

Интернет-банкинг – вторая жизнь банковской карты

Черноморов С.А.

Председатель Совета директоров

Платежной банковской системы HandyBank

Москва, сентябрь 2009

Банковские карты в РФ

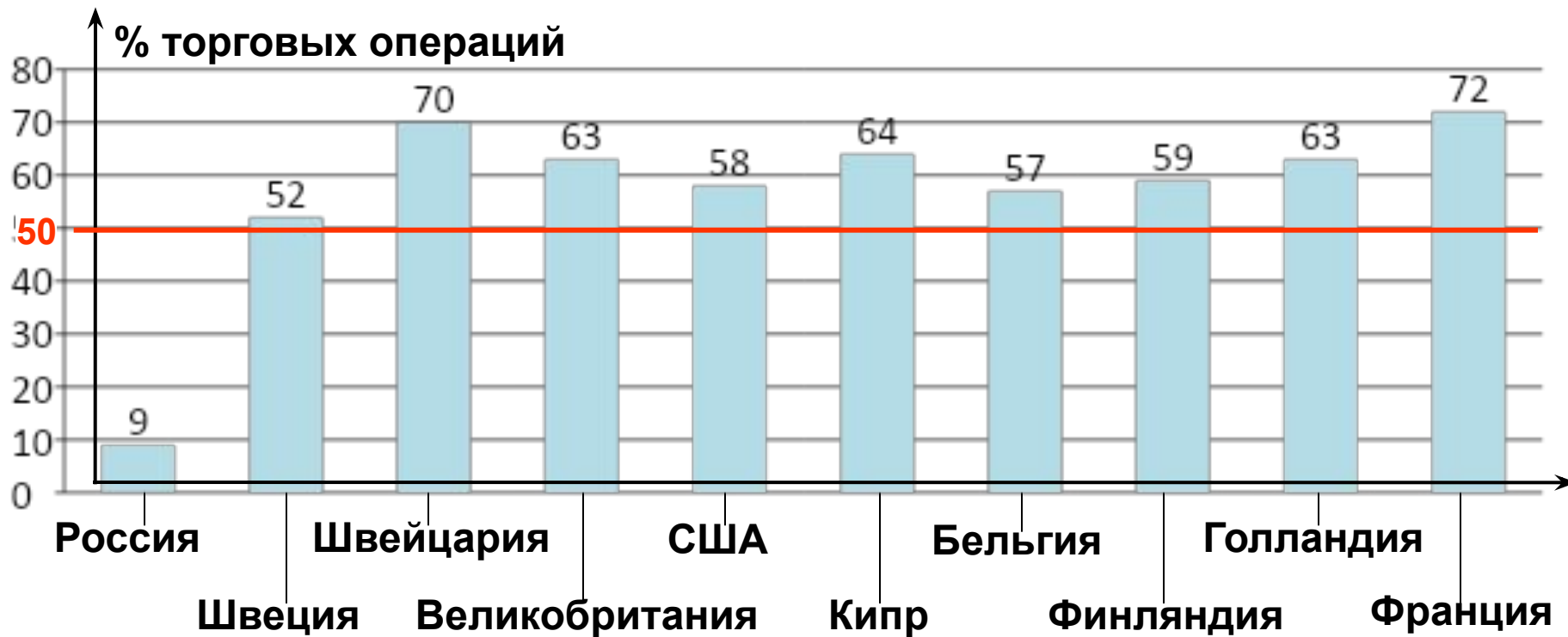
120 млн банковских карт

Объем

зачисления: 9,0 трлн руб. / год (100%)

наличные: 8,2 трлн руб. / год (91%)

торговля: 0,8 трлн руб. / год (9%)



Недостатки карты для потребителя:

I. Принимается не везде:

- магазины эконом-класса
- общественный транспорт, такси
- большинство бензоколонок
- колхозные и вещевые рынки
- продуктовые гипермаркеты
- бытовые услуги
- придорожная и пристанционная торговля
- и т.д.

Недостатки карты для потребителя:

II. Принимается не всегда:

- сбой связи
- сбой процессинга эквайрера
- сбой мотивации персонала торговой точки
- технологический сбой в МПС
- сбой процессинга эмитента

Недостатки карты для потребителя:

- III. Риск банкротства банка
- IV. Риск мошенничества (кардинг)
- V. Сложность претензионной работы
- VI. Неудобства при возврате товара
- VII. Прозрачность для налоговой инспекции
- VIII. Подконтрольность перемещений
- IX. Необходимость помнить ПИН-код

Парадокс рыночного поведения

Розничный клиент

не решает минимаксную задачу:

вместо выбора оптимального сочетания

он выбирает доминанту

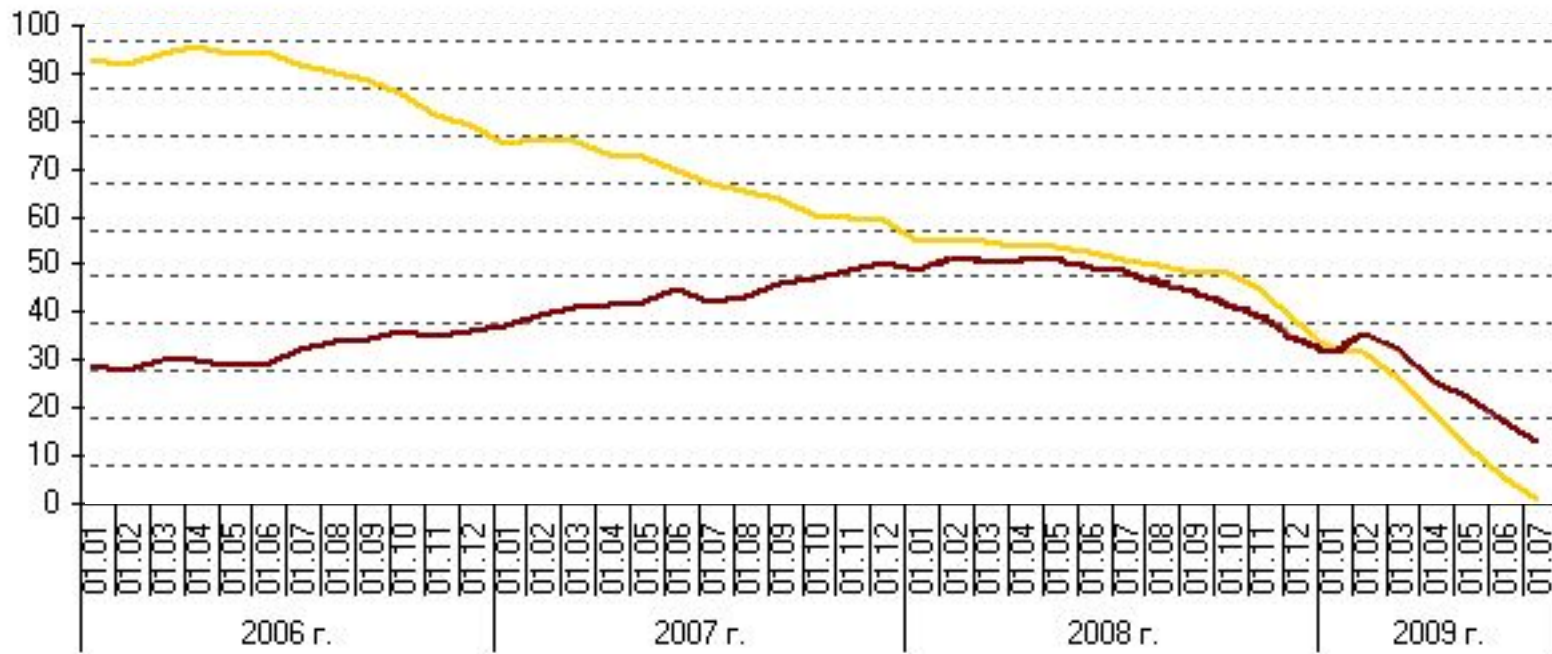
и ей следует

Кредит на карту

- Себестоимость
- Риски
- Ресурсы

Кредиты физическим лицам

прирост в % к соответствующей дате предыдущего года



Кредиты нефинансовым организациям

Интернет-банкинг

БЕЗУСЛОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ:



связь, интернет, TV



ЖКХ, электричество



налоги, штрафы



билеты (авиа-, ж/д- и прочие)

4 трлн руб. / год



+
детский сад, школа, ВУЗ

переводы между физлицами



интернет-покупки (продукты, товары)

Сравнение платежных инструментов

	Cash-in	Интернет-банкинг
Доступность:		
- по дистанции	—	+
- по времени	—	+
Конфиденциальность	—	+
Крупные суммы	—	+
Сдача	—	+
Претензионная работа	—	+
Комиссия с клиента	—	+
Спектр сервиса	—	+
Привычность	+	—

Интернет-банкинг

ГОТОВНОСТЬ РЫНКА:

I. 40 млн интернет-пользователей

из которых

21 млн пользуются Интернетом на работе

31 млн пользуются Интернетом дома

II. 140 млн абонентов сотовой связи

из которых

36,5 млн подключены к Интернету

5 млн активно пользуются Интернетом

III. 58 млн работающих банковских карт

из которых

8 млн standard, classic, gold и т.д.

40 млн maestro, electron и т.д.

Основные принципы внедрения интернет-банкинга

Варианты Состав	Разработать	Купить	Вступить в мультибанковскую интернет-систему
IT-технология	$(T, hr, \$)_1$	$(T, h, \$)_1'$	—
Эквайринговая сеть	$(T, hr, \$)_2$	—	—
Бизнес-процесс	$(T, hr, \$)_3$	$(T, hr, \$)_3'$	—
Вовлечение Клиентов	$(T, hr, \$)_4$	$(T, hr, \$)_4'$	$(T, hr, \$)_4''$

$(T, hr, \$)$ – время, кадры, деньги

Интернет-банкинг

Сравнение моделей:

	Локальный	Системный
Время на внедрение	—	+
Затраты на внедрение	—	+
Вовлечение Клиентов	—	+
Эквайринговая сеть	—	+
Переводы между физлицами	—	+

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ЗАО «ХэндиСолюшенс»

Россия, 123007 Москва, 2-й Силикатный пр., 8

Тел./факс: (495) 740-01-11

system@handybank.ru

www.handybank.ru • www.1234.ru