



---

# Информирование общественности об итогах переписи населения

---

***Е.Г.Кондратенко**  
заместитель начальника сводной информации и  
связей с общественностью – пресс-секретарь  
Национального статистического комитета  
Республики Беларусь*

---

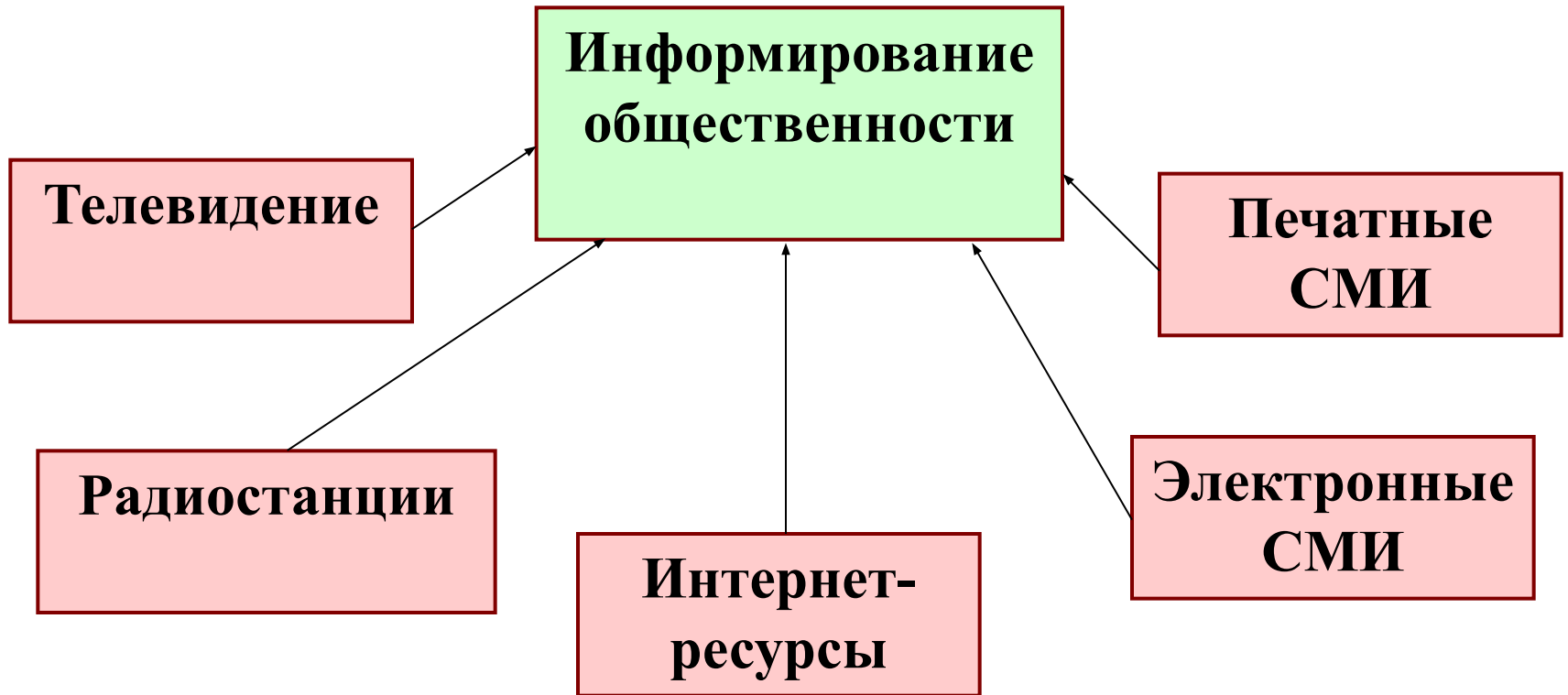


---

**Информирование пользователей о результатах  
проведения переписи населения – это важный  
завершающий этап этого крупномасштабного  
мероприятия.**

**Основная цель информационной работы –  
формирование позитивного отношения общества к  
переписи, стимулирующего население страны  
принимать участие в ней и предоставлять надежную  
информацию.**

---





# Круг пользователей данных переписи населения

---

- органы государственной власти
- коммерческие и некоммерческие организации
- учебные заведения
- научно-исследовательские организации
- средства массовой информации
- граждане
- международные организации
- иностранные организации и частные компании



## Информирование включает следующие процессы

---

- **определение и сегментация целевой общественности;**
  - **определение информации, полезной и интересной для конкретной группы общественности;**
  - **выбор коммуникационных каналов;**
  - **распространение сообщений и материалов;**
  - **отслеживание и анализ результатов.**
-



# Методы информирования общества

---

- ✓ проведение пресс-мероприятий;
  - ✓ поддержка собственного Интернет-сайта;
  - ✓ подготовка и рассылка пресс-релизов в средства массовой информации;
  - ✓ выпуск собственных информационных материалов;
  - ✓ работа с различными информационными агентствами и службами;
  - ✓ распространение публикаций, подготовленных по итогам проведения переписи населения.
-



# Работа со средствами массовой информации

---

**Январь 2010 года:**

**брифинг для ведущих  
республиканских средств  
массовой информации.**

**Руководством Белстата озвучены  
первые данные, полученные по  
результатам проведения переписи  
населения.**

---



# Пресс-конференция

## "Основные демографические и социальные характеристики населения Республики Беларусь по итогам переписи населения 2009 года"







# Пресс-конференция

---

## «Домохозяйства и семьи Республики Беларусь, их жилищные условия»

### Озвучены :

- данные о количестве домохозяйств и семей,*
  - данные составе и размере домохозяйств,*
  - данные распределении домохозяйств,*
  - характеристики жилищных условий населения,*
  - обеспеченность домохозяйств жилым помещением,*
  - данные о наличии компьютера в домашнем хозяйстве и его подключении к сети Интернет.*
-



# Интернет сайт Белстата



*Национальный статистический комитет  
Республики Беларусь*

Государственные  
статистические  
наблюдения

Классификаторы

Выборочные  
обследования

Беларусь в цифрах

Регионы Беларуси  
в цифрах

## Перепись населения - 2009

Нормативно-правовая база

Программа переписи населения

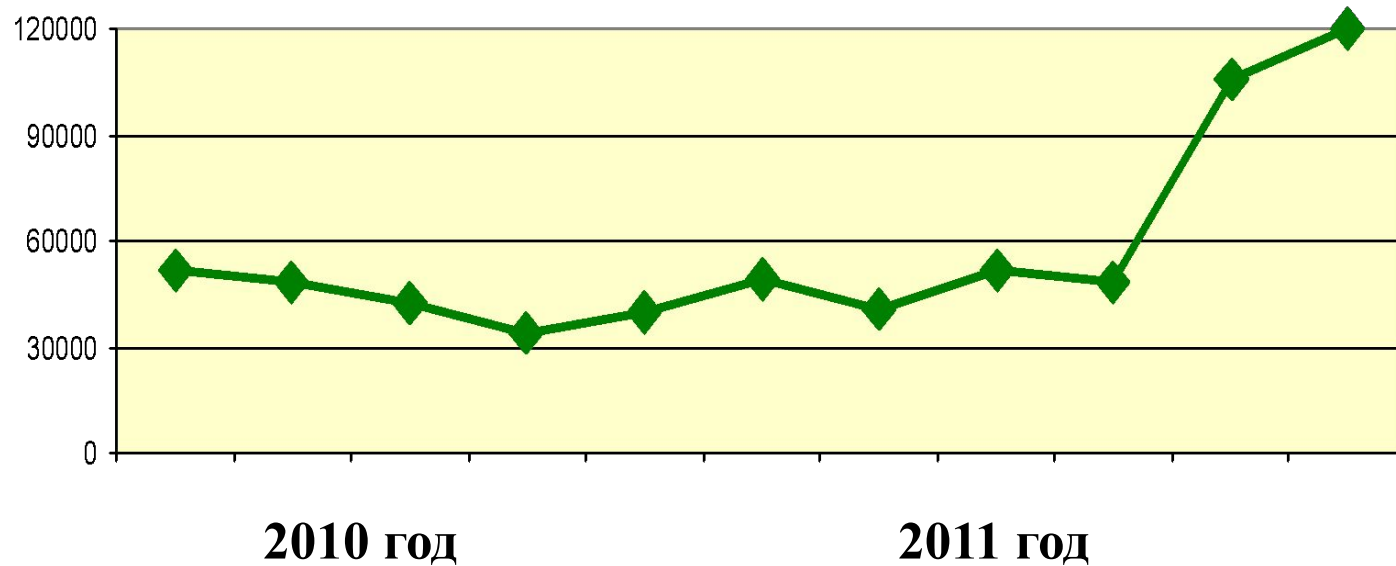
Символика переписи населения

Выходные регламентные таблицы

Статистические публикации



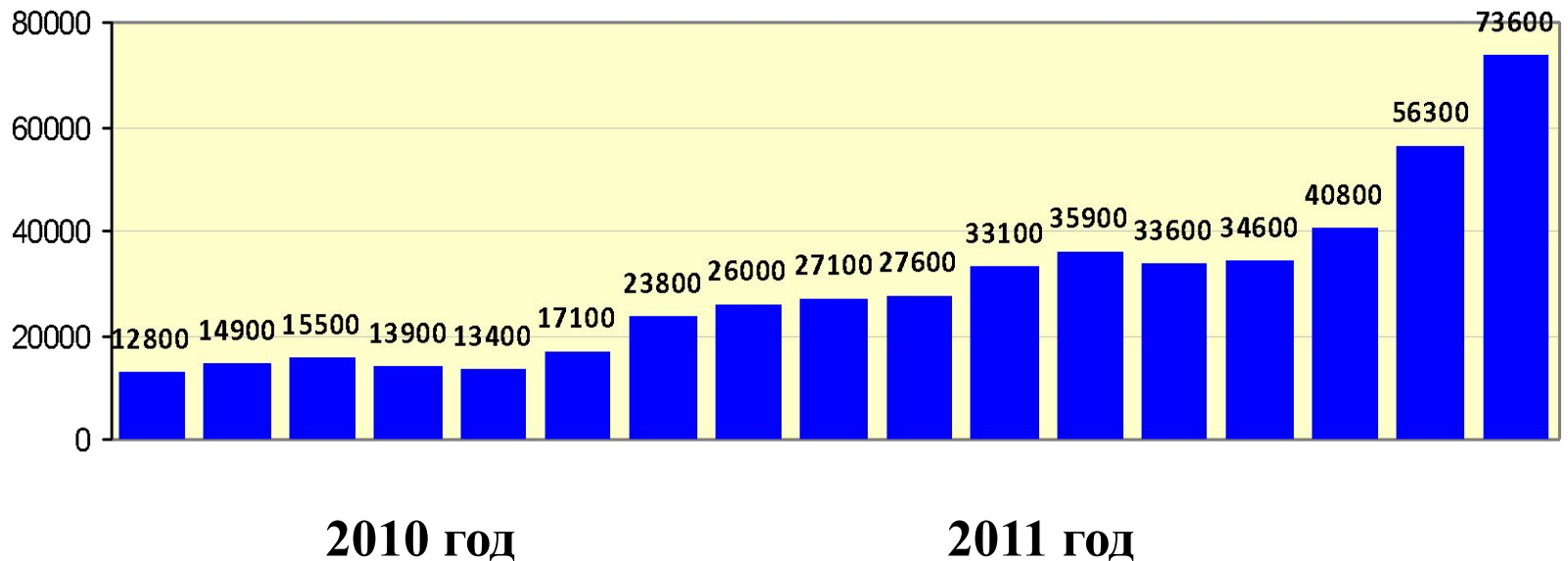
# График посещаемости сайта Белстата





# Индекс цитирования итоговых данных переписи населения

*Ссылок в месяц*





# Основные задачи информирования общественности

---

- ✓ **Убеждение в необходимости участия в переписи населения**
- ✓ **Предоставление возможности осознать важность участия в переписи населения**
- ✓ **Создание эффективных и доступных способов получения данных переписи населения**
- ✓ **Предоставление данных переписи населения в понятной форме**
- ✓ **Создание объективного, достоверного и оперативного информационного поля**

---

**Спасибо за внимание**

---