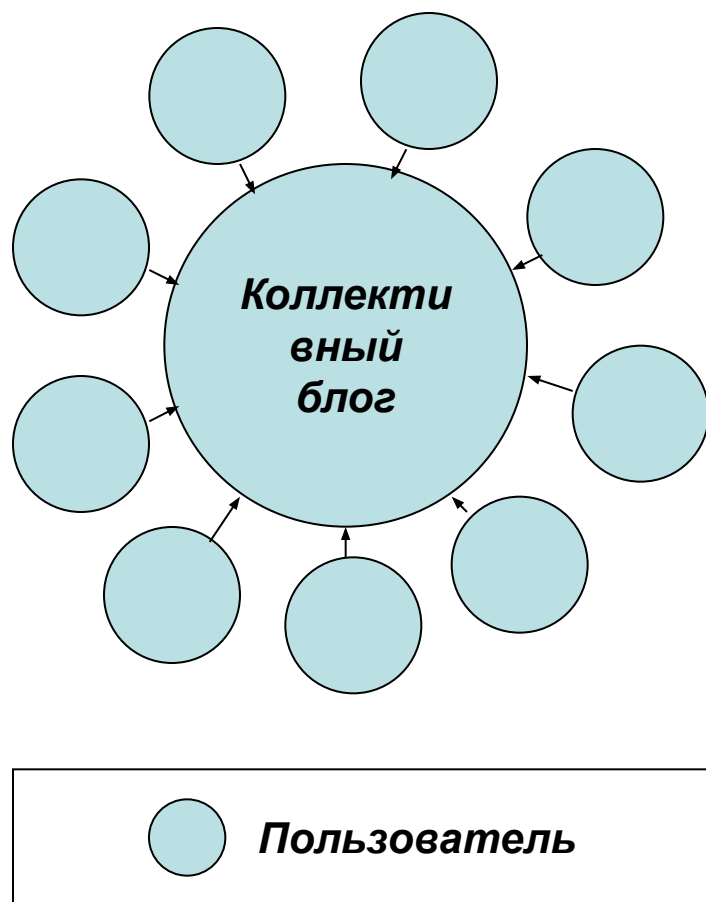


Нетрадиционное в
нетрадиционном:
коллективные блоги как
часть интернет-СМИ.
Для чего и вместо чего.

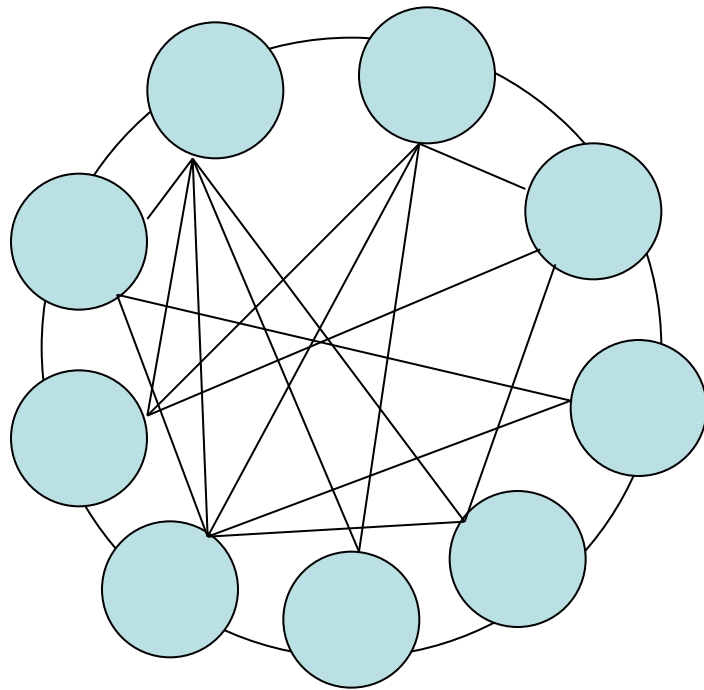
Сергей Парфёнов
Веб-студия «Пароход»

Что такое коллективный блог?



- **Блог:** интернет-дневник одного человека
- **Коллективный блог:** интернет-дневник, который ведется некоторым количеством пользователей

Социальные связи в коллективном блоге



Пользователи

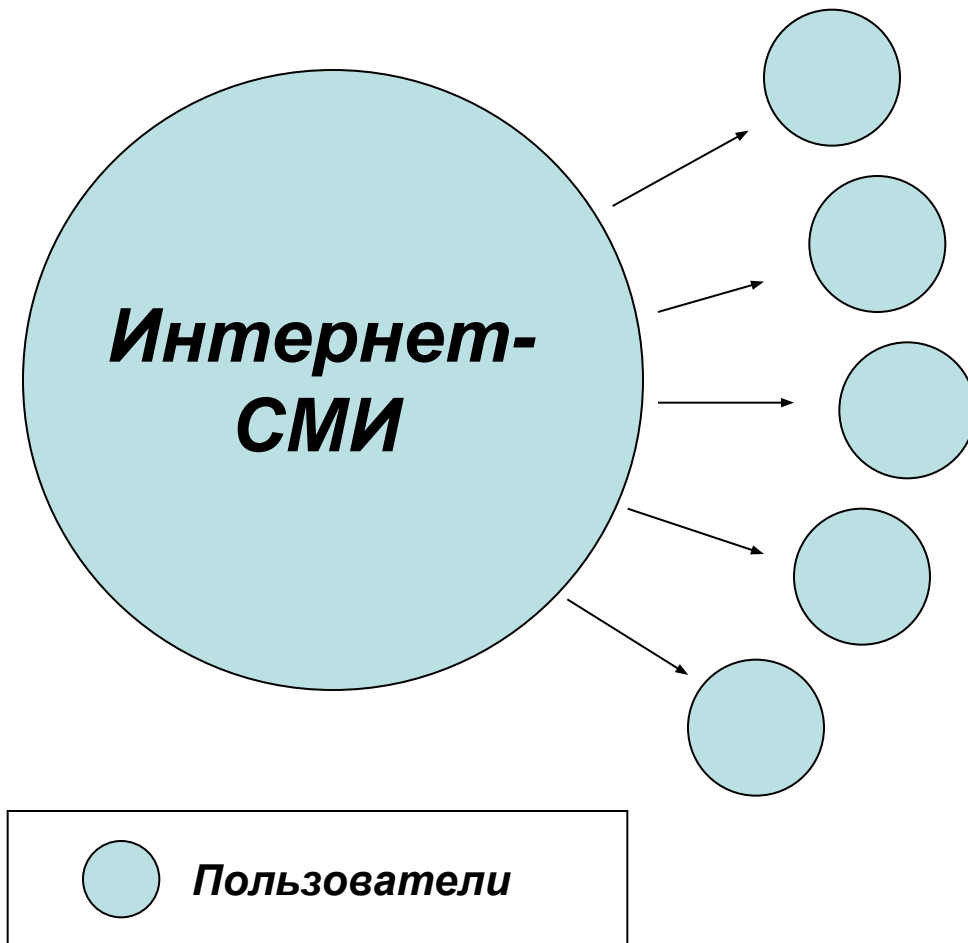
- Между пользователями коллективного блога образуются социальные связи

Элементы социальной сети в коллективном блоге

Социальная связь - это комплекс факторов, обеспечивающих совместную деятельность индивидов в социальных общностях.

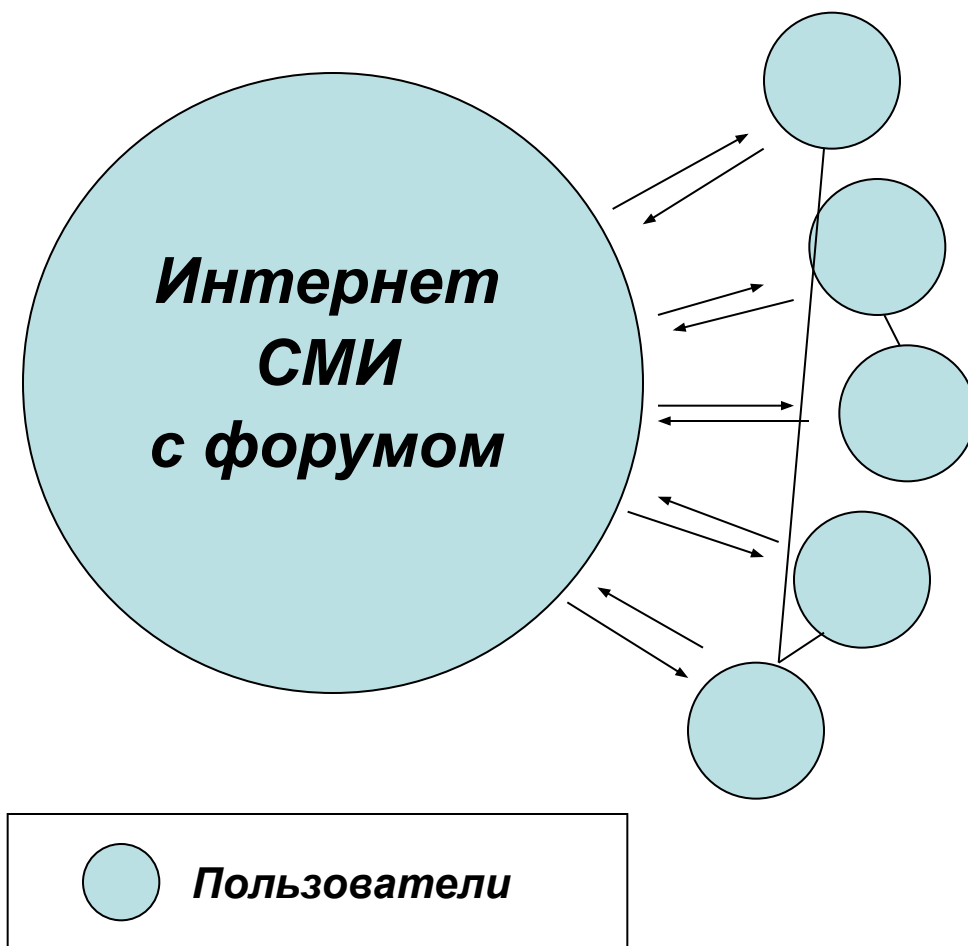
- Поиск пользователей по интересам и социально-демографическим параметрам
- Свободная публикация сообщений
- Комментирование сообщений
- Оценка пользователями записей и комментариев других пользователей
- Всевозможные рейтинги
- Привилегии для «топовых» авторов
- Формирование общей ленты исходя из рейтинга каждого отдельного поста
- Личное общение

Социальные связи в интернет-СМИ



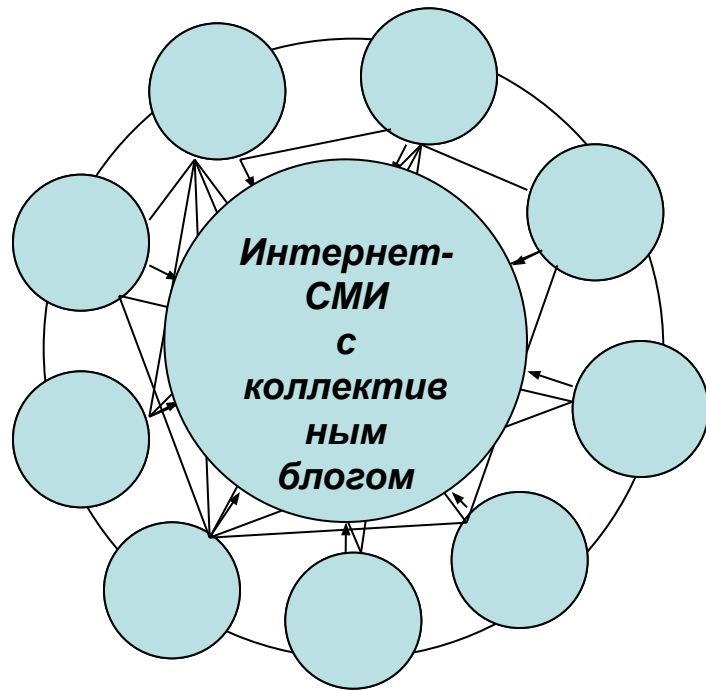
- Между пользователями и интернет-СМИ нет обратных связей
- Между различными пользователями нет связей

Интернет-СМИ и форум



- Появляется обратная связь между пользователями и интернет-СМИ
- Появляются минимальные связи между различными пользователями

Интернет-СМИ и коллективный блог



 Пользователи

- Появляется связь между всеми объектами социальной сети

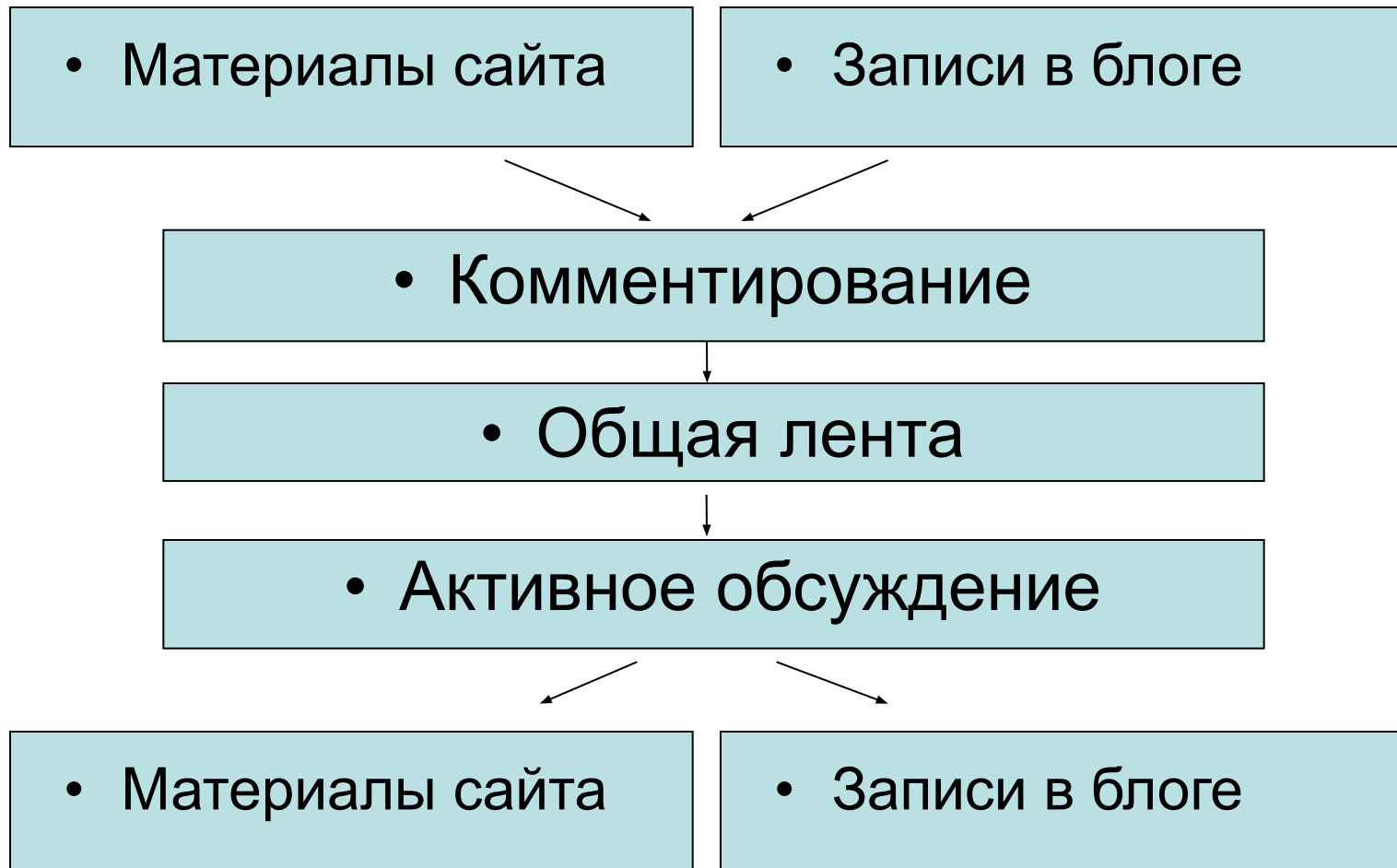
Что получают пользователи

- ✓ Личный блог с отдельным адресом (название сайта/юзернейм)
- ✓ Профиль с расширенными данными
- ✓ Публикация записей в общей ленте
- ✓ Фильтры общей ленты – по рубрике, рейтингу, дате написания поста и дате последнего комментария
- ✓ Древовидная система комментариев
- ✓ Автоматическое попадание всех постов, к которым имел отношение пользователь, в отдельную личную ленту для удобного слежения за обсуждениями этих постов
- ✓ Инбоксы и личная почта
- ✓ Отдельная лента «Избранное»
- ✓ Теги и поиск по тегам
- ✓ Легкий импорт контента (RSS)
- ✓ Возможность оценивать других пользователей, посты и комментарии
- ✓ Рейтинги
- ✓ Привязка веса оценки к рейтингу пользователя — чем выше рейтинг, тем весомее голос
- ✓ Фото- и видеохостинг с удобной автоматической загрузкой файлов

Плюсы интеграции коллективных блогов в интернет-СМИ

- Отсутствие дополнительных затрат
- Повышение лояльности аудитории
- Увеличение посещаемости сайта
- Увеличение рекламного трафика
- Новые рекламные возможности, связанные с social media marketing
- Дополнительная площадка для продвижения собственных услуг
- Новые источники информации
- Подбор профессиональных кадров
- И т.п.

Пример взаимодействия редакции СМИ и блогеров - 1



Пример взаимодействия редакции СМИ и блогеров - 2

- Запись в блоге



- Редакция СМИ



- Материалы сайта

Выводы

- Вполне возможно, что интеграция коллективных блогов вскоре станет стандартным решением для интернет-СМИ