

Всероссийский
Интернет-МАРАФОН '2006
апрель-октябрь 2006

08/13/2023

г. Санкт-Петербург (Чичикин)

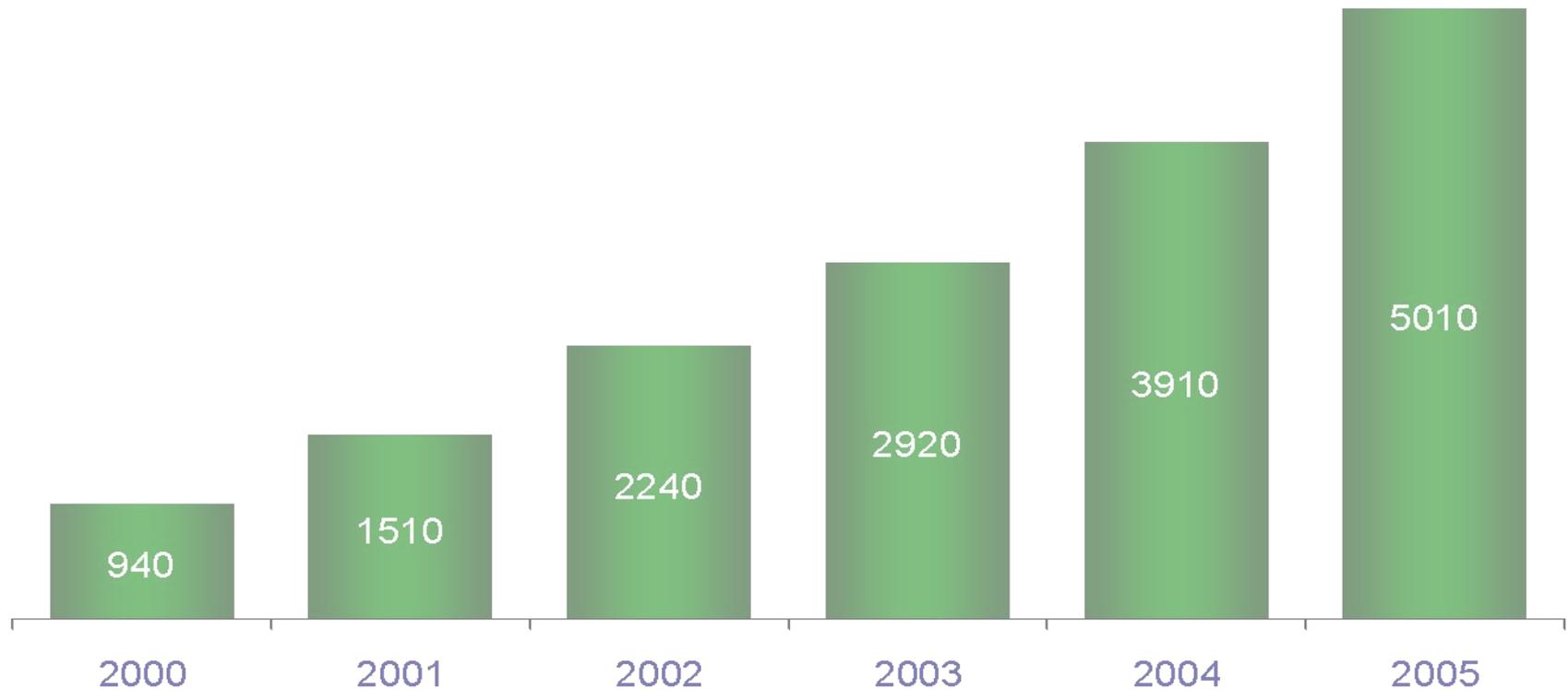




Реклама в Интернете сегодня и завтра.



ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО МЕДИАРЕКЛАМНОГО РЫНКА, 2000-2005 ГГ., \$ МЛН.





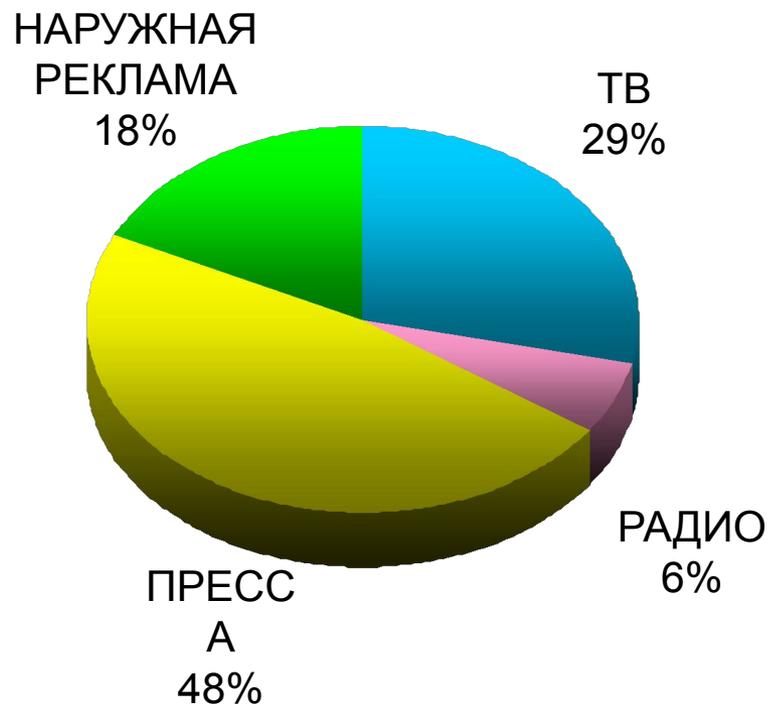
Доли Интернет-рекламы в бюджетах (%)*



*данные и прогноз АКАР / АЦВИ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕДИАРЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ ПО СЕГМЕНТАМ В 2000-2005 ГГ., %

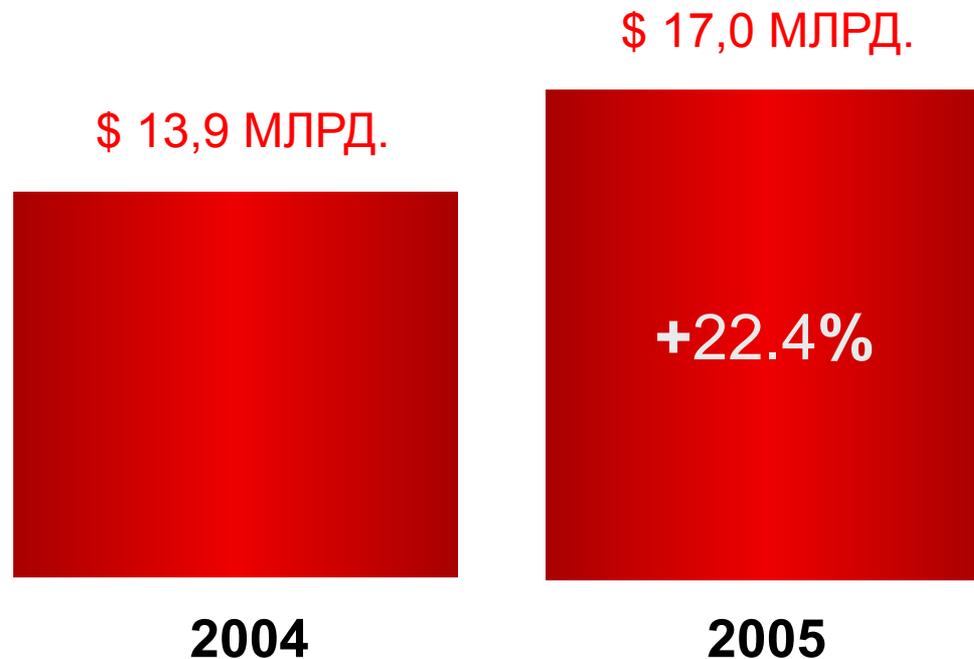


2000



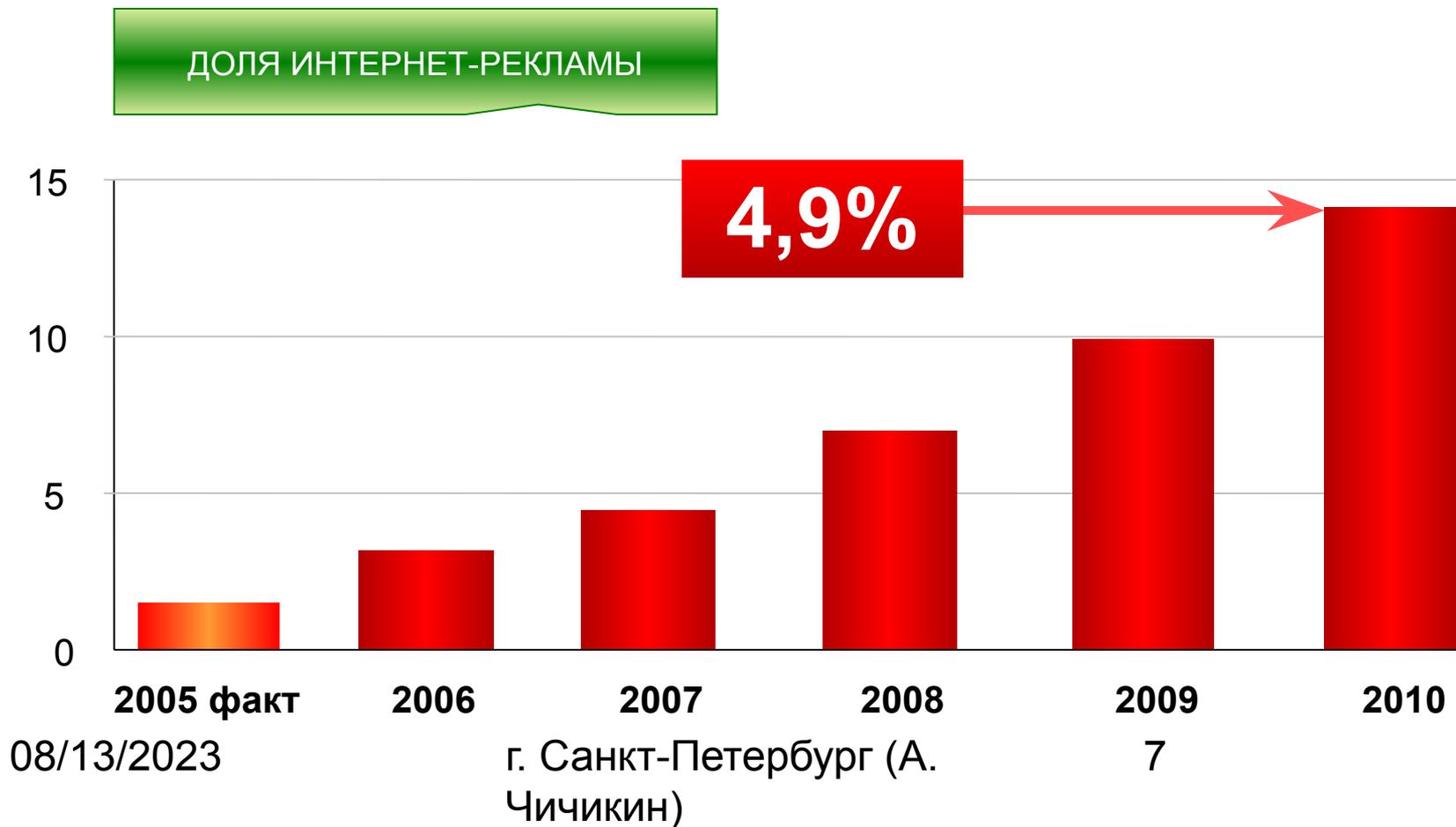
2005

ИНТЕРНЕТ – САМЫЙ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИЙСЯ СЕКТОР МИРОВОГО МЕДИАРЕКЛАМНОГО РЫНКА



ZENITHOPTIMEDIA - ADVERTISING EXPENDITURE FORECAST, * - АКРА

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ ДО 2010 Г., МЛРД. РУБ.





Цена (на тыс. контактов)

Вид медиа	CPT (цена тыс. контактов)
Интернет (порталы)	\$2-7
ТВ (федеральное)	\$2-5
Радио	\$5-15
Наружная реклама	\$5-7
Ч/б пресса	\$15-75
Цв. Пресса	\$70-150
Direct Mail	\$500-1000

- На сегодняшний день цены на рекламу в Интернете соизмеримы с ценами федеральных каналов, при том что они рассчитаны на разные аудитории - Интернет - 22 млн., а федеральное ТВ - на 80 млн.
- Интернет также характерен крайне низким “порогом входа” - даже на крупных порталах.

А.Ревазов, ИМНО VI



Современные инвестиции в Рунете.



Особенности инвестиций в регионе.



СПАСИБО !

Арсен Чичикин

Директор по развитию бизнеса и ИТ

YELLOWPAGES.RU

arsen.chichikin@yp.ru

+7 495 139 99 69