

Тренды развития интернет-магазинов в России.

Камиль Калимуллин(@buxler)

Направление:

1. Что происходит на рынке решений?
2. Куда идут интернет-магазины?

Тренд 1. Рост рынка интернет-потребления со всеми вытекающими.

Появление новых решений(своих и с запада).

Развитие текущих предложений.

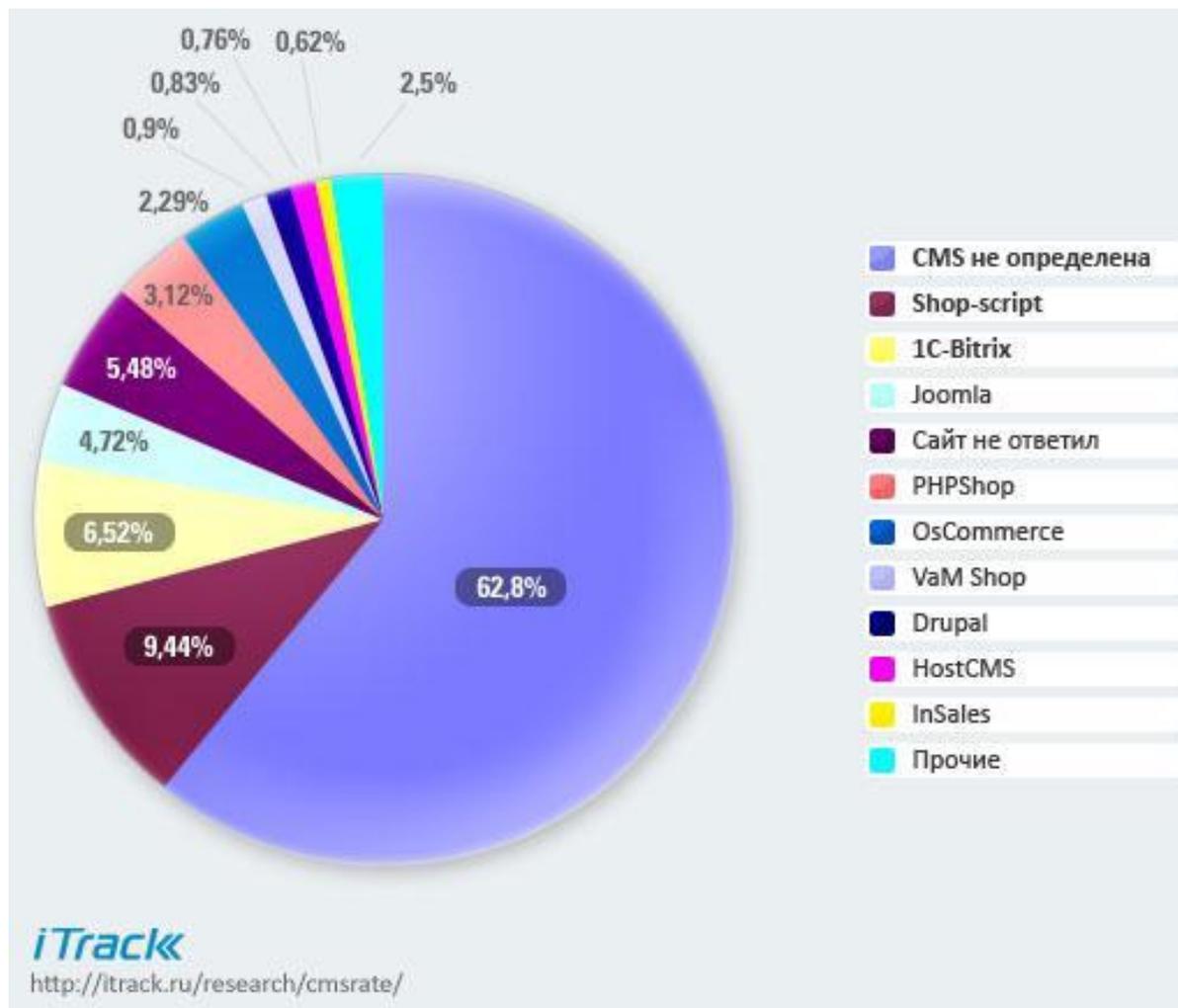
Тренд 2. Расширение форматов предложения e-commerce - функционала.

Лицензия

SaaS

Аренда

Развитие «народных» сервисов.



По данным компании iTrack

Тренд 3. Мобилизация пользователей

Рынок мобильной электронной торговли неизбежно будет расти.

Тренд 4. Расширение форматов потребления.

Социальные сети

Коллективные покупки

Покупки в кредит



Тренд 5. Расширение сервисов для интернет- магазинов.

Логистические компании

SMS-отправки

Кредитные компании

Партнерские магазины.

Сервисы прайс-листов.

Тренд 6. Утяжеление контента.

Рост интернет-каналов приводит к распространению видео и интерактивного контента, в том числе в интернет-магазинах.

Как у них? Чего стоит ждать?

1. Усиление контроля в сфере приема кредитных карт с интернет-магазинов (PCI-DSS).
2. Появление новых форматов решений (ускорение интеграции).

Что будет? Наша версия

1. Выделение сегмента e-commerce решений рынка в отдельный.
2. Появление большего количества мобильных интернет-магазинов.
3. Появление новых форматов интернет-магазинов (форматы потребления, форматы представления).

Вопросы?

<http://www.advantshop.net>

kamil@advantshop.net

Моб. +7 -905-708-29-24

Тел. +7-495-663-72-38

