+7 (812) 313-20-80
mail@intecco.ru

CCO INTECCO
Бизнес+интернет?
Это к нам.

Семинар компании INTECCO

«Интернет + деньги»

Халилов Дамир, генеральный директор агентства GreenPR

+7 (812) 313-20-80
mail@intecco.ru

CCO INTECCO
Бизнес+интернет?
Это к нам.

Эффективное продвижение проекта.

После запуска все только начинается

Халилов Дамир, генеральный директор агентства GreenPR

+7 (812) 313-20-80
mail@intecco.ru

CCO INTECCO
Бизнес+интернет?
Это к нам.

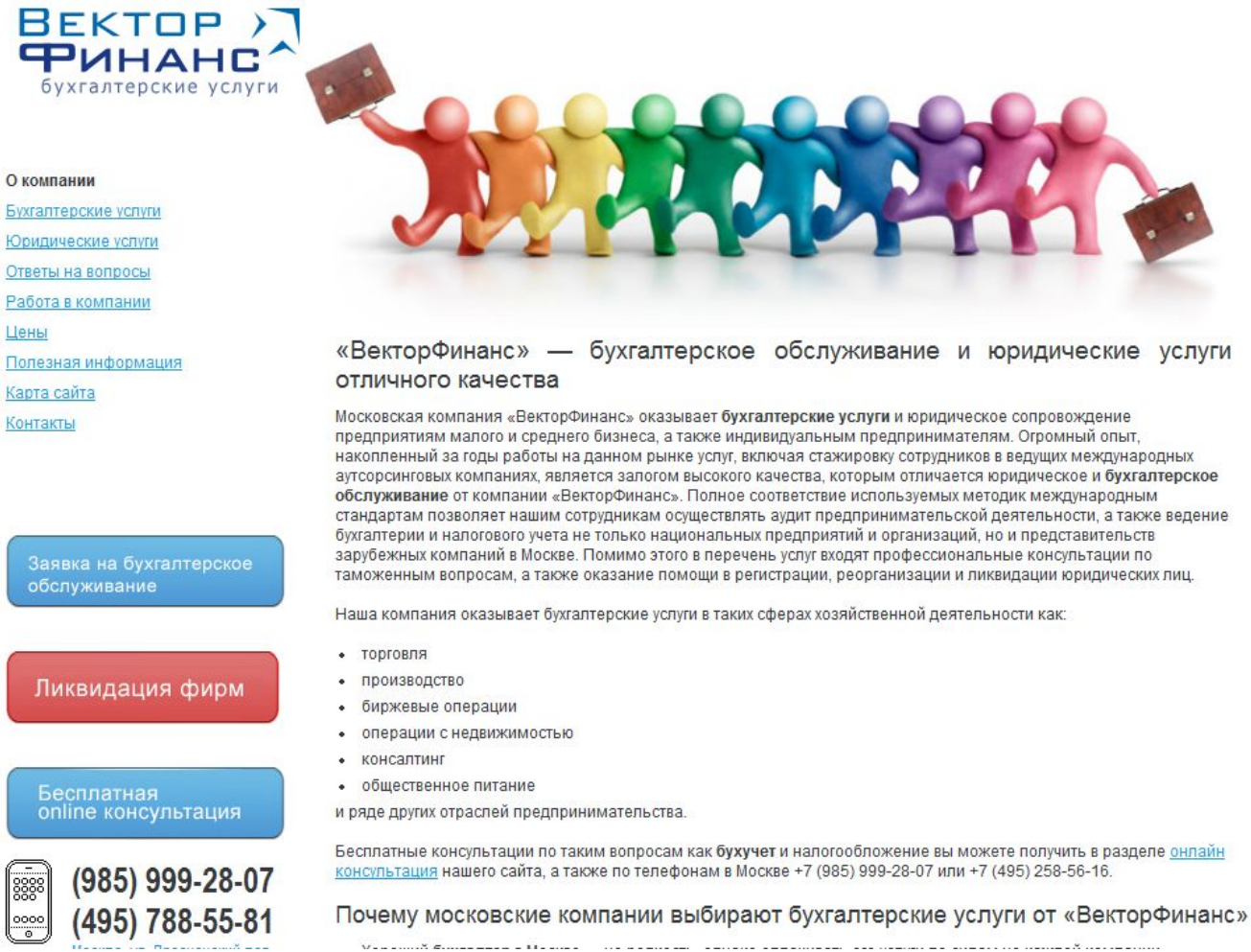
Что входит в маркетинговый анализ:

- Анализ перспективности вложений
- Анализ ниши
- Анализ интересов аудитории
- Анализ конкурентной среды

Что надо учесть на стадии разработки

- Структура сайта
- Адаптация под поисковые системы
- Конверсионные элементы

2.1 Конверсионные элементы сайта



+7 (812) 313-20-80
mail@intecco.ru

3. Распространенные ошибки

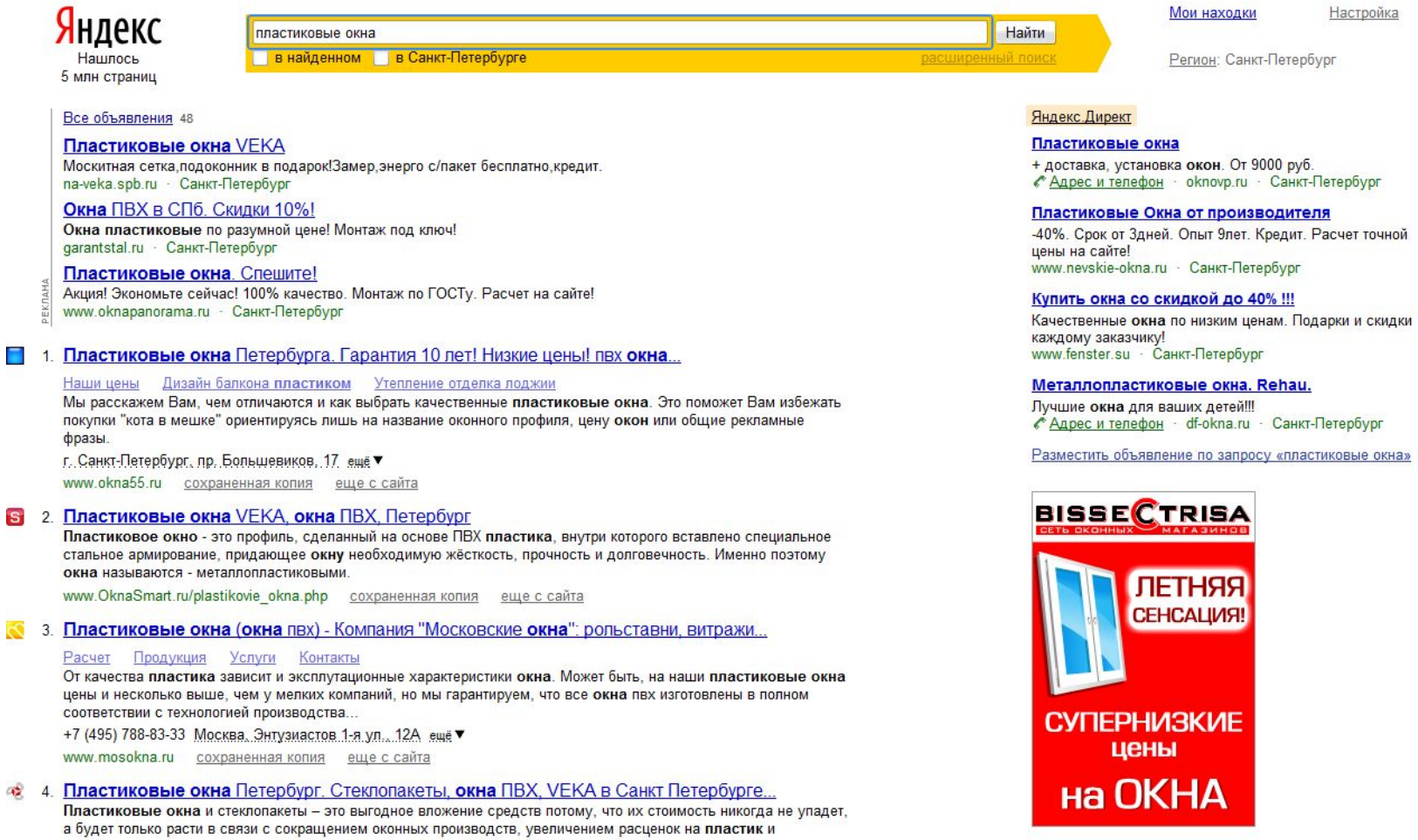
- Сайт как визитка
- Сайт как продавец-кассир
- Сайт как произведение искусства
- Отсутствие предварительного маркетингового анализа
- Самостоятельное продвижение
- Выбор наиболее дешевого исполнителя

4. Цели продвижения

- Продажи
- Узнаваемость бренда
- PR-эффект

+7 (812) 313-20-80
mail@intecco.ru
CCO INTECCO
Бизнес+интернет?
Это к нам.

5. Контекстная реклама



5.1 Контекстная реклама

Плюсы:

- Моментальный запуск кампании
- Оплата только за посетителей
- Выраженный продающий эффект
- Возможность настройки

Минусы:

- Эффект только на период ведения кампании
- Высокая конкуренция

+7 (812) 313-20-80
mail@intecco.ru

CCO INTECCO
Бизнес+интернет?
Это к нам.

6. Продвижение в поисковых системах: SEO

1. **Кондиционеры** Daikin, **кондиционеры** Panasonic, сплит-системы, мобильные...
   Бытовые **кондиционеры** **Кондиционеры** Сервис **кондиционеров**
   Приобретая **кондиционеры** Electrolux, Вы получаете не только качественный и надежный прибор, который поможет Вам приобрести комфортный микроклимат в помещении, но и **кондиционер**, который доставит Вам эстетическое удовольствие.
   +7 (495) 737-75-76 Москва, Орджоникидзе ул., 11
   www.airflow.ru сохраненная копия еще с сайта
2. **Кондиционеры**. Продажа, монтаж, установка **кондиционера**, сплит-системы....
   Бытовые **кондиционеры** Настенные **кондиционеры**
   Эти **кондиционеры** предназначены для создания и автоматического поддержания температуры, относительной влажности, чистоты и скорости движения воздуха, отвечающих оптимальным санитарно-гигиеническим требованиям для жилых, общественных и...
   www.airclimat.ru сохраненная копия еще с сайта
3. **Кондиционеры**, продажа и установка в Санкт-Петербурге от компании...
   Бытовые **кондиционеры** Mitsubishi Heavy и Mitsubishi Electric отвечают самым требовательным вкусам, создавая высший уровень комфорта в кондиционируемом помещении независимо от погоды и времени года.
   www.prof-montage.spb.ru сохраненная копия еще с сайта
4. **Кондиционеры** вентиляция отопление Санкт-Петербург Москва **кондиционеры**...
   Уникальные инверторные кислородные **кондиционеры** от Panasonic — флагман коллекции 2006-2008 гг.
   +7 (812) 374-37-37 г. Санкт-Петербург, Ленинский пр., 149, корпус 1
   www.airs.ru сохраненная копия еще с сайта
5. TopClimat.ru: **кондиционеры**, системы вентиляции и отопления, **кондиционеры**...
   Кондиционеры - созвездие брендов для любых задач. Для квартиры и коттеджа, офиса и промышленного помещения, магазина и гостиницы. Портал ТопКлимат содержит всю необходимую информацию о **кондиционерах**, компаниях, устанавливающих и обслуживающих эти...
   +7 (812) 493-50-18 Санкт-Петербург г., Сампсониевский Б. просп., 77/7
   www.topclimat.ru сохраненная копия еще с сайта

6.1 Продвижение в поисковых системах: SEO

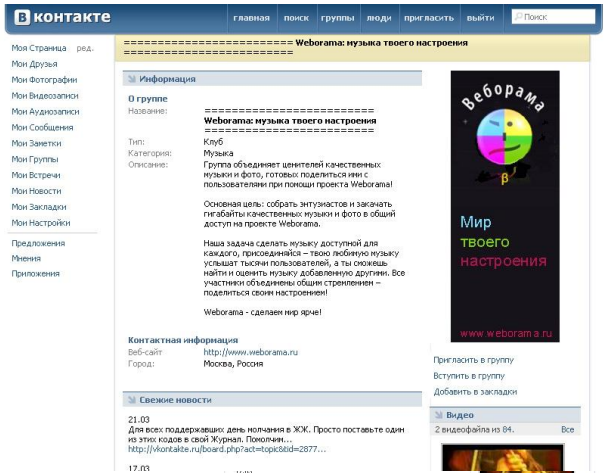
Плюсы:

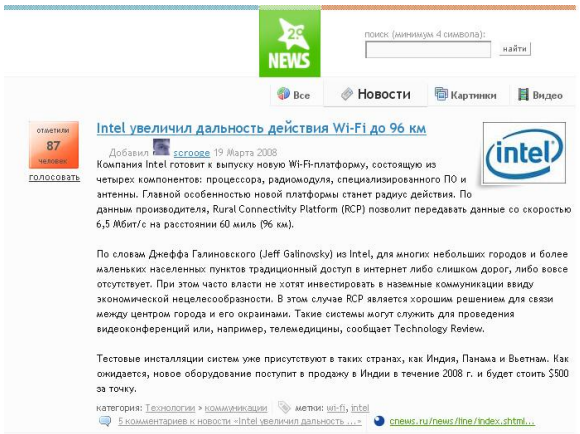
- Низкая стоимость одного клиента
- Высокое качество посетителей
- Долгосрочный эффект

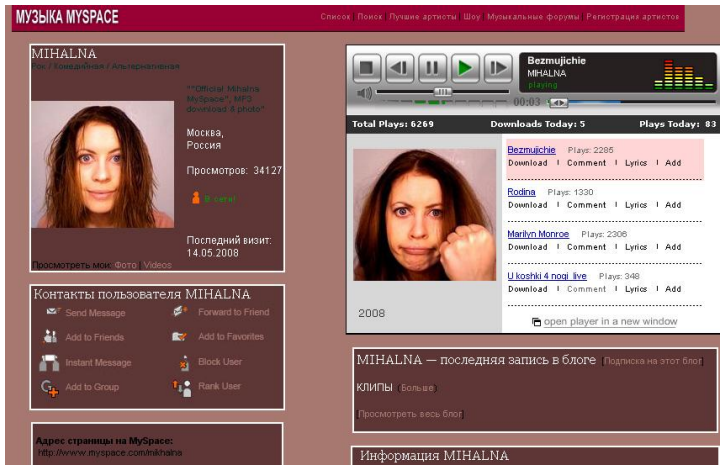
Минусы:

- Отложенный эффект
- Зависимость от внешних факторов

7. Работа в общетематических социальных сетях



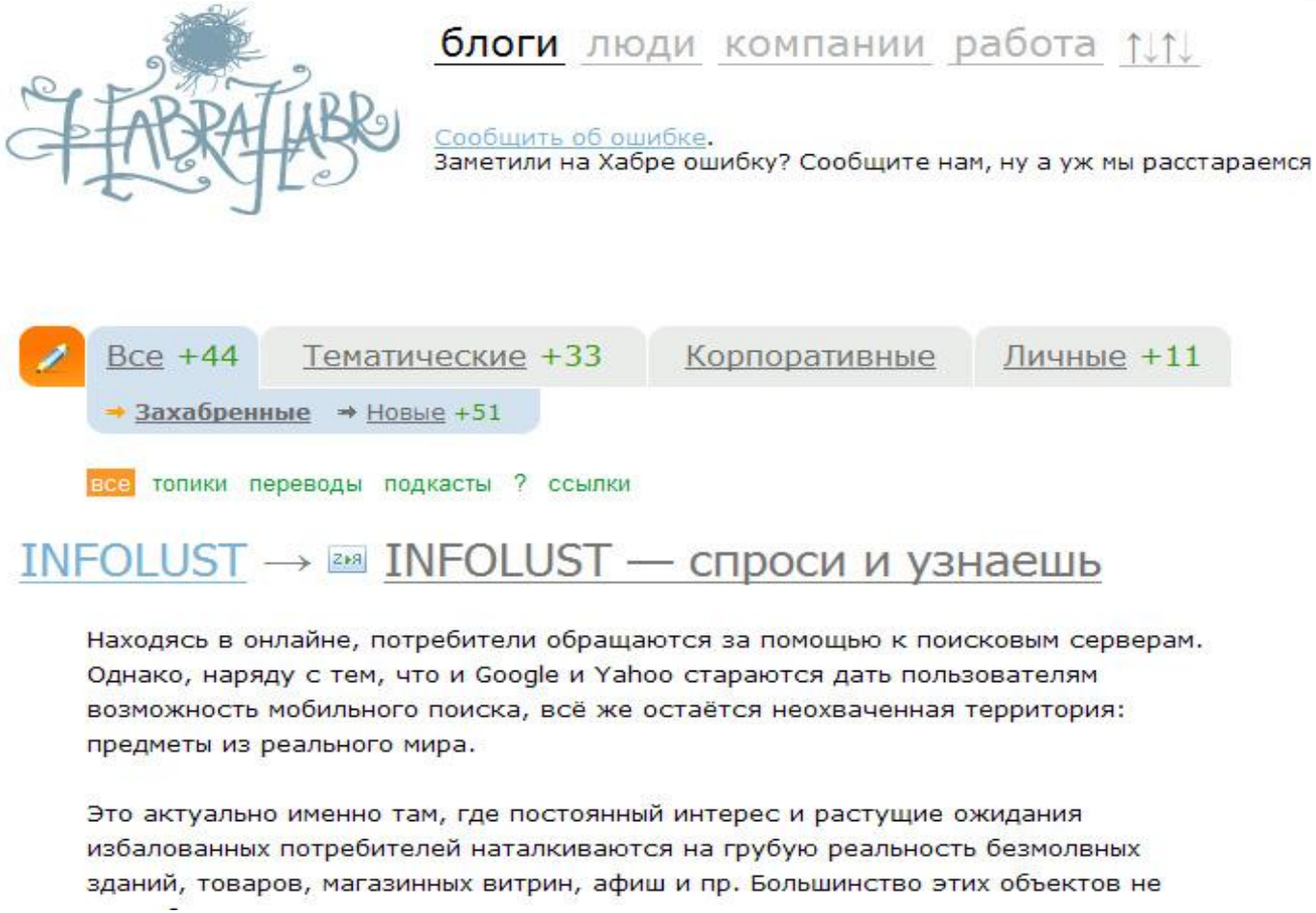




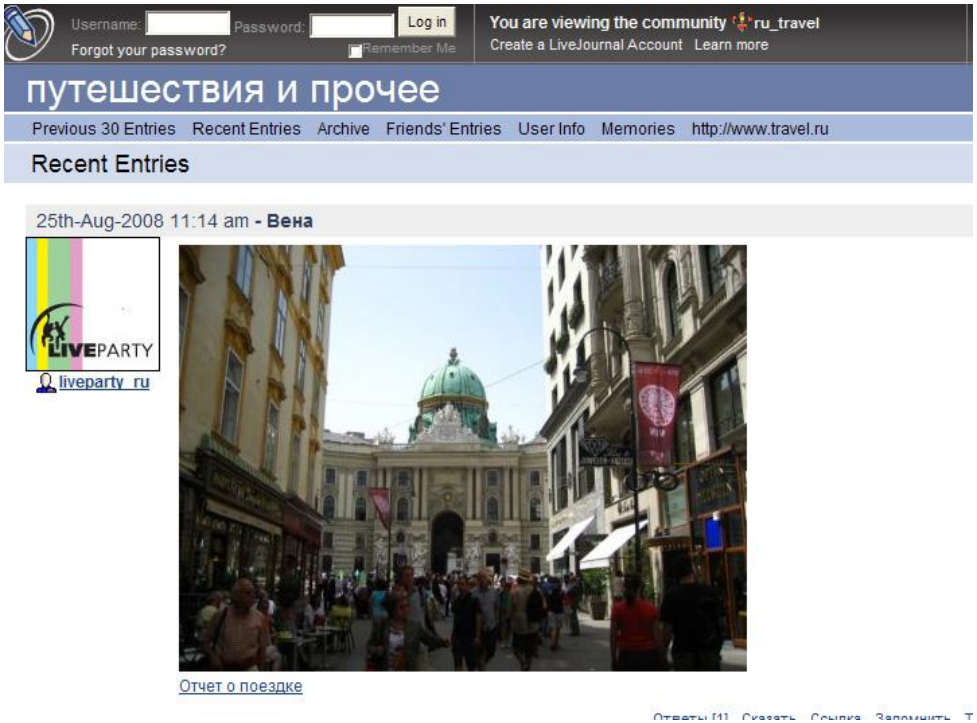
+7 (812) 313-20-80
mail@intecco.ru

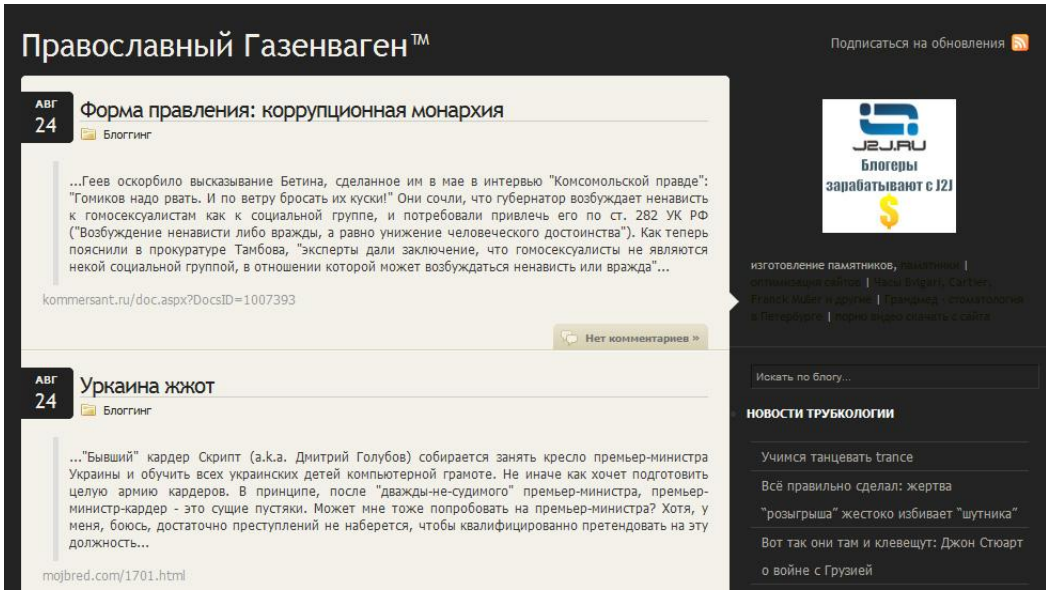
CCO INTECCO
Бизнес+интернет?
Это к нам.

7.1 Работа в узкотематических социальных сетях

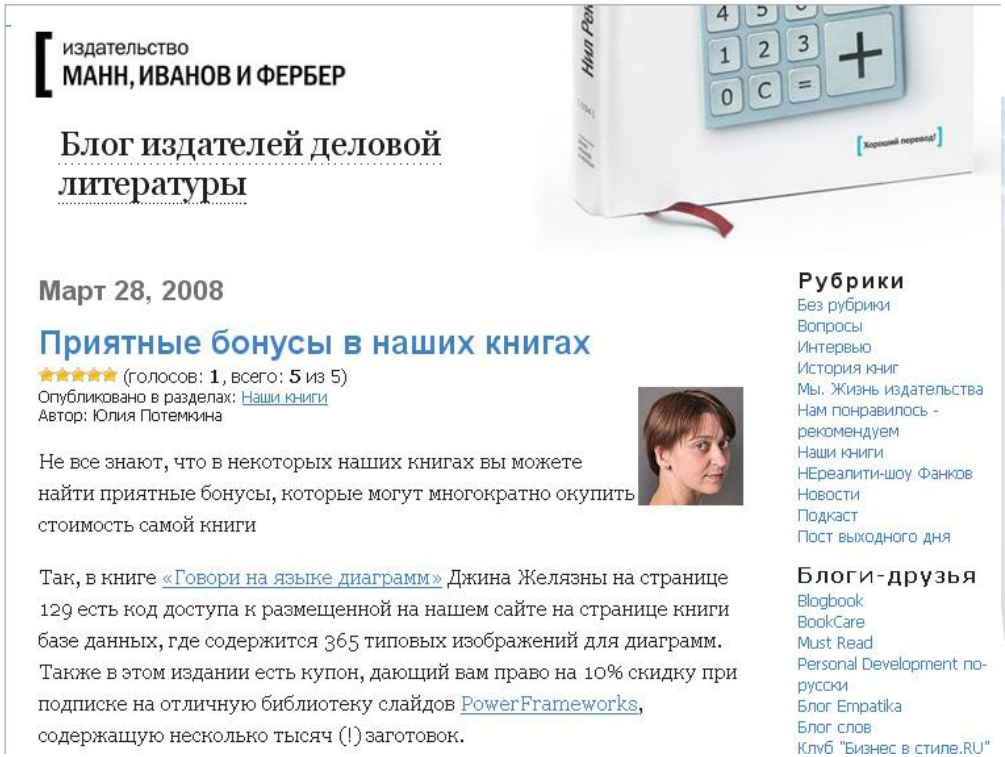


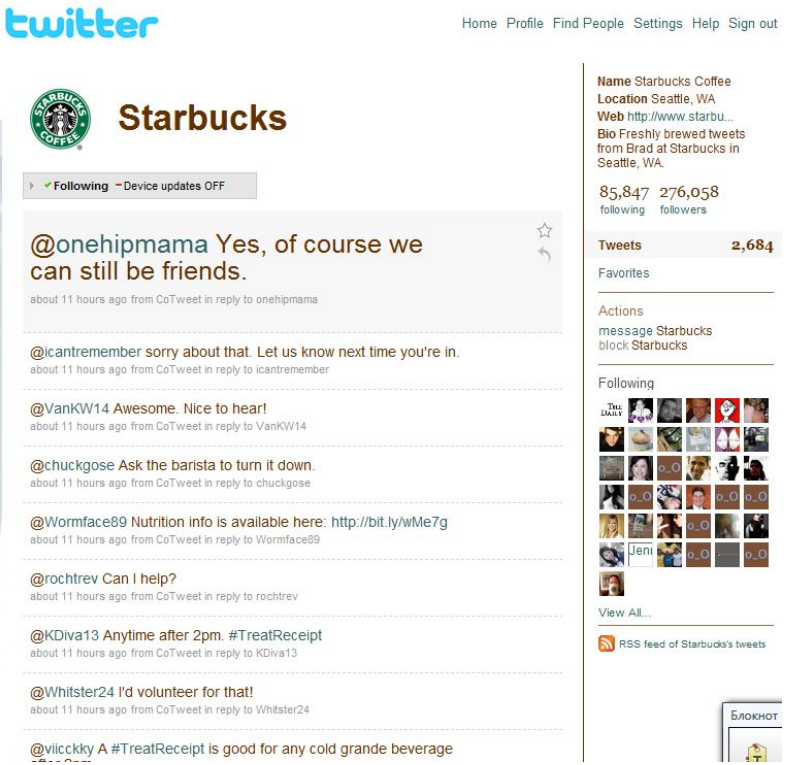
7.2 Работа с лидерами мнений





7.3 Корпоративный блоггинг





7.4 Продвижение в социальных сетях: SMM

Плюсы:

- Общение с аудиторией напрямую
- Вирусный эффект
- Заинтересованность посетителей
- Широкий инструментарий

Минусы:

- Недостаток специалистов
- Трудозатратность

Оценка эффективности:

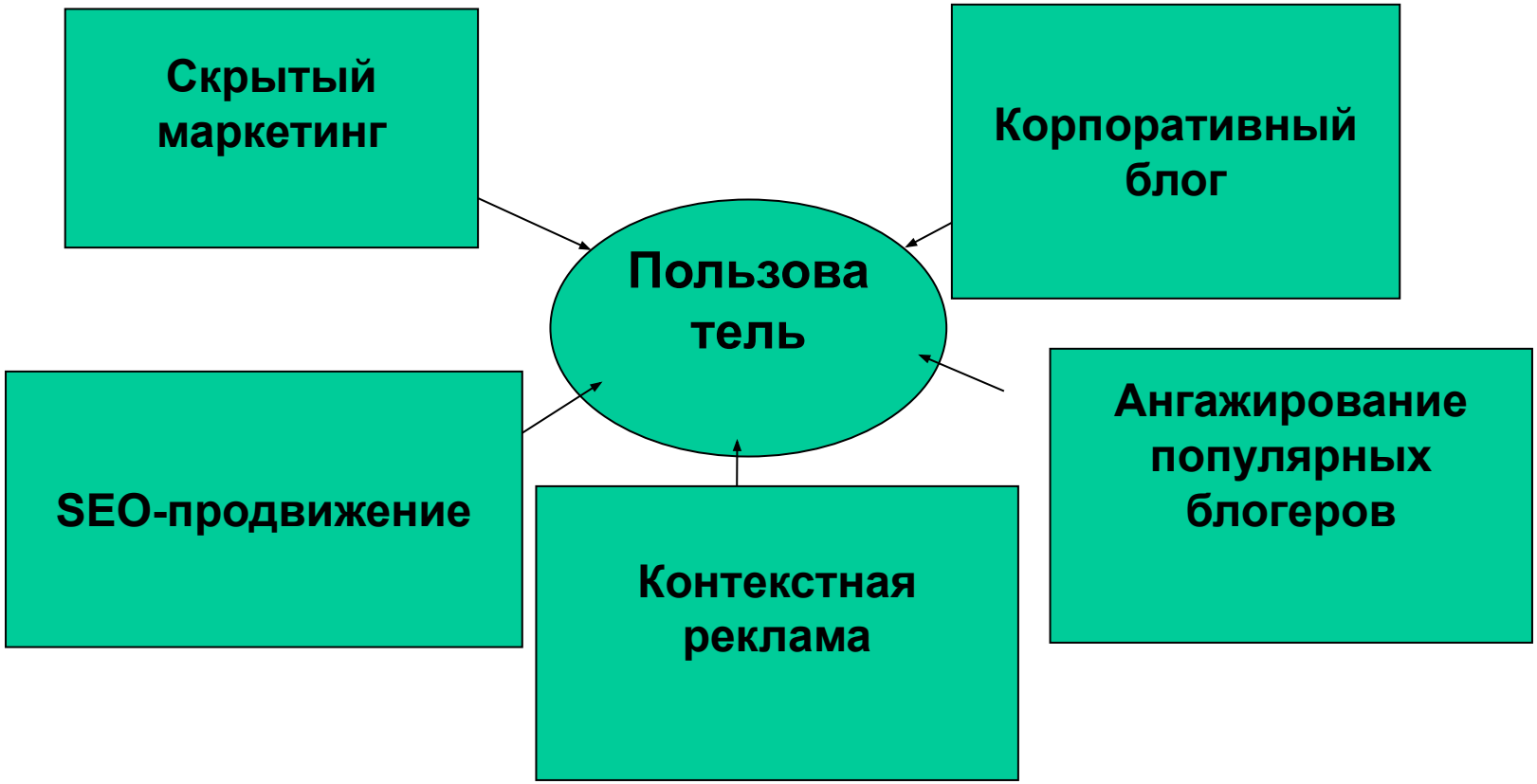
- Охват аудитории
- Посещаемость проекта: целевая и нецелевая
- Активность
- Узнаваемость
- Заявки
- Продажи

9. Кейс по комплексному продвижению

Цели заказчика:

- Выделение бренда на фоне конкурентов
- Стимулирование продаж
- Нейтрализация негатива
- Привлечение пользователей на сайт

9.1 Кейс по комплексному продвижению



9.2 Кейс по комплексному продвижению

Результаты кампании:

- Охват аудитории: 750 00 пользователей
- Посещаемость проекта: 2000 уникальных посетителей в сутки
- Активность: 3200 независимых комментариев
- Заявки: не менее 700 заявок за весь период
- Продажи: рост продаж на 35%

Спасибо за внимание!

Дамир Халилов

Генеральный директор агентства интернет-PR «Green»

www.greenpr.ru

damir@greenpr.ru