



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
МЕДИАЛОГИЯ

2 500 российских СМИ

ТВ, радио, газеты, журналы,
информангентства, интернет

23 000 объектов анализа

расчет благоприятствования
информационного поля

анализ связей объектов

архив теленовостей

СИСТЕМА МЕДИАЛОГИЯ

127434, Москва, Дмитровское шоссе, 9
www.medialogia.ru

780-9040

ЧТО ТАКОЕ МЕДИАЛОГИЯ?

Высокотехнологичная on-line система анализа информации из СМИ.

Для решения бизнес-задач – продукты:

- Анализ репутации
- Конкурентный анализ
- Бизнес-разведка
- Исследование отрасли
- -----
- Анализ PR-активности
- Пресс-клиппинг
- Оперативный мониторинг

Для руководителей всех уровней – пользовательские пакеты:

- Топ-менеджер/помощник
- Директор/менеджер по маркетингу
- Директор/менеджер по PR
- Sales менеджер
- Сотрудник службы безопасности

Для компаний, ценящих оперативность работы с информацией –

корпоративные решения: полное обеспечение менеджмента компании информационными ресурсами для повышения прозрачности и эффективности работы

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ



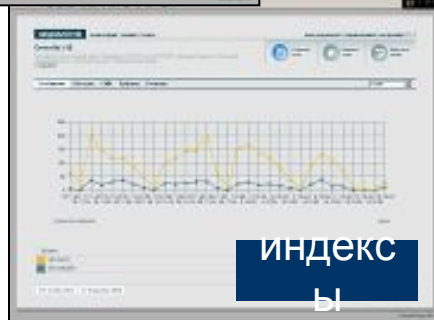
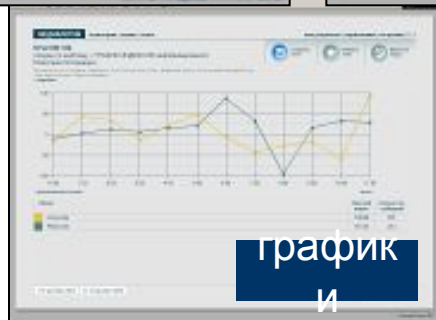
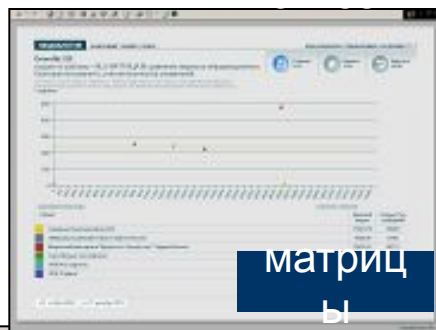
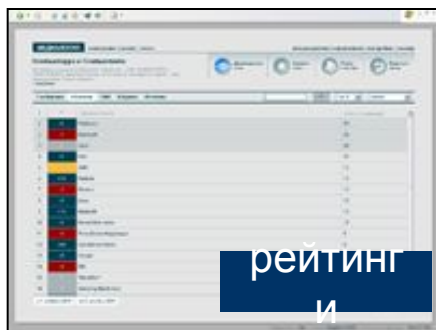
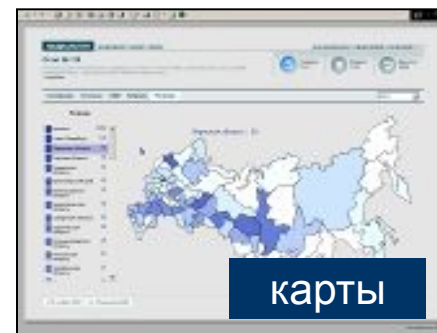
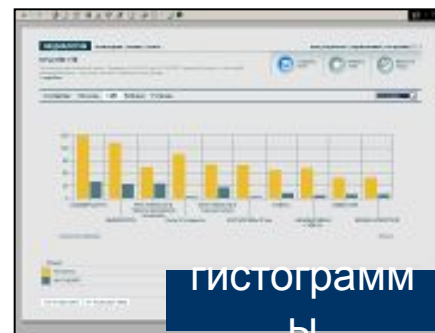
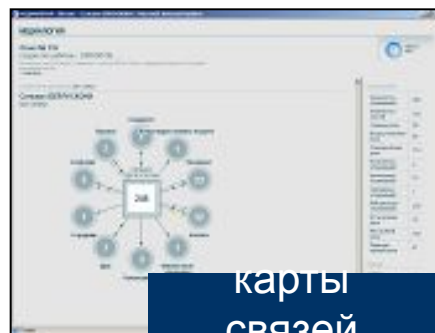
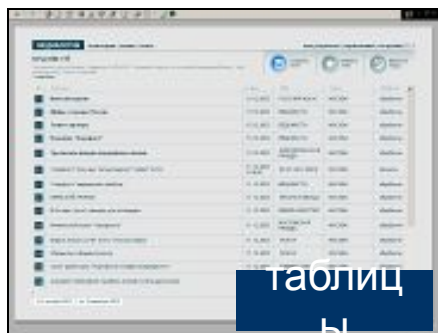
СИСТЕМА МЕДИАЛОГИЯ

- **2 500** источников наиболее рейтинговых СМИ
- **200** ведущих мировых изданий
- **15 000** новых сообщений ежедневно
- Более **7 500 000** сообщений СМИ в Базе данных
- **Ежечасное** обновление базы данных
- Технология обработки текстов — **сочетание искусственного и человеческого** интеллекта
- **On-line** результаты
- **Интерактивность** результатов


СТРУКТУРИЗАЦИЯ ДАННЫХ



РЕЗУЛЬТАТЫ



- Сбор информации о компании или персоне
- Конкурентный анализ
- Исследование отрасли
- Управление репутацией
- Оперативный мониторинг
- Поиск информации
- ...



Существует достаточно света для тех, кто хочет видеть,
и достаточно мрака для тех, кто не хочет.

Блез Паскаль