

ТОРА-Центр – <u>www.tora-centre.ru</u>

За 10 лет мы оснастили более 700 компаний и банков. Присоединяйтесь!

Решения для бизнеса: розничная торговля

27-30 января 2007 г. Египет, Шарм-Эль-Шейх



Доклад

"Технологии устойчивого развития.

Аналитические решения лидеров рынка Retail".



МАСАЛОВИЧ Андрей Игоревич

am@inforus.biz 517-33-83

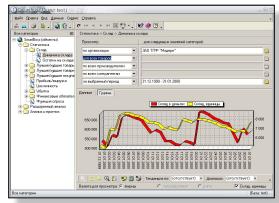
Примеры аналитических решений

- Фирма HIS (розничная продажа тех. литературы в 100 странах) внедряет на своем портале самообучаемую систему подсказок (Megaputer) и объем продаж возрастает на 5.75%
- □ Небольшая фирма (г.Владимир) внедряет аналитику управления товарными запасами – и выявляет схему хищений от \$3000 до \$5000 в месяц
- □ Владелец пивоваренного завода владеет приемами управления стоимостью. Цена сделки по продаже завода за 3 месяца увеличивается с \$95М до \$120М
- Узнаваемость образа одной из фармацевтических компаний в 17 выше ближайшего конкурента

Кто мы, зачем мы

- Консорциум Инфорус ассоциация ИТ-компаний России, обладающих экспортным потенциалом (80 фирм)
- Тора-центр супермаркет аналитического программного обеспечения, оснастивший более 700 компаний и банков России
- SAP для Retail: Решение Smart Boss





Три тезиса

Аналитика – это реально

Продажи средств ситуационного моделирования в России в 2006 году выросли в 20 раз

Аналитика – это полезно

Использование аналитических технологий реально снижает издержки, повышает доходность и увеличивает стоимость бизнеса

Аналитика – это не страшно

Внедрение современных аналитических инструментов может быть быстрым, эффективным и безболезненным

ИТ в управлении предприятием – стратегия или тактика?

Corporate Governance

УПРАВЛЕНИЕ

Management

ERP – Enterprise Resource Planning

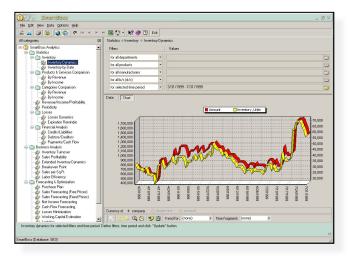
Деловая игра «Управление супермаркетом» (1999)





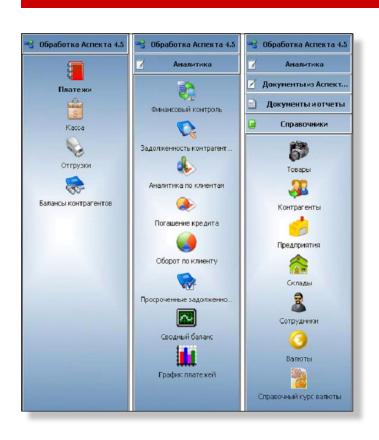


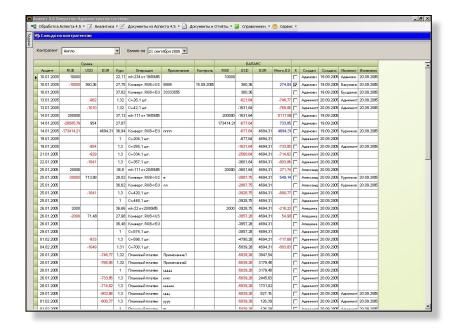






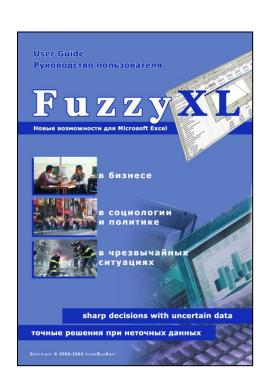
Управление кредитной стратегией предприятия и факторингом

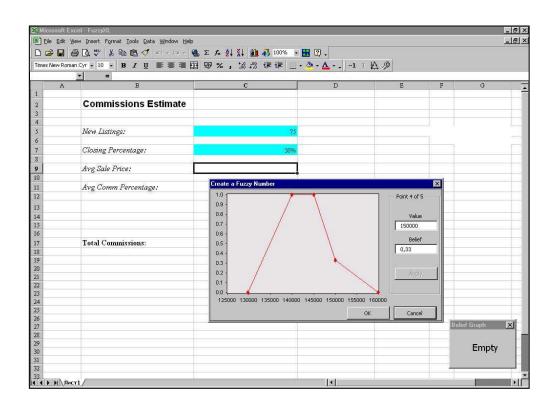




 Аналитика сродни аппендициту: пока в боку не колет, вы и не вспоминаете

7 проблем руководителя: N1. Обобщение вместо обилия цифр





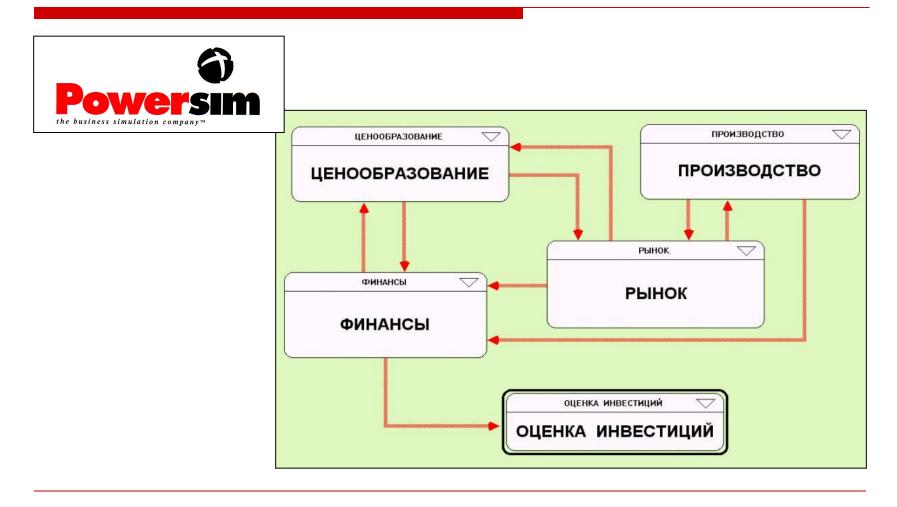
7 проблем руководителя: N2. Прогноз вместо текущих данных



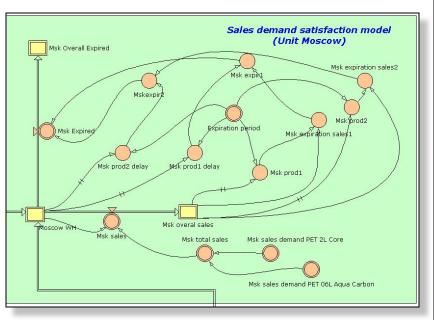


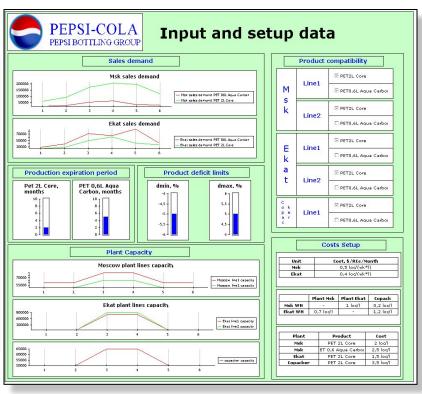


7 проблем руководителя: N 3. Сценарное моделирование



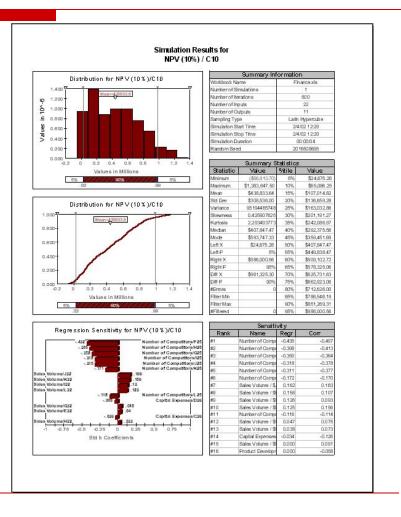
7 проблем руководителя: N 4. Поиск оптимального решения



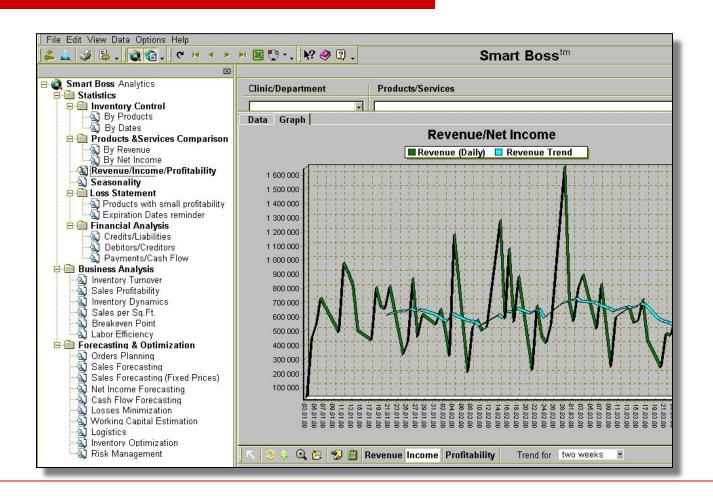


7 проблем руководителя: N 5. Оценка рисков

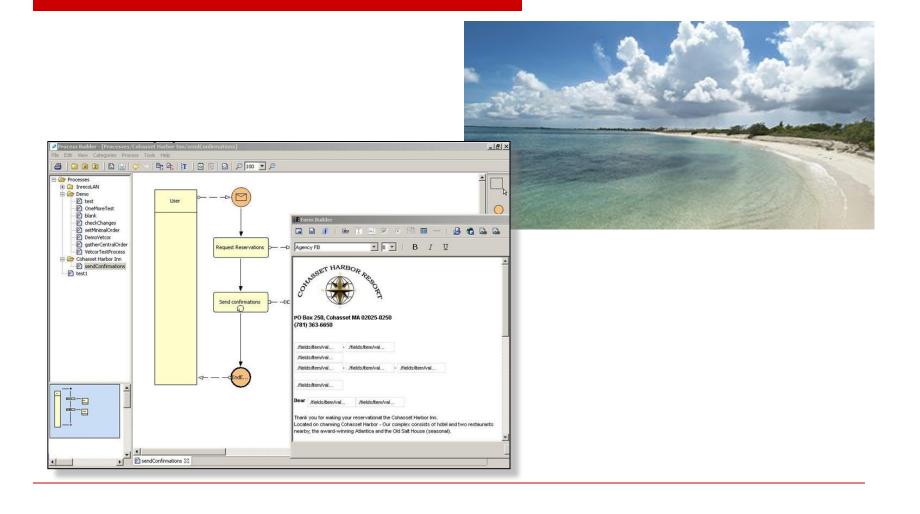




7 проблем руководителя: 6. Мгновенный доступ к данным



7 проблем руководителя: 7. «Мобильный штаб»

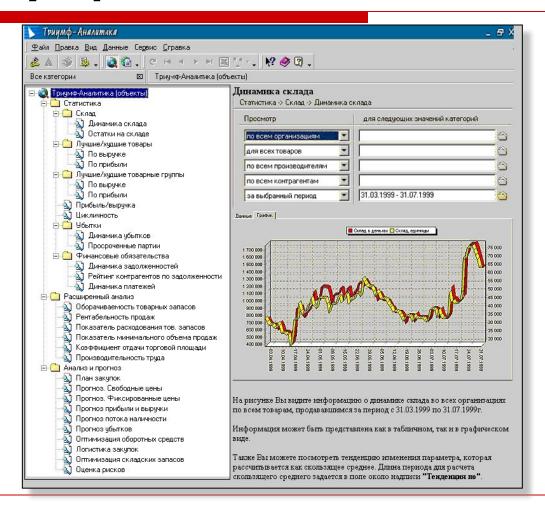


Архитектура корпоративного Ситуационного центра

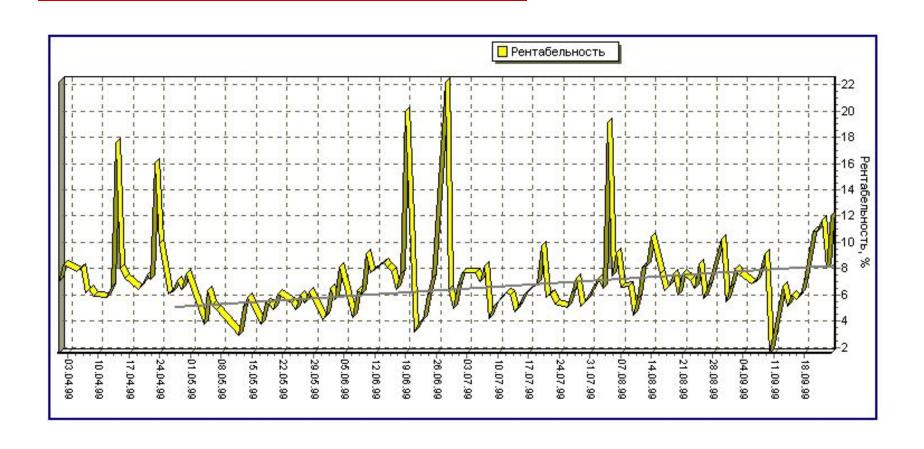


Первая интегрированная система стратегического управления

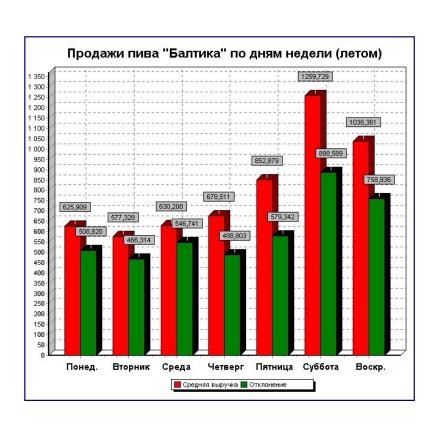
- «Триумф-Аналитика»

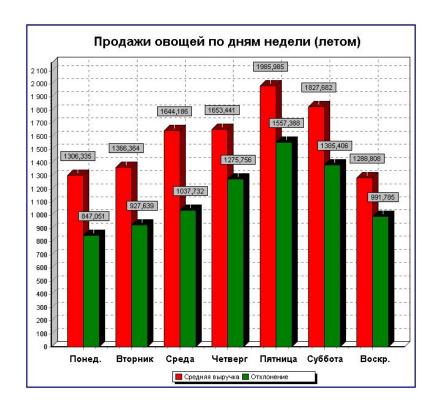


Анализ себестоимости – ключ к поиску ошибок и злоупотреблений



Анализ продаж по дням недели

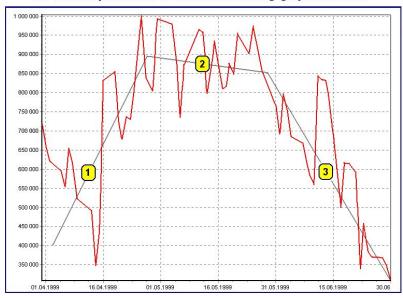




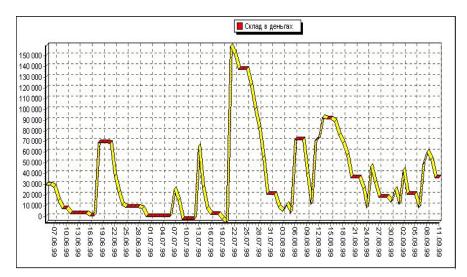
При неэффективном управлении на складе может быть заморожено до 80% оборотных средств

Склад затоварен

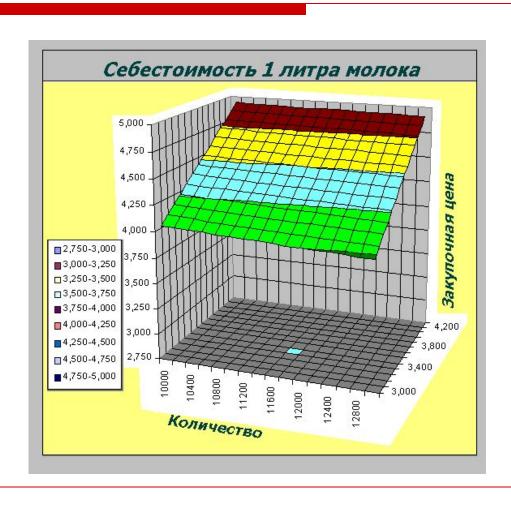
СКЛАД оптово-розничной фирмы (алкоголь) : от затоваривания к оптимальному управлению



Управление запасами близко к оптимальному



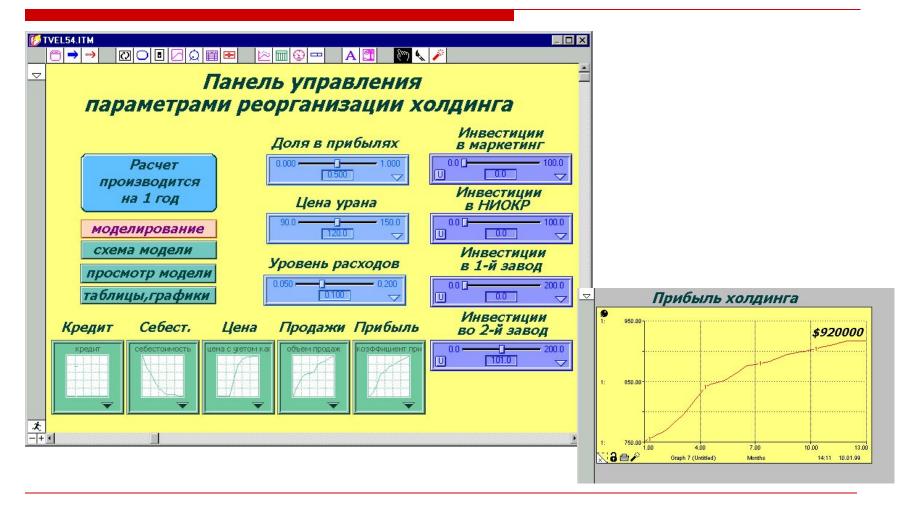
Экспресс-оценка параметров закупки



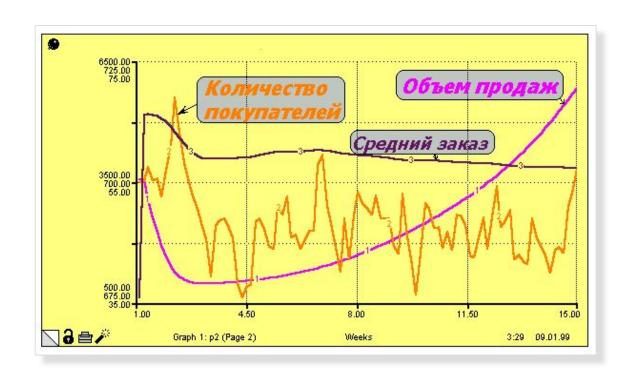
Какова цель бизнеса?

- □ Стадия 1. Цель увеличение прибыли
- Стадия 2. Цель удовлетворение потребностей клиента.
- Стадия 3. Цель бизнеса –
 увеличение стоимости компании
- Стратегия устойчивое развитие (sustainability)
- Технологии управления нематериальными активами

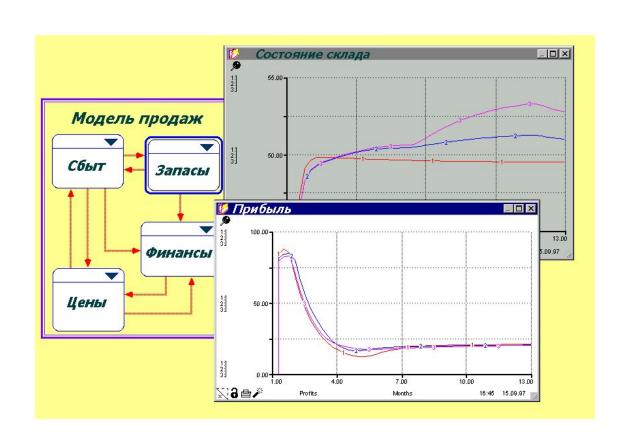
Модные слова: BPR, BPMS, sustainability



Ситуационное моделирование сбытовой сети молокозавода



Реализация стратегии Just-in-Time



Розничный рынок электроники: лидеры по числу публикаций (дек.06)

Позиция объекта в текущем периоде	Объект	Кол-во сообщений
1	м.видео	591
2	«ЭЛЬДОРАДО»	559
3	ТЕХНОСИЛА	500
4	КОМПАНИЯ «МИР»	465
5	СЕТЬ МАГАЗИНОВ «ТЕХНОШОК»	41
6	СЕТЬ МАГАЗИНОВ «ЭКСПЕРТ»	25
7	электрофлот	6
8	«ЛИНИЯ ТОКА»	6

Розничный рынок электроники: индекс информационного благоприятствования (дек.06)

Оборот в 2005 г.:

- Эльдорадо \$ 3.4B
- □ М.Видео \$ 1.2В
- Техносила \$ 600M
- □ Мир \$ 390М

Позиция объекта в текущем периоде	Объект	Индекс Информационного Благоприятствования
1	м.видео	243,32
2	КОМПАНИЯ «МИР»	187,53
3	ТЕХНОСИЛА	171,33
4	«ЭЛЬДОРАДО»	132,86
5	СЕТЬ МАГАЗИНОВ «ТЕХНОШОК»	27,57
6	СЕТЬ МАГАЗИНОВ «ЭКСПЕРТ»	7,51
7	«ЛИНИЯ ТОКА»	1,48
8	электрофлот	0,34

Пример. Что бывает, когда фирма не ведет КР. История куклы Барби

- 1904 основание фирмы О&М Хауссер
- □ 1952 Лили персонаж мультфильма
- □ 1955 кукла Лили от О&М Хауссер
- □ 1956 семья Хэндлер (Рут, Элиот, Кеннет и Барби) отдыхают в Люцерне
- 🗆 1959 фирма Мэттел выпускает куклу Барби
- □ 1963 Рольф Хауссер узнает о Барби
- 1964 О&М Хауссер продает права на Лили за 59500
 DM. Затем продает фирму за долги.
- 2005 продажи Барби превысили \$ 400 М

Пример. Что бывает, когда фирмы не ведут КР. **Crest** – паста со фтором от **Proctor & Gamble**

- XIX век: фтор вредный отход при производстве алюминия
- □ XX век: Фтор крысиный яд
- 50-е годы: Проблемы хранения фтора (разъедает все, кроме тефлона)
- 50-е годы: установлено, что фтор укрепляет зубную эмаль
- 1955 Proctor & Gamble
 выпускает Crest первую зубную пасту со фторидами





Конкурентная разведка в России: Маркетологи или безопасники?



Службабезопасности

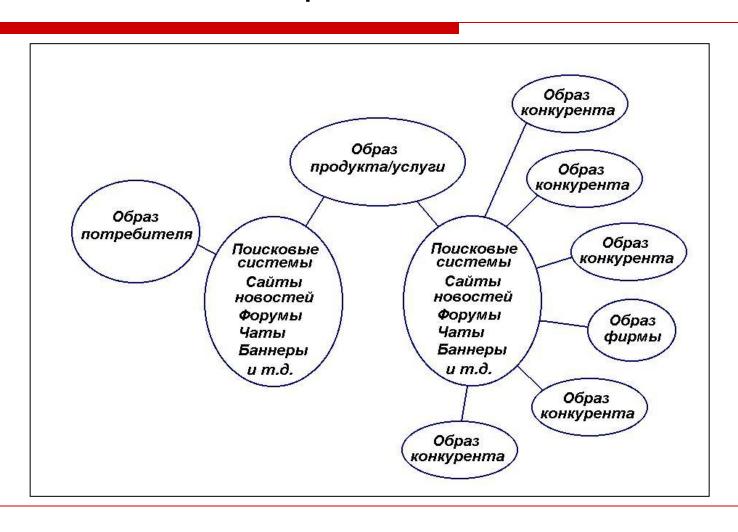
(контрразведка)— Находит врагов, в том числе среди друзей.



Служба маркетинга

(разведка) – Находит друзей, в том числе среди врагов.

Конкурентная борьба в Интернете – столкновение образов



Пример: Образ Harley-Davidson

- Август 2003 100 лет бренда
- Цена мотоцикла \$15000 \$25000
- □ Средний возраст владельца 46 лет
- Среднегодовой доход \$78000

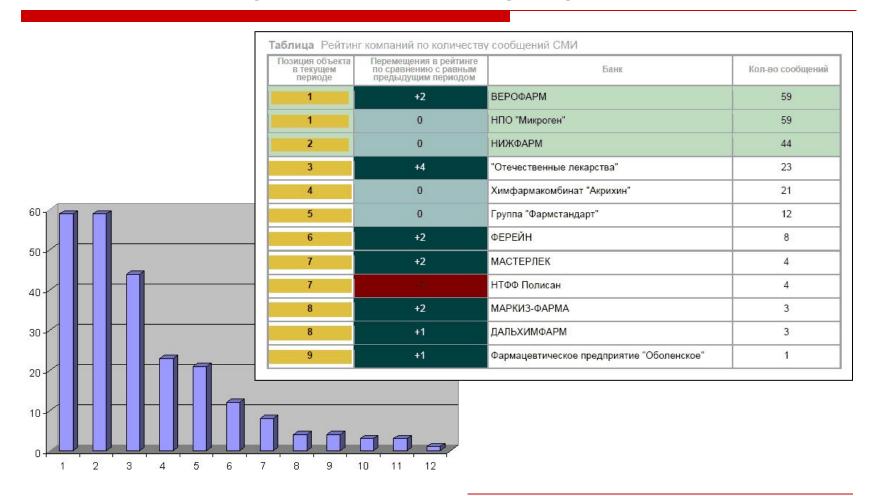




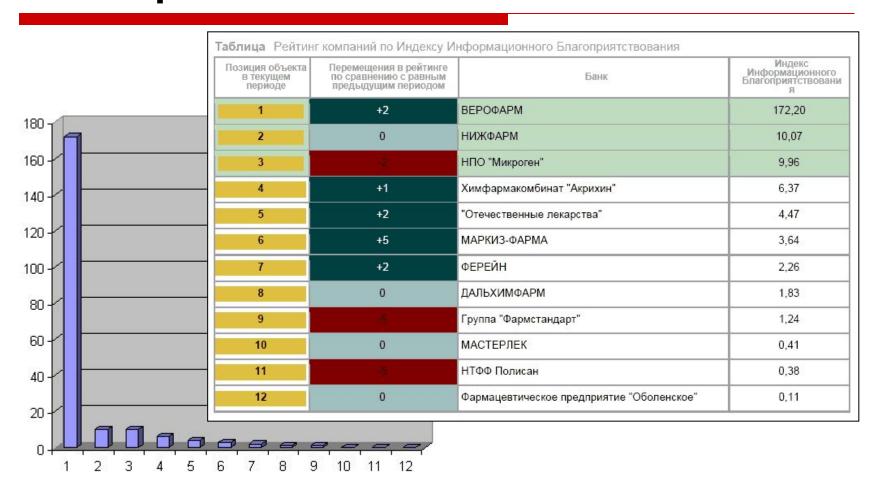




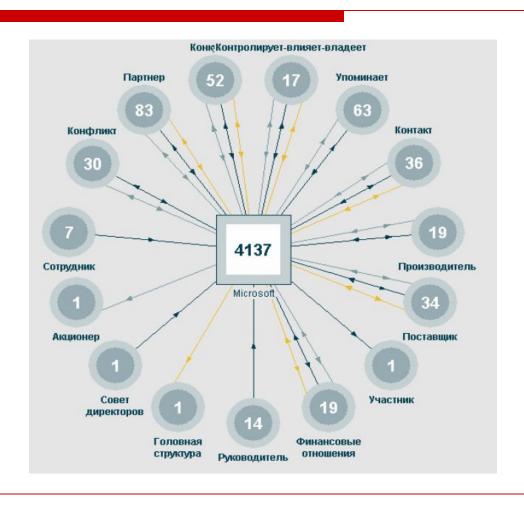
Пример: Мониторинг фарминдустрии в сети Интернет по числу публикаций



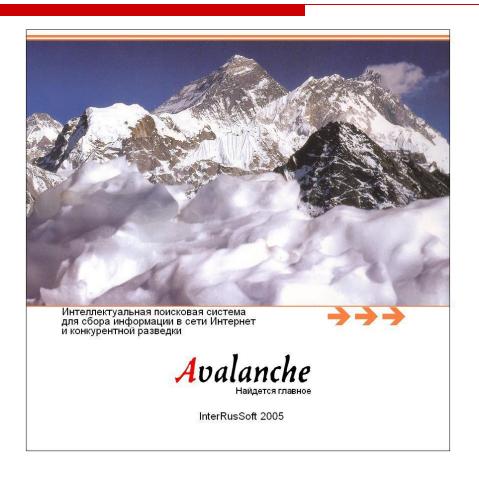
Пример: Мониторинг фарминдустрии по **Индексу Информационного Благоприятствования**



Пример: Мониторинг взаимосвязей объекта



Hовое решение – технология интеллектуального поиска Avalanche



Avalanche

Найдется главное



Концепция

Умных папок

(Smart Folders)

- по словам
- по стоп-словам
- по датам
- по выражению
- по подобию

Автономный **ш**интеллектуальный поисковый робот

- мета-поиск
- в Интернет
- по списку сайтов

Персональная Энциклопедия и база данных

- база документов
- HTML-энциклопедия

CD «Оружие успеха»



Сборник «**Оружие успеха**»

- -все для руководителя и аналитика
- Более 50 книг
- Более 500 статей и примеров
- Ситуационное моделирование
- Конкурентная разведка
- Сбор бизнес-информации
- Прогнозирование
- Управление рисками и др.

Спасибо за внимание

МАСАЛОВИЧ Андрей Игоревич

Консорциум «Инфорус»

Web: www.tora-centre.ru

E-mail: am@inforus.biz

+7 (495) 517-33-83

