



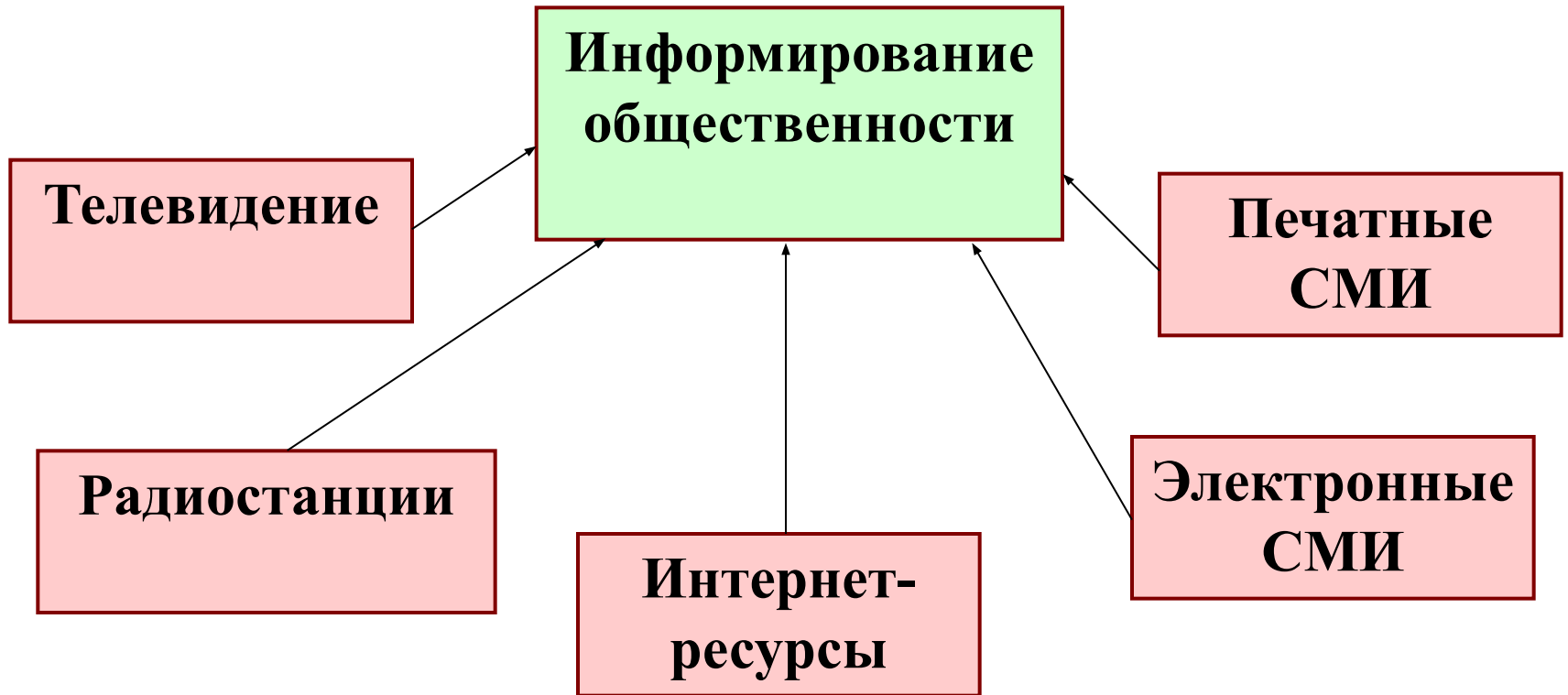
Информирование общественности об итогах переписи населения

Е.Г.Кондратенко
*заместитель начальника сводной информации и
связей с общественностью – пресс-секретарь
Национального статистического комитета
Республики Беларусь*



Информирование пользователей о результатах проведения переписи населения – это важный завершающий этап этого крупномасштабного мероприятия.

Основная цель информационной работы – формирование позитивного отношения общества к переписи, стимулирующего население страны принимать участие в ней и предоставлять надежную информацию.





Круг пользователей данных переписи населения

- органы государственной власти
- коммерческие и некоммерческие организации
- учебные заведения
- научно-исследовательские организации
- средства массовой информации
- граждане
- международные организации
- иностранные организации и частные компании



Информирование включает следующие процессы

- определение и сегментация целевой общественности;**
 - определение информации, полезной и интересной для конкретной группы общественности;**
 - выбор коммуникационных каналов;**
 - распространение сообщений и материалов;**
 - отслеживание и анализ результатов.**
-



Методы информирования общества

- ✓ проведение пресс-мероприятий;
 - ✓ поддержка собственного Интернет-сайта;
 - ✓ подготовка и рассылка пресс-релизов в средства массовой информации;
 - ✓ выпуск собственных информационных материалов;
 - ✓ работа с различными информационными агентствами и службами;
 - ✓ распространение публикаций, подготовленных по итогам проведения переписи населения.
-



Работа со средствами массовой информации

Январь 2010 года:

**брифинг для ведущих
республиканских средств
массовой информации.**

**Руководством Белстата озвучены
первые данные, полученные по
результатам проведения переписи
населения.**



Пресс-конференция

"Основные демографические и социальные характеристики населения Республики Беларусь по итогам переписи населения 2009 года"





Пресс-конференция

«Домохозяйства и семьи Республики Беларусь, их жилищные условия»

Озвучены :

- данные о количестве домохозяйств и семей,*
 - данные составе и размере домохозяйств,*
 - данные распределении домохозяйств,*
 - характеристики жилищных условий населения,*
 - обеспеченность домохозяйств жилым помещением,*
 - данные о наличии компьютера в домашнем хозяйстве и его подключении к сети Интернет.*
-



Интернет сайт Белстата



*Национальный статистический комитет
Республики Беларусь*

Государственные
статистические
наблюдения

Классификаторы

Выборочные
обследования

Беларусь в цифрах

Регионы Беларуси
в цифрах

Перепись населения - 2009

Нормативно-правовая база

Программа переписи населения

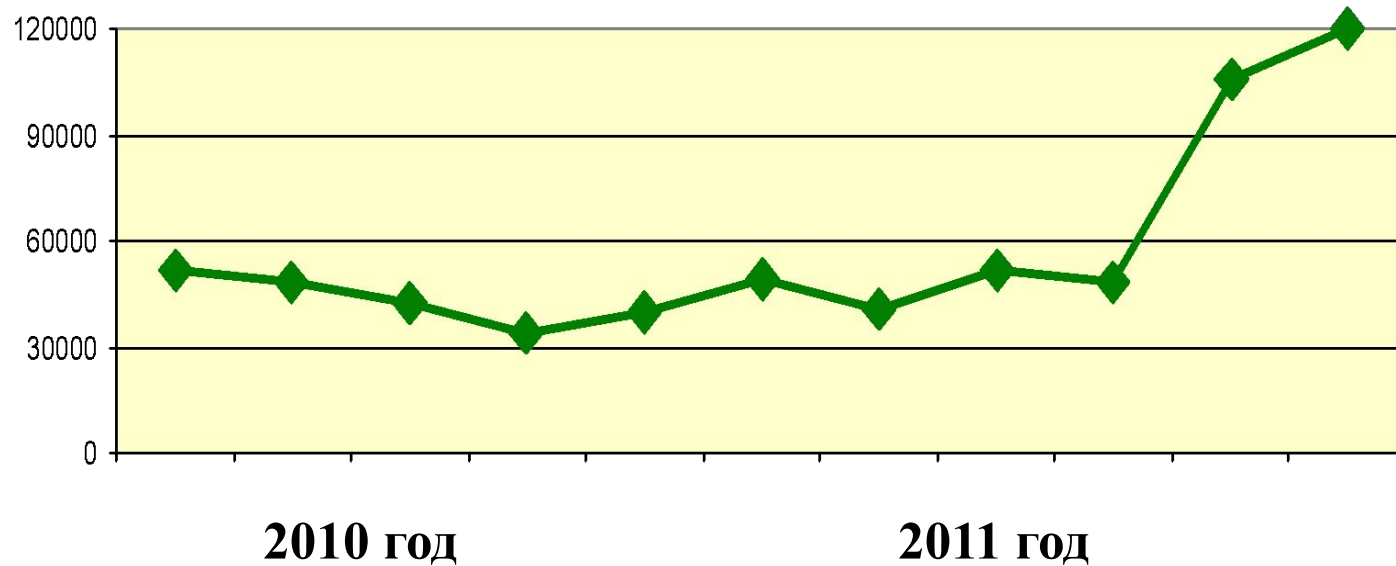
Символика переписи населения

Выходные регламентные таблицы

Статистические публикации



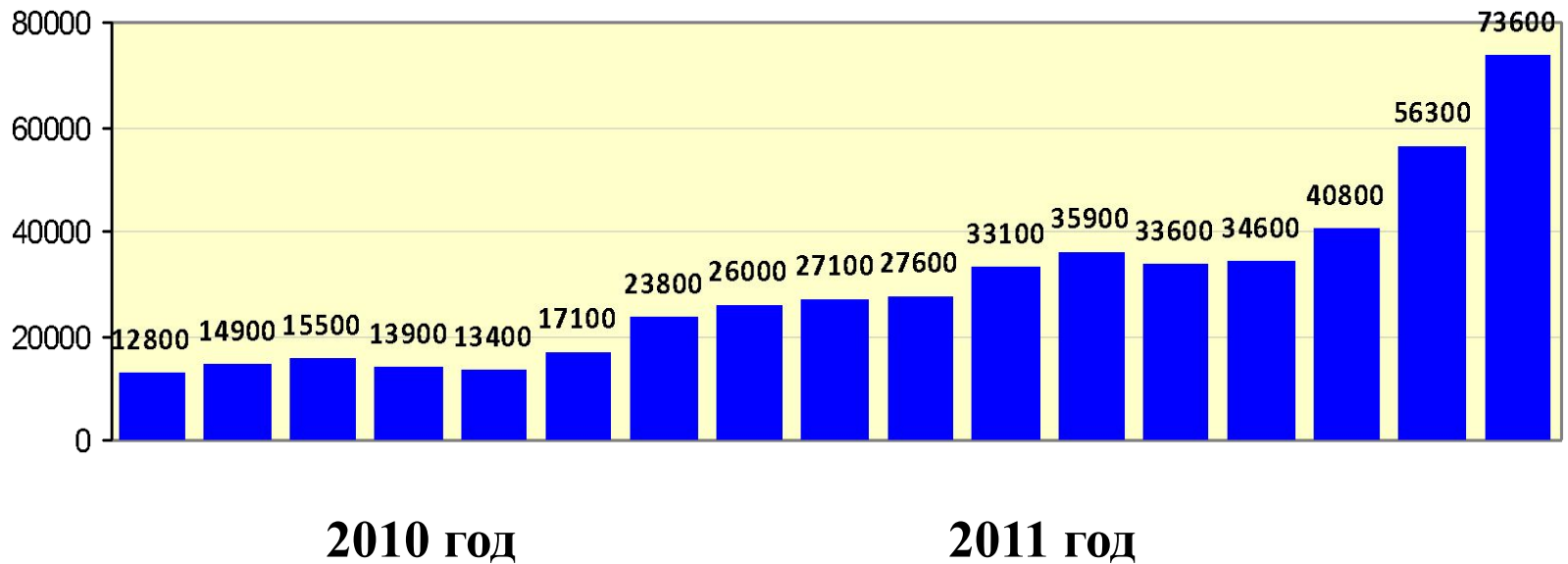
График посещаемости сайта Белстата





Индекс цитирования итоговых данных переписи населения

Ссылок в месяц





Основные задачи информирования общественности

- ✓ **Убеждение в необходимости участия в переписи населения**
- ✓ **Предоставление возможности осознать важность участия в переписи населения**
- ✓ **Создание эффективных и доступных способов получения данных переписи населения**
- ✓ **Предоставление данных переписи населения в понятной форме**
- ✓ **Создание объективного, достоверного и оперативного информационного поля**

Спасибо за внимание
