

Всероссийский  
Интернет-МАРАФОН '2006  
апрель-октябрь 2006

08/13/2023

г. Санкт-Петербург (Чичикин)

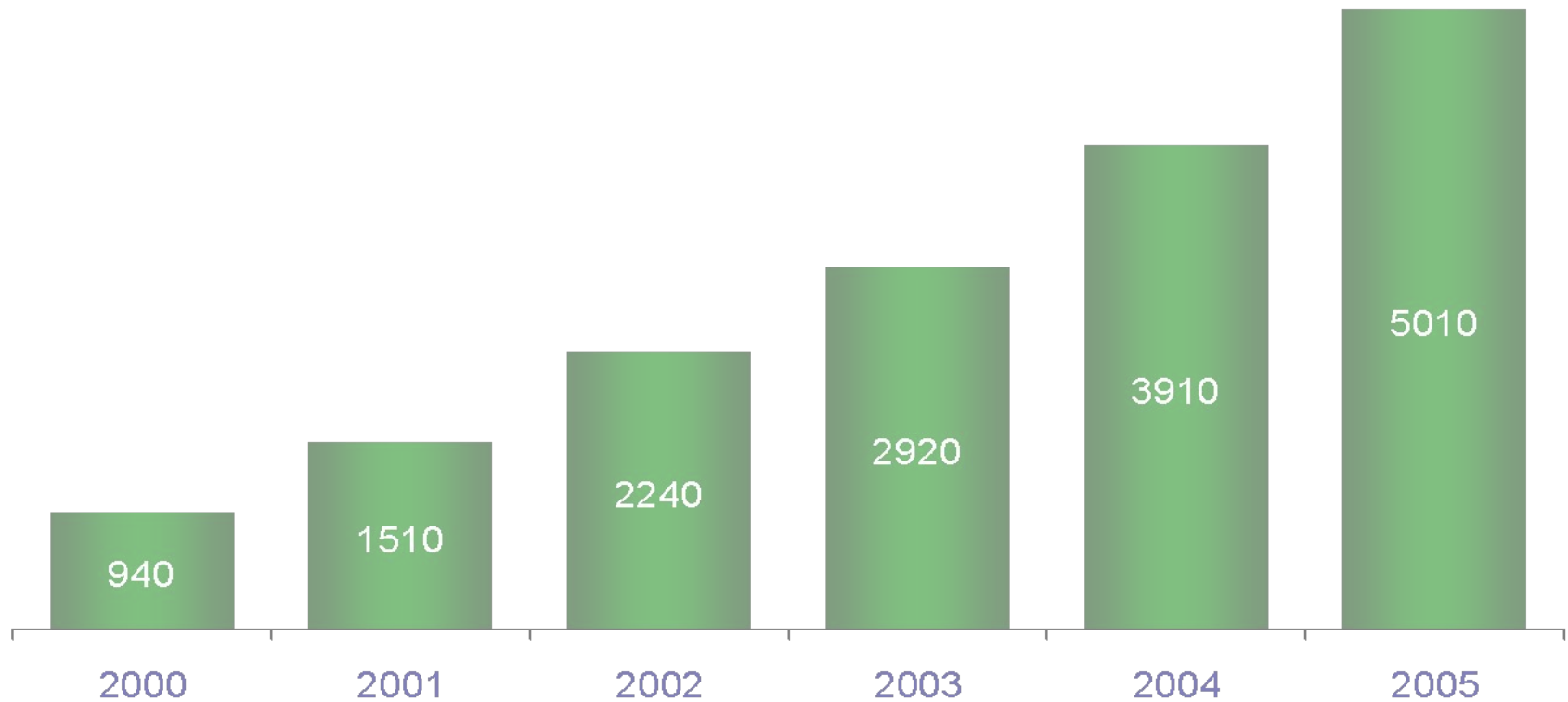




# Реклама в Интернете сегодня и завтра.



## ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО МЕДИАРЕКЛАМНОГО РЫНКА, 2000-2005 ГГ., \$ МЛН.





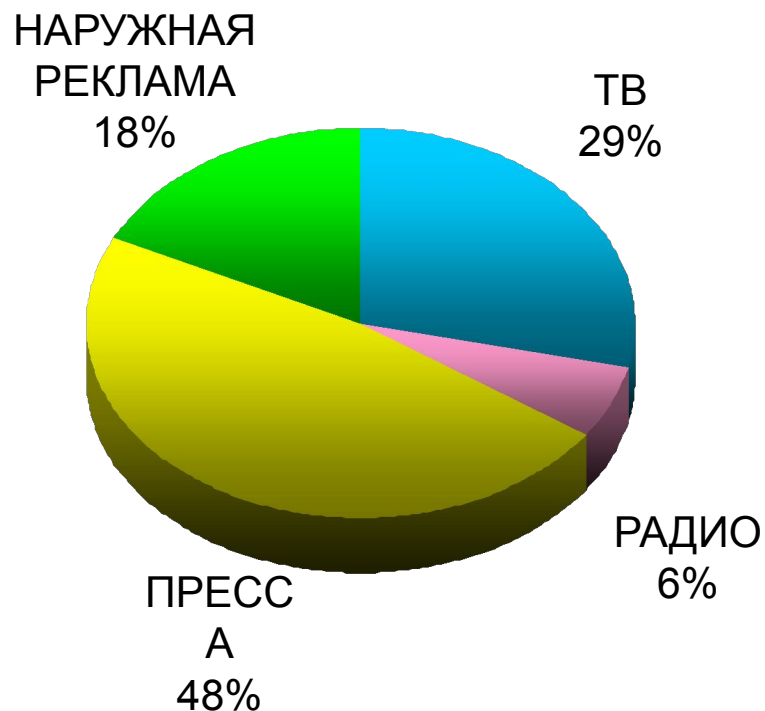
## Доли Интернет-рекламы в бюджетах (%)\*



\* данные и прогноз АКАР / АЦВИ



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕДИАРЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ ПО СЕГМЕНТАМ В 2000-2005 ГГ., %

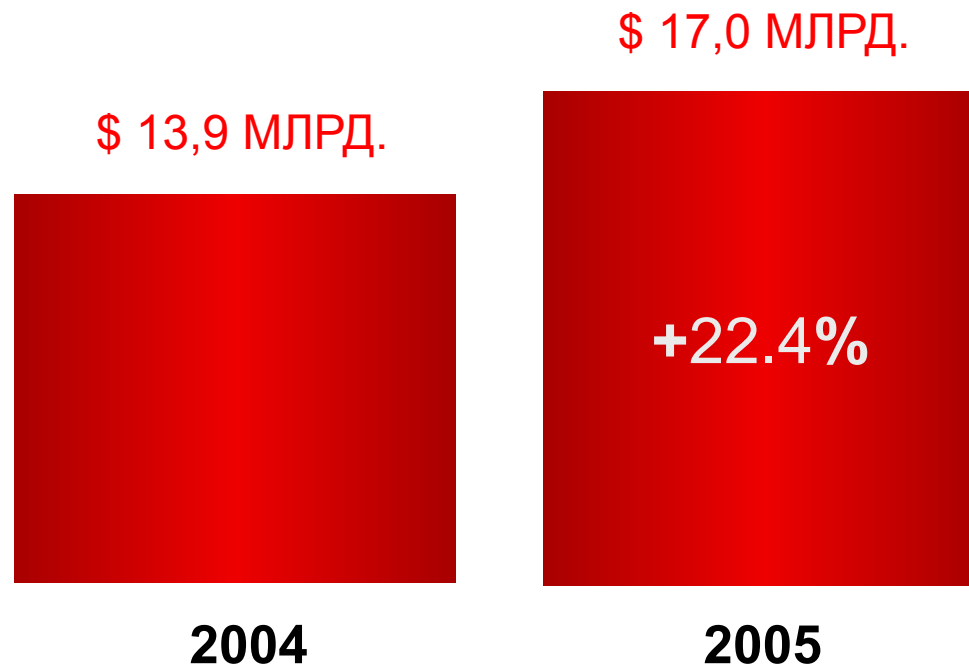


2000



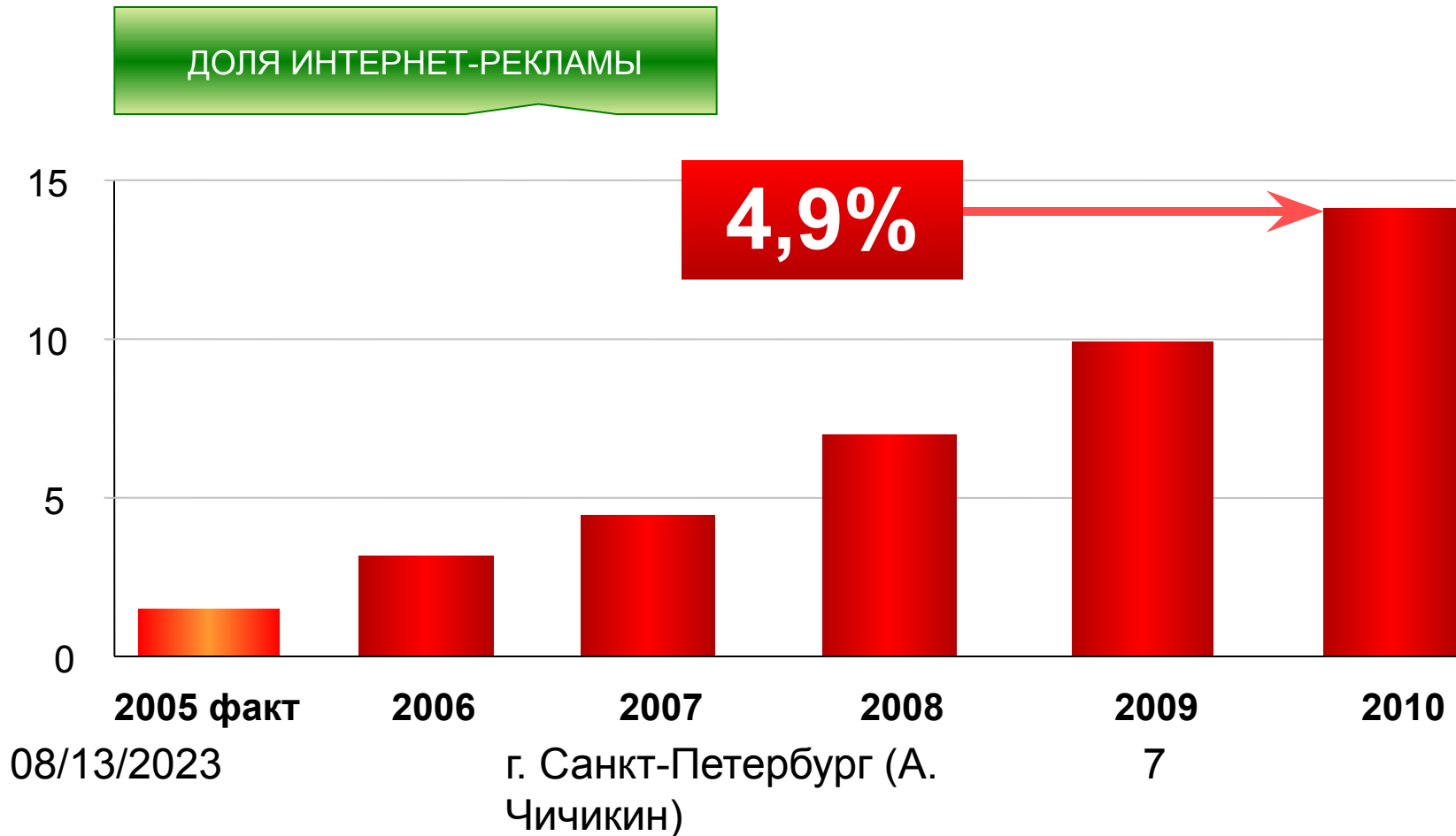
2005

# ИНТЕРНЕТ – САМЫЙ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИЙСЯ СЕКТОР МИРОВОГО МЕДИАРЕКЛАМНОГО РЫНКА



ZENITHOPTIMEDIA - ADVERTISING EXPENDITURE FORECAST, \* - АКРА

## ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ ДО 2010 Г., МЛРД. РУБ.





## Цена (на тыс. контактов)

Вид медиа	CPT (цена тыс. контактов)
<b>Интернет (порталы)</b>	<b>\$2-7</b>
<b>ТВ (федеральное)</b>	<b>\$2-5</b>
<b>Радио</b>	<b>\$5-15</b>
<b>Наружная реклама</b>	<b>\$5-7</b>
<b>Ч/б пресса</b>	<b>\$15-75</b>
<b>Цв. Пресса</b>	<b>\$70-150</b>
<b>Direct Mail</b>	<b>\$500-1000</b>

- На сегодняшний день цены на рекламу в Интернете соизмеримы с ценами федеральных каналов, при том что они рассчитаны на разные аудитории - Интернет - 22 млн., а федеральное ТВ - на 80 млн.
- Интернет также характерен крайне низким “порогом входа” - даже на крупных порталах.

А.Ревазов, ИМНО VI





# Современные инвестиции в Рунете.



# Особенности инвестиций в регионе.



# СПАСИБО !

**Арсен Чичикин**

Директор по развитию бизнеса и ИТ

YELLOWPAGES.RU

arsen.chichikin@yp.ru

+7 495 139 99 69