

# Развитие потенциала бизнес ассоциаций в Украине

Председатель Правления ИнАУ Попова Татьяна



#### Необходимые условия: общий «враг»; совместный бизнес- проект; грамотные учредительные документы; прозрачные и понятные правила формирования органов управления; энтузиазм; финансирование; независимый исполнительный орган; прозрачные механизмы принятия решений; регулярная отчетность ( в том числе и финансовая).



#### Для чего они создаются

лоббировать свои интересы в органах законодательной и исполнительной власти; защищать корпоративные интересы; растить потенциальных потребителей и лояльно относящихся к бизнесу граждан; обмениваться опытом; получить доступ к информации, которую невозможно получить в одиночку; выполнять представительские функции; получать материальную выгоду; общаться с коллегами в неформальной обстановке.







#### Основные направления деятельности:

□ защита интересов членов ИнАУ;
развитие дочерних предприятий та структур ИнАУ;
отрудничество с другими НГО
/ 🔲 защита свободы слова и безопасности в Интернет;
поддержка законодательных инициатив и правовое
обеспечение сферы ИКТ;
проведение мероприятий (конференции, круглые столы,
пресс-конференции, семинары)
□ расширение деятельности ИнАУ на другие сферы ИКТ;
реализация оптимальных механизмов администрирования
домена .UA;
С сотрудничество с органами законодательной и
исполнительной власти;
организационная деятельность.



Общественность для бизнес – ассоциации
(сегмента рынка):
Компании / топ персоны сегмента рынка состоящие в
ассоциации
Компании / топ персоны сегмента рынка НЕ состоящие в
ассоциации
Рынки технологически или экономически связанные с
Сегментом
Государственные структуры имеющие влияние на сегмент
Другие профильные ассоциации этого сегмента и связанного
С НИМ
Широкая общественность



## Компании / топ персоны сегмента рынка состоящие в ассоциации:

- **ДИнформационная поддержка**
- ⊒Информационный обмен
- □Анкетирования, форумы, внутренние клубы и конференции
- □Организация общих правил поведения на рынках, с государством, персоналом, смежными рынками (поставщиками), общественностью
- □Продвижение личностей ассоциации согласно решениям всех членов ассоциации для решения уставных целей



# Компании / топ персоны сегмента рынка НЕ состоящие в ассоциации:

- □Индивидуальные встречи руководства ассоциации и представителей компаний
- □Прямые рассылки в компании специальных материалов
- □Приглашения к участию в открытых мероприятиях
- □Взаимодействия с отраслевыми конкурентными и не конкурентными объединениями







### Государственные структуры имеющие влияние на сегмент

- ☑Выработка единых правил для всех членов ассоциации для общения с исполнительными и законодательными структурами
- □Закрытые для не членов ассоциации мероприятия
- ■Мероприятия рассчитанные на широкое информирование рынков и общественности
- □Заявления, письма, запросы
- □Непосредственная работа в комиссиях, советах и т.п.
- Финансирование законодательного процесса



# Широкая общественность (имеет смысл, если амбиции бизнес-ассоциации соизмеримы с проблематикой общества)

- Взаимодействие с общественно политическими СМИ
- ■Мероприятия формирующие социальный отклик по проблематики
- □Создание фондов, партий
- □Участие в международных мероприятиях
- □Лоббирование общеполитических и общеэкономических законов
- □Взаимодействие со СМИ, работающими на конкретные профессиональные группы, участвующие в решениях



#### Звіт ІнАУ за 2009 рік

#### За звітний період:

🗖 проведено 13 очних засідань Правління
🔲 прийнято більше 10 рішень Правління шляхом опитування
□ проведено щорічну конференцію ІнАУ та ДП "UA-IX"
організовано 9 круглих столів
🖊 🖵 проведено 5 прес-конференції
📗 організовано 3 неформальних заходи "без краваток"
📗 📗 взято участь у кількох десятках конференцій, круглих столів,
семінарів та нарад
взято участь у парламентських слуханнях
підготовлено та направлено в різні організації кілька сотень
листів з пропозиціями
проведено значну кількість зустрічей з представниками
влади, громадськості та бізнесу.
The state of the s



#### Динамика количества членов ИнАУ

