



# Проекты, о которых говорят

Роман Мандрик,  
КСАН

A decorative background graphic consisting of several overlapping, semi-transparent orange and light orange shapes, including a large central diamond and several smaller, irregular polygons, creating a layered, geometric effect.

# **Интернет – это «медиа наоборот»**

# **Контакт с брендом контролируют потребители**

**«Просто реклама»  
никому не нужна**



**Круто, когда люди  
ХОТЯТ  
вашу рекламу?**



## **Проект “Москва-Владивосток” (РЖД):**

Статья в “Ведомостях”

Статья в “Большом городе”

Радиосюжет на “Эхо Москвы”

Сюжет по СТС

30 публикаций в онлайн-СМИ

Более 200 обсуждений в блогах

**потребители  
самостоятельно  
продвигают бренд**

## Проект “Нарисуй музыку!” (Philips):

Более 300 публикаций в блогах

30 публикаций в оффлайн и онлайн СМИ

2 сюжета по ТВ

30 000 “вирусных” посещений



**Нужно дать инструменты:**

**Контент**

**Формат**

**Сложности:**

**Таргетирование**

**ROI**

**Трудное прогнозирование  
результата**



# Решение:

**Таргетирование – креатив/посев**

**ROI – приведение к баннерной модели (CPC/CPV)**

**Трудное прогнозирование результата – GoViral**

**Ключевые выводы:**  
**В основном, имиджевые кампании**  
**Pre-launch активности**  
**“The content is king”**

# Проект “Сад зацелованных фруктов”

600 000 человек посетили проект за 3 месяца

Более 15 оффлайн коммьюнити  
по всей России





**Роман Мандрик**  
[mandrick@ksan.ru](mailto:mandrick@ksan.ru)

**КСАН**



[www.ksan.ru](http://www.ksan.ru)