

# ПОИСК ПЕРСОНАЛА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

**РАБОТА**  ПРОФЕССИОНАЛ.ру  
Промышленность Технологии Ресурсы

Бочарова Наталья, Директор Проекта [www.e-prof.ru](http://www.e-prof.ru)

# Особенности поведения интернет-пользователей

- Поиск информации / разнообразие
- Удобные Коммуникации / Интерактивность
- Закладки и подписки / возвращение
- Распространение информации

# Аудитория Рунета

- 15-17 млн.пользователей в неделю (+5% в месяц)
- рост широкополосного доступа
- возрастные группы от 19 до 45 лет (около 70% пользователей)
- география (SpyLog)
  - Москва 46,6%
  - Петербург 9,5
  - Екатеринбург 2,5

# Интернет-источники найма. Тенденции 2006 в США



# ПРАВИЛА «ПРАВИЛЬНЫХ» ОБЪЯВЛЕНИЙ

- быть заметным и конкурентным на общем фоне
- соответствовать запросам целевой аудитории
- мотивировать мотивировать и вдохновлять
- описывать работу
- информировать о работодателе
- МАХ-имизировать взаимодействие:  
(контакты, «горячая линия», ссылки на сайт)

# Как Я получаю информацию о работодателе



2006 год, исследование  
E- executive и HGR

# В объявлении Я обращаю внимание на:



2006 год, исследование  
E- xecutive и HGR



# Условия для перехода на новое место работы



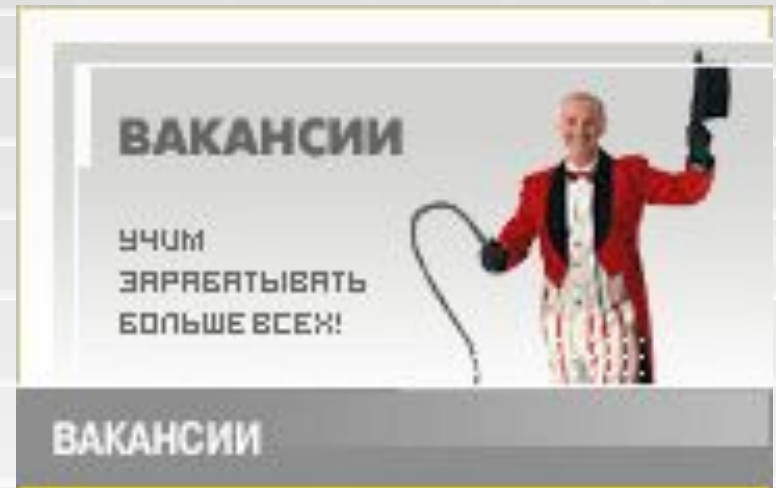
2006 год, исследование  
E- executive и HGR



# КОРПОРАТИВНЫЕ САЙТЫ КАК

## ИНСТРУМЕНТ РЕКРУТИНГА

«работайте с нами!»



# Возможности корпоративного сайта для HR-ов

- **полнота и обновляемость информации**
  - страницы и ссылки, доступ для HR-ов на свои страницы
- **интермодальность воздействия**
  - (фотографии, подкасты (видео и аудио ряд)
- **управление аудиторией, распространение информации**
  - подписка и rss-канал, викторины.
- **пополняемость базы данных резюме**
  - «резюмеприемники»
- **ИНТЕРАКТИВНОСТЬ**
  - ЧаВо (FAQ – часто задаваемые вопросы)
  - форумы,
  - голосование, творческие конкурсы и т.п

# Другие способы поиска персонала в сети

- Поиск / подписка на резюме
- Коммерческие БД резюме
- Социальные сети (Мой круг, Webby, LinkedIn)
- и Интернет-сообщества (E-executive, блоги, форумы, фриланс-сайты)

# All-Web Direct Search

- Яндекс. Директ
- Бегун
- Реклама от Google
- ❖ целевая аудитория
- ❖ тематические сайты
- ❖ оплата только за переходы (от 30 копеек за соискателя)
- ❖ возможность «достать» тех, кто не ищет работу

## Яндекс. Директ

### Вакансия. Управляющий магазином

Международная компания Zara ищет управляющих магазинами. Скоро открытие!

[www.zarastyle.ru](http://www.zarastyle.ru) · Санкт-Петербург

### Находим нужных специалистов

Специализация: подбор персонала для строительных и энергетических компаний.

📍 Адрес и телефон · [www.petrostimul.ru](http://www.petrostimul.ru) · Санкт-Петербург

### Горячие строительные вакансии !!!

Вакансии для инженеров строителей: ГИПы, ГАПы, прорабы, инженеры ПТО и др.

📍 Адрес и телефон · [www.petrostimul.spb.ru](http://www.petrostimul.spb.ru) · Санкт-Петербург





## ABBY

Каталог компаний: Информационные технологии и программное обеспечение

### О КОМПАНИИ

**Вид деятельности:** Ведущий мировой разработчик ПО в области искусственного интеллекта, в частности распознавания документов и обработки естественного языка

**О компании:** Продуктами ABBYY в мире пользуется около 17,5 миллионов человек, при этом около 5 000 000 россиян использует Lingvo (по результатам внутренних исследований). Головной офис группы находится в Москве. Более 70% сотрудников головного офиса в Москве – инженеры, программисты, лингвисты и ученые. Менеджеры ABBYY – выпускники ведущих московских вузов. Высокое качество программных продуктов ABBYY – электронных словарей Lingvo системы распознавания FineReader и других – является результатом научных исследований, которые компания ведет со дня основания. В 2002 году авторский коллектив разработчиков ABBYY FineReader был удостоен Премии Правительства РФ в области науки и техники.

**Год основания:** Российская компания ABBYY (до 1997 года BIT Software) была основана в 1989 г. студентом 4 курса МФТИ Давидом Яном

**Принадлежность, собственность:** ABBYY – российская компания. Она происходит из России, управляется из России, разработка продуктов проходит в России.

**О подборе персонала:** Компания ABBYY имеет ряд открытых вакансий в отделе исследований и разработок и в отделе маркетинга. Постоянно открыты вакансии программистов, лингвистов, специалистов по маркетингу и некоторые другие. Если вы считаете, что можете принести пользу компании ABBYY и хотите работать в коллективе талантливых, увлеченных своим делом людей, но не находите подходящей вакансии в списке открытых – просто присылайте свое резюме. Нам всегда требуются специалисты с широким кругозором и желанием работать в области информационных технологий. Очень может быть, что мы нужны друг другу.

**Коллектив (примерная численность):** от 200 до 500

**Рабочая среда:** "Наш фирменный стиль – дружелюбие, умноженное на профессионализм".

**Условия труда:** Медицинская страховка, страхование выезжающих за рубеж, полное соблюдение трудового законодательства.

**Корпоративные программы для молодых специалистов:** ABBYY приглашает на работу студентов старших курсов профильных вузов (мехмат, ВмИК, филологический факультет МГУ, МФТИ, МИФИ, ИКСИ, РГГУ и других). Мы с радостью привлекаем к работе молодых специалистов –



### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Краткое название компании:  
ABBY

Название юридического лица:  
ABBY

Телефон:  
(495) 783-3700

Тип работодателя:  
прямой работодатель

Корпоративный сайт:  
[www.abby.ru](http://www.abby.ru)

E-mail для резюме:  
[job@abby.ru](mailto:job@abby.ru)  
[staff@abby.com](mailto:staff@abby.com)

Телефон для соискателей:  
(495) 783-3700

Дополнительная информация:  
Москва, ул. Касаткина, 11,  
стр.1

Написать письмо











СПАСИБО!

[www.e-prof.ru](http://www.e-prof.ru)

**РАБОТА**  **ПРОФЕССИОНАЛ.ру**  
Промышленность Технологии Ресурсы

# е-Профессиональный Клуб

## Декларация для компаний-членов КЛУБА

- право присутствовать
- право быть услышанным
- право на свободу мнений
- право задавать вопросы и участвовать в дискуссии
- право становиться экспертом
- право предлагать изменения формата