



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА  
**МЕДИАЛОГИЯ**

2 500 российских СМИ

ТВ, радио, газеты, журналы,  
информатства, интернет

23 000 объектов анализа

расчет благоприятствования  
информационного поля

анализ связей объектов

архив теленовостей

**СИСТЕМА МЕДИАЛОГИЯ**

127434, Москва, Дмитровское шоссе, 9  
[www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)

**780-9040**

# ЧТО ТАКОЕ МЕДИАЛОГИЯ?

**Высокотехнологичная on-line система анализа информации из СМИ.**

**Для решения бизнес-задач – продукты:**

- Анализ репутации
- Конкурентный анализ
- Бизнес-разведка
- Исследование отрасли
- -----
- Анализ PR-активности
- Пресс-клиппинг
- Оперативный мониторинг

**Для руководителей всех уровней – пользовательские пакеты:**

- Топ-менеджер/помощник
- Директор/менеджер по маркетингу
- Директор/менеджер по PR
- Sales менеджер
- Сотрудник службы безопасности

**Для компаний, ценящих оперативность работы с информацией –**

корпоративные решения: полное обеспечение менеджмента компании информационными ресурсами для повышения прозрачности и эффективности работы

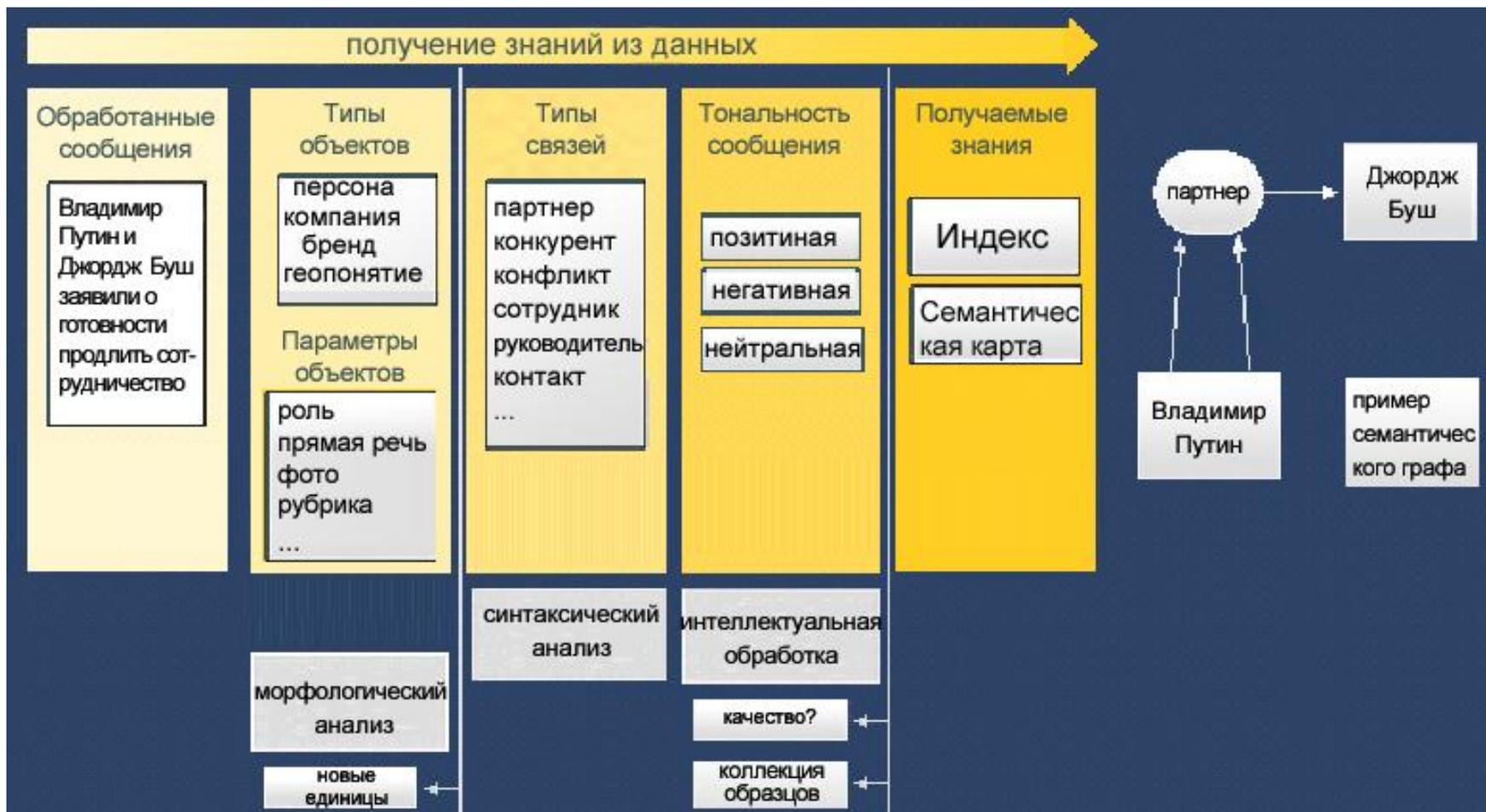
# ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ



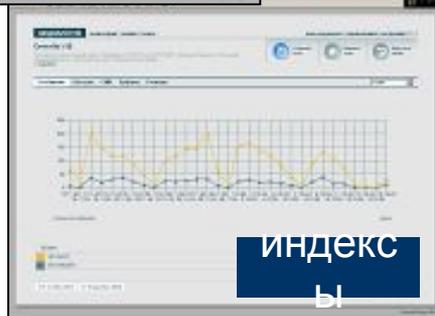
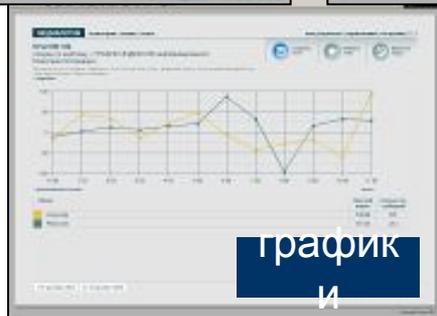
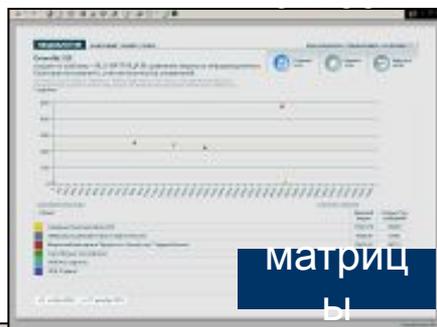
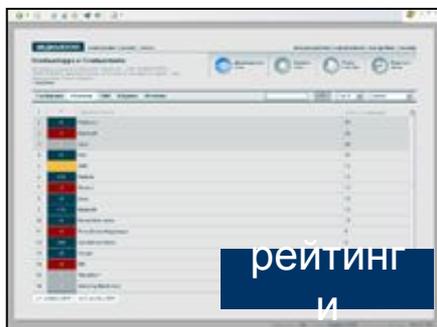
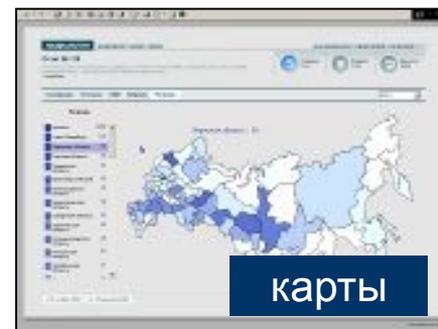
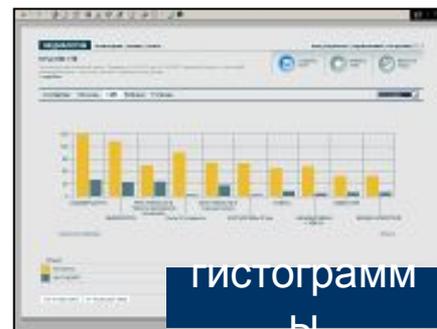
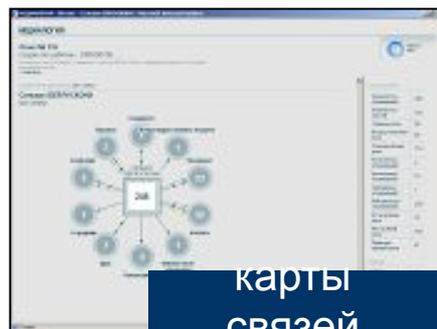
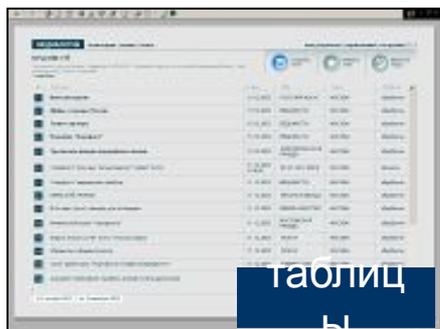
# СИСТЕМА МЕДИАЛОГИЯ

- **2 500** источников наиболее рейтинговых СМИ
- **200** ведущих мировых изданий
- **15 000** новых сообщений ежедневно
- Более **7 500 000** сообщений СМИ в Базе данных
- **Ежечасное** обновление базы данных
- Технология обработки текстов — **сочетание искусственного и человеческого** интеллекта
- **On-line** результаты
- **Интерактивность** результатов

# СТРУКТУРИЗАЦИЯ ДАННЫХ



# РЕЗУЛЬТАТЫ



- Сбор информации о компании или персоне
- Конкурентный анализ
- Исследование отрасли
- Управление репутацией
- Оперативный мониторинг
- Поиск информации
- ...



Существует достаточно света для тех, кто хочет видеть,  
и достаточно мрака для тех, кто не хочет.

**Блез Паскаль**