

Freelancer* или студия?

советы маркетологу

Freelancers

(с) Артем Герасимович 7 интернет-форум by2005



Откуда берутся freelancers?

- Самоучки
- Работающие
- Осколки дизайн-студий

Преимущества freelancers

- Стоимость
- Качество
- Креативность
- Неформальный подход
- Необходимые масштабы
- Эмоциональная вовлеченность
- Дружеские отношения

Недостатки freelancer

- Сроки
- Границы компетентности
- Ответственность
- Эмоциональное вовлеченность
- Отсутствие договора
- Денежная настороженность

Специфика freelancer-проектов

- Маркетолог управляет проектом
- Маркетолог(у) приятен исполнитель(у)
- Маркетолог(у) доверяет исполнитель(у)
- Маркетолог рискует

Дизайн-студии

Откуда берутся дизайн-студии

Из freelancers ??? 😊

Преимущества дизайн-студии

- Договор
- Сроки
- Комплексная реализация
- В офисе поят чаем :)

Недостатки дизайн-студий

- Стоимость
- Усредненность результата
- Текучка кадров
- Сроки
- Сложность контроля
- Авторство результатов
- Границы компетентности опаснее

Специфика проектов в студии

- управляет проектом Сотрудник Студии
- Работа студии управляется ТЗ, которое пишется самой студией.
- Маркетологу нужно решение проблем, а продают ему продукт
- Сотрудники студии далеки от специфики бизнеса заказчика

Моя позиция

- Пользователям интернета не хватает эмоций – маркетинговая активность (сайт, баннеры, др.) обязана быть эмоциональной
- Эмоции возникают при коммуникации
- Более позитивная коммуникация с freelancer – меньше уровней от идеи маркетолога до реализации
- Если есть время и желание рисковать – работаем с freelancer

Больше эмоций

Артем Герасимович

Координатор интернет-активности холдинга Атлант-М (www.atlantm.com)

ag@atlantm.com