

# Тренды развития интернет-магазинов в России.

Камиль Калимуллин(@buxler)

# Направление:

1. Что происходит на рынке решений?
2. Куда идут интернет-магазины?

# Тренд 1. Рост рынка интернет-потребления со всеми вытекающими.

Появление новых решений(своих и с запада).

Развитие текущих предложений.

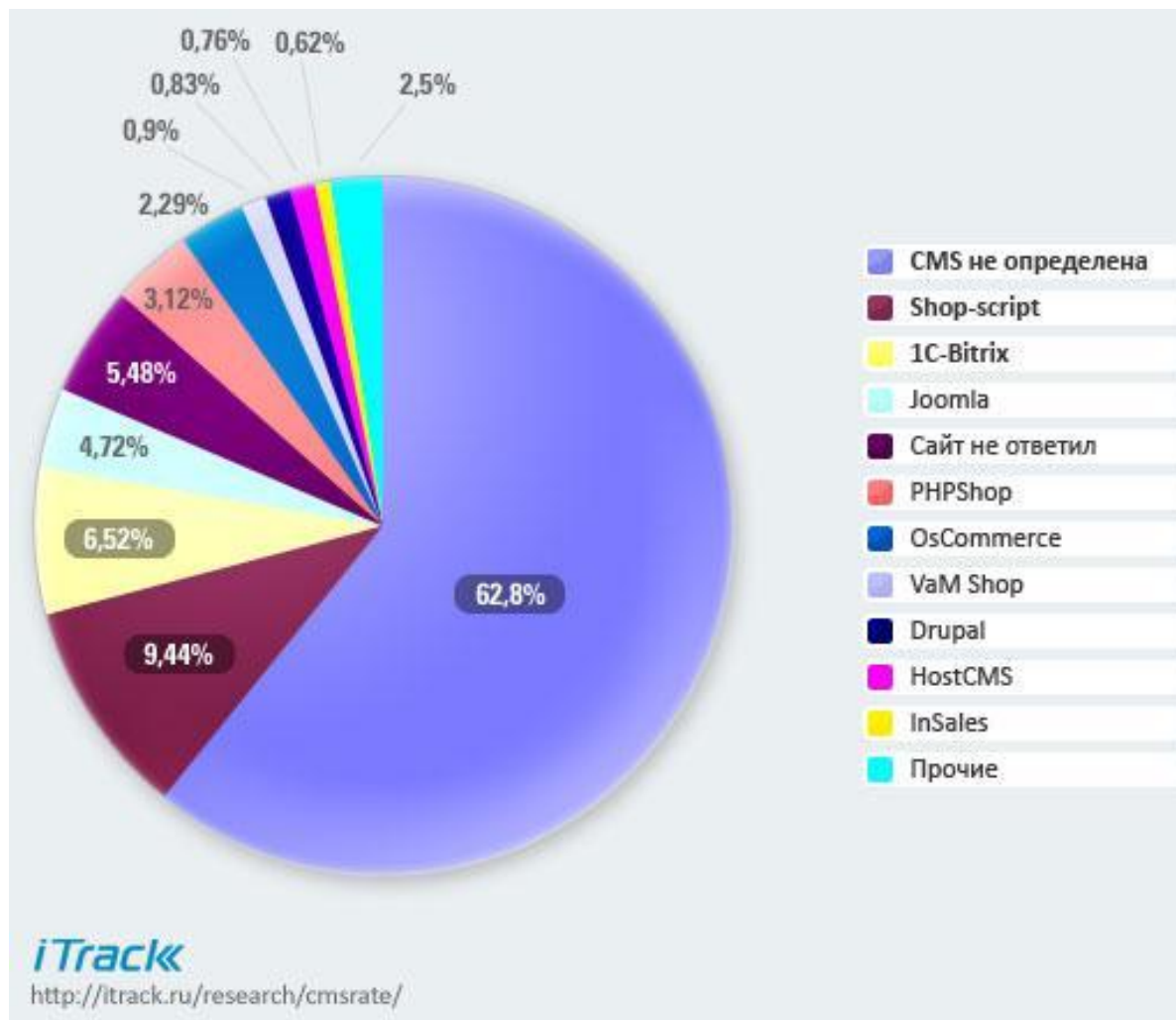
# Тренд 2. Расширение форматов предложения e-commerce - функционала.

Лицензия

SaaS

Аренда

Развитие «народных» сервисов.



По данным компании iTrack

# Тренд 3. Мобилизация пользователей

Рынок мобильной электронной торговли неизбежно будет расти.

# Тренд 4. Расширение форматов потребления.

Социальные сети

Коллективные покупки

Покупки в кредит





# Тренд 5. Расширение сервисов для интернет- магазинов.

Логистические компании

SMS-отправки

Кредитные компании

Партнерские магазины.

Сервисы прайс-листов.

# Тренд 6. Утяжеление контента.

Рост интернет-каналов приводит к распространению видео и интерактивного контента, в том числе в интернет-магазинах.

# Как у них? Чего стоит ждать?

1. Усиление контроля в сфере приема кредитных карт с интернет-магазинов (PCI-DSS).
2. Появление новых форматов решений (ускорение интеграции).

# Что будет? Наша версия

1. Выделение сегмента e-commerce решений рынка в отдельный.
2. Появление большего количества мобильных интернет-магазинов.
3. Появление новых форматов интернет-магазинов (форматы потребления, форматы представления).

# Вопросы?

<http://www.advantshop.net>

[kamil@advantshop.net](mailto:kamil@advantshop.net)

Моб. +7 -905-708-29-24

Тел. +7-495-663-72-38

