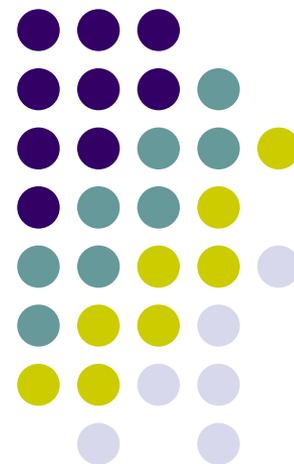


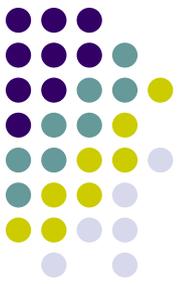
Национальная Ассоциация мобильной рекламы и маркетинга (рабочее название)

Предложения инициативной группы

Сергей Македонский
in4media.ru



Первая отраслевая практическая конференция
«Мобильная реклама 2008: планирование эффективных кампаний»
25 марта 2008 г., Москва, конгресс-отель ИРИС



Миссия Ассоциации

- Содействие становлению и динамичному развитию цивилизованного рынка мобильной рекламы и маркетинга в России
 - путем формирования общерыночных стандартов работы, правового и информационного поля, а также налаживания эффективного взаимодействия между всеми профессиональными участниками рынка.

Цели Ассоциации



- Увеличение объемов бизнеса в сфере мобильной рекламы и маркетинга членов Ассоциации через существенное увеличение общего объема этого рынка в России.
- Содействие повышению эффективности работы и конкурентоспособности членов Ассоциации посредством эффективного медиапланирования мобильных рекламных кампаний, а также использования самых передовых методологий, технологий и лучших международных и российских практик.

Задачи Ассоциации



- Разработка и продвижение на российском рынке методологий, стандартов и моделей мобильной рекламы и маркетинга (стандартизация продуктов и метрик).
- Содействие организации и запуску в России регулярных независимых медиаизмерений и аудита мобильных рекламных кампаний.
- Технологические, организационно-административные и коммерческие схемы реализации таргетинга.
- Организационно-административная и юридическая проработка темы мобильной рекламы как частного случая рекламы в сетях электросвязи.
- Организация независимого центра компетенции по мобильной рекламе и маркетингу, образовательных курсов для участников рынка, информационно-аналитических баз данных.
- Содействие формированию цивилизованного правового поля мобильной рекламы и маркетинга в РФ, подготовка, экспертиза и продвижение законодательных инициатив.
- Налаживание эффективной коммуникации и координация усилий бизнес-сообщества, рекламодателей и регулятора по развитию сферы мобильной рекламы и маркетинга.

Результаты работы



1. Концентрация внимания рынка на Ассоциации как главного российского центра компетенции по мобильной рекламе и маркетингу
2. Создание информационно-аналитического центра по теме мобильной рекламы и маркетинга для Участников Ассоциации и рынка
3. Создание методологического центра по вопросам стандартов, моделей, правовой поддержки мобильной рекламы и маркетинга
4. Проведение под эгидой Ассоциации специализированных исследований (медиаизмерения, аудит, эффективность) и конференций
5. Привлечение внимания рынка теме мобильной рекламы, профессиональное информирование и обучение участников рынка

Что получают учредители?



1. PR в деловых и специализированных СМИ в качестве инициаторов создания первого профессионального отраслевого объединения в сфере мобильной рекламы и маркетинга
2. PR по каналам Ассоциации (лого и информация в рассылках бюллетеня, в отчетах/исследованиях, на Интернет-сайте, на Интернет-форуме), на профильных конференциях, в публикациях СМИ
3. Профессиональный информационно-аналитический ресурс и базу знаний по мобильной рекламе и маркетингу в России и мире (бюллетень Ассоциации, Интернет-сайт)
4. Контакты с регулятором отрасли и клиентами под эгидой профессионального объединения
5. Разделение затрат на проведение медиаизмерений, аудита и эффективности рекламных кампаний
6. Возможность профессионального диалога с конкурентами и партнерами на нейтральной площадке, в комитетах Ассоциации, участие в формировании стратегии развития Ассоциации
7. Конкурентные преимущества от членства в профессиональной ассоциации (сертификация и тп.?)

Направления работ (комитеты Ассоциации)



1. Исследования и аналитика
2. Обучение
3. Стандарты и методологии
4. Правовое поле
5. PR&Promotion
6. Инфраструктура

Спасибо за внимание!

Инициативная группа:
Д.Вачадзе, MMG/BrandMobile
С.Македонский, in4media
Е.Скоробогатова, Nokia

