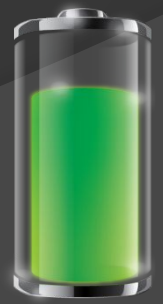
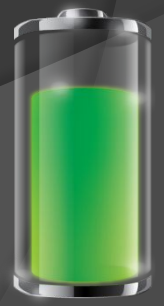
ПРИЗОВОЙ МАРКЕТИНГ

Система привлечения клиентов на основе вознаграждения и распространения медиа содержимого.



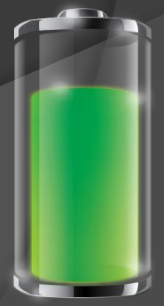
О системе

- Рекламная площадка, которая привлекает клиентов и рассказывает о товаре и/или услугах рекламодателя.
- Система рекламирует себя за счёт участников, которые соревнуются получить призы.



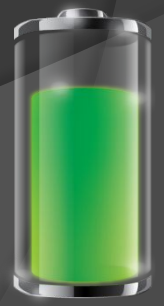
Сроки

- 4 недели – создание системы для заказчика.
- 2 недели и более – рекламная компания с использованием системы.



Расходы

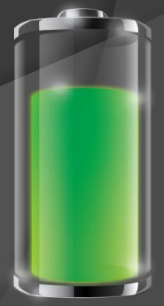
- 300-1200 Лс на создание системы.*
- 100 Лс – на участие в системе.*
- 20 Лс/час сопровождение рекламной компании.*



* Цены указаны без НДС (21%)

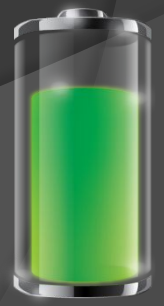
Что получает рекламодатель

- Реклама бренда
- Реклама сайта
- Реклама продукта/услуги
- Контакты с целевой аудиторией
- Клиенты



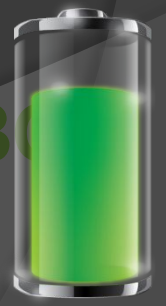
Каналы распространения

- Социальные сети
- Форумы
- Интернет странички
- Прочие средства текст-аудио-видео коммуникации.



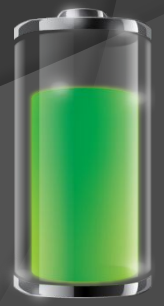
Преимущества

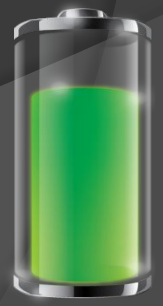
- НИЗКИЕ РАСХОДЫ
- БОЛЬШОЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ
- АКТИВНЫЙ ПОИСК ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- НАДЁЖНЫЙ КОНТАКТ С АУДИТОРИЕЙ
- РЕКЛАМА САМА НАХОДИТ РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ
- НЕОГРАНИЧЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО



Команда проекта

- …
- Евгений Ширяев
- Святослав Ершов
- Дмитрий Голубев



Контакты

- **PHONE:** 297 69 888
- **EMAIL:** dg@darstudio.org
- **SKYPE:** alternativemarketing