

Freelancer* или студия?

советы маркетологу

Freelancers



Откуда берутся freelancers?

- Самоучки
- Работающие
- Осколки дизайн-студий



Преимущества freelancers

- Стоимость
- Качество
- Креативность
- Неформальный подход
- Необходимые масштабы
- Эмоциональная вовлеченность
- Дружеские отношения



Недостатки freelancer

- Сроки
- Границы компетентности
- Ответственность
- Эмоциональное вовлеченность
- Отсутствие договора
- Денежная настороженность



Специфика freelancer-проектов

- Маркетолог управляет проектом
- Маркетолог(у) приятен исполнитель(у)
- Маркетолог(у) доверяет исполнитель(у)
- Маркетолог рискует



Дизайн-студии



Откуда берутся дизайн-студии

Из freelancers ??? ©



Преимущества дизайн-студии

- Договор
- Сроки
- Комплексная реализация
- В офисе поят чаем :)



Недостатки дизайн-студий

- Стоимость
- Усредненность результата
- Текучка кадров
- Сроки
- Сложность контроля
- Авторство результатов
- Границы компетентности опаснее



Специфика проектов в студии

- управляет проектом Сотрудник Студии
- Работа студии управляется Т3, которое пишется самой студией.
- Маркетологу нужно решение проблем, а продают ему продукт
- Сотрудники студии далеки от специфики бизнеса заказчика



Моя позиция

- Пользователям интернета не хватает эмоций

 маркетинговая активность (сайт, баннеры,
 др.) обязана быть эмоциональной
- Эмоции возникают при коммуникации
- Более позитивная коммуникация с freelancer
 меньше уровней от идеи маркетолога до реализации
- Если есть время и желание рисковать работаем с freelancer



Больше эмоций

Артем Герасимович

Координатор интернет-активности холдинга Атлант-М (www.atlantm.com)

ag@atlantm.com

