



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,
руководитель департамента Интернет-маркетинга

promo.techart.ru

г. Москва, Б. Коммунистическая ул., 13/1
Телефон/Факс: (095) 510-1959

Promo.Techart
комплексный интернет-маркетинг



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,
руководитель департамента интернет-маркетинга

Основные факторы, влияющие на релевантность

1. **Статические** (не зависящие от запроса)
2. **Динамические** (зависящие от запроса)
 - **Внутренние** (страничные)
 - **Внешние** (ссылочные)

promo.techart.ru



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,
руководитель департамента интернет-маркетинга

Статические факторы

$$PR_a = (1 - d)/N + d \sum_{i=1}^n \frac{PR_i}{C_i},$$

1. PR_a – PageRank рассматриваемой страницы
2. d – коэффициент затухания
3. N – общее количество документов
4. PR_i – PageRank i-й страницы, ссылающейся на страницу a
5. C_i – общее число ссылок на i-й странице.

promo.techart.ru

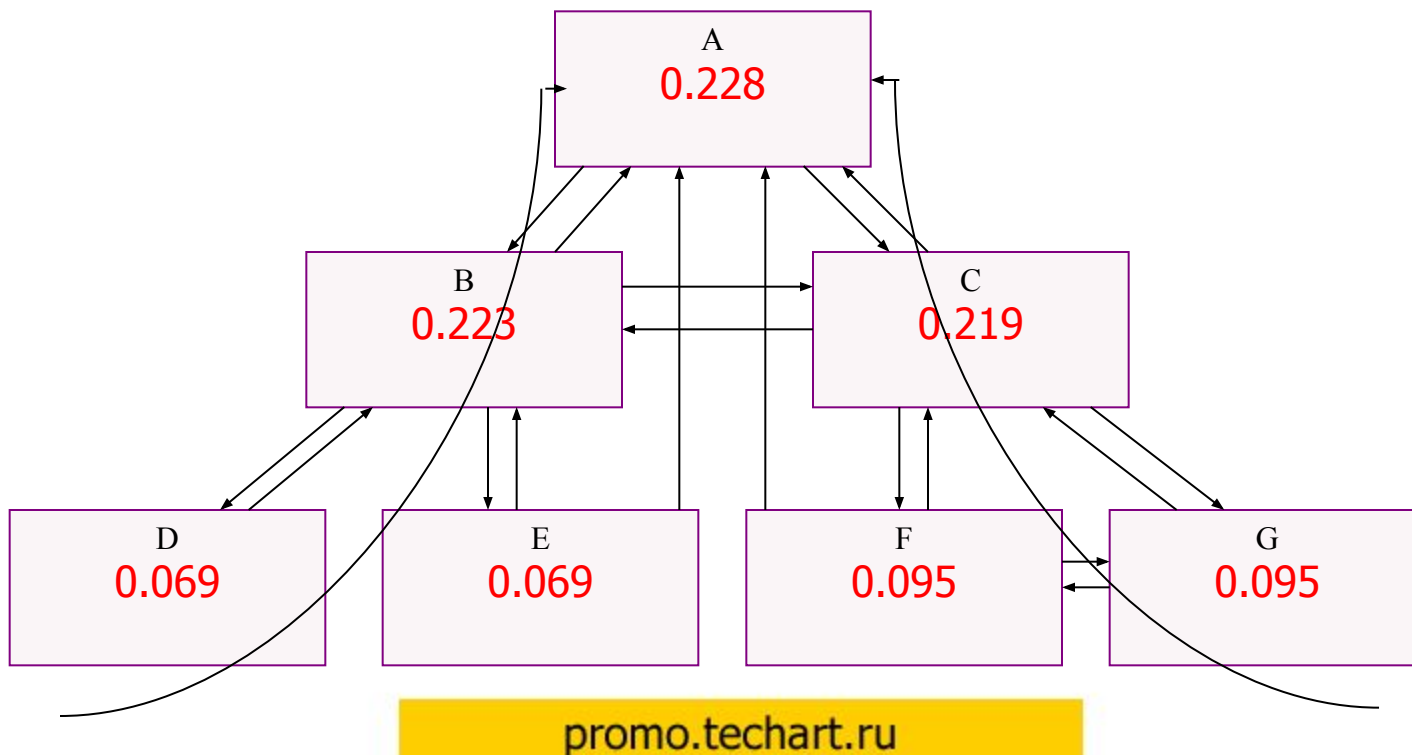


Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,
руководитель департамента интернет-маркетинга

МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Пример распределения Page Rank





МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,
руководитель департамента интернет-маркетинга

Динамические внутренние факторы

- Внутрیدокументная частота поисковой фазы
- Элементы форматирования текста
- Вхождение слов запроса в служебные теги и атрибуты

promo.techart.ru



Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,
руководитель департамента интернет-маркетинга

МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Учет вхождения слов запроса в служебные теги и атрибуты

	Яндекс	Рамблер	Google	Yahoo!	MSN Search
Тег <title>	+	+	+	+	+
Мета-тег <description>	-	-	-	+	-
Мета-тег <keywords>	+*	-	-	-	-
Атрибут <alt> тега 	-	+	+	-	-
Атрибут <title> тега 	-	-	-	-	-
Атрибут <title> тега <a>	-	-	-	-	-

* - при условии наличия ключевого слова в других частях документа

promo.techart.ru



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,
руководитель департамента интернет-маркетинга

Динамические внешние факторы

- Релевантность текста ссылки на страницу запросу
- Ранг ссылающейся страницы
- Ранг самой страницы

promo.techart.ru



Тактика воздействия на основные факторы

Конкуренция по запросу	Статический ранг	Динамические страничные	Динамические ссылочные
высокая	Очень важно	Не важно	Очень важно
средняя	Важно	Важно	Важно
низкая	Важно	Очень важно	Не важно

promo.techart.ru



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,
руководитель департамента интернет-маркетинга

Перспективы развития алгоритмов ранжирования

- Временные данные
- Информация о входящих ссылках
- Информация об исходящих ссылках
- Информация о домене
- Информация о ранжировании
- Поведение пользователя
- Данные, предоставляемые пользователем
- Тематика документа

promo.techart.ru