Самарский государственный университет
Социологический факультет
Кафедра социологии и политологии

проводит набор в магистратуру по программе

«Социальная аналитика новых медиа и Интернета»

Магистерская программа готовит специалистов, готовых к ***преподавательской, исследовательской, консалтинговой, экспертной и проектной работе*** в сфере новых (цифровых) медиа и Интернета.

Особенностью магистерской программы является сочетание специальной социологической подготовки с обучением проектной деятельности.

Предлагаемая магистерская программа позволит выпускникам социологических факультетов приобрести более узкую специализацию, а выпускникам других факультетов – стать уникальным специалистом на рынке труда, получив в дополнение к первому образованию диплом с присуждением степени магистра социологии.

Магистерская программа отвечает современным потребностям в специалистах нового профиля (Специальная подготовка по этим специальностям в российских вузах пока не развернута):

- **Интернет-аналитик**
- **online-маркетолог**
- **PR-специалист для онлайновой сферы**
- **консультант по сетевым коммуникациям**
- **специалист по работе в социальных медиа**
- **менеджер по коммуникациям в цифровых медиа и др.**

Требуется: Специалист по интернет коммуникациям

http://rabota.ua/company35954/vacancy4678439

rabota.ua
карьера профессионала

email пароль

Запомнить | Забыли пароль? | Регистрация

Стартовая | Найти работу | Разместить резюме | Полезная информация | Мой блокнот | Работодателю | Добавить вакансию | Поиск резюме

Назад к списку вакансий | Добавить в мой блокнот | Отправить другу | Распечатать

ЮГ КОНТРАКТ ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА

Юг-Контракт – крупнейший украинский дистрибьютор ИТ, цифровой и бытовой техники, потребительской электроники и мобильной телефонии.
На рынке Украины компания работает уже 16 лет и является членом ведущих отечественных и международных бизнес-ассоциаций: ACC, EBA, PMA, АПИТУ.

Специалист по интернет коммуникациям

Компания «ЮГ-КОНТРАКТ» - ведущий дистрибутор на рынке Украины мультимедийной и цифровой техники, фототоваров, магнитооптических носителей информации, приглашает молодых специалистов принять участие в конкурсе на вакансию **«PR-СПЕЦИАЛИСТ» «Специалист по интернет-маркетингу» « Специалист по интернет коммуникациям»**

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДОЛЖНОСТИ:

Планирование, организация и контроль проведения PR- кампаний в Интернет;

Требуется: Менеджер по коммуникациям в цифровых медиа

http://ural.hh.ru/vacancy/3736872

Урал

hh.ru HeadHunter

Вход в личный кабинет **Создать резюме** **Разместить вакансию**

Менеджер по коммуникациям в цифровых медиа

Юнимилк

Уровень зарплаты	Регион	Требуемый опыт работы
з/п не указана	**Москва**	**1-3 года**

Менеджер по коммуникациям в цифровых медиа

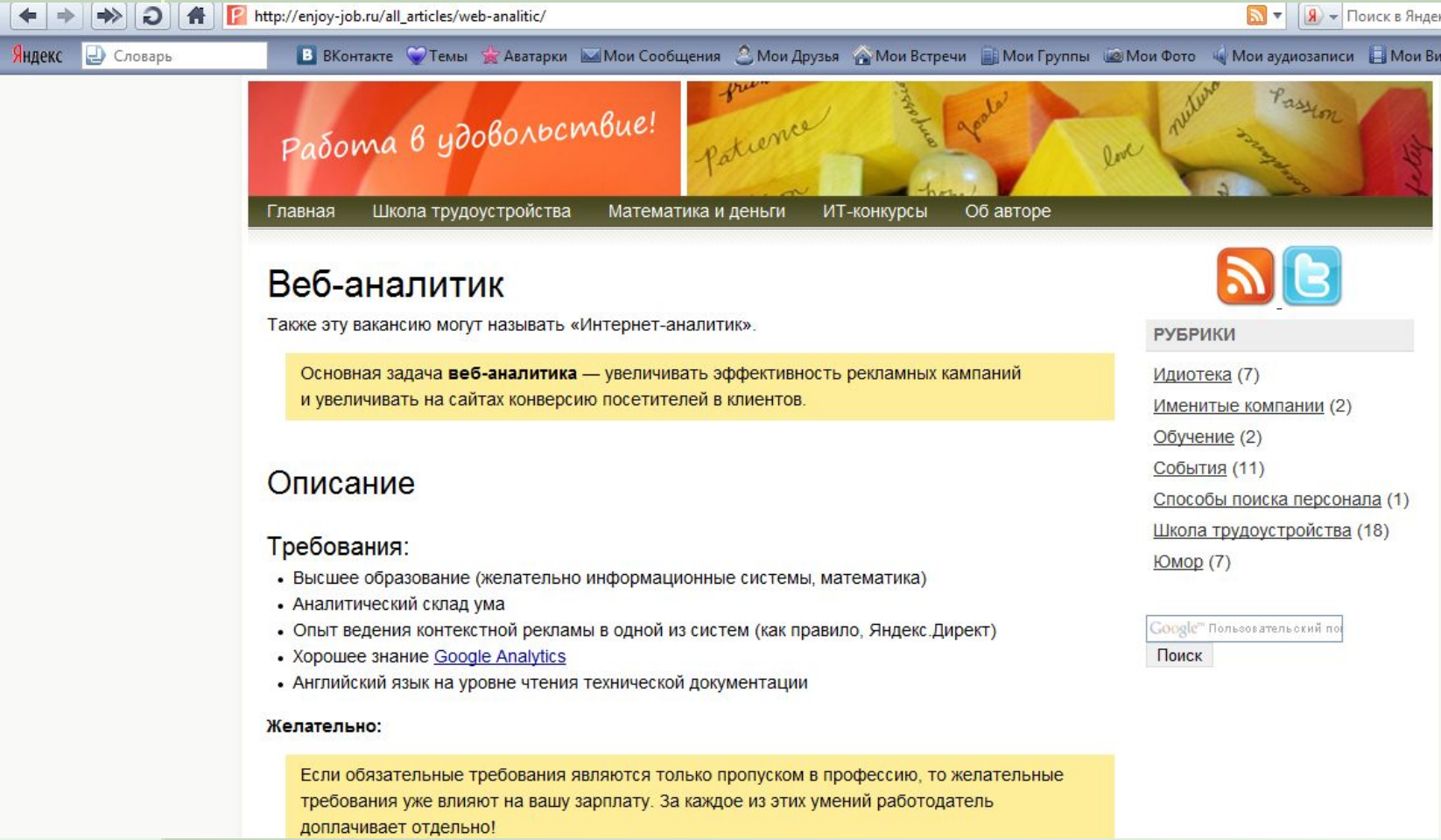
Требования:

- Опыт работы в рекламном агентстве или FMSG компании на должности специалиста в области коммуникации в цифровых медиа каналах от 2-х лет.
- Понимание специфики продвижения в сети Интернет (владение технологиями, терминологией).
- Опыт разработки веб-сайтов, проведение промо в сети Интернет.

Дата публикации вакансии

11 января 2011

Требуется: Веб-аналитик



Требуется: Интернет-аналитик

http://www.rabsila.ru/date2010-10-30/field27/vac1707610.html

Поиск в Яндекс

Яндекс | Словарь | ВКонтакте | Темы | Аватарки | Мои Сообщения | Мои Друзья | Мои Встречи | Мои Группы | Мои Фото | Мои аудиозаписи | Мои Видео | Мои Заметки

РАБСИЛА
Рабочая Сила в Интернете

**ТРУДОМ МЫ ДОБУДЕМ ХЛЕБ
ВСЕ ЗА РАБОТУ, ТОВАРИЩИ!**

Поиск сотрудников
Регистрироваться >>
Разместить вакансию >>

ПОИСК: | весь сайт | НАЙТИ

RABSILA.RU

Раздел "Работа для студентов, начало карьеры" - вакансии за этот день:

- Педагог-дошкольник, по договоренности USD
- Специалист по работе с клиентами, 22 000 – 48 000 руб. в месяц USD
- Администратор, по договоренности USD
- **Интернет-аналитик, по договоренности USD**
- Помощник руководителя, по договоренности USD
- Рекрутер, по договоренности USD

ВАКАНСИЯ:
ИНТЕРНЕТ-АНАЛИТИК

Дата: 2010-10-30
Зарплата: по договоренности

Город: Москва

Наименование вакансии: **Интернет-аналитик**
Возраст: 18 – 55 лет
Образование: Средне-специальное
Занятость: Свободный график

Условия: Обязанности: консультирование, индивидуальное сопровождение клиентов, обучение и развитие персонала, ведение переговоров, размещение рекламы, заключение договоров, ведение документации

Условия: офис, карьера, интересная работа, стабильный доход, гарантии, 5/2, обучение за счет компании

Требования: коммуникабельность, уверенное знание ПК, грамотная речь, ответственность, работоспособность, ответственность. Возможно совмещение или гибкий график

Контакты:
Контактное лицо: **Елесей Белов**
Телефон(ы): **+7 (499) 5112439**
Электронная почта: elena-sm1968@mail.ru
Компания: Мисс, ООО

[ВСЕ ВАКАНСИИ ОТ РАБОТОДАТЕЛЯ]

РАБОТОДАТЕЛЮ:
РЕДАКТИРОВАТЬ

Метки вакансий:

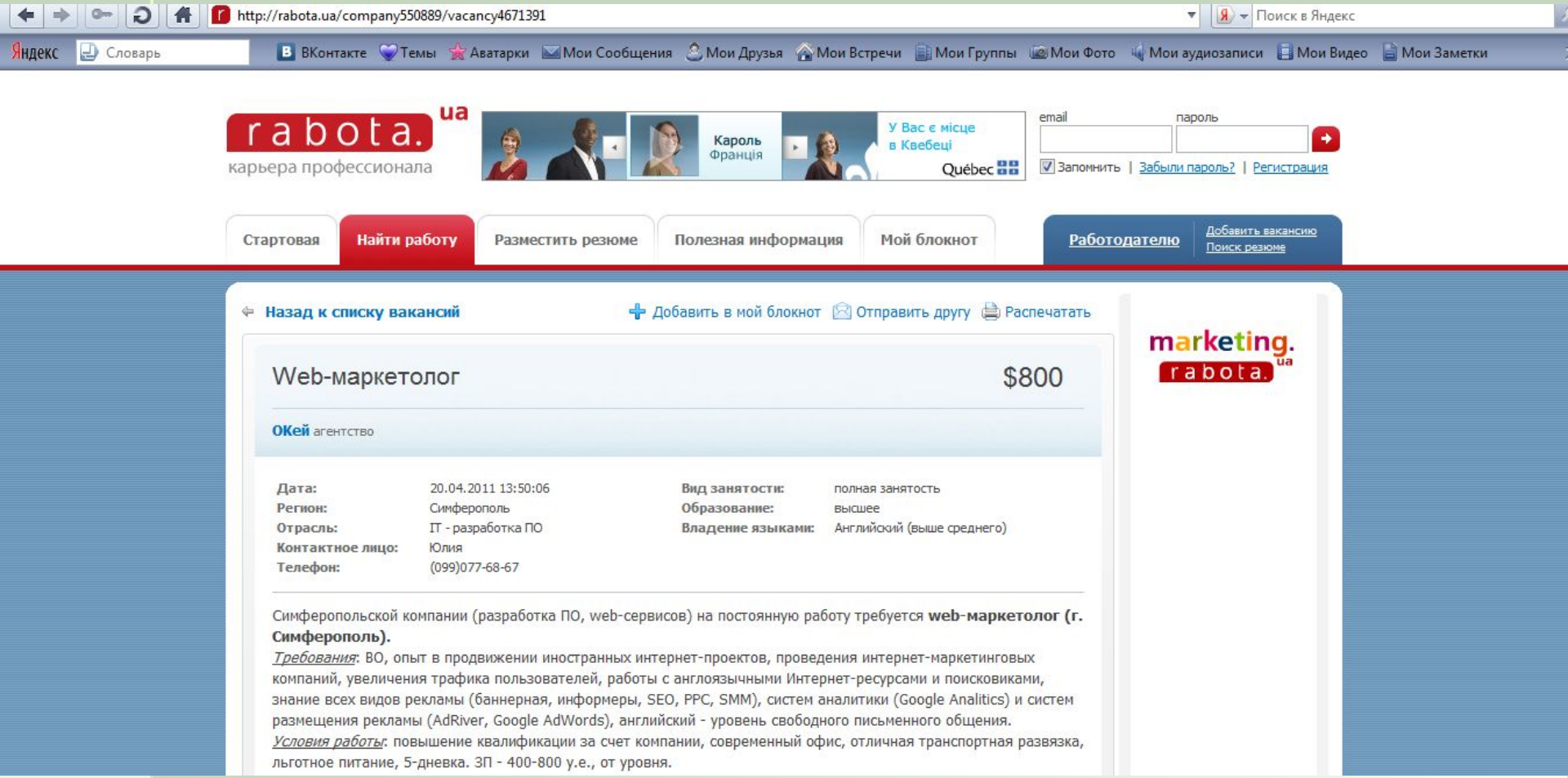
- менеджер (4)
- менеджер по работе с клиентами (2)
- менеджер по персоналу (1)
- педагог (1)
- администратор (1)
- специалист (1)
- интернет, web, веб (1)

ВАКАНСИИ ПО ДАТАМ:

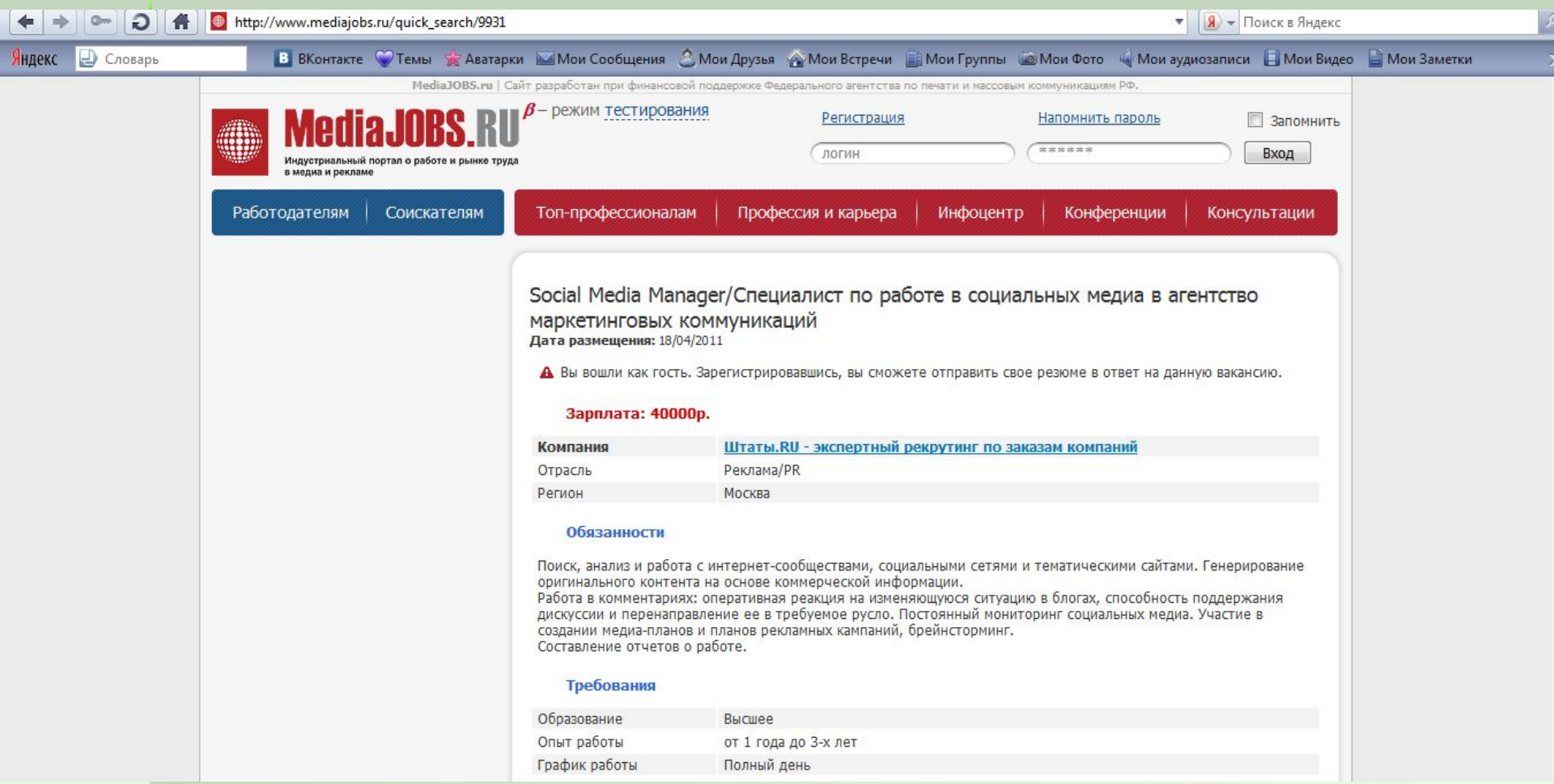
- 2011-04-24 (109)
- 2011-04-23 (113)
- 2011-04-22 (545)
- 2011-04-21 (605)
- 2011-04-20 (633)
- 2011-04-19 (692)

RSS вакансии

Требуется: Web-маркетолог



Требуется: Специалист по работе в социальных медиа



Требуется: Менеджер по интернет-рекламе

Веб ural.hh.ru/vacancy/4276497 Искать в Google

Менеджер по интернет рекламе/Online Advertising Manager

Майл Ордер Сервис

Уровень зарплаты	Регион	Требуемый опыт работы
з/п не указана	**Москва**	**1-3 года**

Компания Quelle объявляет конкурс на открытую вакансию Менеджер по интернет рекламе/Online Advertising Manager/

Основные задачи:

- Разработка медиа-плана размещения рекламной кампании в интернете;
- Ведение и оптимизация контекстных и баннерных рекламных кампаний в интернете;
- Управление SEO сайтов quelle.ru и quelle-club. ru (с помощью агентства);
- Координация деятельности агентств;
- Ведение статистики он-лайн размещений

Требуемая квалификация:

- Высшее образование, образование в области маркетинга и электронной коммерции является преимуществом;
- Английский и/или немецкий язык – не ниже Intermediate;
- Расширенные навыки работы на ПК (MS Office), опытный пользователь Excel
- Знание Google Analytics, Яндекс.Метрики.

Необходимый опыт:

- Опыт работы в сфере он-лайн рекламы в т.ч. обязателен опыт работы в контекстной рекламе не менее 2 лет;
- Опыт самостоятельного размещения и управления контекстными кампаниями в Яндекс.Директ, Google.Adwords, Бегун;
- Опыт работы с площадками и\или с агентствами, размещающими контекстную и баннерную реклам, рекламными агентствами, подрядчиками;
- Опыт разработки баннеров и подготовки баннерных медиа-планов.

QUELLE.

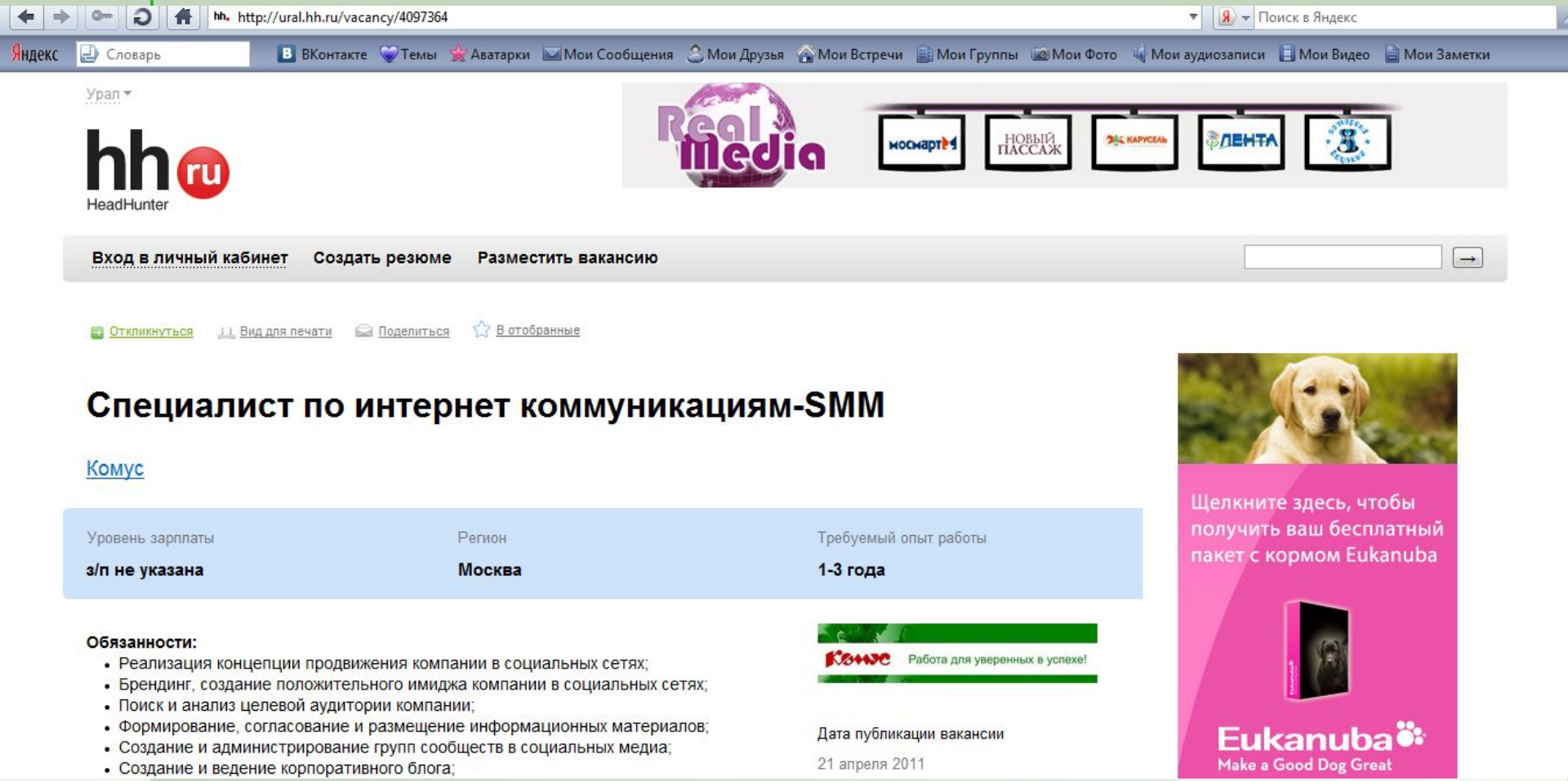
Дата публикации вакансии

21 апреля 2011

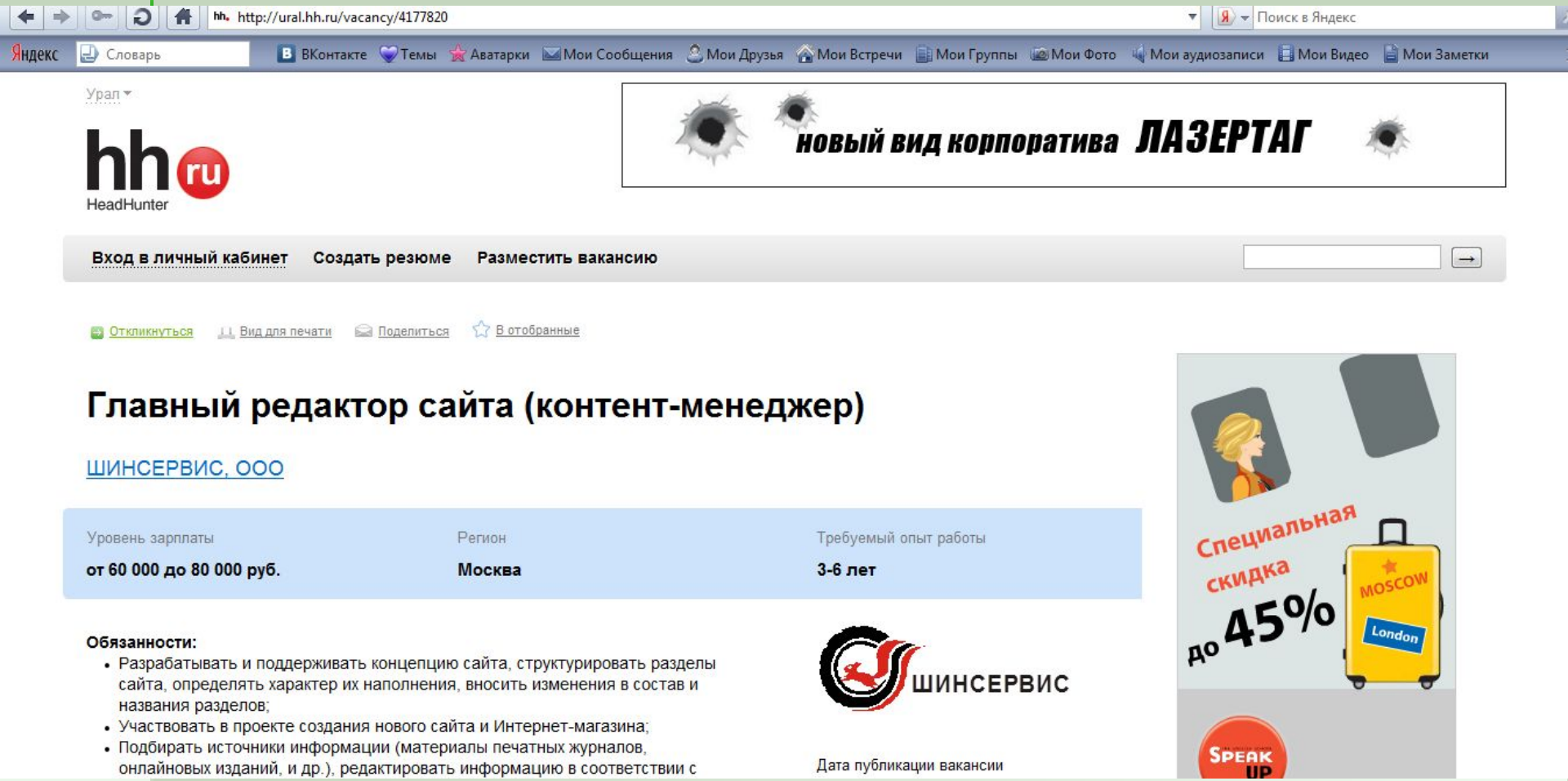
Реклама

Дополнительное образование по Вашему профилю

Требуется: Специалист по интернет коммуникациям



Требуется: Главный редактор сайта (контент-менеджер)



Местами трудоустройства выпускников магистратуры являются образовательные и научно-исследовательские учреждения, отделы по связям с общественностью, пресс-службы различных фондов, государственных служб, политических партий, неправительственных организаций, маркетинговые, рекламные агенства и коммерческие фирмы; масс-медиа и системы интернет-коммуникаций.

Выпускники могут продолжить академич ие:

- **в зарубежных университетах (получение степени PhD)**
- **в аспирантуре российских университетов**

Особенностью магистерской программы *является сочетание* специальной социологической подготовки с обучением проектной деятельности. Это отвечает потребности на рынке труда профессионалов нового профиля, способных не только осуществить квалифицированную социально-гуманитарную экспертизу, но и обладающих практическими навыками работы в сфере новейших информационно-коммуникативных технологий.

Местами трудоустройства выпускников магистратуры являются образовательные и научно-исследовательские учреждения, отделы по связям с общественностью, пресс-службы различных фондов, государственных служб, политических партий, неправительственных организаций, маркетинговые, рекламные агенства и коммерческие фирмы; масс-медиа и системы интернет-коммуникаций.

Учебный план программы включает курсы:

- Современные социологические теории
- Современные методы социологических исследований
- Типология цифровых медиа и медиаконвергенция
- Социологические методы исследования цифровых медиа и Интернета.
- Новые медиа-коммуникации в экономике.
- Блоггинг и социальные сети
- Онлайновые социологические исследования
- Новые медиа и политические коммуникации
- Введение в веб-мастеринг.
- Интернет-промоушн.
- Основы мультимедиа
- PR и реклама в Интернете
- Интернет и социум
- Мультимедийная журналистика
- Информационное право и интеллектуальная собственность в сфере Интернет-коммуникаций.
- Технологии е-правительства.
- Цифровая урбанистика.
- Социальные проблемы компьютерных и онлайновых игр
- Сетевые арт-практики
- Психология киберзависимости
- Профессиональная терминология на иностранном языке и другие

Магистерская программа ориентирована на ***международный опыт открытия аналогичных программ***

Подготовка ведется ***преподавателями СамГУ и приглашенными специалистами,*** среди которых 6 докторов и 12 кандидатов наук.

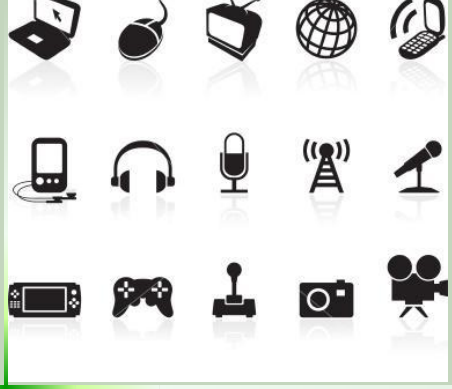
Куратор магистерской программы –

Соколова Наталья Леонидовна

кандидат филофских наук, доцент кафедры социологии и политологии СамГУ

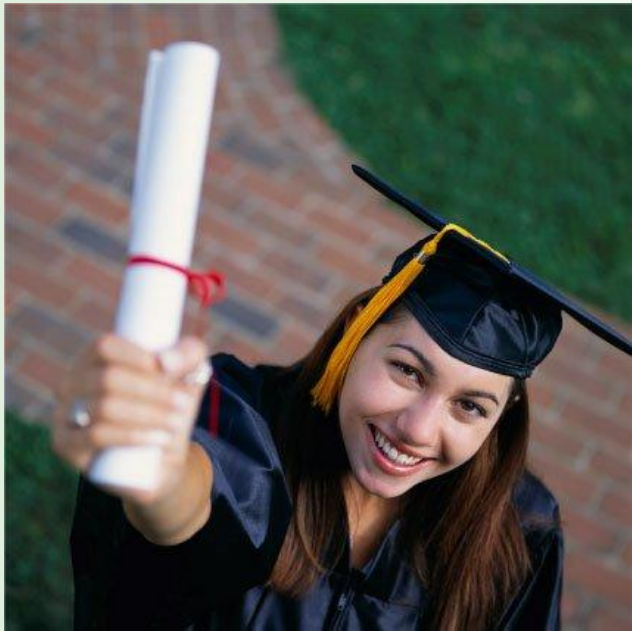
е-журнал *Digital Icons*

http://www.digitalicons.org/



- **Продолжительность обучения** – 2 года.
- Возможность совмещать работу и учебу
- Молодым людям предоставляется **отсрочка от армии**

По окончании выдается **диплом государственного образца** «Магистр социологии» с указанием магистерской специализации.



- Приглашаются выпускники вузов, имеющие диплом бакалавра (4 года) или специалиста (5 лет), независимо от первой специальности.

- Для лиц, не являющихся бакалаврами социологии, предусмотрен ряд адаптивных и подготовительных курсов.

Прием осуществляется по результатам вступительных экзаменов.

Требования к экзаменам выложены на сайте приемной комиссии СамГУ:

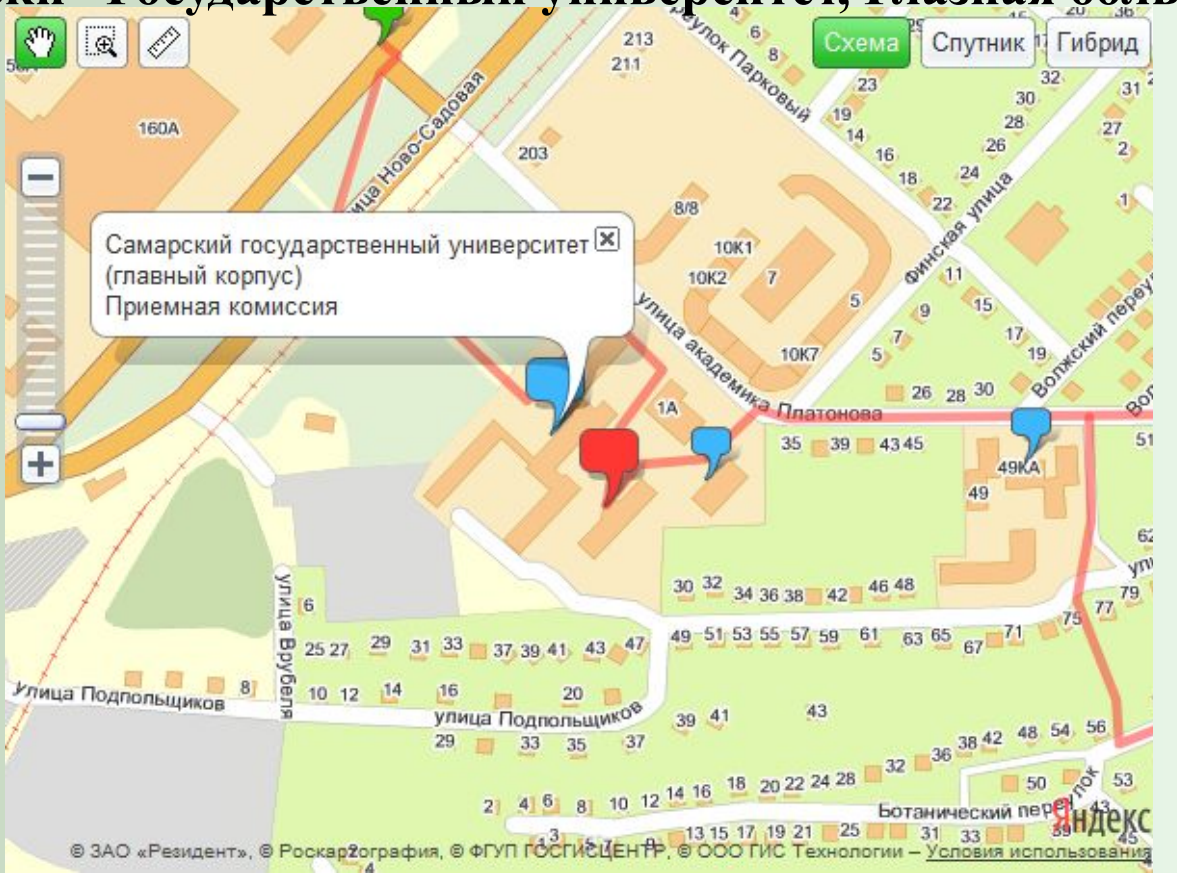
http://pk.samsu.ru/

Ждем Вас

с 18 июня по 25 июля
в приемной комиссии

Адрес: 443011, г.о. Самара, ул. Академика Павлова, 1.
Тел. (846) 334-54-24.
E-mail: prkom@ssu.samara.ru

Проезд:
трамваями маршрутов 5, 20, 22,
маршрутными такси 50, 61, 97, 206, 261, 297;
автобусами маршрутов 50, 61
до остановки “Государственный университет, Глазная больница” .



Подробная информация по тел.
89277624202

E-mail: new.media.ssu@list.ru

Презентацию разработал студент социологического факультета **Степанцев Сергей**