

Российская академия государственной службы при
Президенте РФ

Презентация на тему :

«Рекламная среда - Интернет»

Аспирантка кафедры
национальной безопасности
Глинская Мария Вячеславовна

Москва
2004

За 11 лет российский Интернет прошел путь от сети, объединяющей несколько десятков специалистов и энтузиастов, сконцентрированных в стенах научных учреждений, до огромной индустрии информации и рекламы, ставшей равноправным соперником традиционным СМИ.

Основные измерения в рамках “Gallup Net”

- количество пользователей компьютером
- объем и структура аудитории Интернет в целом за мес/нед/дн
- частота пользования Интернетом
- время, проводимое в Интернете за сутки
- распределение аудитории Интернета по времени суток
- место выхода в Интернет
- тематика Web-страниц, интересующая посетителей Интернет
- интенсивность посещения англоязычных/русскоязычных сайтов за последний месяц
- структура и объем ежемесячной, еженедельной и среднесуточной аудитории отдельных сайтов

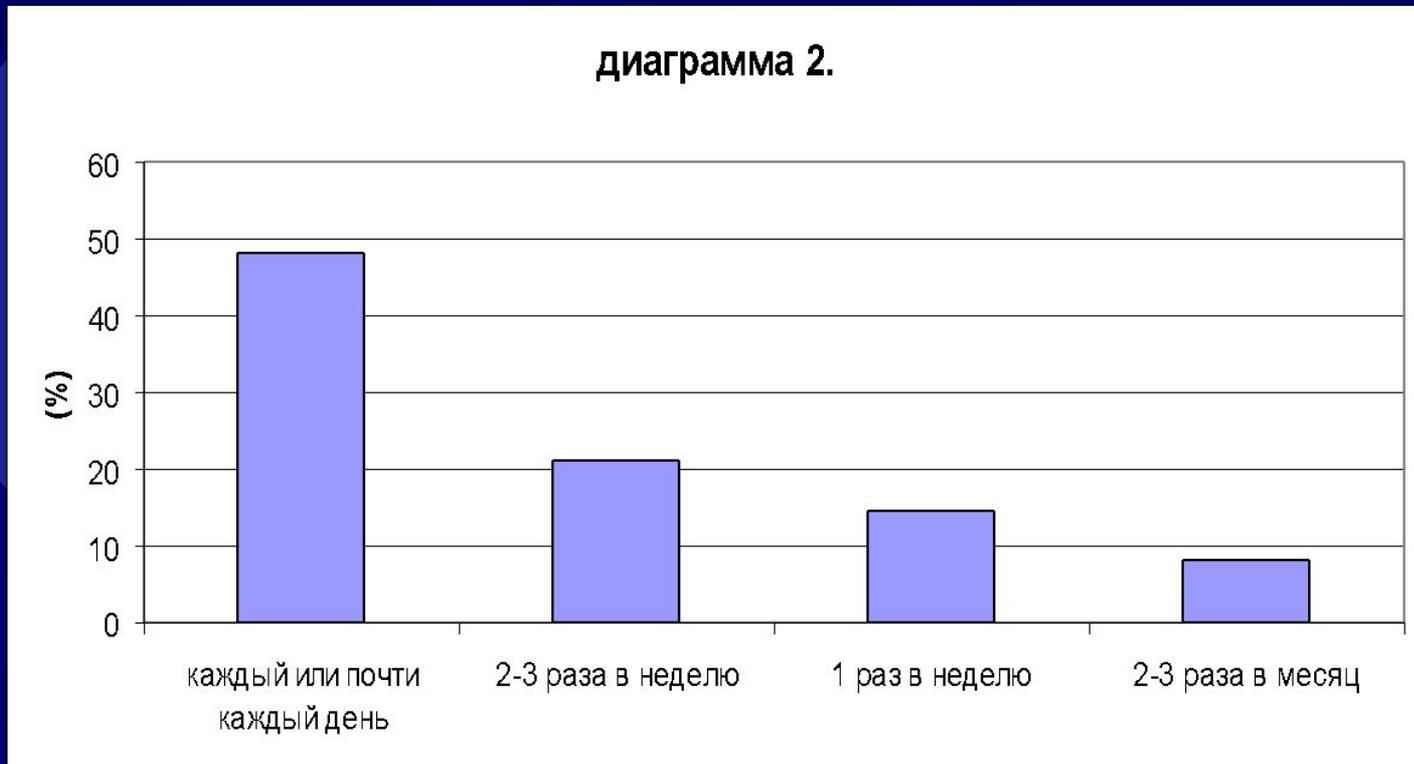
Численность пользователей Интернет

Диаграмма 1.



Частота использования компьютера (Россия)

диаграмма 2.



Сравнительный анализ эффективности размещения рекламы на отдельных площадках в Интернет
(данные <http://www.rbc.ru/>)

Диаграмма 3. Распределение показов

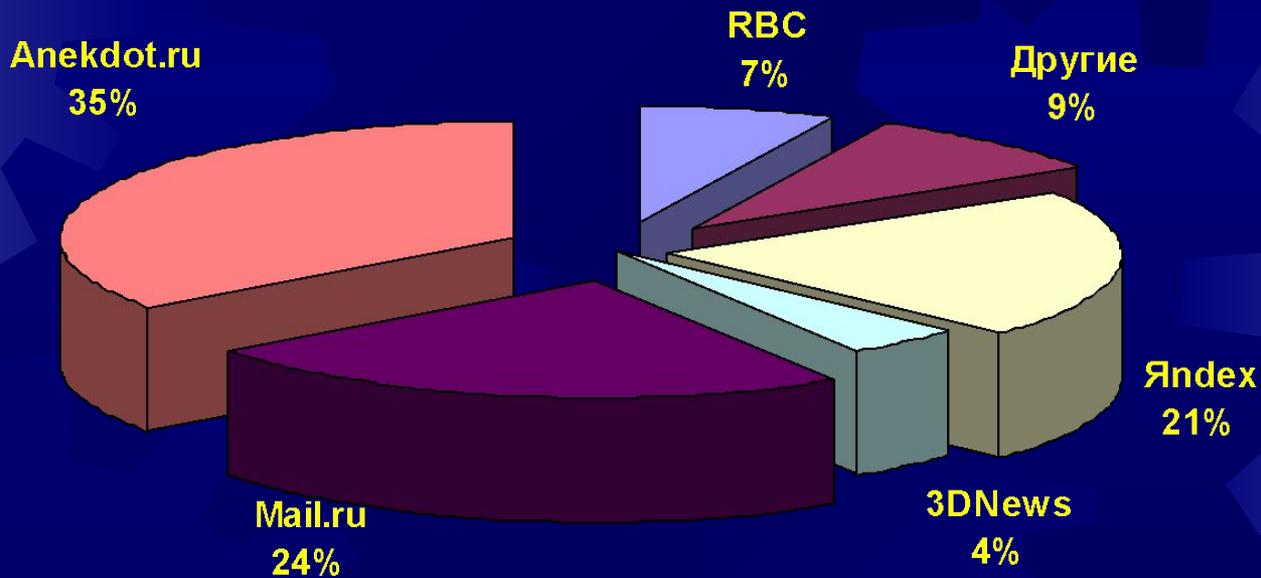


Схема продвижения товара на рынке «5 Пи»



Элементы рекламной Интернет-активности :

- Реклама в рассылке (обыкновенная, некоммерческая)
- Рассылка как таковая (письма)
- Директ Мэйл (прямая почтовая рассылка)
- Анкетирование (опрос)
- Ключевые слова в доменных именах (создание сайтов-зонтиков)
- Обыкновенный PR
- Реклама коммерческая 1-ой категории (с публикацией материалов рекламного характера)
- Реклама коммерческая 2-ой категории (с возможностью публикации чужой рекламы)

Образец викторины на сайте чая Lipton

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the Lipton website. The address bar shows <http://www.lipton.ru/relax/default.cfm>. The website has a yellow background and a navigation menu with links for Галерея, Форум, Отдыхи, Новости, and Все о чае. A secondary menu includes Викторина, Игры, Downloads, and Ссылки. The main content area is titled "ВИКТОРИНА" and features a "АНКЕТА" (Survey) form. On the left, there is a promotional image of a woman holding a mug and a Lipton Yellow Label tea mug, with the text "Вспомни всех друзей!" (Remember all your friends!). Below this is the "ПРАВИЛА УЧАСТИЯ" (Contest Rules) section, which includes instructions on how to participate and how points are awarded. The survey form includes fields for ФИО (Full Name), Город (City), Пол (Gender), Возраст (Age), E-mail/Login, Пароль (Password), and Повтор пароля (Repeat Password). There are also dropdown menus for "Как Вы узнали о сайте?" (How did you find the site?) and "Как Вам понравился сайт?" (How did you like the site?). A login box for registered users is also present. The bottom of the browser window shows the taskbar with various open applications and the system clock at 21:06.

ВИКТОРИНА

АНКЕТА

ФИО:

Город:

Пол:

Возраст:

E-mail/Login:

Пароль:

Повтор пароля:

Как Вы узнали о сайте?:

другое:

Как Вам понравился сайт?:

Что на Ваш взгляд можно улучшить на сайте?

ВХОД ДЛЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

ЛОГИН:

ПАРОЛЬ:

ОК

Вспомни всех друзей!

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

Ваша цель: набрать максимальное количество очков.

Что надо сделать:

1. Заполните анкету и зарегистрируйтесь.
2. Отправьте одну из открыток Lipton своим друзьям.

Как начисляются очки:
Вы зарабатываете 1 очко за каждое открытое письмо. Если Ваш друг придет на сайт и тоже отправит друзьям открытку, то и он получит за каждое открытое письмо 1 очко, а Вы - 0,5 очка и так далее. В течение месяца Вы сможете зайти на сайт в любой другой день и, введя логин и пароль, продолжить своё участие в конкурсе.

Одновременно можно разослать не более 20 открыток.

Результаты конкурса за ноябрь

Небывалые возможности сети Интернет начали побуждать людей к новым способам ее подачи и применения!



Реклама в Интернет будет становиться все более и более важной частью рекламного мира, оттесняя традиционные способы на вторые роли!!!!

Интернет вберет в себя:

- Телевидение
- Радио
- Прессу

