

Российская академия государственной службы при  
Президенте РФ

Презентация на тему :

*«Рекламная среда - Интернет»*

Аспирантка кафедры  
национальной безопасности  
Глинская Мария Вячеславовна

Москва  
2004

За 11 лет российский Интернет прошел путь от сети, объединяющей несколько десятков специалистов и энтузиастов, сконцентрированных в стенах научных учреждений, до огромной индустрии информации и рекламы, ставшей равноправным соперником традиционным СМИ.

### Основные измерения в рамках “Gallup Net”

- количество пользователей компьютером
- объем и структура аудитории Интернет в целом за мес/нед/дн
- частота пользования Интернетом
- время, проводимое в Интернете за сутки
- распределение аудитории Интернета по времени суток
- место выхода в Интернет
- тематика Web-страниц, интересующая посетителей Интернет
- интенсивность посещения англоязычных/русскоязычных сайтов за последний месяц
- структура и объем ежемесячной, еженедельной и среднесуточной аудитории отдельных сайтов

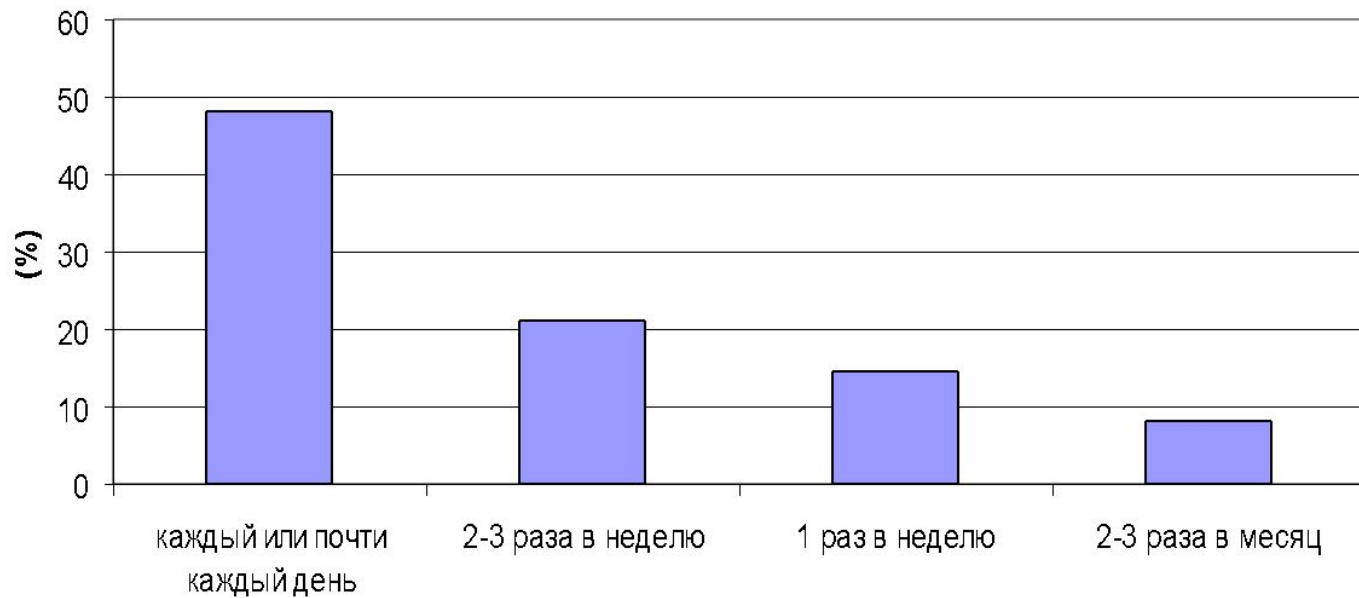
# Численность пользователей Интернет

Диаграмма 1.



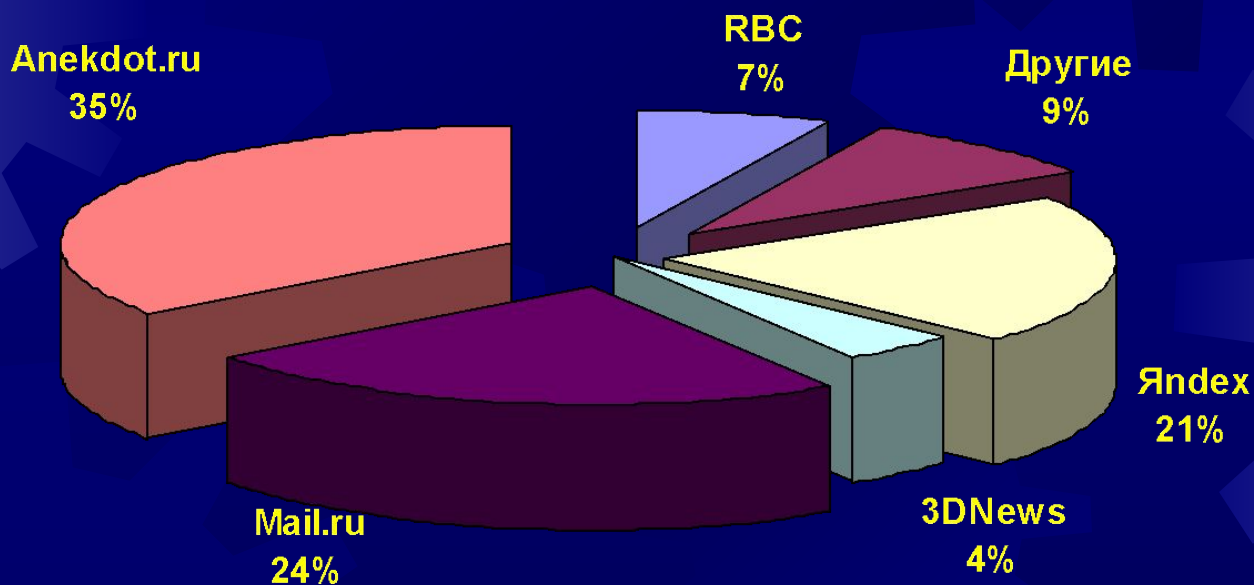
# Частота использования компьютера (Россия)

диаграмма 2.



**Сравнительный анализ эффективности размещения рекламы на отдельных площадках в Интернет**  
(данные <http://www.rbc.ru/>)

**Диаграмма 3. Распределение показов**



## Схема продвижения товара на рынке «5 Пи»



# Элементы рекламной Интернет-активности :

- Реклама в рассылке (обыкновенная, некоммерческая)
- Рассылка как таковая (письма)
- Директ Мэйл (прямая почтовая рассылка)
- Анкетирование (опрос)
- Ключевые слова в доменных именах (создание сайтов-зонтиков)
- Обыкновенный PR
- Реклама коммерческая 1-ой категории (с публикацией материалов рекламного характера)
- Реклама коммерческая 2-ой категории (с возможностью публикации чужой рекламы)

# Образец викторины на сайте чая Lipton

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the Lipton website. The address bar shows the URL <http://www.lipton.ru/relax/default.cfm>. The website has a yellow background and a navigation menu with links for Галерея, Форум, Отдыхи, Новости, and Все о чае. A secondary menu includes Викторина, Игры, Downloads, and Ссылки. The main content area is titled "ВИКТОРИНА" and features a "Вспомни всех друзей!" promotion with images of envelopes and a Lipton mug. The registration form, titled "АНКЕТА", includes fields for ФИО, Город, Пол, and Возраст (set to 14). It also has a login box for registered users with fields for "ЛОГИН" and "ПАРОЛЬ". The form asks for the user's email/login, password, and how they found the site. A note states that the contest results will be announced in November. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including RuNet, ВИФ2, and Lipton.

**ВИКТОРИНА**

**АНКЕТА**

**Вспомни всех друзей!**

**ПРАВИЛА УЧАСТИЯ**

Ваша цель: набрать максимальное количество очков.

**Что надо сделать:**

1. Заполните анкету и зарегистрируйтесь.
2. Отправьте одну из открыток Lipton своим друзьям.

**Как начисляются очки:**  
Вы зарабатываете 1 очко за каждое открытое письмо. Если Ваш друг придет на сайт и тоже отправит друзьям открытку, то он получит за каждое открытое письмо 1 очко, а Вы - 0,5 очка и так далее. В течение месяца Вы сможете зайти на сайт в любой другой день и, введя логин и пароль, продолжить своё участие в конкурсе.

**Одновременно можно разослать не более 20 открыток.**

**ВХОД ДЛЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

ЛОГИН:

ПАРОЛЬ:

OK

**Примечание:** В поле "логин" введите E-mail

**Результаты конкурса за ноябрь**

ФИО:

Город:

Пол:

Возраст:

E-mail/Login:

Пароль:

Повтор пароля:

Как Вы узнали о сайте?:

другое:

Как Вам понравился сайт?:

Что на Ваш взгляд можно улучшить на сайте?:



Небывалые возможности сети Интернет начали побуждать людей к новым способам ее подачи и применения!



Реклама в Интернет будет становиться все более и более важной частью рекламного мира, оттесняя традиционные способы на вторые роли!!!!

**Интернет вберет в себя:**

- Телевидение
- Радио
- Прессу

