



Проекты, о которых говорят

Роман Мандрик,
КСАН

Интернет – это «медиа наоборот»



Контакт с брендом контролируют потребители



**«Просто реклама»
никому не нужна**



**Круто, когда люди
ХОТЯТ
вашу рекламу?**



Проект “Москва-Владивосток” (РЖД):

Статья в “Ведомостях”

Статья в “Большом городе”

Радиосюжет на “Эхо Москвы”

Сюжет по СТС

30 публикаций в онлайн-СМИ

Более 200 обсуждений в блогах



**потребители
самостоятельно
продвигают бренд**

Проект “Нарисуй музыку!” (Philips):

Более 300 публикаций в блогах

30 публикаций в оффлайн и онлайн СМИ

2 сюжета по ТВ

30 000 “вирусных” посещений



Нужно дать инструменты:

Контент

Формат

Сложности:

Таргетирование

ROI

**Трудное прогнозирование
результата**

Решение:

Таргетирование – креатив/посев

ROI – приведение к баннерной модели (CPC/CPV)

Трудное прогнозирование результата – GoViral



Ключевые выводы:

В основном, имиджевые кампании

Pre-launch активности

“The content is king”

Проект “Сад зацелованных фруктов”

600 000 человек посетили проект за 3 месяца

Более 15 оффлайн коммьюнити
по всей России





Роман Мандрик
mandrick@ksan.ru

КСАН



www.ksan.ru