

Российская академия государственной службы при
Президенте РФ

Презентация на тему :

«Рекламная среда - Интернет»

Аспирантка кафедры
национальной безопасности
Глинская Мария Вячеславовна

Москва
2004

За 11 лет российский Интернет прошел путь от сети, объединяющей несколько десятков специалистов и энтузиастов, сконцентрированных в стенах научных учреждений, до огромной индустрии информации и рекламы, ставшей равноправным соперником традиционным СМИ.

Основные измерения в рамках “Gallup Net”

- количество пользователей компьютером
- объем и структура аудитории Интернет в целом за мес/нед/дн
- частота пользования Интернетом
- время, проводимое в Интернете за сутки
- распределение аудитории Интернета по времени суток
- место выхода в Интернет
- тематика Web-страниц, интересующая посетителей Интернет
- интенсивность посещения англоязычных/русскоязычных сайтов за последний месяц
- структура и объем ежемесячной, еженедельной и среднесуточной аудитории отдельных сайтов

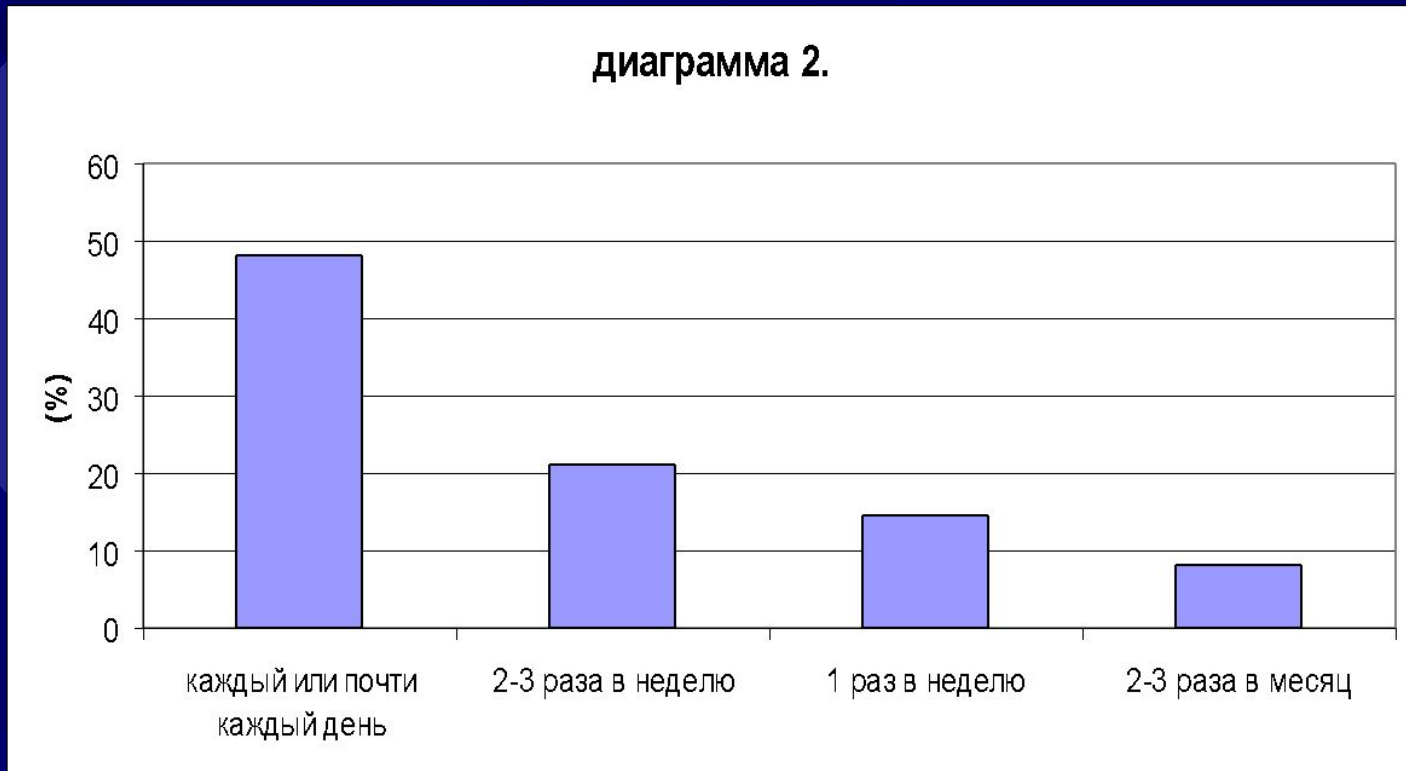
Численность пользователей Интернет

Диаграмма 1.



Частота использования компьютера (Россия)

диаграмма 2.



Сравнительный анализ эффективности размещения рекламы на отдельных площадках в Интернет (данные <http://www.rbc.ru/>)

Диаграмма 3. Распределение показов

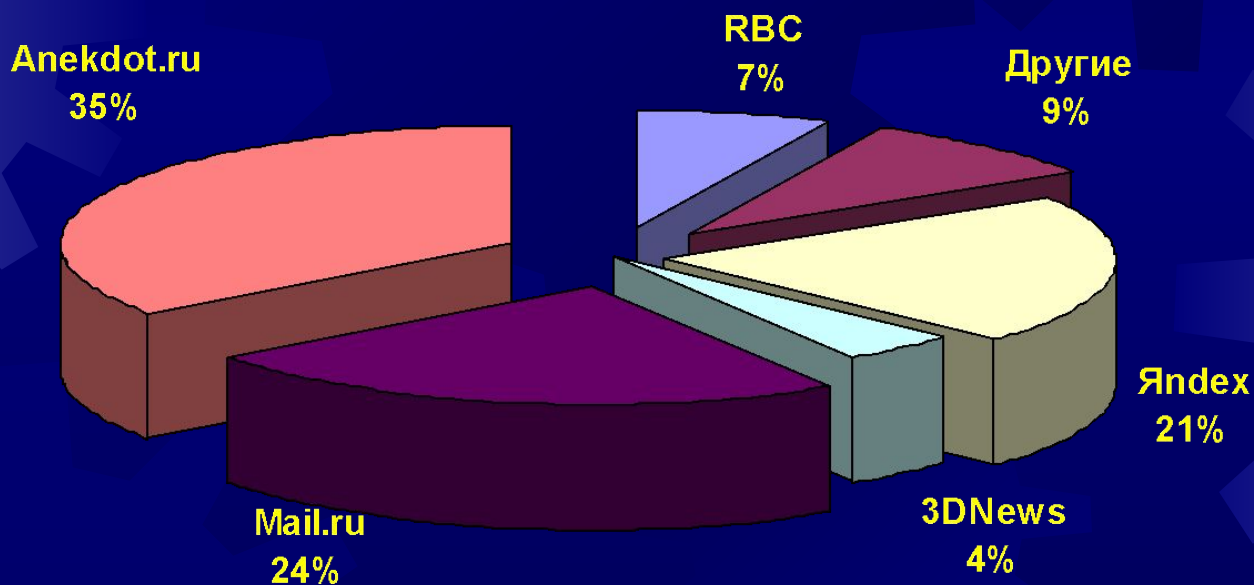


Схема продвижения товара на рынке «5 Пи»



Элементы рекламной Интернет-активности :

- Реклама в рассылке (обыкновенная, некоммерческая)
- Рассылка как таковая (письма)
- Директ Мэйл (прямая почтовая рассылка)
- Анкетирование (опрос)
- Ключевые слова в доменных именах (создание сайтов-зонтиков)
- Обыкновенный PR
- Реклама коммерческая 1-ой категории (с публикацией материалов рекламного характера)
- Реклама коммерческая 2-ой категории (с возможностью публикации чужой рекламы)

Образец викторины на сайте чая Lipton

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the Lipton website. The address bar shows <http://www.lipton.ru/relax/default.cfm>. The page features a yellow background with the Lipton logo and navigation tabs for Галерея, Форум, Отдыхи, Новости, and Все о чае. A secondary navigation bar includes Викторина, Игры, Downloads, and Ссылки. The main content area is titled "ВИКТОРИНА" and contains a registration form for a contest. On the left, there is a promotional image of a woman with a Lipton mug and envelopes, with the text "Вспомни всех друзей!". The form includes fields for ФИО, Город, Пол, Возраст, E-mail/Login, Пароль, and Повтор пароля. A login box for registered users is also present. The form asks how the user found the site and if they can improve it. A note states that the contest results will be announced in November. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including RuNet, Виф2, and Lipton.

ВИКТОРИНА

АНКЕТА

ФИО:

Город:

Пол:

Возраст:

E-mail/Login:

Пароль:

Повтор пароля:

Как Вы узнали о сайте?:

другое:

Как Вам понравился сайт?:

Что на Ваш взгляд можно улучшить на сайте?

ВХОД ДЛЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

ЛОГИН:

ПАРОЛЬ:

ОК

Вспомни всех друзей!

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

Ваша цель: набрать максимальное количество очков.

Что надо сделать:

1. Заполните анкету и зарегистрируйтесь.
2. Отправьте одну из открыток Lipton своим друзьям.

Как начисляются очки:
Вы зарабатываете 1 очко за каждое открытое письмо. Если Ваш друг придет на сайт и тоже отправит друзьям открытку, то и он получит за каждое открытое письмо 1 очко, а Вы - 0,5 очка и так далее. В течение месяца Вы сможете зайти на сайт в любой другой день и, введя логин и пароль, продолжить своё участие в конкурсе.

Одновременно можно разослать не более 20 открыток.

Результаты конкурса за ноябрь

Небывалые возможности сети Интернет начали побуждать людей к новым способам ее подачи и применения!



Реклама в Интернет будет становиться все более и более важной частью рекламного мира, оттесняя традиционные способы на вторые роли!!!!

Интернет вберет в себя:

- Телевидение
- Радио
- Прессу

