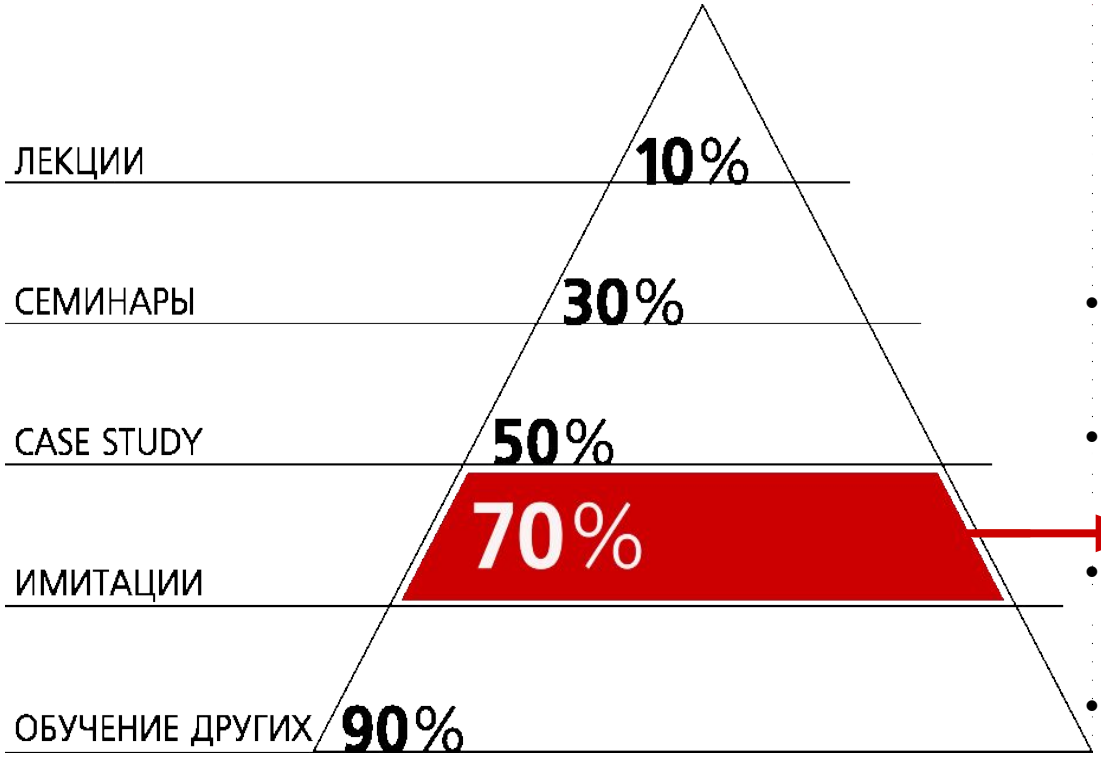
TOPAZ

Management Simulation

Чемпионат по управлению промышленным предприятием на базе бизнес-тренажера "Topaz Management Simulation"

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Сокращение **сроков** обучения (интенсивность)
- Ориентация на **компетенции**, а не только знания
- Подготовка не индивидов, а **команд**
- Возможность **«обучения в удаленном режиме»** (использование Интернет)

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ СИМУЛЯЦИЙ

- **Практикум:** возможность применить знания, полученные в ходе программы, на практике без рисков, которые бы имели место в реальном бизнесе;
- **Обучение:** возможность сформировать профессиональные техники ведения конкурентной борьбы на глобальных рынках, а также развить персональные качества (командная работа, лидерство, тайм-менеджмент и т.д.);
- **Соревнование:** возможность сравнить свой уровень подготовки с уровнем коллег, работающих в производственном секторе экономики;
- **Совместная деятельность:** возможность активной совместной работы, которая позволяет развивать контакты между участниками программы.

СИМУЛЯТОР **TOPAZ MANAGEMENT**

- Формируются команды по 3-5 человек в каждой
- Команды получают в управление виртуальные компании, которые работают **в условиях**, **приближенных к реальным**
- Деятельность компании и рынка моделируется компьютерной **программой-симулятором**
- Команды принимают **66 решений** в ключевых сферах управления компанией: производство, финансы, маркетинг, персонал, НИОКР и пр.
- Команды напрямую **конкурируют друг с другом –** победитель определяется по цене акций

* Симулятор с 2009 г. аккредитован Европейским фондом развития менеджмента (EFMD) как высокотехнологичный образовательный инструмент развития управленцев

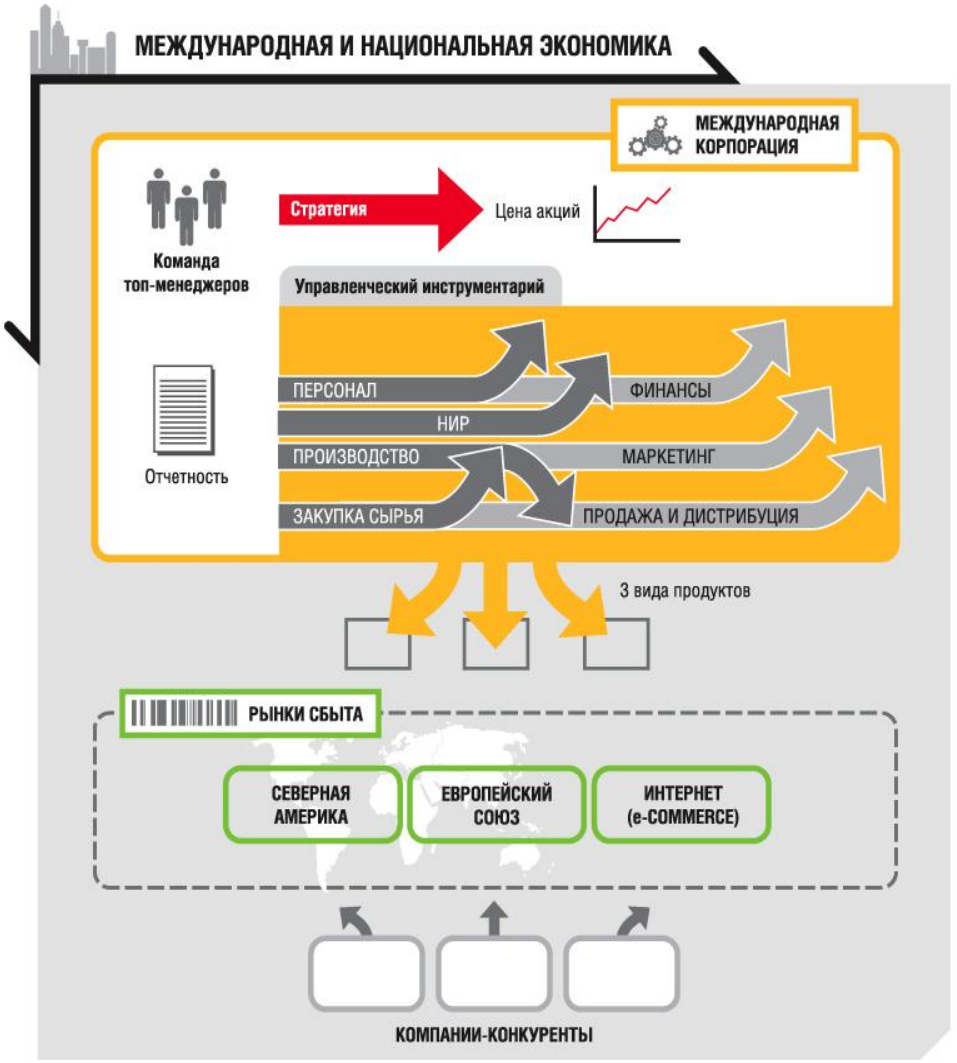
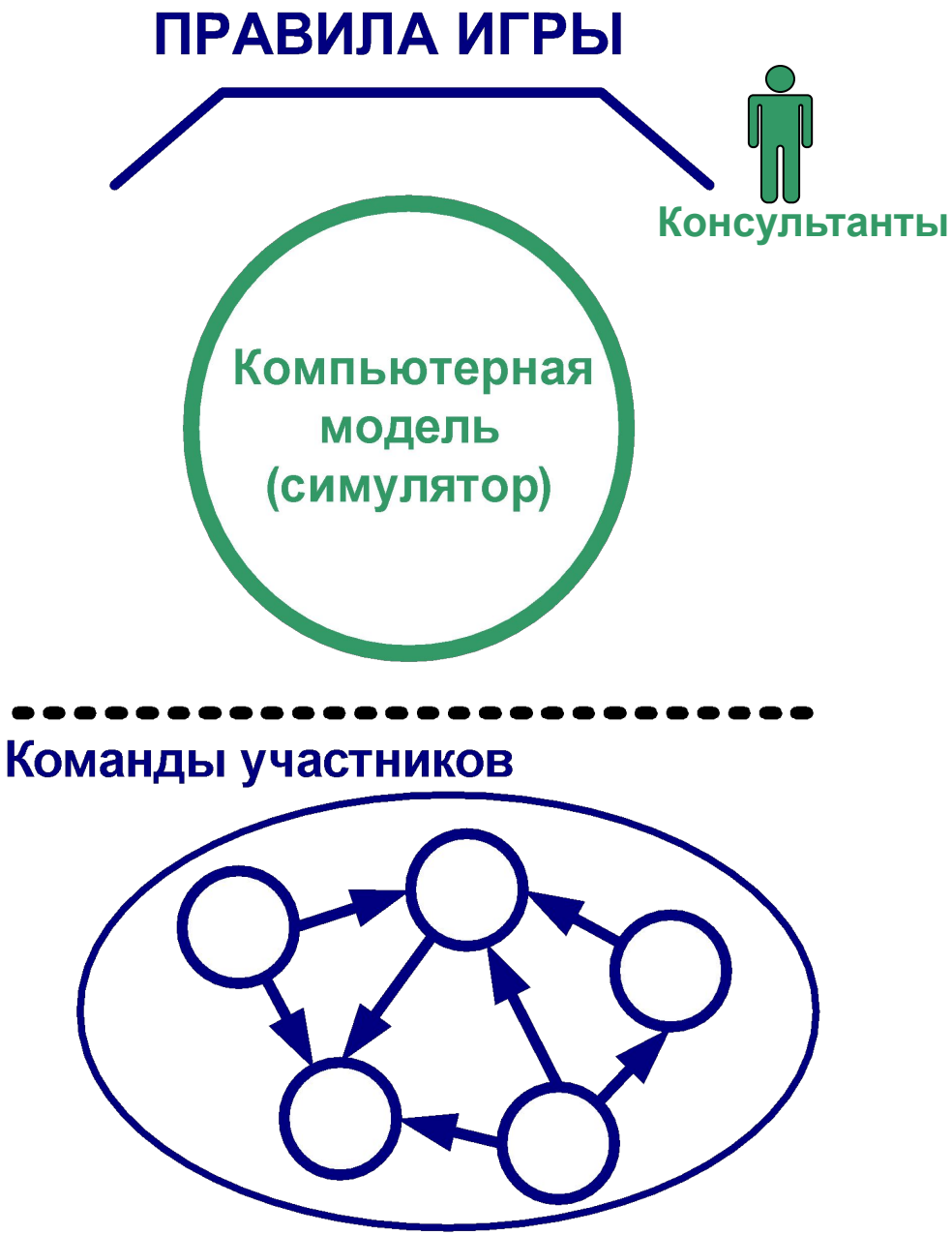


СХЕМА ИГРЫ

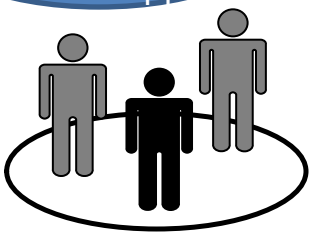
- Участники работают в командах (3-5 чел.)
- Команды управляют виртуальными компаниями
- Компании конкурируют на одном рынке
- Критерий успеха – цена акций компании



ДИСТАНЦИОННАЯ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМА

Капитаны команд

Формирование команд



Сотрудники предприятий / Студенты вузов

Организаторы тренажера

Анализ результатов

Теоретические лекции

Консультации

Период 1

Период N

Принятие решений через Интернет

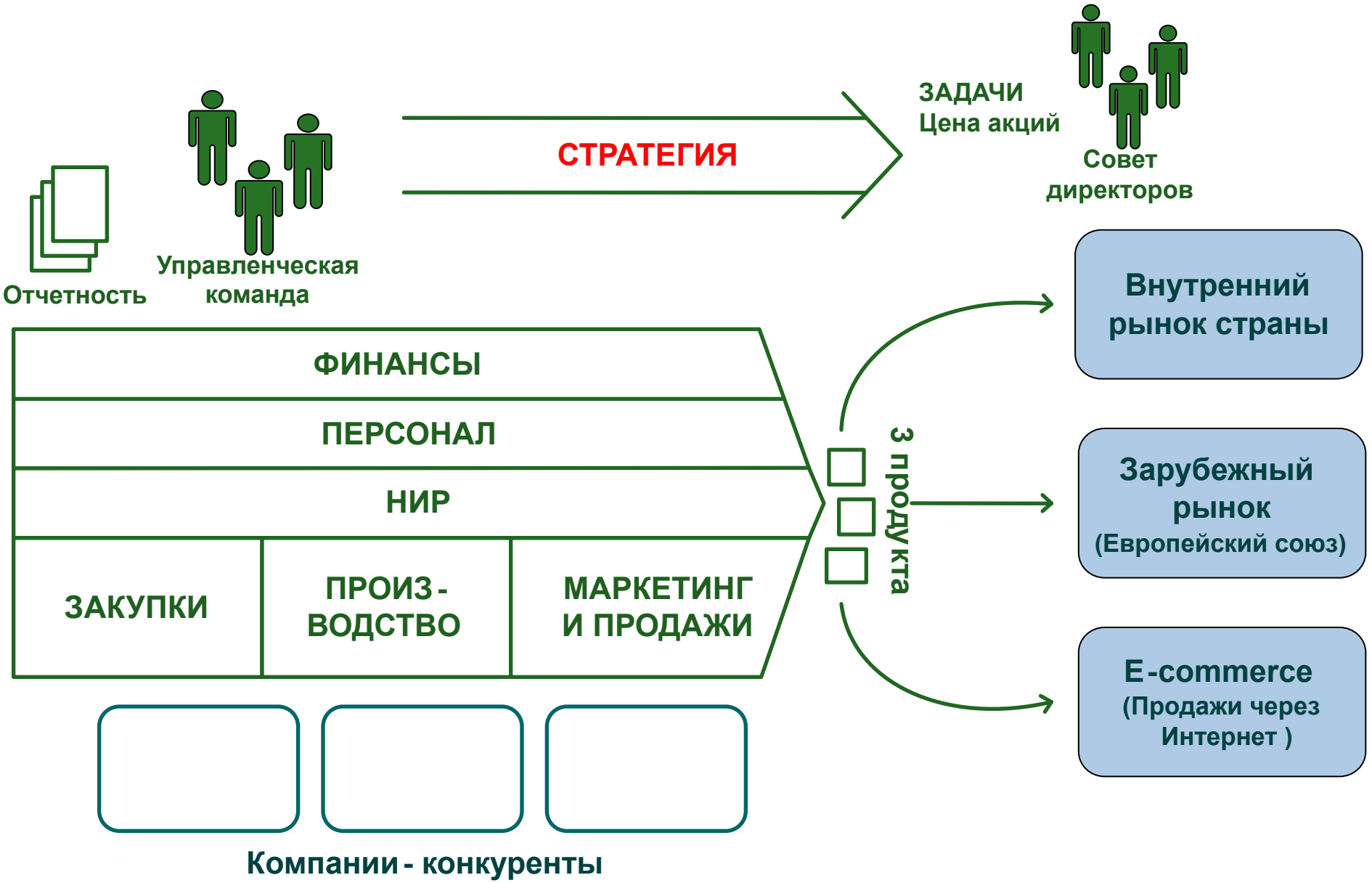
Ввод решений и доступ к материалам

Техническая поддержка со стороны организаторов тренажера

СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ИГРОВОГО ПЕРИОДА (ВИРТУАЛЬНОГО КВАРТАЛА)

*Справочник по принятию решений, F.A.Q. (ответы на наиболее частые вопросы), история компании (управленческие отчеты за предыдущие периоды ее работы).

МОДЕЛЬ ВИРТУАЛЬНОЙ КОМПАНИИ



БЛОКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕННИЙ

ФУНКЦИИ КОМПАНИИ

МАРКЕТИНГ	**ПРОИЗВОДСТВО**	**ПЕРСОНАЛ**	**ФИНАНСЫ**
- Цены	- Сырье	- Рекрутинг	- Займы
- Реклама	- Оборудование	- Обучение	- Инвестиции
- Бренд	- НИОКР	- Зарплата	- Дивиденды
- Агенты	- Транспорт	- Условия труда	- Страхование

Команды принимают **66 решений** каждый игровой период

ПРИМЕР ОТЧЕТНОСТИ СИМУЛЯТОРА: ЛИСТ 1

Решения прошлого периода

Количество произведенной и отгруженной продукции (шт.):		Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
	Российские агенты	580 *	310 *	195 *
Доставлен не полностью,	Дистрибьюторы в ЕС	440 *	270 *	150 *
если				390 *

Цена (руб.):		Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
	Россия	325	490	715
	ЕС	325	490	715
	Интернет	310	480	695

Реклама (тыс.руб.)	Корп.имидж	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Россия	8	5	5	7
ЕС	9	5	5	7
Интернет	20	5	5	8

	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Время сборки (минуты)	115	165	325
Внедрить новые разработки (Да=1; Нет=0)	Нет	Нет	Да
Расходы на НИОКР (тыс.руб.)	25	30	35

Сроки пос	СПОТ	через 3 мес	через 6 мес
Количество заказанного сырья (тыс.шт.)	6	0	0

Агенты и дистрибьюторы	Количество через квартал	Квартальное вознагражд. (тыс.руб.)	Комиссионные %
Российские агенты	1	5	10,0
Дистрибьюторы в ЕС	1	5	10,0
Интернет-дистрибьютор	ххххх	10	9,0

Произ-во:	Покупка станков (шт)	0	Кол-во Интернет-портов	5
	Продажа станков (шт)	0	Развитие веб-сайта (тыс.руб)	20
Время на техобслуж. 1 станка (час)		25		
Часовая зарплата сборщика		10,00	Кол-во рабочих смен	3
Сборщики: Нанять (+) / Уволить (-)		0	Кол-во обученных сборщиков	0
Инвестиции (+/- тыс.руб.)		0	Срочные займы (тыс.руб.)	0
Управленческий бюджет (тыс.руб.)		115	Выплачено дивидендов (%)	0
Инфо о деятельности конкурентов		1	Инфо о доле рынка	0
Номер страхового плана		1		

Интернет-платформа

Отчет по информационным технологиям за прошлый квартал

Колич	
Колич	
% посетителей, которые не смогли попасть на сайт	9,7

ДОСТУПНОСТЬ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

Оборудование

С	4
С	4

Рабочие

Часы работы сборщиков:	
Общее кол-во возможных часов работы в прош.кв.	12 524
О	46
Фактическое количество отработанных часов	11 077
Уведомление о забастовках в след.кв-ле (недели)	0

Производственные мощности

Работа оборудования (машино-часы):	
Общее кол-во доступных часов работы в прош.кв.	6 552
Средняя эффективность станка %	81

Сырье

Кол-во единиц использованного и доступного сырья	
Остатки сырья на начало периода	1 829
Сырье, закупленное в прошлом квартале	6 000
Сырье, купленное в прош.кв. автоматически	0
П	0
С	75
Остатки сырья на конец прошлого квартала	954
Будет доставлено в след. квартале	
Купленного в прошлом квартале	0
Купленного 2 квартала назад	0
Будет доставлено через один квартал	
Купленного в прошлом квартале	0

Управление персоналом

Управление персоналом	Сборщики	Механики
Персонал на начало прош.кв-ла	23	38
Рекрутировано за прош.кв-л	0	10
Уволились по собств. желанию	0	10
Персонал в наличии на нач.след.кв.	23	38

Сеть продаж

Агенты/Дистрибьюторы	Россия	ЕС	Интернет
Доступные в прошл.кв.	1	1	1
Покинули компанию	0	0	
Уволены в прошл.кв.	0	0	0
Нанятые для след.кв.	0	0	0
			1

ДВИЖЕНИЕ ТОВАРА И ЕГО НАЛИЧИЕ

Логистика и сбыт продукции

	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
Количество:			
Запланировано	2 120	1 240	735
Произведено	2 140	1 253	743
Брак / Возврат	70	43	26
Дистрибьюторам ЕС	429	263	146
Интернет-дистрибьютор	1 075	645	381
Заказы из:			
России	594	397	232
ЕС	478	311	177
Интернет	1 177	716	460
Продано в:			
России	594	302	190
ЕС	478	263	146
Интернет	1 075	650	381
Доли по поставкам:			
Россия	0	69	25
ЕС	0	29	15
Склады			
Россия	29	0	0
ЕС	46	0	0
Интернет	0	0	0
Продукты			
Новые разработки	малые	малые	нет
Обслужено по гарантии	83	50	30
Интернет-сервис			
Жалобы	151	73	40

Транспорт	Россия	ЕС	Интернет
Средний километраж,км	1594	500	300
Кол-во отгрузок	4	4	8

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОТЧЕТ: ЛИСТ 2

Финансовая отчетность

Накладные расходы

[illegible]	
[illegible]	
[illegible]	
Агенты и дистрибьюторы	104 207
Офис продаж	20 160
Гарантийное обслуживание	19 980
[illegible]	57 800
Техобслуживание оборудов.	16 025
Складирование и закупка	12 931
Расходы на маркет.исслед.	7 600
Кредитный контроль	4 079
Страхование	7 659
Управленческий бюджет	115 000
Другие затраты	32 170
Итого накладные расходы	725 714
Прибыль/убыток до налога (накопит	295 461
Поступило от страх.компании	0
Страховые излишки	1 276

Отчет о прибылях и убытках

[illegible] реализации	1 784 895
[illegible] на нач.кв.	75 795
Закупленное сырье	218 242
Зарплаты сборщиков	162 087
Зарплаты механиков	338 270
Валовая прибыль/убыток	913 681
Страховые поступления	0
Полученный процент	680
Уплаченный процент	15 000
Накладные расходы	725 714
Амортизация	27 518
Налоговые отчисления	88 638
Чистая прибыль / убыток	57 491
Выплаченные дивиденды	0
Отчисления в резерв	57 491

Баланс

Активы	
Стоимость зданий	100000
Стоимость оборудования	1073276
Всего основных активов	1 173 276
Стоимость товарных запасов	8 026
Стоимость запасов сырья	29 998
Дебиторская задолженность	[illegible] 534
Наличные средства	[illegible] 214
Инвестиции	[illegible] 000
Всего Активы	[illegible] 047
Обязательства	
Задолженность по налогам	88 638
Кредиторская задолженность	314 857
Банковский овердрафт	0
Необеспеченные кредиты	0
Общая текущая задолженность	403 495
Чистые активы	2 954 552
Срочные кредиты	500 000
Чистая стоимость	2 454 552
Капитал акционеров	4 000 000
Резервы	-1 545 448
Акционерный фонд	2 454 552

Отчет о движении средств

Поступления от продажи	1 776 549
Финансовые поступления	0
Полученные проценты	680
Возврат инвестиций	0
Страховые платежи	0
Дополнительные кредиты	0
Платеж[illegible]	
Приобр[illegible]	
Уплаче[illegible]	
Инвест[illegible]	
Уплаченные налоги	0
Выплата дивидендов	0
Выплаты по кредиту	0
Чистые денежные потоки	159 435
Лимит овердрафта след.кв(руб)	355 000
Кредитоспособ. в след.кв(руб)	429 000

Цены на сырье (€ за тыс.единиц)

СПОТ	3 мес.	6 мес.
36 999	36 548	36 018

Отчет о конкуренции

	1	2	3	4	5	6	7	8
Цена за акцию (руб.коп.)	0,641	0,641	0,641	0,641	0,641	0,641	0,641	0,641
% Выплаченные дивиденды								

Цены на продукцию

АУДИТ РЫНКОВ СБЫТА

Бесплатная информация о деятельности всех компаний

Номер компании	1	2	3	4	5	6	7	8
Продукт 1: Россия Цена (руб)	325	325	325	325	325	325	325	325
ЕС Цена (руб)	325	325	325	325	325	325	325	325
Интернет Цена (руб)	310	310	310	310	310	310	310	310
Продукт 2: Россия Цена (руб)	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	490	490	490
ЕС Цена (руб)						490	490	490
Интернет Цена (руб)						480	480	480
Продукт 3: Россия Цена (руб)	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	715	715	715
ЕС Цена (руб)	715	715	715	715	715	715	715	715
Интернет Цена (руб)	695	695	695	695	695	695	695	695
Общее кол-во работников	61	61	61	61	61	61	61	61
Зарплата сборщиков (руб.коп.)	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Кол-во агентов/дистрибьют.	2	2	2	2	2	2	2	2

Оценки Брендов

Платная информация о деятельности компаний на рынке:

Номер компании	1	2	3	4	5	6	7	8
Общ.затраты на рекламу (руб)	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000	89000
Общ.затраты на НИОКР (руб)	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000	90000
Оценки потребителей								
Продукт 1						**	**	**
Продукт 2						**	**	**
Продукт 3	***	***	***	***	***	***	***	***
Рейтинг веб-сайта	****	****	****	****	****	****	****	****

Доли рынков

Доли рынка (%) по проданным товарам - Платная

Компания	
Продукт 1	Россия
	ЕС
	Интернет
Продукт 2	Россия
	ЕС
	Интернет
Продукт 3	Россия
	ЕС
	Интернет

Балансы компаний

БАЛАНСЫ ВСЕХ КОМПАНИЙ

- Номер компании
- Активы
  - Стоимость зданий
  - Стоимость оборудования
  - Ст-ть товарных запасов
  - Стоимость запасов сырья
  - Дебиторская задолжен.
  - Наличные средства
  - Инвестиции
- Обязательства
  - Задолженность по налогам
  - Кредиторская задолжен.
  - Банковский овердрафт
  - Необеспеченные кредиты
- Чистые активы
  - Срочные кредиты
- Чистая стоимость

Макроэкономический отчет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ	Россия	ЕС	
ВВП за прошлый квартал	170	200[illegible]	
% Уровень безработицы за прошлый квартал	6,2	6,[illegible]	
Внешнеторговый баланс	25,2	-5,7	
% Годовая процентная ставка ЦБ в след. кв-ле	3,3	3,2	
Валютный курс 1 € по отношению к РУБ., след.кв.	1,00		
% Наличие компьютеров у населения	45,0	55,0	25,0

"ДЕЛОВОЙ ВЕСТНИК"

Президент США подвел итоги экономического развития страны за последний год. Снижение налоговых ставок, предпринятое несколько кварталов назад, начало давать положительный эффект. Снижение уровня безработицы также говорит об успех правительства. Однако представители бизнеса заявляют, что основной причиной роста экономики США является изменение пропорции сбережений и инвестиций в бизнес-секторе в пользу последнего. Компании стали тратить больше средств на развитие и региональную экспансию. Только за последний год корпоративные бюджеты на развитие и заработную плату увеличились почти на 10%.

ИНСТРУКЦИЯ ПО УЧАСТИЮ

1. **Сформировать команды участников из сотрудников промышленных компаний или студентов вузов (по 3-5 человек в каждой команде).**

2. **Произвести регистрацию сформированной команды на Интернет-сайте тренажера www.promsimulator.ru.**
   Команда регистрируется полностью (3-5 участников) и только один раз. Капитаном автоматически становится участник, который зарегистрировал команду.

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ (ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРЕНАЖЕРА)

- Участниками могут стать сотрудники компаний производственного сектора и студенты российских вузов.
- Для обучения необходимо зарегистрировать команду на сайте в составе от 3 до 5 человек.
- Регистрация команд осуществляется на сайте образовательного тренажера www.promsimulator.ru.
- Один и тот же человек не может быть одновременно членом разных команд.
- Перед стартом обучения методом жеребьевки формируются группы (независимые рынки) по 4-8 команд в каждой.
- В начале обучения команды получают историю виртуальной компании, которая является единой для всех участников - все находятся в равных стартовых условиях.
- Обучение включает в себя 4 виртуальных квартала (4 игровых такта принятия решений по одной неделе на каждый), в течение которых команды принимают (отправляют посредством специальной формы в Интернете в обозначенные сроки) 4 комплексных управленческих решения (66 пунктов в каждом) по управлению своими виртуальными компаниями.
- Каждая команда отвечает за проверку правильности своих управленческих решений и их своевременное заполнение (отправку до обозначенного в календаре конечного срока принятия решений – "дедлайна").
- Все вопросы, касающиеся организационной части проекта необходимо адресовать организаторам проекта.

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

Регистрация команд на сайте тренажера до **22 июня 2012г.***

Старт обучения – 22 июня 2012 года (будет доступна История компании и открыта Форма ввода решений для зарегистрированных команд)**

22 июня – 29 июня (до 20.00 мск.) - прием решений на Период 1

29 июня – 6 июля (до 20.00 мск.) - прием решений на Период 2

6 июля – 13 июля (до 20.00 мск.) - прием решений на Период 3

13 июля – 20 июля (до 20.00 мск.) - прием решений на Период 4

*Все участники должны быть зарегистрированы на сайте до 22 июня 2012г. Участники, зарегистрировавшиеся после этого срока не смогут участвовать в обучении.

**Возможно более позднее включение команд в обучение при условии их регистрации на сайте до 22 июня 2012г. Команды могут пропустить несколько первых периодов и начать принимать решения в последующих. График работы тренажера при этом остается единым для всех. В случае, если команда зарегистрировалась, но не принимает решений, данные за нее будут вводиться автоматически.

РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ

1. Заполнить на сайте Форму регистрации команды. Форма заполняется Капитаном для всей команды (3-5 человек) целиком и один раз. При этом капитан указывает данные всех участников своей команды, на электронные адреса (e-mail) которых должно придти уведомление о регистрации с индивидуальным логином и паролем.
2. Название команды должно включать наименование предприятия или вуза, который представляют участники. Например: "КамАЗ_Название команды» или «МГТУ им. Баумана_Название команды»
3. Регистрация считается успешно завершенной, если все обязательные поля регистрационной формы корректно заполнены.
4. После регистрации команды на e-mail каждого ее участника будет выслан логин и пароль для доступа к закрытым разделам сайта.

СТАРТОВЫЙ КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ

1. Инструкция для участников
2. Справочник по принятию решений (подробное описание всех параметров бизнес-симулятора)
3. Брифинг по работе с тренажером
4. Ответы на наиболее частые вопросы (F.A.Q.)
5. Отчеты с историей компании (5 кварталов)

TOPAZ

Management Simulation

Контакты организаторов:

E-mail: challenge@globalmanager.ru
Телефон: (499) 270-29-82

Михаил Гуч guch@rane.ru
Владимир Костяев kostyaev@rane.ru
Анастасия Левданская a.levdanskaya@gmail.com