

Развитие потенциала бизнес ассоциаций в Украине

*Председатель Правления ИНАУ Попова
Татьяна*

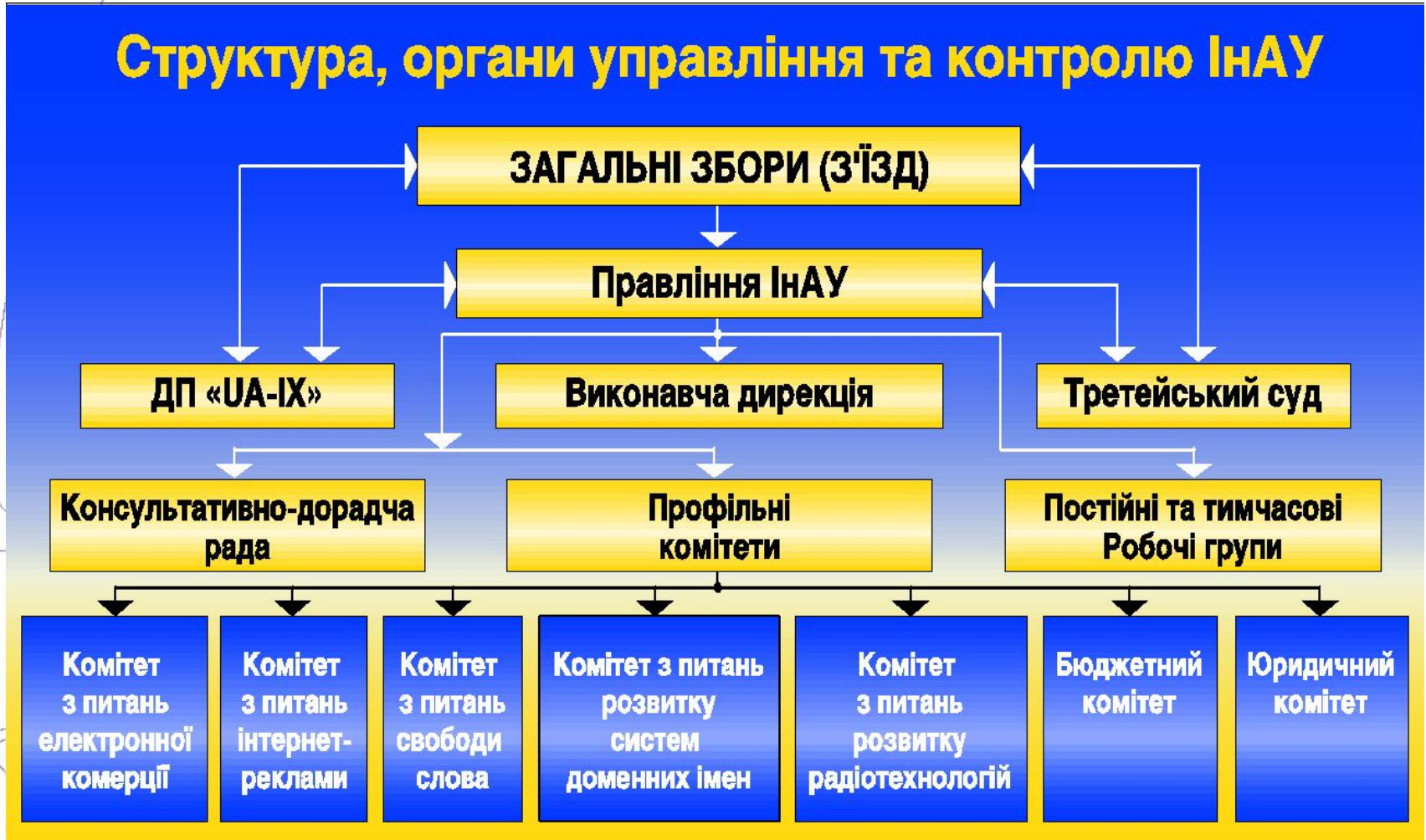
Необходимые условия:

- общий «враг»;
- совместный бизнес- проект;
- грамотные учредительные документы;
- прозрачные и понятные правила формирования органов управления;
- энтузиазм;
- финансирование;
- независимый исполнительный орган;
- прозрачные механизмы принятия решений;
- регулярная отчетность (в том числе и финансовая).

Для чего они создаются

- лоббировать свои интересы в органах законодательной и исполнительной власти;
- защищать корпоративные интересы;
- растить потенциальных потребителей и лояльно относящихся к бизнесу граждан;
- обмениваться опытом;
- получить доступ к информации, которую невозможно получить в одиночку;
- выполнять представительские функции;
- получать материальную выгоду ;
- общаться с коллегами в неформальной обстановке.

Структура, органи управління та контролю ІнаУ



Основные направления деятельности:

- защита интересов членов ИнаУ;
- развитие дочерних предприятий та структур ИнаУ;
- сотрудничество с другими НГО
- защита свободы слова и безопасности в Интернет;
- поддержка законодательных инициатив и правовое обеспечение сферы ИКТ;
- проведение мероприятий (конференции, круглые столы, пресс-конференции, семинары)
- расширение деятельности ИнаУ на другие сферы ИКТ;
- реализация оптимальных механизмов администрирования домена .UA;
- сотрудничество с органами законодательной и исполнительной власти;
- организационная деятельность.

Общественность для бизнес – ассоциации (сегмента рынка):

- Компании / топ персоны сегмента рынка состоящие в ассоциации
- Компании / топ персоны сегмента рынка НЕ состоящие в ассоциации
- Рынки технологически или экономически связанные с сегментом
- Государственные структуры имеющие влияние на сегмент
- Другие профильные ассоциации этого сегмента и связанного с ним
- Широкая общественность

Компании / топ персоны сегмента рынка состоящие в ассоциации:

- Информационная поддержка
- Информационный обмен
- Анкетирования, форумы, внутренние клубы и конференции
- Организация общих правил поведения на рынках, с государством, персоналом, смежными рынками (поставщиками), общественностью
- Продвижение личностей ассоциации согласно решениям всех членов ассоциации для решения уставных целей

Компании / топ персоны сегмента рынка НЕ состоящие в ассоциации:

- Индивидуальные встречи руководства ассоциации и представителей компаний
- Прямые рассылки в компании специальных материалов
- Приглашения к участию в открытых мероприятиях
- Взаимодействия с отраслевыми конкурентными и не конкурентными объединениями

Рынки технологически или экономически связанные с сегментом

- Совместные мероприятия направленные либо на увеличение влияния ассоциации, либо на решение общих проблем
- Взаимодействие со СМИ, работающими на соответствующие профессиональные группы через создание значимого контента
- Специальные маркетинговые акции, направленные на потребителей товаров/услуг членов ассоциации

Государственные структуры имеющие влияние на сегмент

- Выработка единых правил для всех членов ассоциации для общения с исполнительными и законодательными структурами
- Закрытые для не членов ассоциации мероприятия
- Мероприятия рассчитанные на широкое информирование рынков и общественности
- Заявления, письма, запросы
- Непосредственная работа в комиссиях, советах и т.п.
- Финансирование законодательного процесса

Широкая общественность (имеет смысл, если амбиции бизнес-ассоциации соизмеримы с проблематикой общества)

- Взаимодействие с общественно - политическими СМИ
- Мероприятия формирующие социальный отклик по проблематики
- Создание фондов, партий
- Участие в международных мероприятиях
- Лоббирование общеполитических и общеэкономических законов
- Взаимодействие со СМИ, работающими на конкретные профессиональные группы, участвующие в решениях

Звіт ІНАУ за 2009 рік

За звітний період:

- проведено 13 очних засідань Правління
- прийнято більше 10 рішень Правління шляхом опитування
- проведено щорічну конференцію ІНАУ та ДП “UA-IX”
- організовано 9 круглих столів
- проведено 5 прес-конференції
- організовано 3 неформальних заходи “без краваток”
- взято участь у кількох десятках конференцій, круглих столів, семінарів та нарад
- взято участь у парламентських слуханнях
- підготовлено та направлено в різні організації кілька сотень листів з пропозиціями
- проведено значну кількість зустрічей з представниками влади, громадськості та бізнесу.

Динамика количества членов ИнаУ

