ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ

CISLink

Москва, 2012

Торговая площадка

- CISLink – это независимая профессиональная торговая площадка, действующая с 2003-го года
- Ежемесячно проводится несколько тысяч аукционов
- Используется:
  - Во всех крупнейших городах России: Северо-Запад, Центр, Поволжье, Черноземье, Юг, Урал, Сибирь
  - Менеджерами товарной категории и специалистами по закупкам
  - Коммерческими департаментами и отделами некоммерческих закупок
  - Крупнейшими и малыми розничными сетями, в т.ч. Ашан, X5 Retail Group, Тандер, Лента, Холидей, Дикси, Вестер, Седьмой Континент и др.
  - Предприятиями сферы HoReCa
  - В торгах участвуют российские и иностранные компании, в т.ч.:
  - Действует представительство в Украине
  - Проводятся торги среди голландских предприятий

Торговая площадка

- Проводятся аукционы по десяткам товарных категорий, в т.ч. по брендированным и небрендированным, продовольственным и непродовольственным товарам:

- Свежие овощи и фрукты
- Сыры
- Морепродукты
- Мясо сырое и переработанное
- Орехи и сухофрукты

- Сахар
- Крупы
- Консервация
- Масло растительное
- Яйцо куриное

- Упаковочные материалы
- Канцтовары
- Средства гигиены

CTSLink.com Electronic Data Exchange Solutions

Эффективная коммерция

Методы

- Аукцион в режиме реального времени
- Сбор прайс-листов/Запрос котировок цен

Инструменты

- Internet
- Excel
- e-mail

Результаты

- Итоговые отчёты в электронных форматах
- Рациональное использование рабочего времени
- Получение лучших ценовых предложений

Методы

На площадке CISLink проводятся как online-аукционы, так и сборы цен без какой-либо торговли

Аукционы в режиме реального времени

- Аукцион на понижение
- Аукцион на повышение
- Аукцион с ожиданием
- Аукцион с продлением

Сбор прайс-листов/Запрос котировок цен

- Каждый участник однократно делает ставку без последующего её изменения

Методы

На торговой площадке CISLink реализованы основные алгоритмы online-торговли

- *Аукцион на понижение* проводится покупателем среди нескольких потенциальных поставщиков. Участники-продавцы соревнуются между собой, последовательно понижая цену. Торги на понижение наиболее распространены в системе CISLink. Такие торги проводятся, если планируется закупка.
- *Аукцион на повышение* проводится продавцом среди нескольких потенциальных покупателей. Участники-покупатели соревнуются между собой, последовательно повышая цену. Наиболее характерные примеры: сдача в аренду торговых площадей и выбор партнёра с лучшим бюджетом для какой-либо акции.
- *Аукцион с ожиданием* длится строго определённый период времени. Такие аукционы проводятся в случаях, когда результаты нужны к строго определённому времени.
- *Аукцион с продлением* длится до тех пор, пока участники торгуются и происходит улучшение лидирующей цены. Аукционы с продлением проводятся в тех случаях, когда точное время окончания не играет большой роли, т.к. аукцион может длиться значительное количество времени.

Инструменты

Электронная торговая площадка CISLink – это сайт в Интернет

- Весь функционал торговой площадки реализован на сайте. Другого специального программного обеспечения пользователям CISLink не нужно

Аукцион создаётся в Excel

- Организатор формирует аукционный лот на персональном компьютере в виде электронной таблицы Excel. Готовый лот размещается на сайте и становится аукционом

Результаты отправляются по e-mail

- Итоги проведённого аукциона автоматически отправляются на e-mail организатора. Организатор может настроить отправку копий итогов на e-mail своих коллег

Результаты

Отчёт в системе CISLink – это электронный файл

- Стандартный отчёт CISLink – это электронная таблица Excel, содержащая итоги прошедшего аукциона (ценовые предложения, краткие спецификации и т.п.)
- Отчёт может формироваться в любом электронном формате, подходящем для загрузки в корпоративную информационную систему (ERP, CRM или другую)

Рабочее время специалистов используется рационально

- Специалист коммерческой службы «перекладывает» общение с множеством партнёров на торговую площадку, высвобождая ценное время для профессиональной деятельности

Лучшие предложения

- Участие основных игроков рынка обеспечивает организатору получение «лучших по рынку» цен
- Торговля участников в ходе аукциона в режиме реального времени обеспечивает организатору получение самых выгодных из «лучших по рынку» цен

Преимущества

Быть «в рынке»

- Использование всех возможностей торговой площадки CISLink позволяет «держать руку на пульсе»: понимать сиюминутную ситуацию, иметь ретроспективу и видеть перспективу

Увеличивать прибыль

- Использование «внешней» независимой площадки сокращает кадровые и финансовые затраты, т.к. CISLink – это 100% аутсорсинг
- Стоимость использования CISLink не превышает $100 в месяц

Развивать партнёрские отношения

- Проведение открытых электронных аукционов укрепляет репутацию компании как надёжного и честного контрагента

По всем вопросам по использованию торговой площадки можно обращаться к специалистам CISLink:

e-mail: auction@cislink.com
телефон: +7 (495) 363-02-05
факс: +7 (495) 363-02-04
http://auction.cislink.ru