

РУССКИЙ ЯЗЫК В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА

ПОСЛАНИЕ МАДОННЫ

«For my English fans. I want to thank you for visiting my blog. I love you guys! You are the best! Don't forget to buy my new album Confessions on a Dance Floor!»

**«Для моих русских вентиляторов.
Я хочу лично приветствовать вас к
моему blog. Я люблю вас ванты! Вы
самые лучшие! Не забудьте купить
мои новые исповеди альбома
танцульки. Выразьте. Не подавите.
Я замечал ваше присутствие здесь.
Я вспомню ваше мягкосердечие.
Madonna»**

МЕТАМОРФОЗЫ ЯЗЫКА

XIX–XIII века: *Песков* (по другой версии — *Плесков*) □ *Псков*
Дебрянск □ *Брянск*.

XII век: твёрдые [к], [г] и [х] начали смягчаться, и *княгыня*, например, превратилась в *княгиню*, и *Кыев* — в *Киев*.

XIV–XV века: в письменности появились не только точки, но и запятые, и точки с запятой.

Петровская эпоха: «дума» □ «сенат», «приказ» □ «комиссия»;
+ «архив», «компания», «пароль» и мн. др.

1918 год: *лѣсь* □ *лес*, *іюнь* □ *июнь* и др.

ЗА И ПРОТИВ

МИНУСЫ	ПЛЮСЫ
Красота и стиль становятся вторичными характеристиками.	Коммуникативный лаконизм
Смешение двух типов речи — устной и письменной.	Экономия времени
Интернет-язык непонятен старшему поколению.	
У пользователей чатов и блогов уменьшается запас активной лексики.	
Возникают затруднения в построении длинных предложений и связного текста.	

ВИДЕОИНТЕРВЬЮ

главная
архив новостей

поиск в корпусе

что такое корпус?
состав и структура

статистика
морфология
обороты
синтаксис
семантика
параметры текстов

studio.rum
форум

о проекте
участники проекта
публикации
программные средства
ошибки в корпусе
использование корпуса
другие корпуса

[инструкция](#) [задать подкорпус](#) [English](#)

Поиск точных форм ? [А](#) [Б](#) [В](#)

Слово или фраза

проблемы русского языка

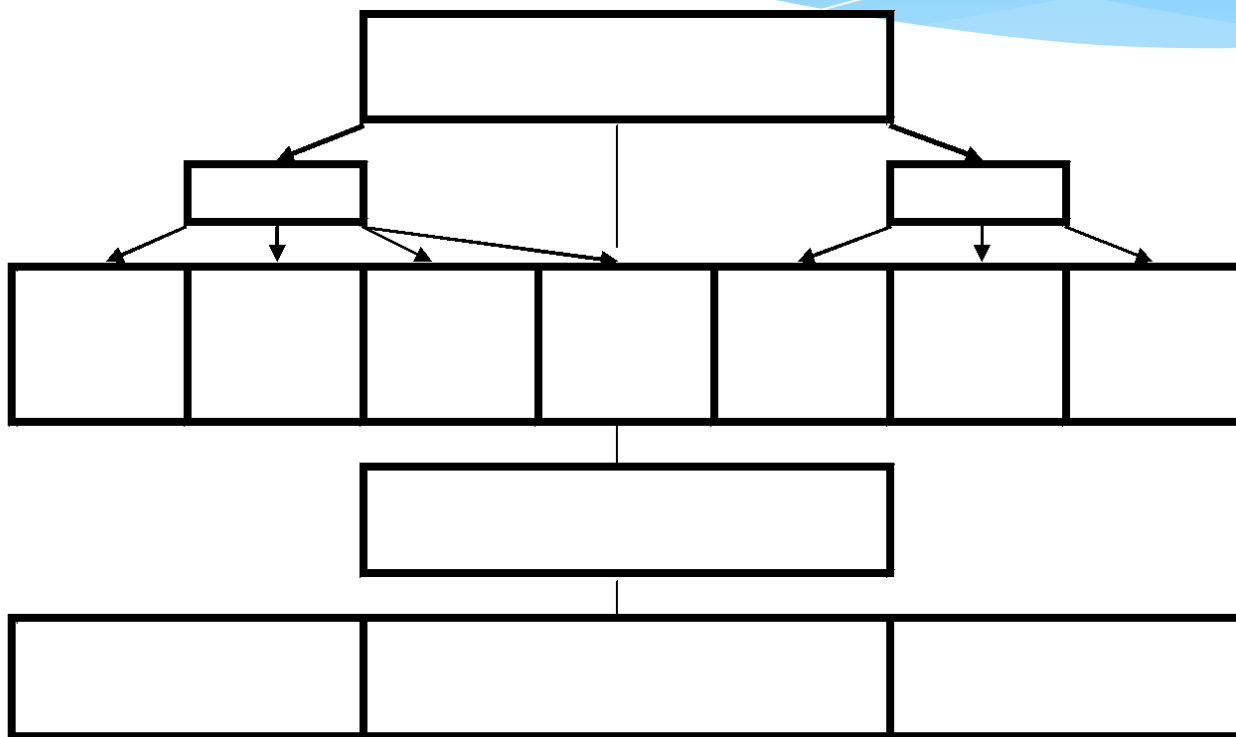
Лексико-грамматический поиск ?

Слово ? А Б В	Грамм. признаки ? выбрать	Семант. признаки ? выбрать
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Доп. признаки ? выбрать	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 1-е знач. <input checked="" type="checkbox"/> др. знач. <input type="checkbox"/> фильтр 1 <input type="checkbox"/> фильтр 2 ?

Расстояние: от до ?

Слово ? А Б В	Грамм. признаки ? выбрать	Семант. признаки ? выбрать
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Доп. признаки ? выбрать	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 1-е знач. <input checked="" type="checkbox"/> др. знач. <input type="checkbox"/> фильтр 1 <input type="checkbox"/> фильтр 2 ?

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТА



Как влияет Интернет на русский язык?

Зло

Добро

Привычка к безграмотности	Снижение стиля	Дополнительные сложности в процессе обучения	Отсутствие законодательства	Скорость общения	Самообучение через игру с орфографией	Площадка для языкового творчества
---------------------------	----------------	--	-----------------------------	------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

Как реализуется позиция автора?

Он и добро, и зло.	Языковое развитие — обязательный процесс.	Изменений не следует бояться: язык сам «устанет» и возвратится к гармонии.
--------------------	---	--

КАК НАЧАЛОСЬ

- **Предыстория. Ю.Тынянов, роман «Кюхля» (1925):**
«Дарагой сасед завут меня князь Сергей Абаленской я штап-ротмистр гусарскаво полка сижу черт один знает за што бутто за картеж и рулетку а главнейшее што побил командира а начальнику дивизии барону будбергу написал афициальное письмо што он холуй царской, сидел в Свияборги уже год целой, сколько продержат в этой яме бох знает».
- **2000 год, Дмитрий Соколовский, udaff.com**
- **Две разновидности: язык падонкофф и стиль «превед».**
- **Причина – гротескная реакция интеллектуалов на многочисленные орф. ошибки в интернет-публикациях;**

ОТВЕТЫ К ЗАДАНИЯМ

Группа 1

I – 10, 4, 5, 6

II – антоним, неологизм, пароним, эпитет

Группа 2

I. 1 – согласование, 2 – управление, 3 – примыкание, 4 – управление, 5 – согласование

II – 11.

III – 45.

Группа 3

I – не, только, уже

II – прилагательное

III. *Смотря* – предлог, *своим* – местоимение, *уважая* – деепричастие, *запрещены* – причастие.