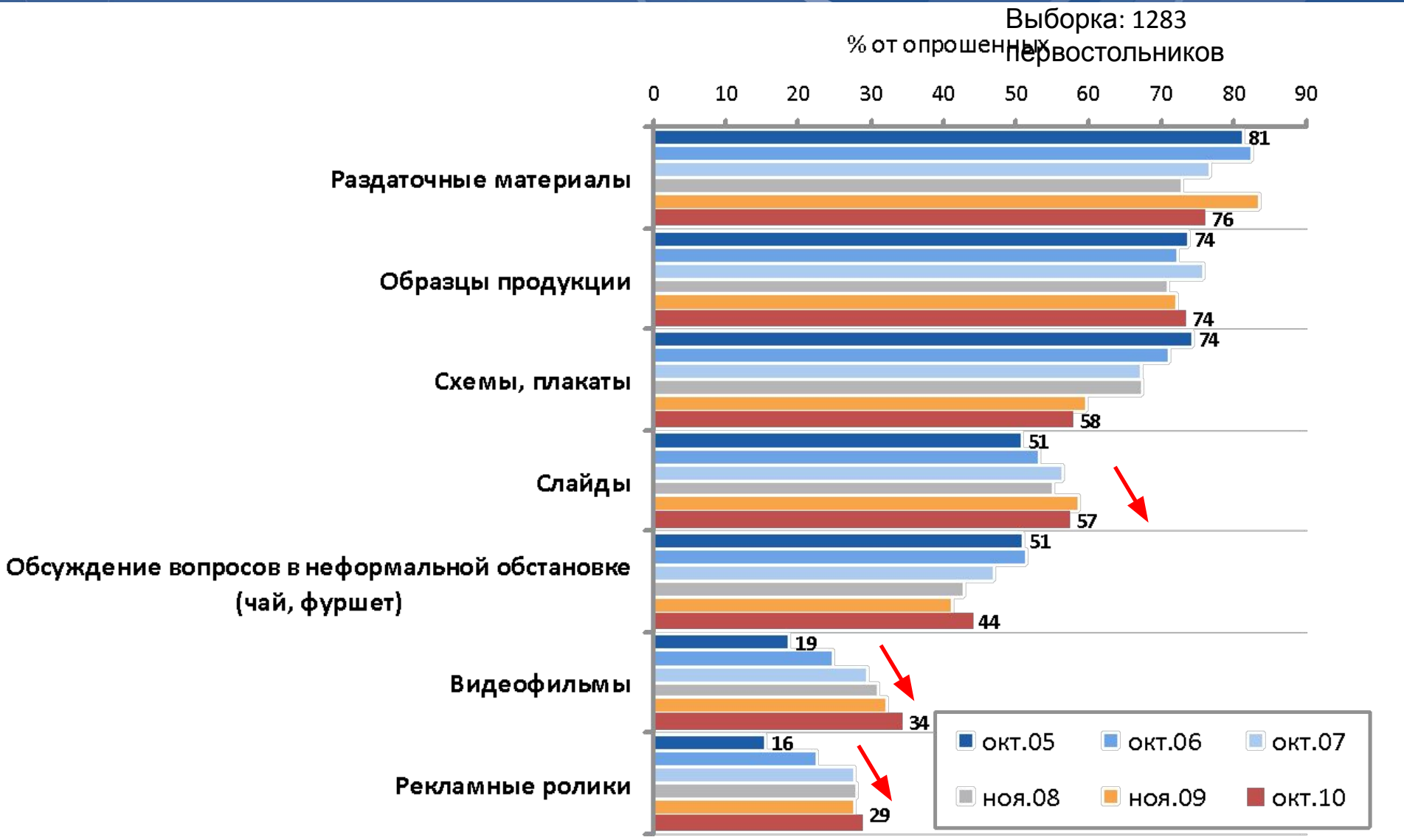


Частота использования форм визитов vs. информативность для первостольника

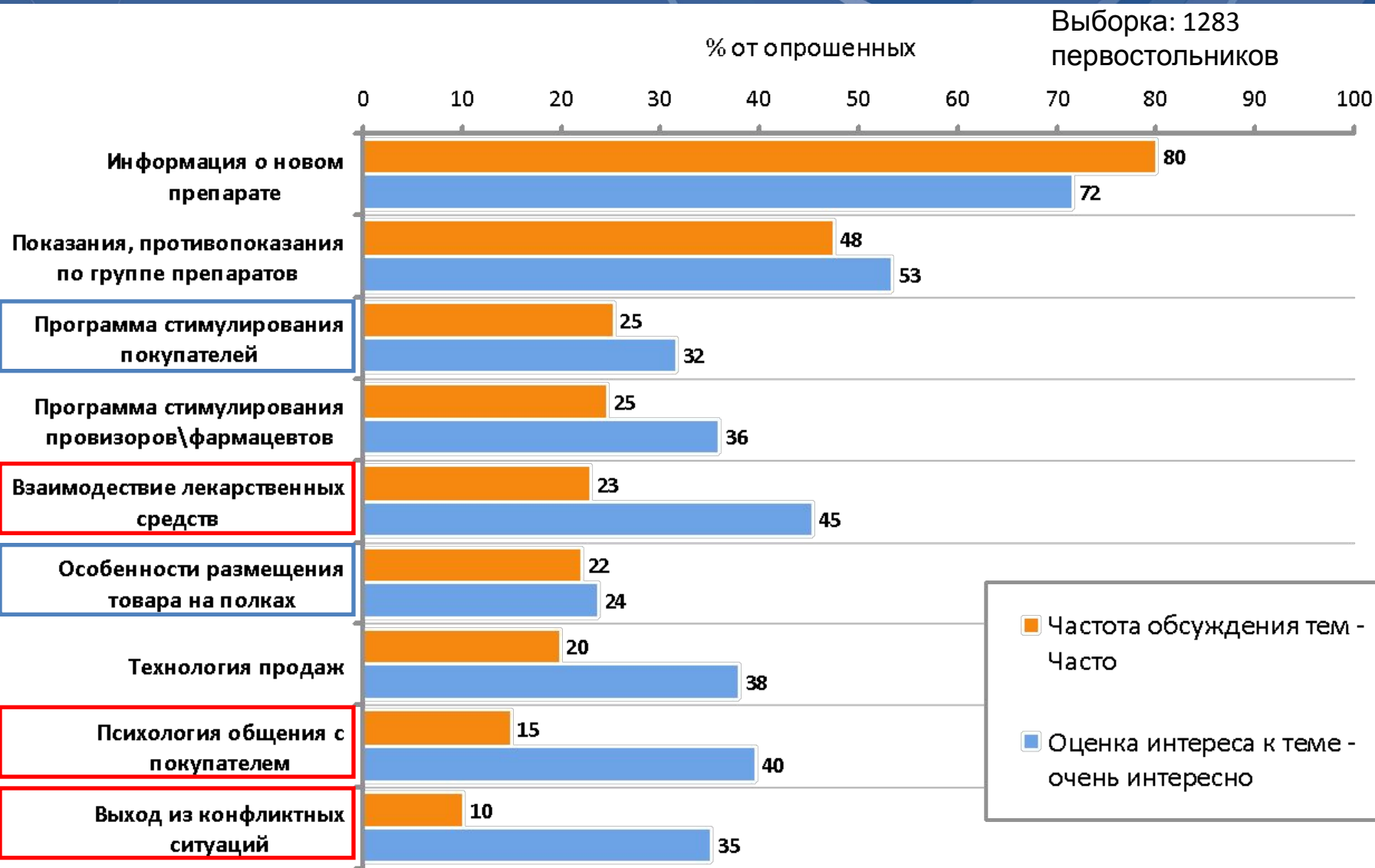
Выборка: 1283 провизоров\фармацевтов 1-го стола



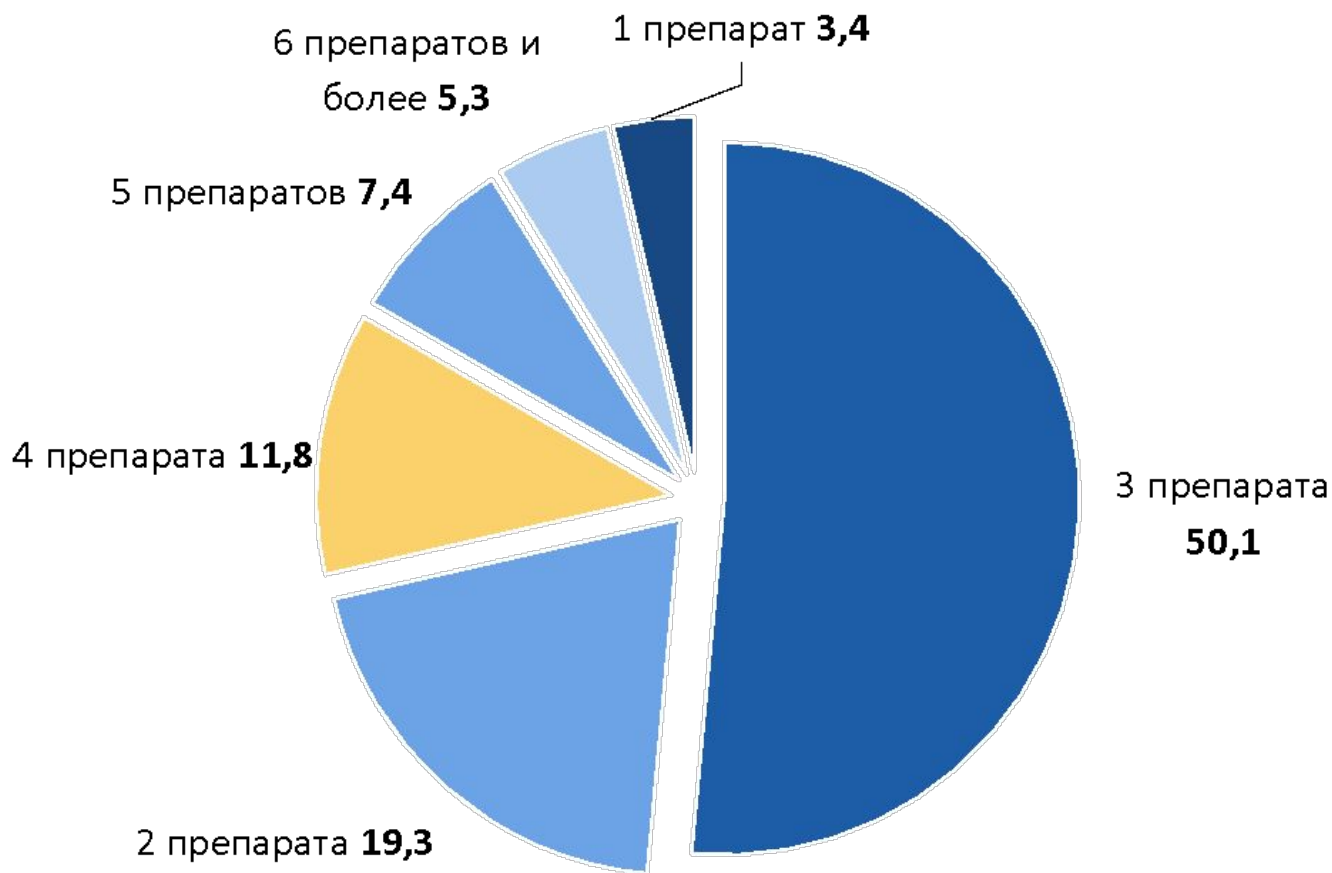
Динамика частоты использования медицинскими представителями различных материалов для визитов (по параметру часто)



Частота обсуждения тем на визите vs. интересность для первостольника



Выборка: 1283
первостольников



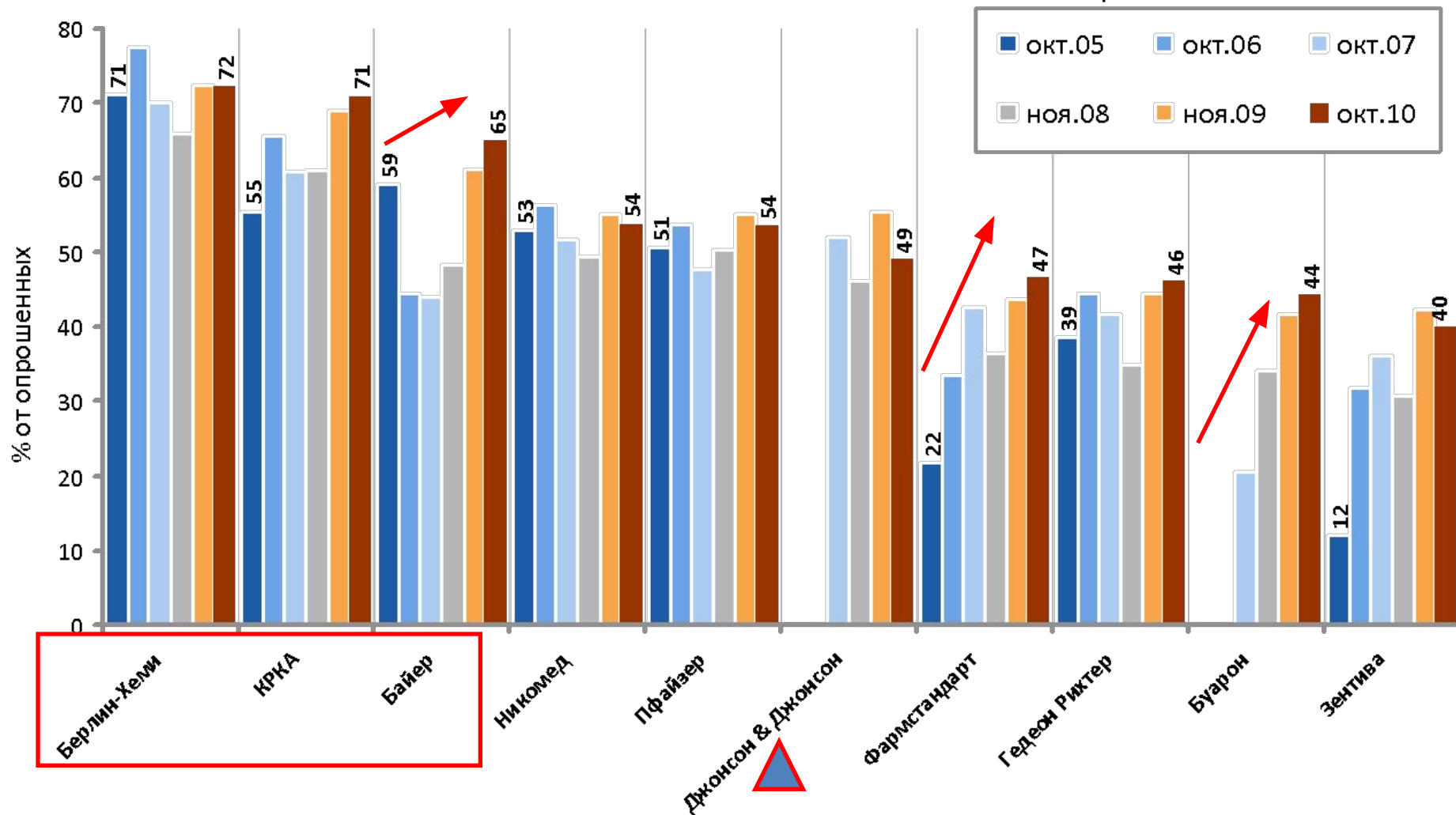
МЕДИЦИНСКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПЕРВОСТОЛЬНИКОВ ЧЕГО ХОТЯТ ФАРМАЦЕВТЫ?

**АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В АПТЕКАХ
ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛИ РОЛЬ КОМПАНИЙ С RX-ПОРТФЕЛЕМ?**

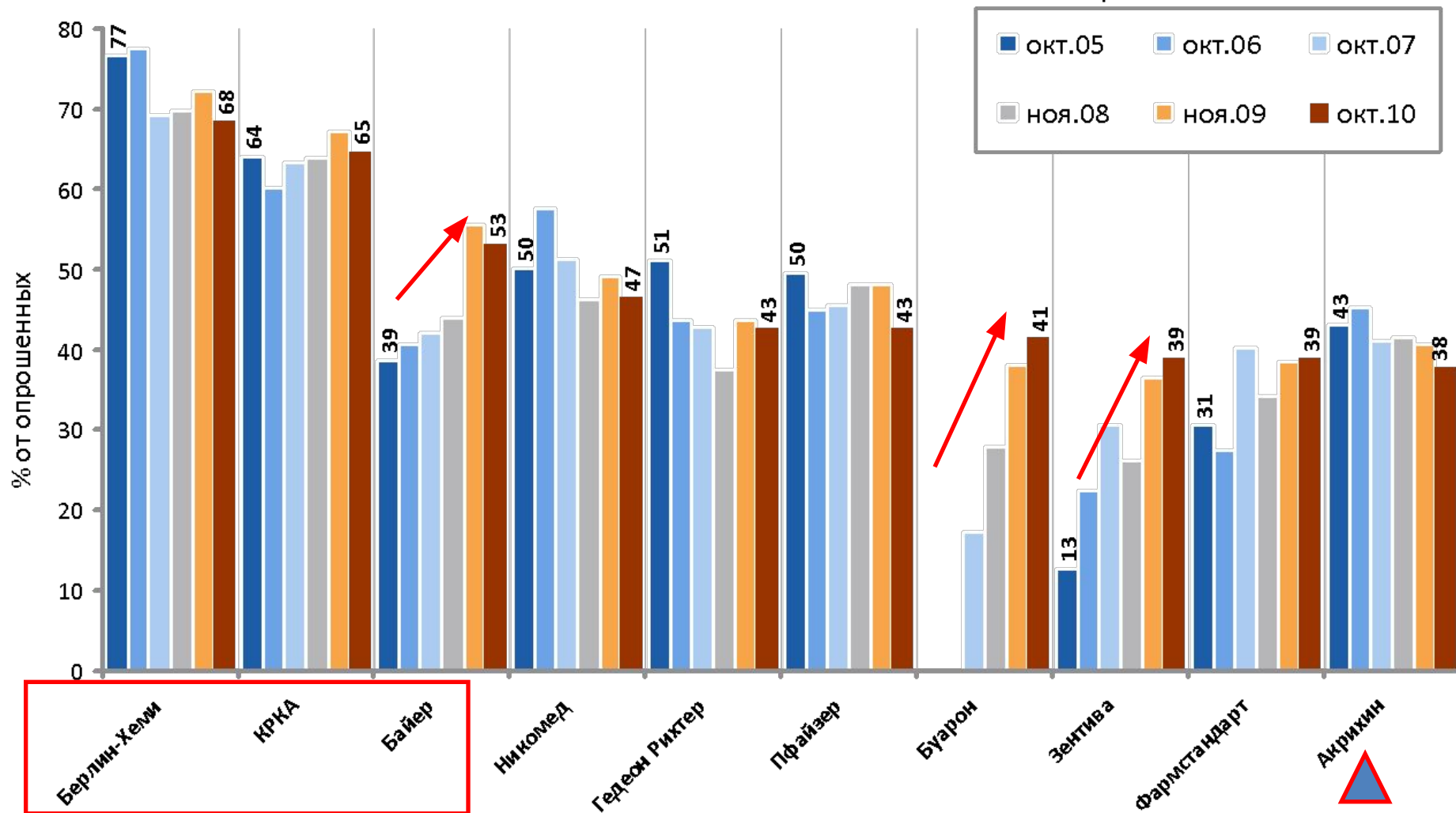
**ЕЖЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА ПЕРВОСТОЛЬНИКА
ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
СТРЕМЛЕНИЕ К РЕКОМЕНДАЦИЯМ RX-ПРЕПАРАТОВ**

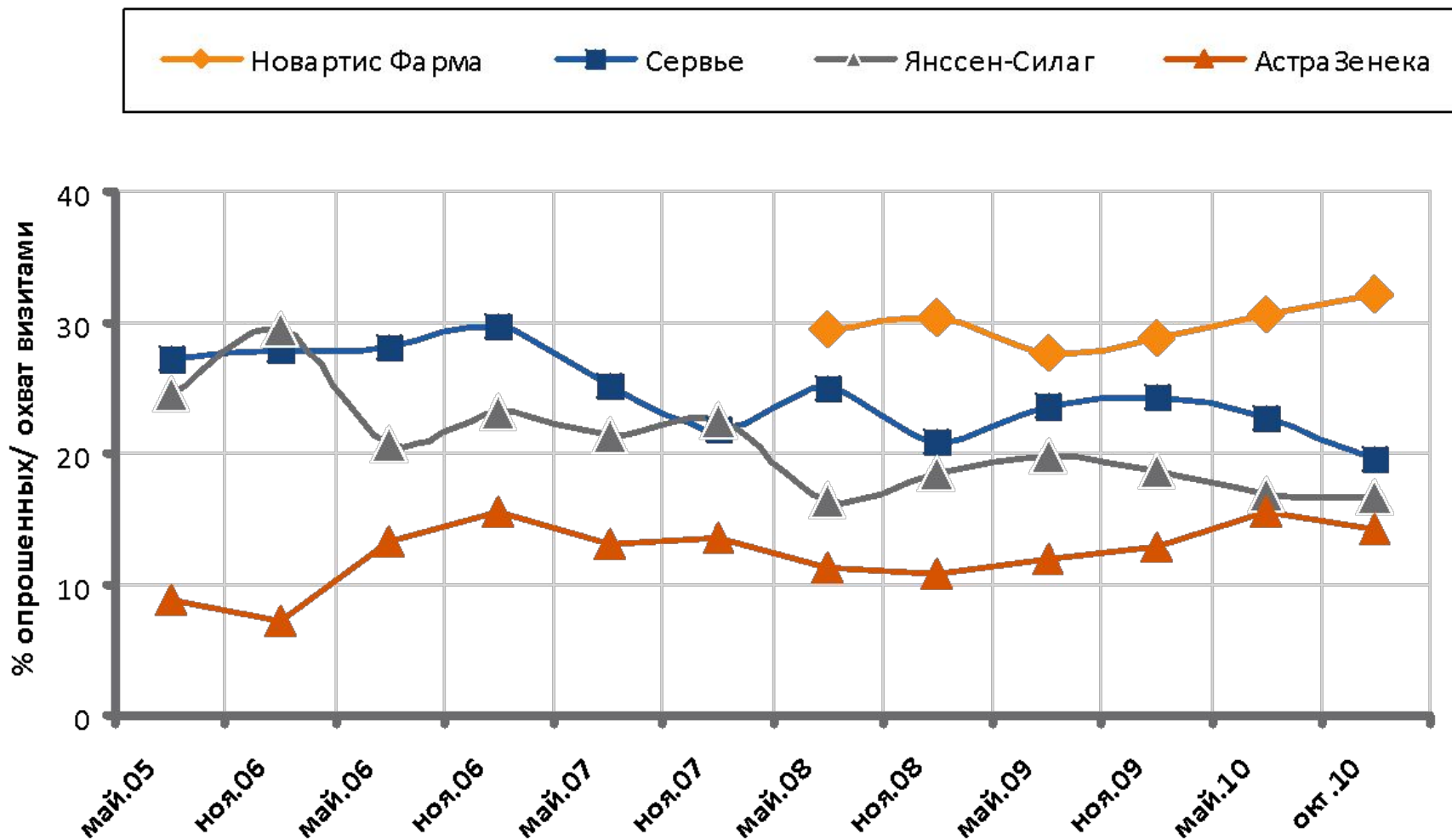
ЖНВЛС: МНЕНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ЗАКУПКАМ

Выборка: 1283
первостольников



Выборка: 1283
первостольников





**МЕДИЦИНСКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ
ДЛЯ ПЕРВОСТОЛЬНИКОВ
ЧЕГО ХОТЯТ ФАРМАЦЕВТЫ?**

**АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В АПТЕКАХ
ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛИ РОЛЬ КОМПАНИЙ С RX-ПОРТФЕЛЕМ?**

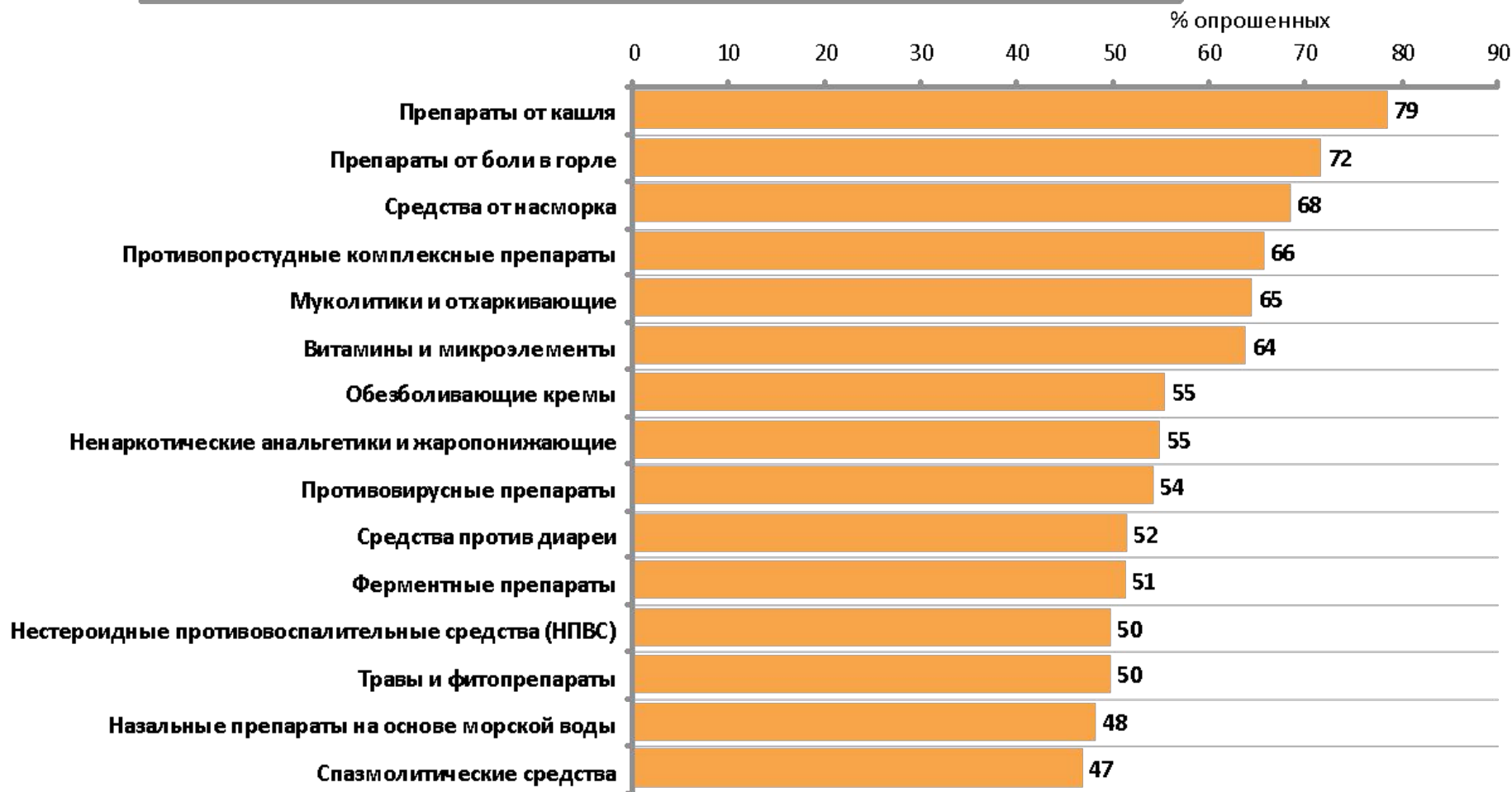
**ЕЖЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА ПЕРВОСТОЛЬНИКА
ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
СТРЕМЛЕНИЕ К РЕКОМЕНДАЦИЯМ RX-ПРЕПАРАТОВ**

ЖНВЛС: МНЕНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ЗАКУПКАМ

Частота покупок в аптеке и частота рекомендаций провизоров 1-го стола по фармако-терапевтическим группам (ТОП 15)

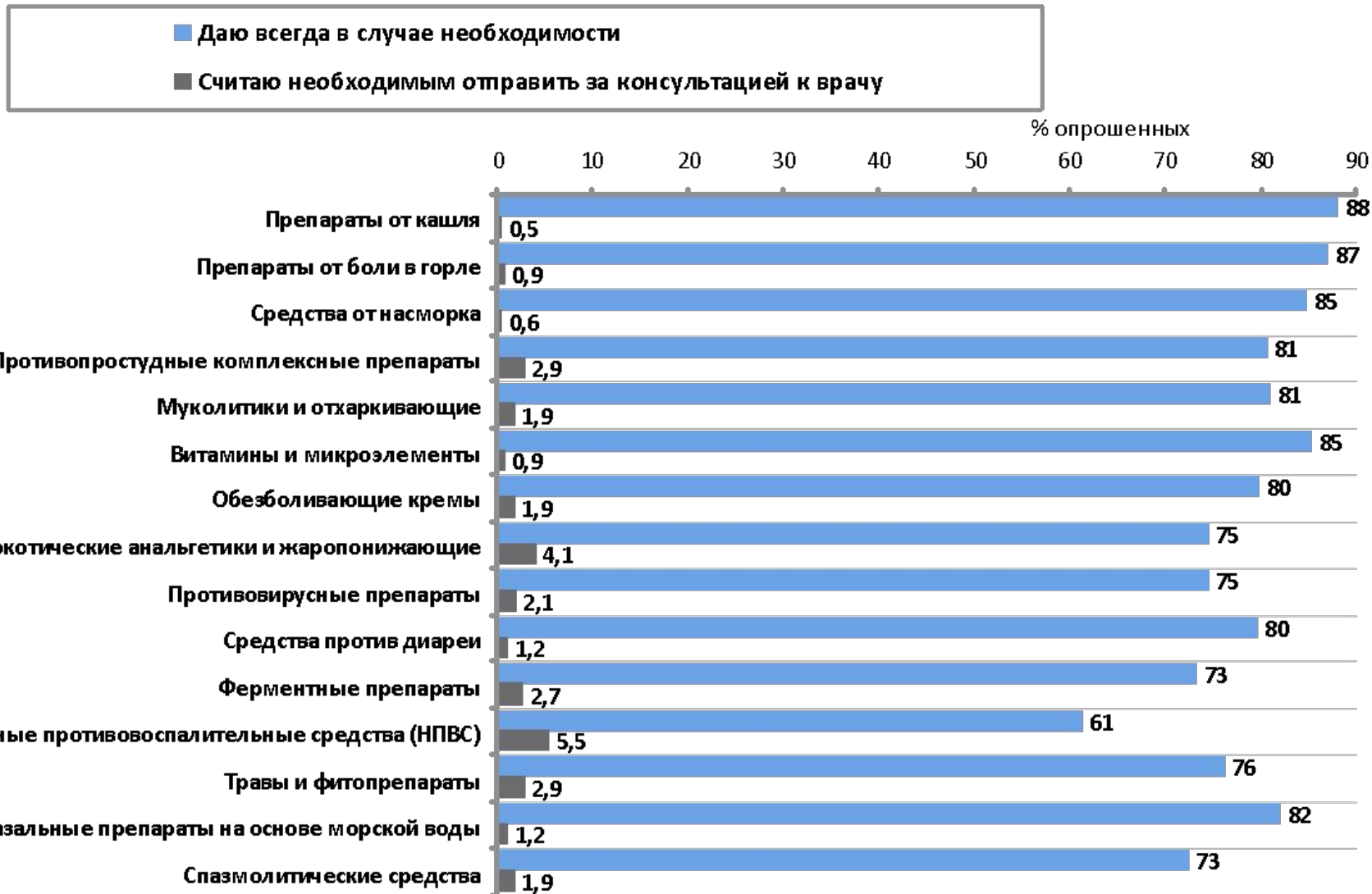
Выборка: 1283 провизоров\фармацевтов 1-го стола

■ Частота обращений (Очень часто)



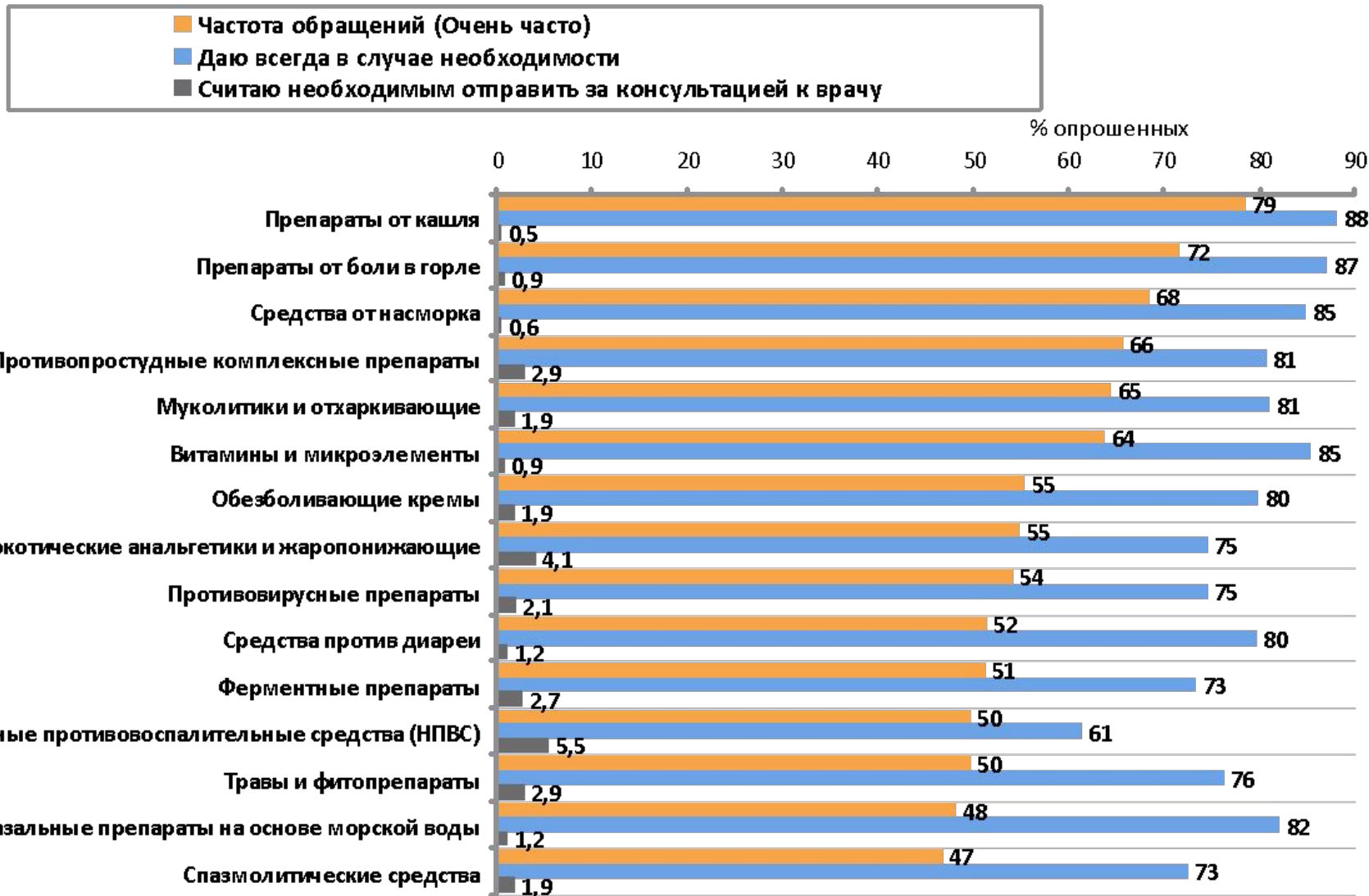
Частота покупок в аптеке и частота рекомендаций провизоров 1-го стола по фармако-терапевтическим группам (ТОП 15)

Выборка: 1283 провизоров\фармацевтов 1-го стола

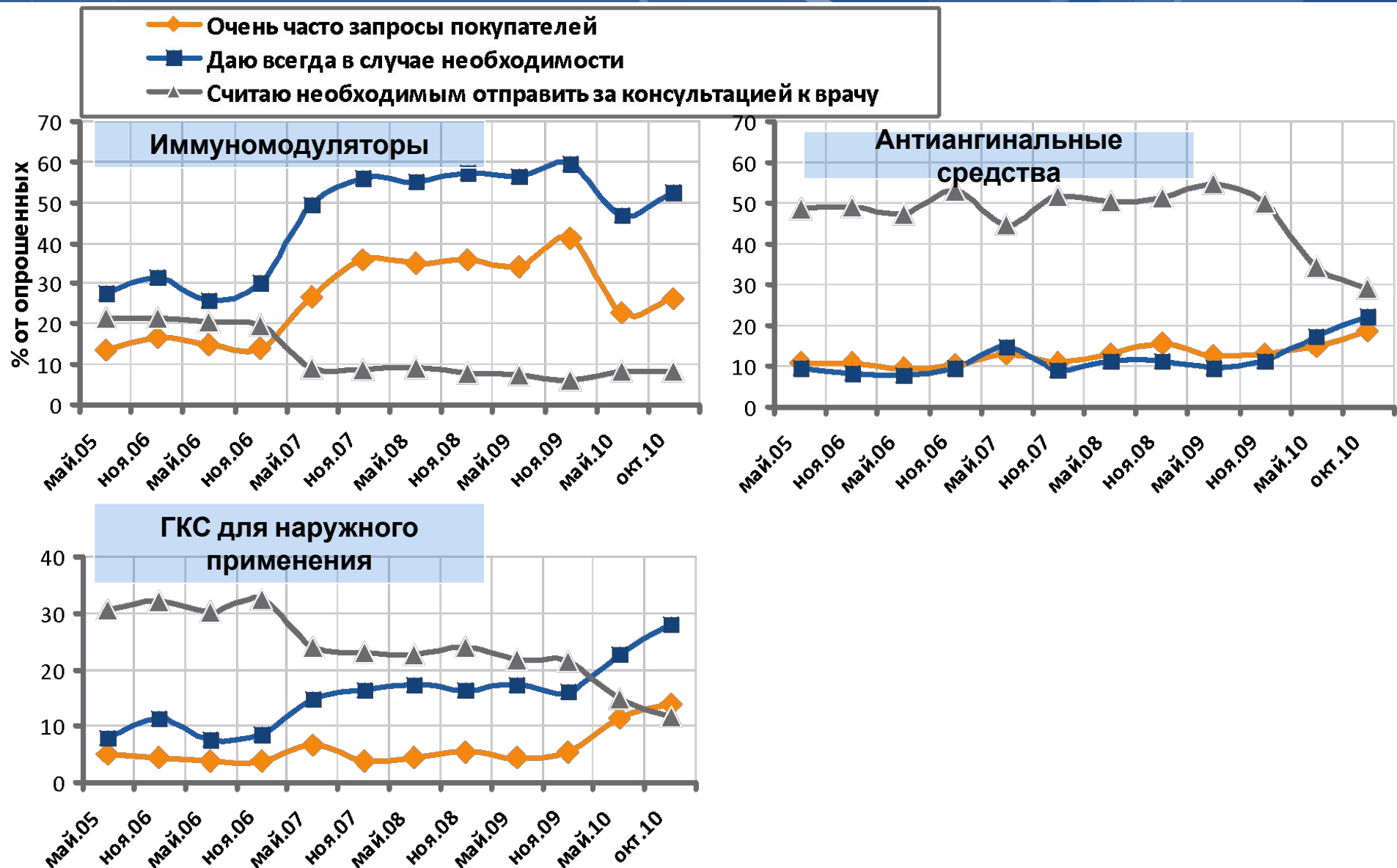


Частота покупок в аптеке и частота рекомендаций провизоров 1-го стола по фармако-терапевтическим группам (ТОП 15)

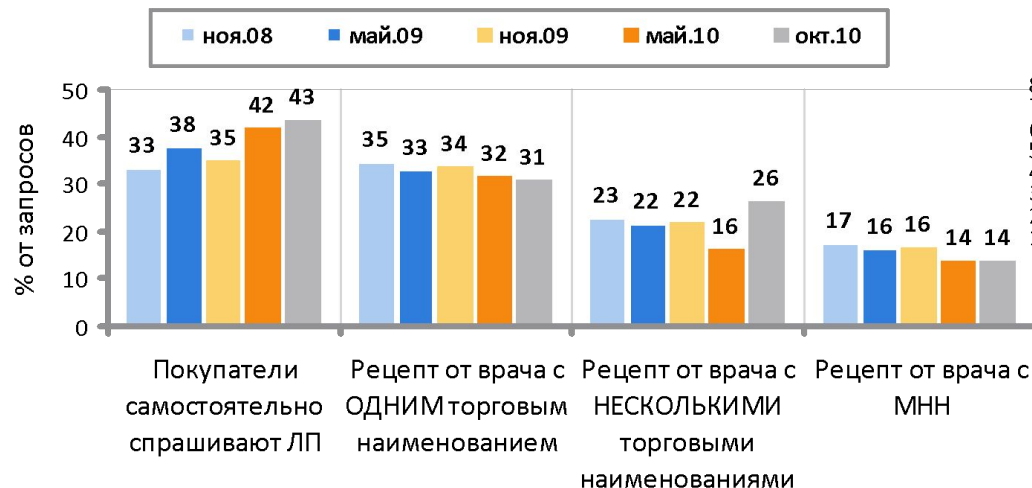
Выборка: 1283 провизоров\фармацевтов 1-го стола



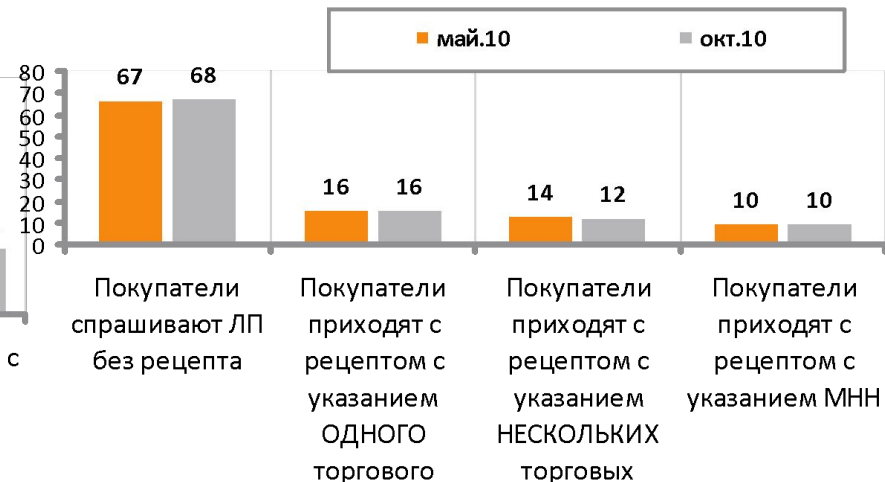
Изменения в стремлении первостольников рекомендовать рецептурные препараты



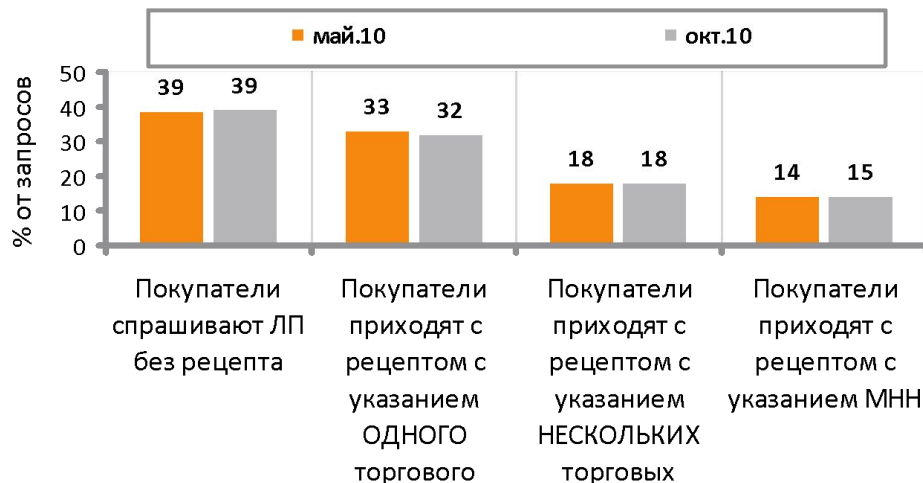
Антибактериальные средства



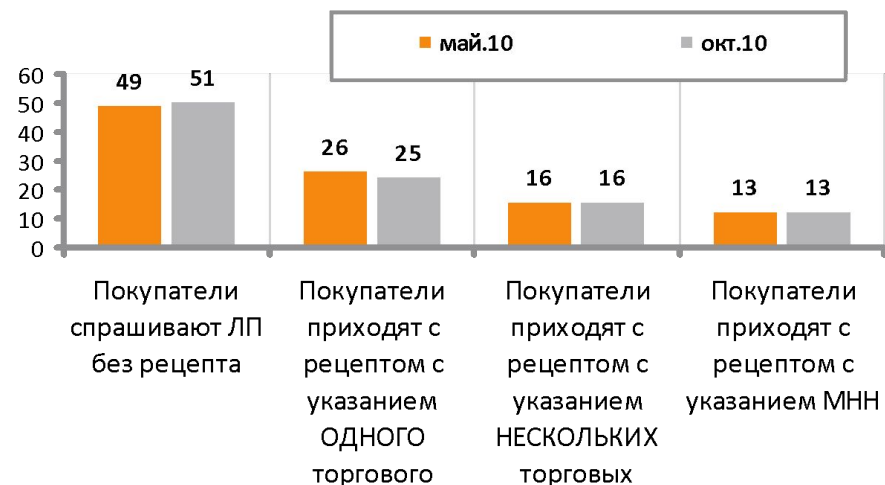
Безрецептурные ЛС



Сердечно-сосудистые средства



НПВС



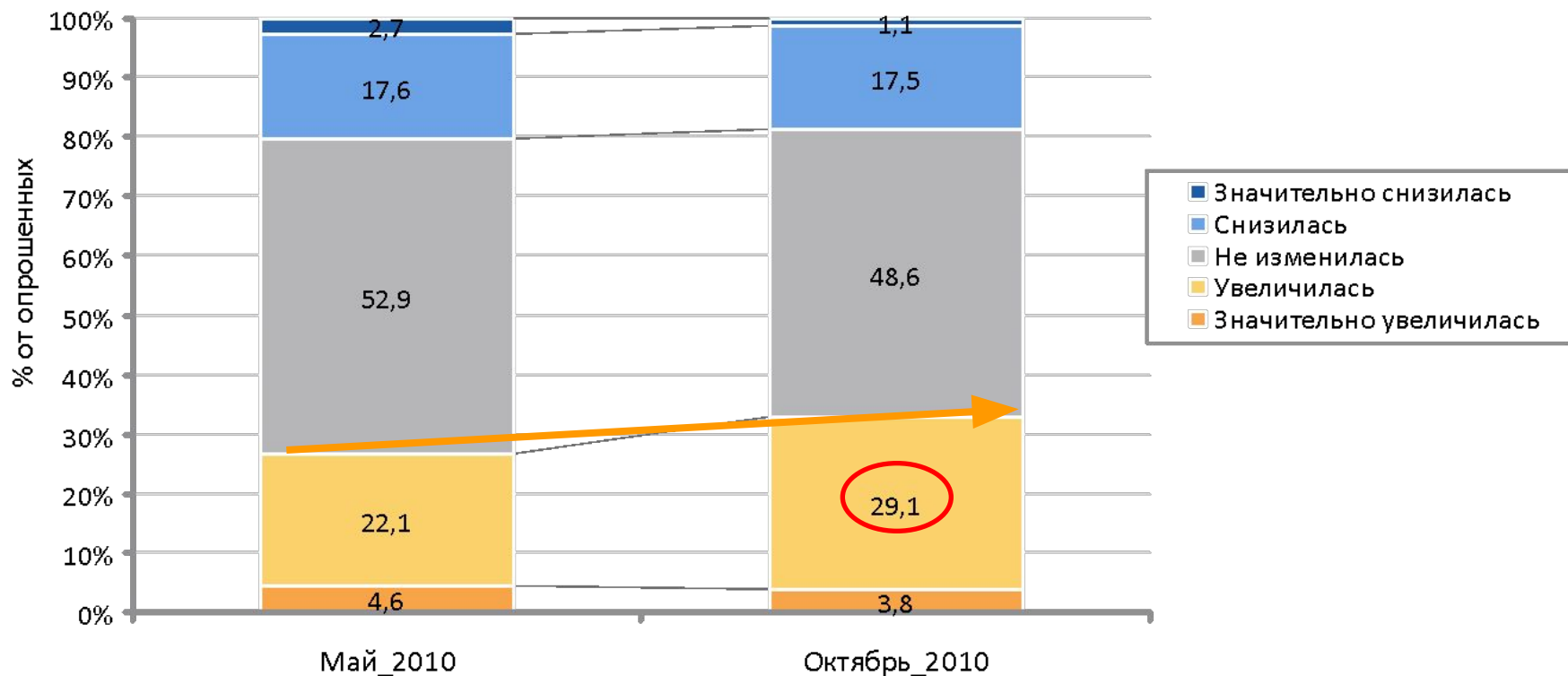
**МЕДИЦИНСКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ
ДЛЯ ПЕРВОСТОЛЬНИКОВ
ЧЕГО ХОТЯТ ФАРМАЦЕВТЫ?**

**АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В АПТЕКАХ
ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛИ РОЛЬ КОМПАНИЙ С RX-ПОРТФЕЛЕМ?**

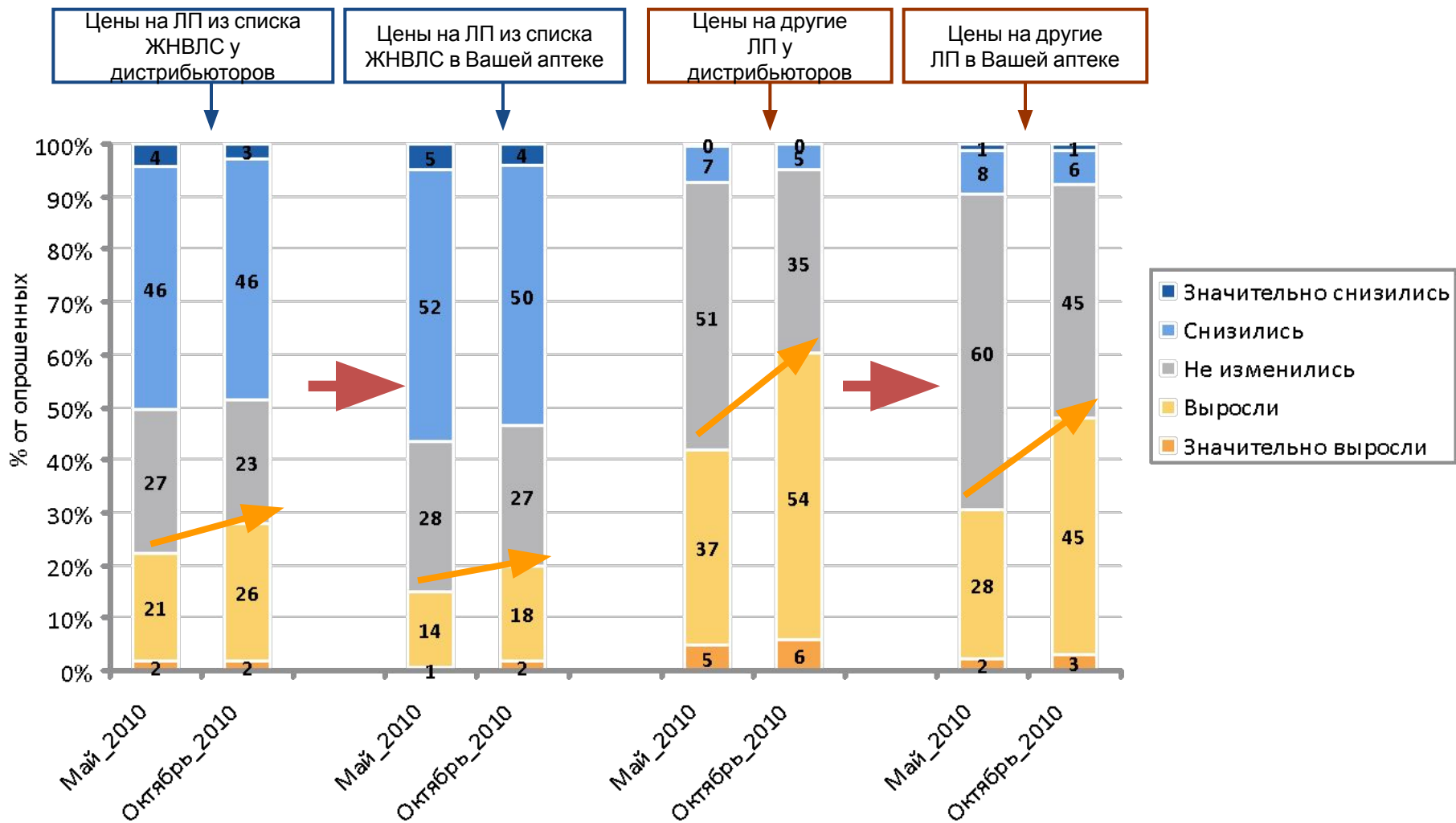
**ЕЖЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА ПЕРВОСТОЛЬНИКА
ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
СТРЕМЛЕНИЕ К РЕКОМЕНДАЦИЯМ RX-ПРЕПАРАТОВ**

ЖНВЛС: МНЕНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ЗАКУПКАМ

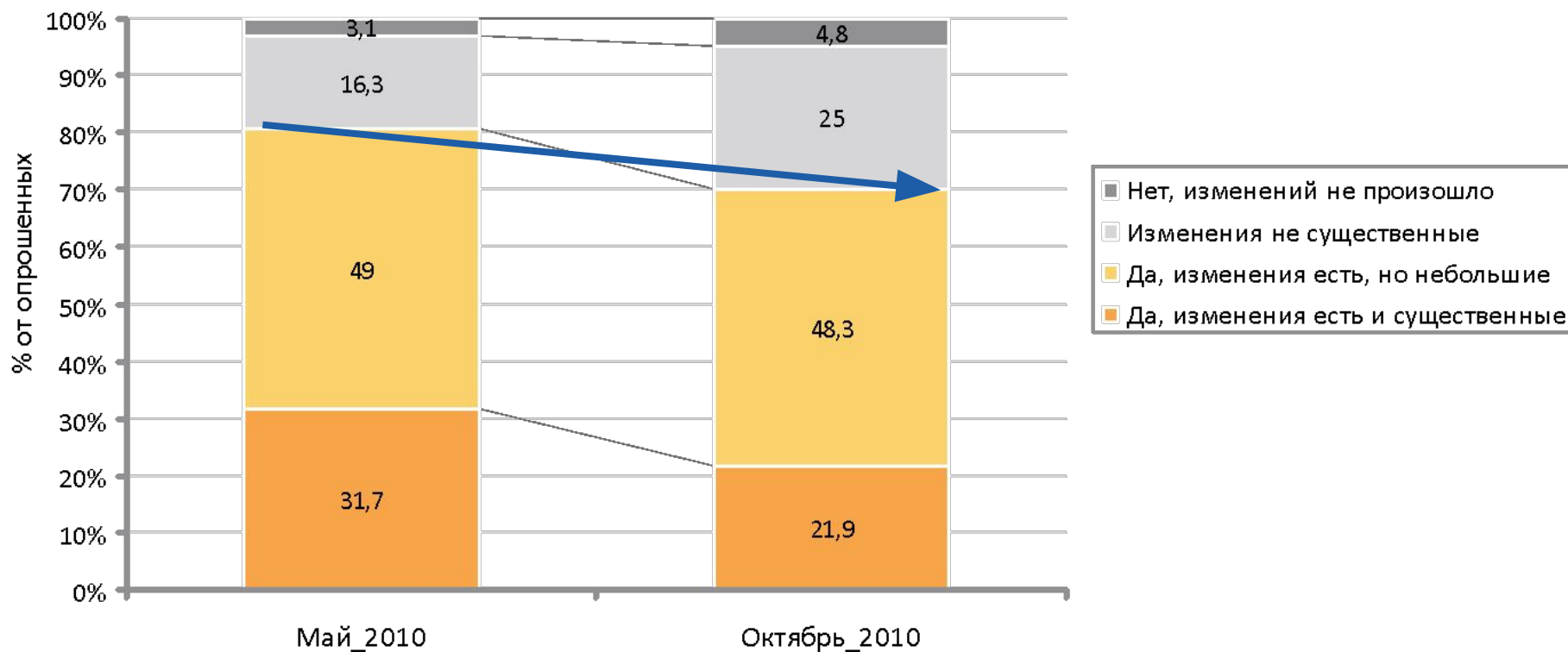
Выборка: 482 менеджера по закупкам



Выборка: 482 менеджера по закупкам



Выборка: 482 менеджера по закупкам



НОВОСТИ И СОБЫТИЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ
ПУБЛИКАЦИИ
DOWNLOAD
АССОЦИАЦИИ
О КОМПАНИИ КОМКОН-ФАРМА



Новое подразделение – «Аналитика и Консультирование»

Полное сопровождение Вашего предприятия на российском и фармацевтическом рынках от выбора продуктов и сегментов до разработки и реализации стратегии развития бизнеса [подробнее](#)

Школа Фармацевтического Маркетинга

Мы рады представить Вашему вниманию новый образовательный проект – Школу Фармацевтического Маркетинга [подробнее](#)

КОМКОН Фарма Украина

«КОМКОН Фарма -Украина» - независимый профессиональный взгляд на фармацевтический рынок Украины. [подробнее](#)

Новости

- FORUM-Q@: Информационно-аналитическое издание**
- Школа Фармацевтического Маркетинга - осенний цикл семинаров
25 сентября 2009 года в Школе Фармацевтического Маркетинга стартует осенний цикл семинаров
 - 08.09.09
FORUM-Q@ (3): Третий выпуск информационно-аналитического издания КОМКОН-Фарма
Компания КОМКОН-Фарма рада представить Вашему вниманию третий выпуск нового проекта – информационно-аналитического издания FORUM-Q@
 - 17.08.09
Отчет «Тенденции рынков косметики, средств личной гигиены» за 2 квартал 2009 года
Компания КОМКОН-Фарма информирует о готовности отчета «Тенденции рынков косметики, средств личной гигиены» по данным исследования TGI-Russia «Российский индекс целевых групп» за 2 квартал 2009 года
 - 31.07.09
FORUM-Q@ (2): Второй выпуск информационно-аналитического издания КОМКОН-Фарма
Компания КОМКОН-Фарма рада представить Вашему вниманию второй выпуск нового проекта – информационно-аналитического издания FORUM-Q@

Наша практика



[ВСЕ НОВОСТИ](#)

БЛАГОДАРИЮ ВАС ЗА ВНИМАНИЕ