

Оценка эффективности сайта в Русскоязычной Сети
Интернет при помощи 4-х мерного Мыслительного
поля Бренда как части Платформы Бренда.

СОДЕРЖАНИЕ:

1 Веб представительство в Сети Интернет - неотъемлемая часть построения успешного Бренда.

2 Мыслительное Поле Бренда (BMS) как часть Платформы Бренда, эффективный инструмент построения Бренда.

3 Оценка Веб-ресурса с точки зрения «4-D Branding» на примере не коммерческого сайта www.photosight.ru

4 Вывод

Говорить об эффективности управления
информационными потоками на сайте
компании не имеет смысла,
ЭТО ОЧЕВИДНО

Важнее в этом процессе удержать
информационные потоки в рамках
«ПЛАТФОРМЫ БРЭНДА»

МЫСЛИТЕЛЬНОЕ ПОЛЕ БРЭНДА

МЫСЛИТЕЛЬНОЕ ПОЛЕ БРЭНДА

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Полезность продукта или услуги
ассоциируемая с брендом

СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Способность идентифицировать
себя с определенной социальной
группой

МЕНТАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Способность бренда оказывать
человеку ментальную поддержку



СУТЬ

ДУХОВНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Восприятие глобальной или локальной
ответственности в бизнесе, обществе

BRANDFLIGHT™

STOCKHOLM LONDON MOSCOW HAMBURG PARIS AFRICA

ФОТОГРАФИЯ ЭТО ИСКУССТВО



ОЦЕНКА ВЕБ-РЕСУРСА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ «4-D BRANDING» НА ПРИМЕРЕ:



ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Полезность продукта или услуги, ассоциируемая с брендом

- Общациональный портал любителей фотографии.

- Возможность отслеживать тенденции технических и творческих решений
- Приобщение к процессу творчества в жанре фото-искусство

фотографии			
гальное	+45	папарацци	+3
кламное фото	+2	фото.сайт	+3
инровый портрет	+31	комп. искусство	+15
зей	+3		
юр	+6		
портаж	+11		
ирода	+47		
кро	+25		
род	+35		
йзаж	+74		
»	+28		
то.охота	+1		
дводный мир	+2		
бильное фото	+1		



открой для себя
ЖУРНАЛ
PROPHOTOS.RU

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Полезность продукта или услуги,
ассоциируемая с брендом

- Общенациональный портал любителей фотографии.

- Возможность отслеживать тенденции технических и творческих решений
- Приобщение к процессу творчества в жанре фото-искусство



СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Способность идентифицировать себя с определенной социальной группой

- Прямое идентифицирование с сообществом любителей фотографии

- Общение в среде единомышленников
- Возможность высказывать свое мнение по поводу чужого фото-творчества
- Возможность показать свои работы «Всему миру»



фото.клан		
37	37-ой кадр	+0
E	Emotion People	+0
A	Avant-Garde	+0
F	For Press	+0
S	Stock	+0
Т	Твидовый сезон	+0
狐	Izzum	+2
+	Red Square	+0
A	Auto Union	+0
X	Ixtlan	+0



СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Способность идентифицировать себя с определенной социальной группой

• Прямое идентифицирование с сообществом любителей фотографии

- Общение в среде единомышленников
- Возможность высказывать свое мнение по поводу чужого фото-творчества
- Возможность показать свои работы «Всему миру»

люди

on-line: 444 человека

Шишков . Paster . Ilya LiS . Николай Палькин . Лаврешкин Илья . WarmIce . M
d Max . фокус1980 . скрипач . Шубин . сорлик . Alexey V. Matveev . NSpirit .
Г . Илья Слепнев . evgenidinev . Vladimir BUGAYEV . leonid dyachenko . sanck . O
elcin Апельсин . groover . LANTAN . chark . aleksa . Олег Селезнев . Shamanius .
Штырлиц . Barannikova Ekaterina . Genofond . Klaminus . moteos . Михаил Н .
нов . nastroeie . Arkadiy Fridman . VladMir . morick . Алина Лебедева . PeYoT .
р . Rust . romas n . Alexandra Karasina . R E N O . dm8 . Aleksey Silaev . Fotoni
 . Vlad Sh . Maxim Sikorski . Pineka . Брюнет по имени Виктор . Stanislav Khaki
рев . Knyazev . Jelina Anatoly . George III . Алена Никифорова . Абракадабра .
ONIK) . Boris Borisich . m-a-x-i-m . Игорь Подвысоцкий . Linnunrata . citymax24
Уфимец . mon debris . UnDrew . max_deranged . Sergey Prokoshin . Xeevva . Se
пооку . Юля..(model) . zimkir . Александр Федькин . Natalie Berezina [www.Nata
лександр . Липецких Владимир . Мария В . Юрий Бычков(www.bichkov.com) . M
arabidze . Гуняга . Борис М . _ODISSEY_ . Shiftes . кузьмина анастасия . Zet
Каландр . Роман Миронен . ГоУвОсТь . alexander garus . Дюгаев Александр



BRANDFLIGHT™

STOCKHOLM-LONDON-MOSCOW-HAMBURG-PARIS-AFRICA

МЕНТАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Способность бренда оказывать человеку ментальную поддержку

- Нахождение творческих и технологических решений для личной реализации

- Признание личных достижений группой зрителей или сообществами
- Индивидуальное удовлетворение от творческой реализации

Уровни авторов в категории

- Siren
- Дмитрий Жамков (Zhamkoff)
- Тамара
- Josephine
- Бруша
- Kassandra
- N'REY
- МАТУШКА МЕДОУЗ
- sauco
- ANZOR (бухарский)
- La Mouton
- StepanS
- Belkina
- IZOSIMOV ANDREY
- kavabanga
- Evaldas



ДУХОВНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ (СУТЬ)

Восприятие глобальной или локальной ответственности в обществе

- **Расширение кругозора участников проекта**

- **Пропаганда доступного творческого времяпрепровождения**



ФОТОКОНКУРС	Новости сайта
	20.10.2007 Конкурс «Ф
	03.09.2007 Итоги конк
	24.08.2007 СЕТЬ АКАД
	02.07.2007 Итоги конкурса "Не уг
	02.07.2007 Сеть АКАДО - Интерне
	10.06.2007 Детям нужна помощь!
06.06.2007 Фестиваль современно	
01.06.2007 Компания Olympus сое	
проводит фотоконкурс	
22.06.7	



МЫСЛИТЕЛЬНОЕ ПОЛЕ БРЭНДА

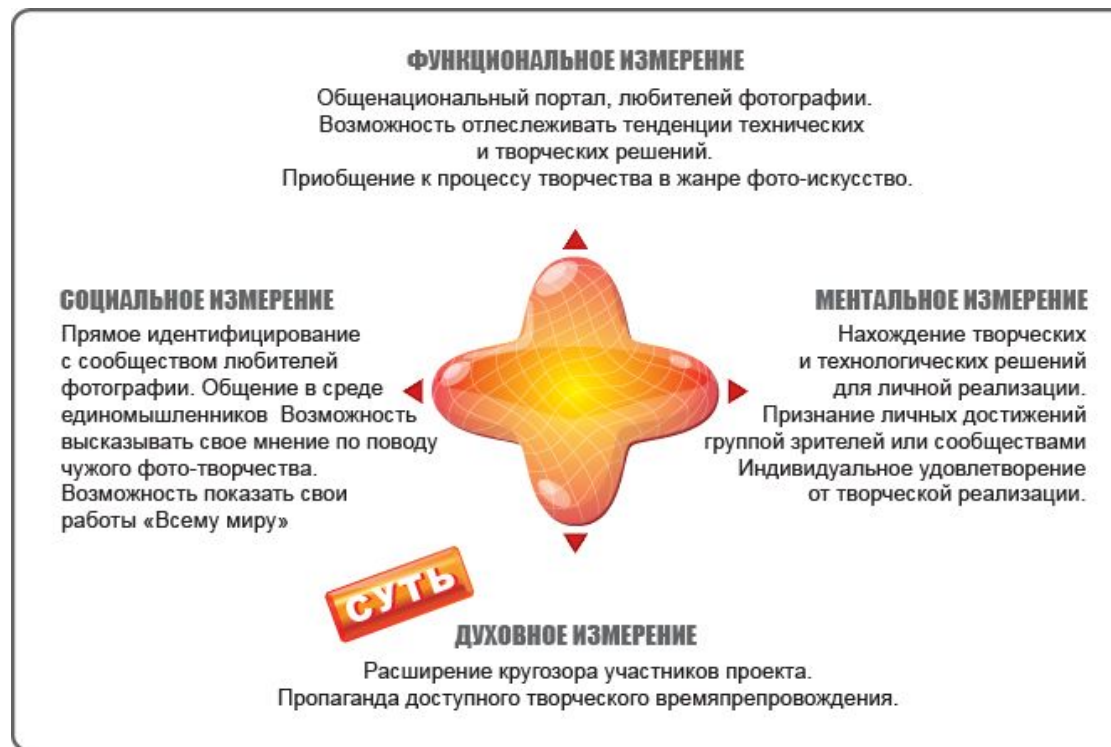


Фото.Сайт - самый посещаемый и популярный фото ресурс, посвященный художественной фотографии.

На страницы ежедневно заходит более 50.000 уникальных пользователей.

Месячная аудитория фото.сайта около 1.500.000 человек.

Обширная география пользователей.

Высокий уровень самоуправления со стороны пользователей.

НАЙДИ/СОЗДАЙ СЕБЕ
ФАНАТОВ!

