

Рынок интернет-рекламы 2009 Прогнозы и сценарии

Алексей Чуксин
Директор по маркетингу
ЗАО "МЕТА"

Ситуация на конец 2008

Неопределенность

Отказ от интернета - 0%

Увеличение бюджета - 25%

Факторы

Дефицит денежных средств

- Повышение требований к эффективности (охват, пересекаемость, таргетинг, CPC, конверсия, ROI)
- Чувствительность к финансовым условиям

Ситуационное-краткосрочное планирование

Оптимистический сценарий

1-й квартал. Планирование и тестирование

2-й и 3-й кварталы. Размещение.

4-й квартал. Активное размещение.

Итог года: + 30%

Пессимистический сценарий

1-й квартал. Выжидающий.

3-й квартал. Летний-пассивный.

4-й квартал. Кризисный.

Итог года: - 40%

Что делать?

Всем вместе:

Пропагандировать интернет как медианоситель
Исследование аудитории, семинары, конференции, круглые столы и т.п.



Спасибо 

Алексей Чуксин
Директор по маркетингу
ЗАО "МЕТА"
alex@vip.meta.ua