



# Юридические аспекты оказания услуг по поисковой оптимизации

Докладчик - Шинкаренко Павел Владимирович

# Юридические аспекты оказания услуг по поисковой оптимизации

**поисковая оптимизация (SEO)** – это совокупность разнородных работ и услуг по корректировка кода, текстового наполнения (контента), структуры интернет-сайта, контроль внешних факторов для соответствия требованиям алгоритма поисковых систем, с целью поднятия позиции сайта в результатах поиска в поисковых системах по определенным запросам пользователей.

Докладчик Шинкаренко Павел Владимирович

# Юридические аспекты оказания услуг по поисковой оптимизации

Законность предоставления SEO услуг вызывает сомнение только при анализе условий использования поисковых сервисов, которые не являются нормативными актами, однако несоблюдение изложенных в них норм чревато осложнением отношений, прежде всего, между клиентом SEO-компании и таким поисковым сервисом. А как следствие и возможностью взыскания убытков с SEO-компании в случае отсутствия четкой регламентации собственной деятельности и при недостижении соглашения по распределению рисков.

Докладчик Шинкаренко Павел Владимирович

# Требования к форме и существенным условиям договора

Как правило, договор заключается между юридическими лицами, что обуславливает необходимость применения письменной формы к соглашению. Даже наличие юридического лица лишь с одной стороны уже достаточно для того, чтобы рекомендовать применение письменной формы.

Определим теперь существенные условия договора (то есть те без достижения согласия по которым договор будет считаться не заключенным)

1. Предмет договора ( состав и объем работ и услуг)
2. Цена договора и порядок оплаты
3. Срок оказания услуг и срок действия договора
4. Порядок приемки-передачи услуг
5. Ответственность сторон

Докладчик Шинкаренко Павел Владимирович

# Требования к Заказчику:

1. Заказчик должен иметь отношение к интернет сайту поисковая оптимизация которого будет осуществляться. *(для того, чтобы не пришлось в дальнейшем столкнуться с отказом в подписании акта приемки результата)*
2. Желательно получить удостоверенные представителем Заказчика копии учредительных и регистрационных документов *(для предотвращения претензий налоговой по работе с «однодневками»)*

Докладчик Шинкаренко Павел Владимирович

---

# Особенности SEO ДОГОВОРОВ

1. Сочетание в едином соглашении выполнения работ и оказания услуг (*требования закона не нарушаются, однако следует следить за разницей в правовом регулировании работ и услуг*);
2. Недопонимание Заказчиком сути потребляемых услуг (*полезным окажется толкование терминов в преамбуле соглашения и четкое и наиболее детализированное описание сути соглашения*);
3. Заключение договора на условиях неопределенности достижения конкретного результата в оговоренные сроки; (*нередко встречаются коллизии соглашений, вызванные отсутствием оговорок по конкретным фактическим обстоятельствам не зависящим от воли сторон по договору*)
4. Сложные механизмы фиксации достигнутого результата. Изменчивость достигнутых результатов с течением времени; (*например: не повредит введение обязательной процедуры утверждения Заказчиком отчета с приложением к нему детализированных данных*)
5. Зависимость сроков и результатов от действий Заказчика по внедрению рекомендаций SEO-Компании;
6. Наличие рисков и условий (гарантий) вступающих в силу при наступлении или же не наступлении определенных обстоятельств.

# Рекомендации по изложению предмета договора

Предмет договора лучше всего строить таким образом, чтобы перечень оказываемых Вами услуг и выполняемых работ выносился в отдельное приложение.

Например: *«Исполнитель обязуется оказать Заказчику комплекс услуг и выполнить комплекс работ, указанных в приложении №1 к настоящему договору, а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги»*

Помимо сути предмета рекомендуется в предмете соглашения излагать цель заключения договора.

Например: *«Целью настоящего договора является увеличение посещаемости, а также улучшение параметров соответствия требованиям алгоритма поисковых систем интернет-сайта Заказчика, расположенного в сети интернет по адресу: \_\_\_\_\_,»*

Докладчик Шинкаренко Павел Владимирович

# СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

Учитывая особенности услуг поисковой оптимизации, в части фиксации достигнутых показателей, следует особое внимание уделять порядку придания юридической значимости данным статистики поисковых систем и иным данным статистики, существующим в сети Интернет, устанавливая не только порядок получения таких данных, но и форму их надлежащего документального закрепления.

Докладчик Шинкаренко Павел Владимирович



# **РИСКИ, которые необходимо согласовать при заключении договора**

- 1. Риск запрета сайта к индексации поисковыми системами.**
- 2. Риск изменения алгоритмов ранжирования поисковыми системами.**
- 3. Риск изменения условий заказчиком, либо же изменения условий конкурентной среды.**
- 4. Риск отказа в приемке работ Заказчиком.**

Докладчик Шинкаренко Павел Владимирович

# Гарантии и заверения по SEO договорам

## **1. Гарантии Исполнителя:**

- 1.1. О достижении определенного результата
- 1.2. О недопущении определенных событий

## **2. Гарантии заказчика:**

- 2.1. О законности контента и ненарушении прав третьих лиц
- 2.2. О своевременных мерах по воплощению рекомендаций Исполнителя

Докладчик Шинкаренко Павел Владимирович

# Виды гарантий достижения результата

- 1. Оплата услуг «по факту» их оказания** (*самая желанная для Заказчика и самая не удобная для SEO-компании форма*)
- 2. Частичный, либо полный возврат денег, либо их зачет в счет будущих платежей, в случае, если ранее оговоренные результаты не были достигнуты.**
- 3. Система «бонус + штраф» (дополнительные выплаты при «перевыполнении плана»).**

Докладчик Шинкаренко Павел Владимирович

# Объекты гарантий

**Нельзя гарантировать:**

- **Нахождение сайта на определенной позиции в поисковой выдаче поисковой системы без оговорок (если Вы не поисковая система)**
- **Четко определенное количество посетителей в единицу времени и иные показатели, объективно находящиеся вне сферы Вашего контроля.**

Докладчик Шинкаренко Павел Владимирович

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

+7 (495) 789-95-39  
info@seneschal.ru



Докладчик — Шинкаренко Павел Владимирович

---

[www.seneschal.ru](http://www.seneschal.ru)