

Оценка эффективности сайта в Русскоязычной Сети  
Интернет при помощи 4-х мерного Мыслительного  
поля Бренда как части Платформы Бренда.

## СОДЕРЖАНИЕ:

1 Веб представительство в Сети Интернет - неотъемлемая часть построения успешного Бренда.

2 Мыслительное Поле Бренда (BMS) как часть Платформы Бренда, эффективный инструмент построения Бренда.

3 Оценка Веб-ресурса с точки зрения «4-D Branding» на примере не коммерческого сайта [www.photosight.ru](http://www.photosight.ru)

4 Вывод

Говорить об эффективности управления  
информационными потоками на сайте  
компании не имеет смысла,  
**ЭТО ОЧЕВИДНО**

Важнее в этом процессе удержать  
информационные потоки в рамках  
**«ПЛАТФОРМЫ БРЭНДА»**

# МЫСЛИТЕЛЬНОЕ ПОЛЕ БРЭНДА

## МЫСЛИТЕЛЬНОЕ ПОЛЕ БРЭНДА

### ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Полезность продукта или услуги  
ассоциируемая с брендом

### СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Способность идентифицировать  
себя с определенной социальной  
группой

### МЕНТАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Способность бренда оказывать  
человеку ментальную поддержку



**СУТЬ**

### ДУХОВНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Восприятие глобальной или локальной  
ответственности в бизнесе, обществе

BRANDFLIGHT™

STOCKHOLM LONDON MOSCOW HAMBURG PARIS AFRICA





# ОЦЕНКА ВЕБ-РЕСУРСА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ «4-D BRANDING» НА ПРИМЕРЕ:



## ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Полезность продукта или услуги, ассоциируемая с брендом

- Общациональный портал любителей фотографии.

- Возможность отслеживать тенденции технических и творческих решений
- Приобщение к процессу творчества в жанре фото-искусство

фотографии			
гальное	+45	папарацци	+3
кламное фото	+2	фото.сайт	+3
инровый портрет	+31	комп. искусство	+15
зей	+3		
юр	+6		
портаж	+11		
ирода	+47		
кро	+25		
род	+35		
йзаж	+74		
»	+28		
то.охота	+1		
дводный мир	+2		
бильное фото	+1		



открой для себя  
ЖУРНАЛ  
PROPHOTOS.RU



## ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Полезность продукта или услуги, ассоциируемая с брендом

- Общенациональный портал любителей фотографии.

- Возможность отслеживать тенденции технических и творческих решений
- Приобщение к процессу творчества в жанре фото-искусство





# СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Способность идентифицировать себя с определенной социальной группой

- Прямое идентифицирование с сообществом любителей фотографии

- Общение в среде единомышленников
- Возможность высказывать свое мнение по поводу чужого фото-творчества
- Возможность показать свои работы «Всему миру»



фото.клан		
37	37-ой кадр	+0
E	Emotion People	+0
A	Avant-Garde	+0
F	For Press	+0
S	Stock	+0
Т	Твидовый сезон	+0
狐	Izzum	+2
+	Red Square	+0
A	Auto Union	+0
X	Ixtlan	+0



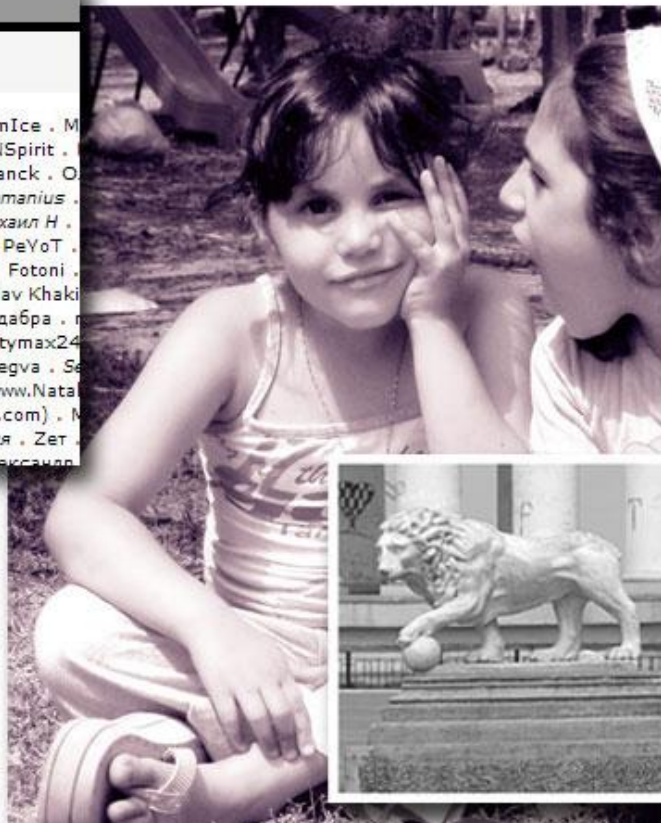


# СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Способность идентифицировать себя с определенной социальной группой

• Прямое идентифицирование с сообществом любителей фотографии

- Общение в среде единомышленников
- Возможность высказывать свое мнение по поводу чужого фото-творчества
- Возможность показать свои работы «Всему миру»





# МЕНТАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Способность бренда оказывать человеку ментальную поддержку

- Нахождение творческих и технологических решений для личной реализации

- Признание личных достижений группой зрителей или сообществами
- Индивидуальное удовлетворение от творческой реализации

## Уровни авторов в категории

- Siren
- Дмитрий Жамков (Zhamkoff)
- Тамара
- Josephine
- Бруша
- Kassandra
- N'REY
- МАТУШКА МЕДОУЗ
- sauco
- ANZOR (бухарский)
- La Mouton
- StepanS
- Belkina
- IZOSIMOV ANDREY
- kavabanga
- Evaldas



# ДУХОВНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ (СУТЬ)

Восприятие глобальной или локальной ответственности в обществе

- **Расширение кругозора участников проекта**

- **Пропаганда доступного творческого времяпрепровождения**



**ФОТОКОНКУРС**

**Новости сайта**

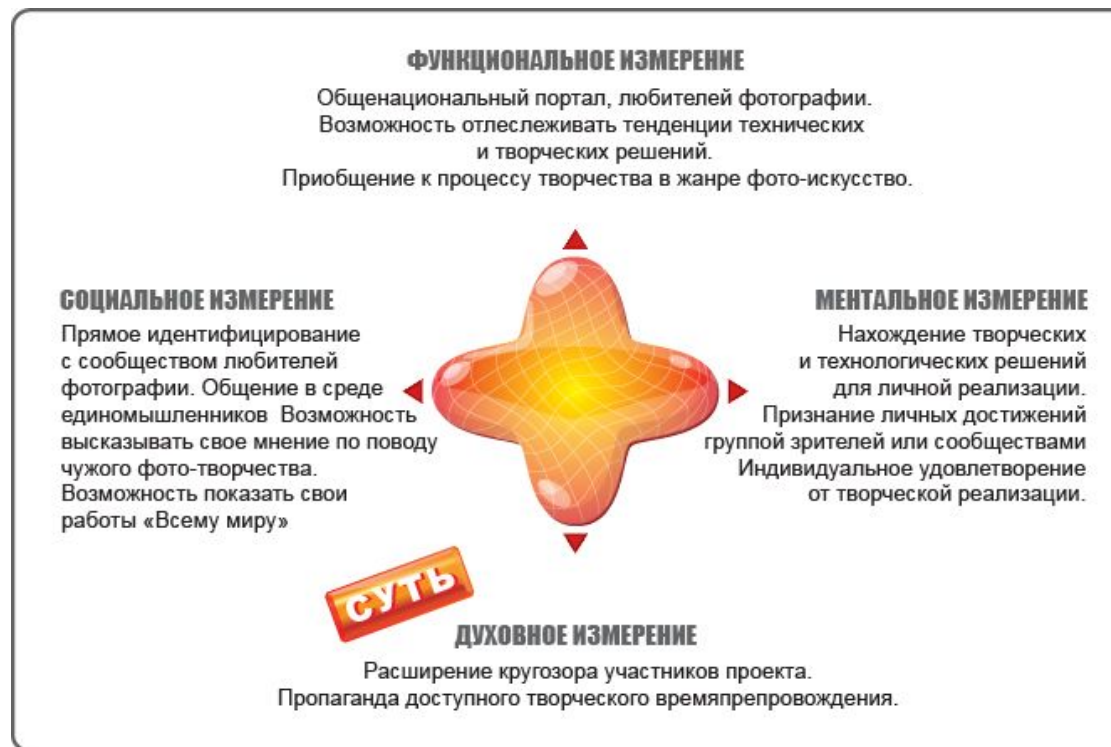
20.10.2007	Конкурс «Ф
03.09.2007	Итоги конк
24.08.2007	СЕТЬ АКАД
02.07.2007	Итоги конкурса "Не уг
02.07.2007	Сеть АКАДО - Интерне
10.06.2007	Детям нужна помощь!
06.06.2007	Фестиваль современно
01.06.2007	Компания Olympus сое
	проводит фотоконкурс

22.06.7





# МЫСЛИТЕЛЬНОЕ ПОЛЕ БРЭНДА



**Фото.Сайт - самый посещаемый и популярный фото ресурс, посвященный художественной фотографии.**

**На страницы ежедневно заходит более 50.000 уникальных пользователей.**

**Месячная аудитория фото.сайта около 1.500.000 человек.**

**Обширная география пользователей.**

**Высокий уровень самоуправления со стороны пользователей.**



НАЙДИ/СОЗДАЙ СЕБЕ  
ФАНАТОВ!

