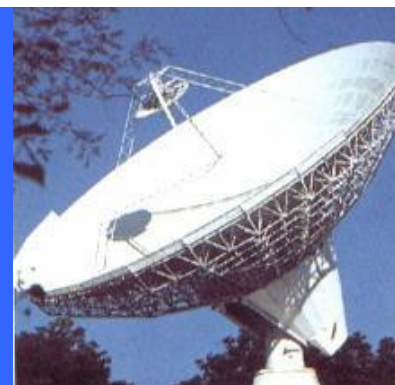
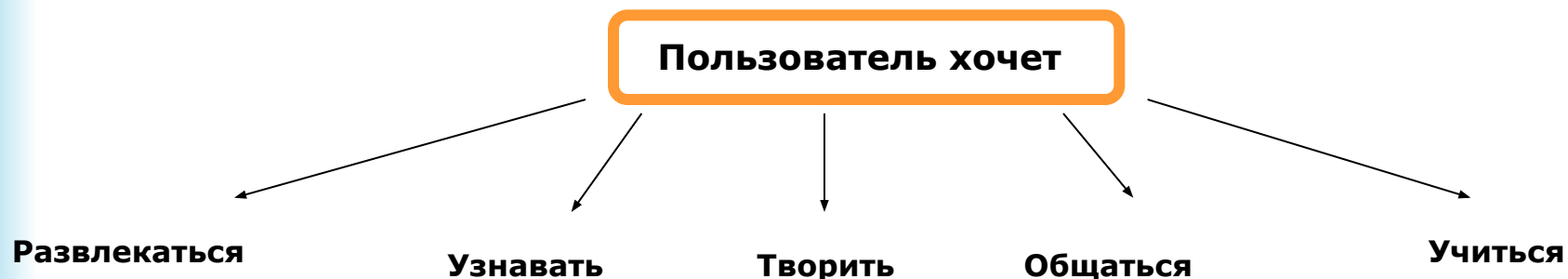


Цифровой контент как источник роста мультисервисных сетей

14 Сентября 2006



J'son & Partners
Management Consultancy



Сети передачи данных
Сотовая связь, сети широкополосного доступа, сети кабельного ТВ

Контент. Медиа

Пользовательские устройства
Телефоны, плееры, компьютеры, приставки и т.д.

**Цифро
вой
конт
ент**

J&P понимает под индустрией цифрового контента совокупность (1) данных и услуг, предоставляемых в цифровом виде; (2) каналов для их передачи; (3) специализированных устройств для потребления цифрового контента

**Музыка
Видео
Игры
Информация
Комьюнити
Гэмблинг
Программное обеспечение
и многое другое**



Цифровой контент охватывает практически все сферы жизни современного человека. При этом потребитель ничем не ограничен: широкий ассортимент, возможность платно или бесплатно получить сервис

Телевидение

Эфирное, кабельное, спутниковое, IPTV

Мобильные порталы

WAP, IVR, JAVA, мобильное ТВ

Интернет порталы



Участники:

Разработчики

Агрегаторы

Контент-провайдеры

Провайдеры кабельного ТВ

Сотовые операторы

Интернет-провайдеры

Телеканалы

Новые технологии не только позволяют абоненту не только быть пассивным потребителем контента, но и самому создавать и продвигать его на широкую аудиторию

Мобильные телефоны
Игровые приставки
Телевизоры
MP3 плееры
Компьютеры
Ноутбуки
КПК
STB приставки
и др.



Основные тенденции: снижение цены, быстрый рост проникновения, изменение роли устройств в жизни потребителя, рост функциональности и универсальности

	2004-2005	2006-2009	2010...
Технология	№1 Мобильная связь №2 Dial up	№1 Мобильная связь №2 Broadband	№1 Triple Play на базе Broadband №2 FMC
Контент	<ul style="list-style-type: none">- Изображения- Информация- Музыка	<ul style="list-style-type: none">- Музыка- Видео (IPTV)- Многопользовательские игры	<ul style="list-style-type: none">- Видео (стриминг)- Музыка- Многопользовательские игры

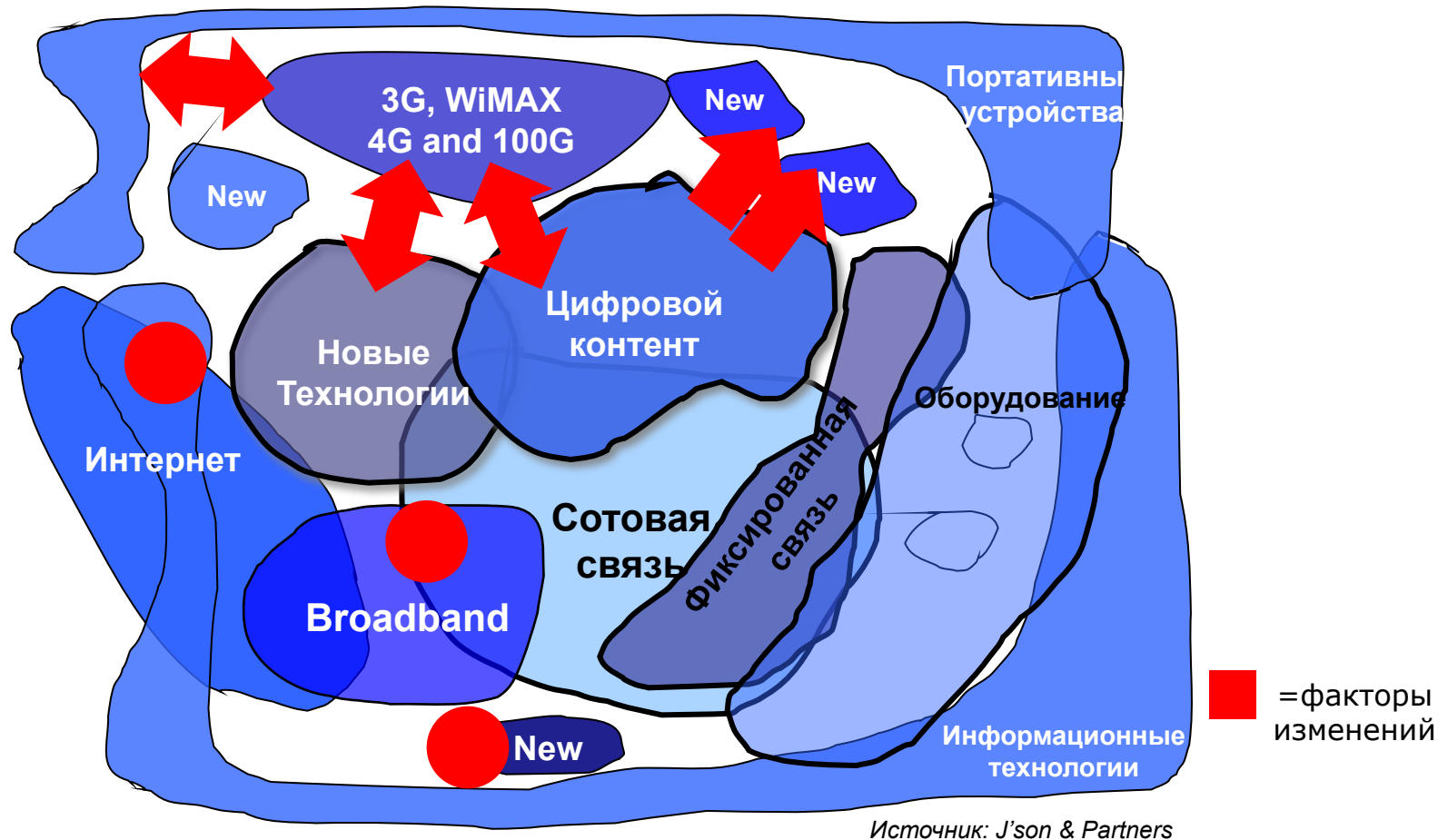


**Распространение широкополосного доступа является одним из
главным**

**Фактором развития индустрии цифрового контента: растут
возможности**

абонентов по потреблению (и производству!)

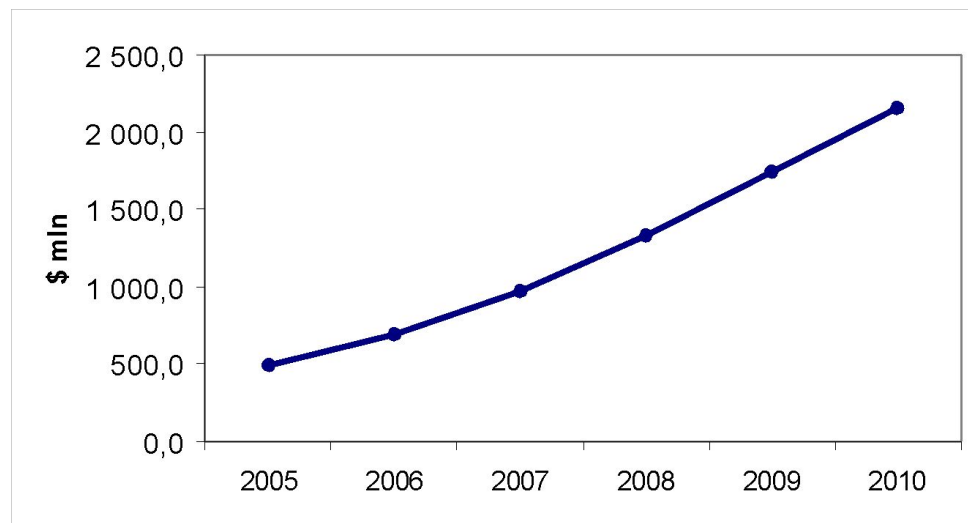
более «тяжелого» (и интересного) контента



Развитие новых технологий провоцирует бурные изменения в телекоммуникациях. Сейчас трудно представить многие из ключевых технологических и сервисных новаций ближайших лет

- Доступные цифровые каналы (broadband)
- Широкий выбор контента
- Пакетирование услуг (triple play)
- Развитие микротранзакций
- Неограниченная персонализация
- Виртуальность

Рост российского рынка цифрового контента



Источник: J'son & Partners

J&P прогнозирует рост российского рынка цифрового контента в 4-5 раз в течение ближайших 5 лет

1

Мобильные каналы

- + Большой охват
- + В любом месте – в любое время
- Ограничения на размер устройства
- Высокая стоимость контента и трафика по передаче данных

2

Телевидение

- + Большой охват
- + Сформировавшаяся потребность (опыт)
- Отсутствие удобных платежных инструментов
- Недостаточное развитие инфраструктуры доп. услуг

3

Интернет

- + Разнообразие контента и его форматов
- + Удобство и выбор
- Недостаточное проникновение устройств
- Относительная дороговизна трафика
- Отсутствие удобных платежных инструментов

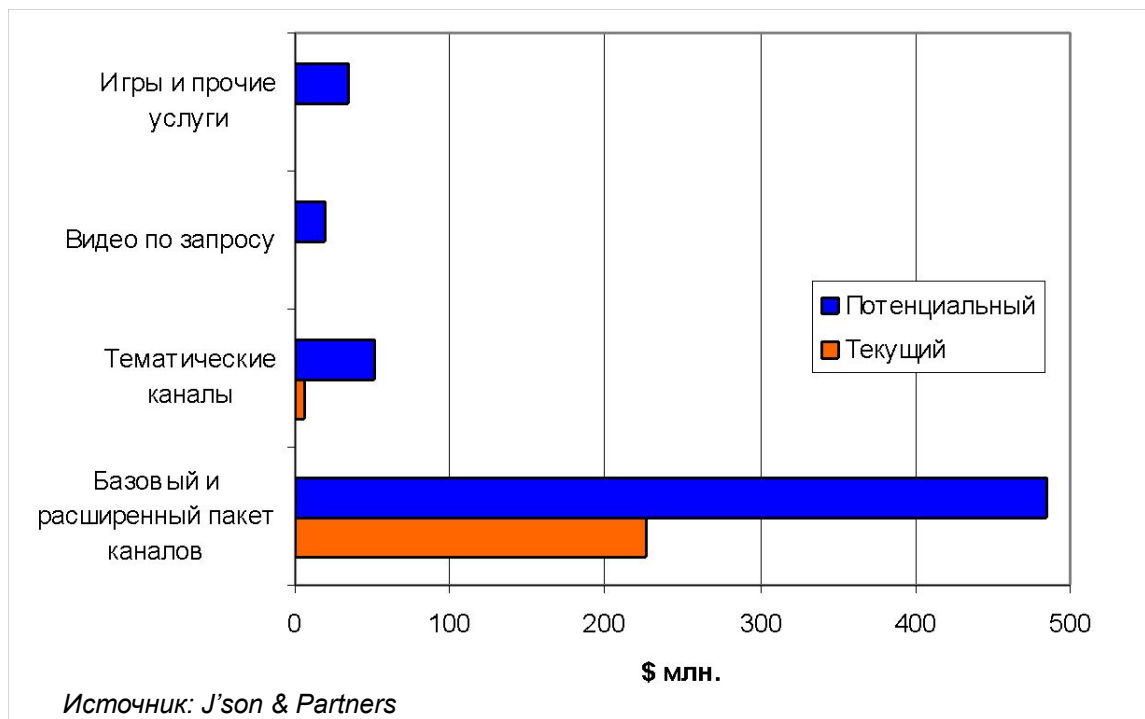
>30
%

*доходов отрасли

Источник: J'son & Partners

Сочетание таких популярных и перспективных технологий, как телевидение и Интернет, создает хорошие предпосылки для успешной реализации контента в мультисервисных сетях

Доход от продажи контента в мультисервисных сетях



J&P прогнозирует рост спроса на такие услуги, как видео по запросу (3%), а также игры и другие интерактивные возможности (6%) мультисервисных сетей

Пакеты каналов. Как создать дополнительную ценность для потребителя?

Сегментирование и гибкий выбор

- Гибкий подход к формированию пакетов (цена, наполнение)
- Больше тематических каналов

Интерактивность

- Общение в прямом эфире
- Выбор камеры
- Справка

Операторам мультисервисных сетей необходимо не только развивать совершенно новые сервисы, но создавать добавленную ценность для потребителя в «корневом» сегменте пакетной продажи ТВ-каналов

Новые услуги

- Игры
- Фотосервисы
- Информационные порталы
- Внедрение VOD

Развитие инфраструктуры

- DRM

Популяризация сервисов и услуг

- Правильные рекламные сообщения
- Адресная реклама

Внедрение новых моделей оплаты услуг

- Рекламная

Добро пожаловать в эру цифрового контента!

<http://www.json.ru>

The screenshot shows the J'son & Partners website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Main, Market consulting, Questions&answers, Personalized data, Databanks, Reports, Market watches, and Analytical news. Below this is a large banner image of a person working at a computer. A search bar and user login information are visible. The main content area is divided into several sections: 'Analytical News' with a list of articles, 'Ask J&P Consultant' featuring a profile of Ivan Ivanov, 'Value-added Services' with a list of market categories, 'What's new' with a 'MVNO report' and a bar chart showing revenue from 2003 to 2006, and 'Expert opinion' with a 'Russian Wireless Content Market 2003-2005 Report'. A sidebar on the left contains a list of market categories: Mobile Internet, Mobile Handsets, Internet Markets, Broadband and Multimedia, Wireline Telecom, Telecom Equipment, Information Technology, and PMR-TETRA.

Контакты:

Стародубцева Татьяна

Ведущий аналитик

+7 (495) 625-7245

TStarorodubtseva@json.ru