



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## **Ранжирование документов в поисковых машинах**

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента Интернет-маркетинга

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

г. Москва, Б. Коммунистическая ул., 13/1  
Телефон/Факс: (095) 510-1959

**Promo.Techart**  
комплексный интернет-маркетинг



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

### Основные факторы, влияющие на релевантность

1. **Статические** (не зависящие от запроса)
2. **Динамические** (зависящие от запроса)
  - **Внутренние** (страничные)
  - **Внешние** (ссылочные)

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

### Статические факторы

$$PR_a = (1 - d)/N + d \sum_{i=1}^n \frac{PR_i}{C_i},$$

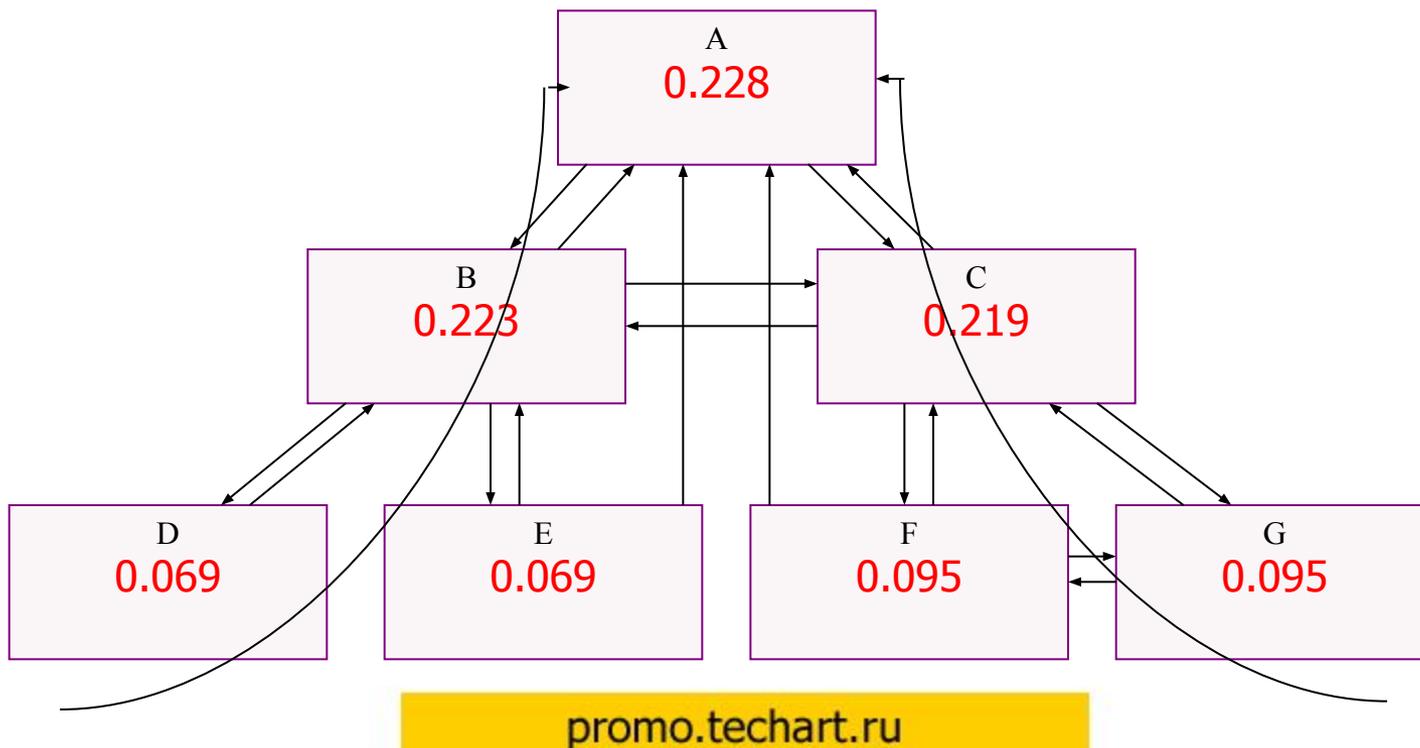
1. PR<sub>a</sub> – PageRank рассматриваемой страницы
2. d – коэффициент затухания
3. N – общее количество документов
4. PR<sub>i</sub> – PageRank i-й страницы, ссылающейся на страницу a
5. C<sub>i</sub> – общее число ссылок на i-й странице.

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Пример распределения Page Rank





МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

# Динамические внутренние факторы

- Внутрیدокументная частота поисковой фазы
- Элементы форматирования текста
- Вхождение слов запроса в служебные теги и атрибуты

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



## Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

### Учет вхождения слов запроса в служебные теги и атрибуты

	Яндекс	Рамблер	Google	Yahoo!	MSN Search
Тег <title>	+	+	+	+	+
Мета-тег <description>	-	-	-	+	-
Мета-тег <keywords>	+*	-	-	-	-
Атрибут <alt> тега <img>	-	+	+	-	-
Атрибут <title> тега <img>	-	-	-	-	-
Атрибут <title> тега <a>	-	-	-	-	-

\* - при условии наличия ключевого слова в других частях документа

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

# Динамические внешние факторы

- Релевантность текста ссылки на страницу запросу
- Ранг ссылающейся страницы
- Ранг самой страницы

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



## Тактика воздействия на основные факторы

Конкуренция по запросу	Статический ранг	Динамические страничные	Динамические ссылочные
высокая	<b>Очень важно</b>	<b>Не важно</b>	<b>Очень важно</b>
средняя	<b>Важно</b>	<b>Важно</b>	<b>Важно</b>
низкая	<b>Важно</b>	<b>Очень важно</b>	<b>Не важно</b>

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Ранжирование документов в поисковых машинах

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

# Перспективы развития алгоритмов ранжирования

- Временные данные
- Информация о входящих ссылках
- Информация об исходящих ссылках
- Информация о домене
- Информация о ранжировании
- Поведение пользователя
- Данные, предоставляемые пользователем
- Тематика документа

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)