

Приоритеты и интересы Интернет аудитории Кыргызстана

Promotank HQA



Введение

Цель исследования

Предоставление помощи в развитии кыргызского Интернет контента посредством определения интересов, предпочтений и вкусов пользователей Интернета в Кыргызской Республике.

Задачи исследования

- Выявление интересов пользователей при использовании Интернета
- Использование Интернета по основным сегментам
 - Социальные сети
 - Почтовые службы
 - Новостные сайты
 - Образовательные порталы
 - Развлекательные сайты
 - Форумы
 - Блоги
 - Видео и аудио ресурсы
 - Файлообменные ресурсы (Торрент сети)



Введение (продолжение)

Методология

- Кабинетное исследование

- Полевое исследование

- Выборка: 1 032 человека
- Возраст респондентов: 16-69 лет
- Доверительная вероятность: 95%
- Доверительный интервал (погрешность): $\pm 5\%$
- Генеральная совокупность: 5 418 300 человек (население КР)

Охват: 14 наиболее крупных городов и административных центров КР

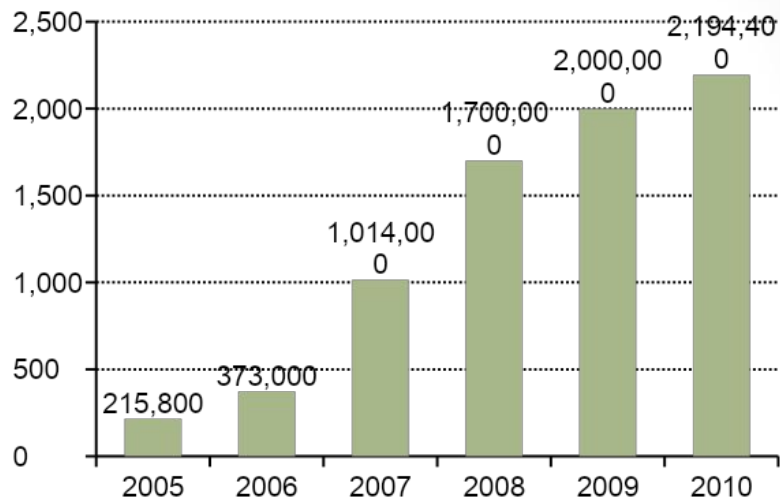


ОБЗОР СЕТИ ИНТЕРНЕТ В КР



Обзор сети Интернет в КР

- Количество пользователей Интернет в КР: 2 194,4 тыс. человек
- Уровень проникновения: 40%



Страна	Население	%	Уровень проникновения
Кыргызстан	5 418 300	2 194 400	40%
Казахстан	15 460 484	5 300 000	34%
Узбекистан	27 865 738	4 689 000	17%
Таджикистан	7 487 489	700 000	9%
Туркменистан	4 940 916	80 400	2%

Источник: Internet World Stats



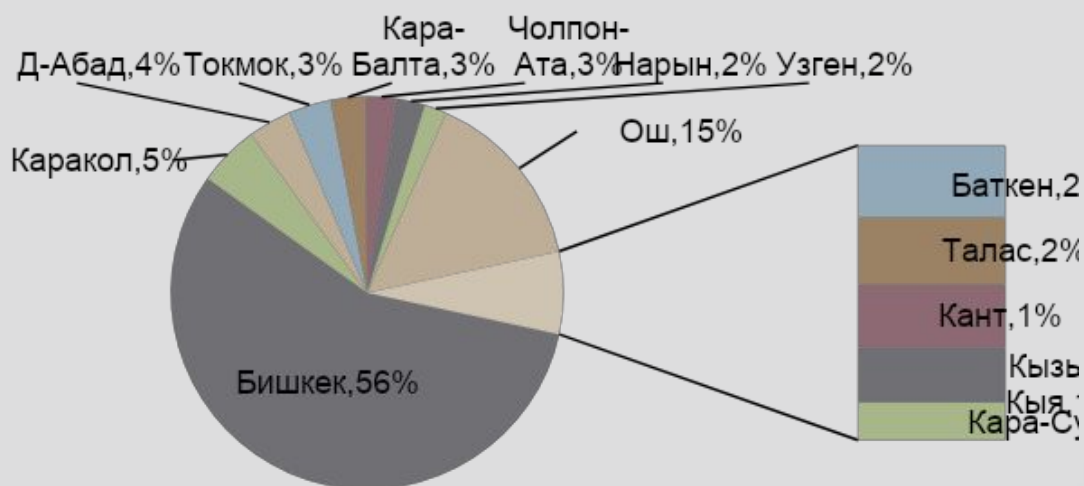
ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА



Выборка

Структура респондентов в выборке по месту жительства

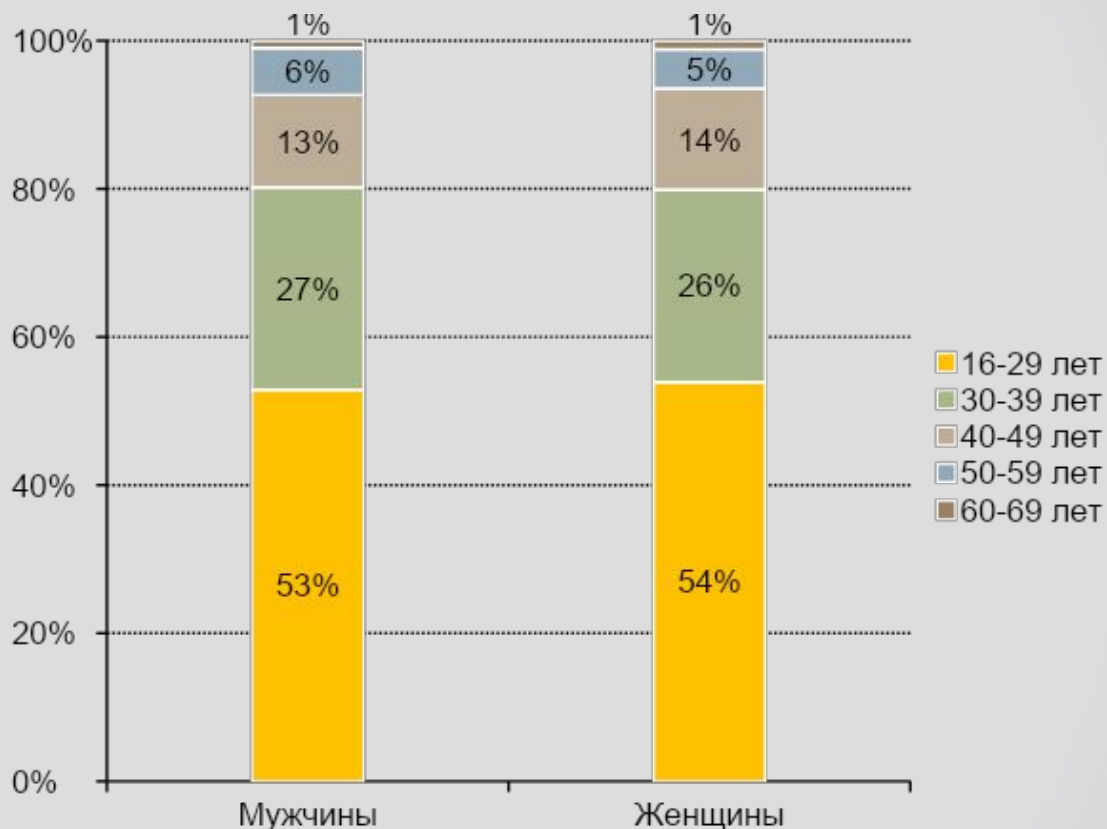
Бишкек – 56%
Ош – 15%
Каракол – 5%



Выборка

Структура респондентов в выборке по возрастным категориям

16-29 лет – 53%
30-39 лет – 27%
40-49 лет – 14%



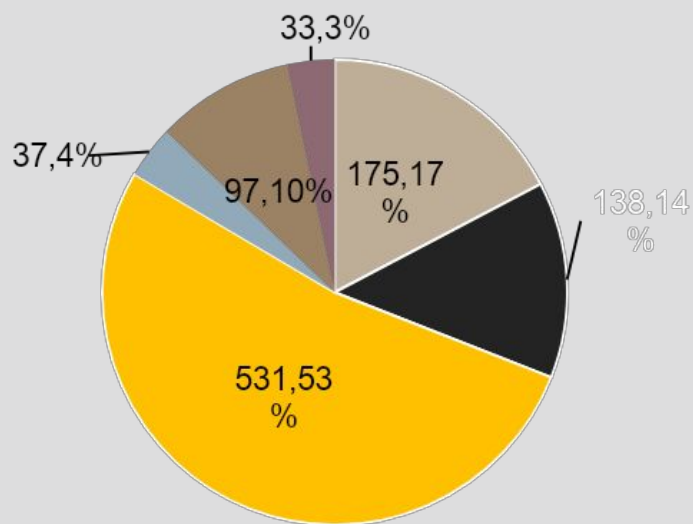
Выборка

Структура респондентов в выборке по роду деятельности

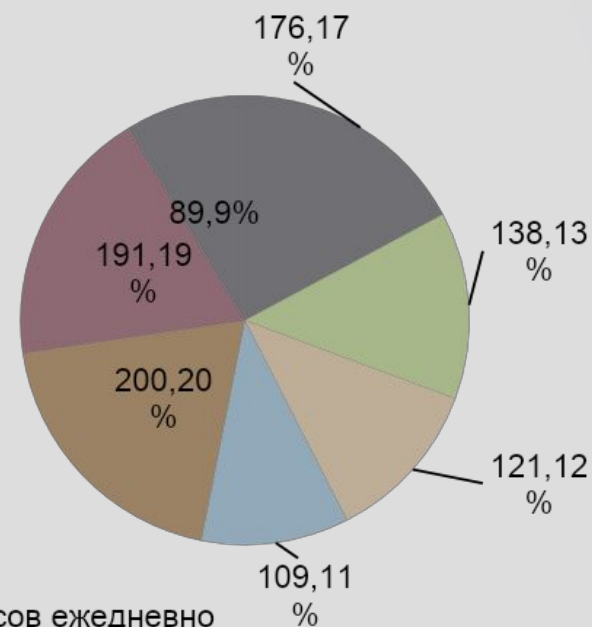
Сотрудник частной компании – 31%
Студент – 28%
Госслужащий – 17%



Длительность и частота ПОЛЬЗОВАНИЯ



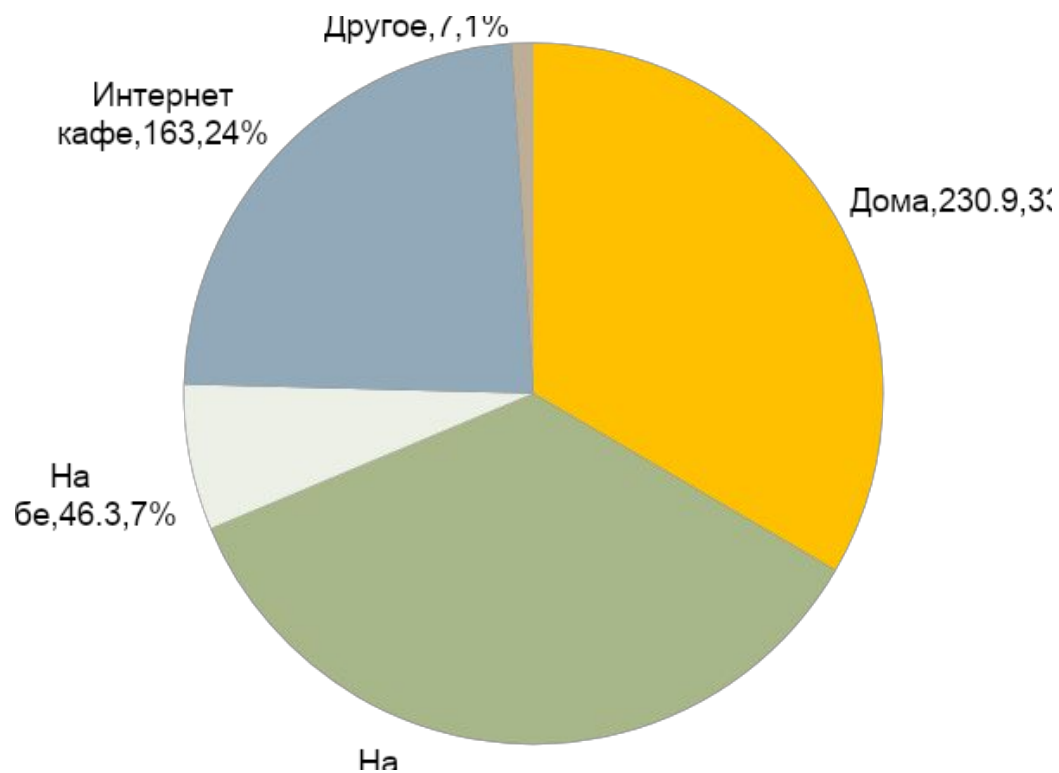
- 2-3 года
- 3-4 года
- более 5 лет
- несколько месяцев
- около года
- около полугода



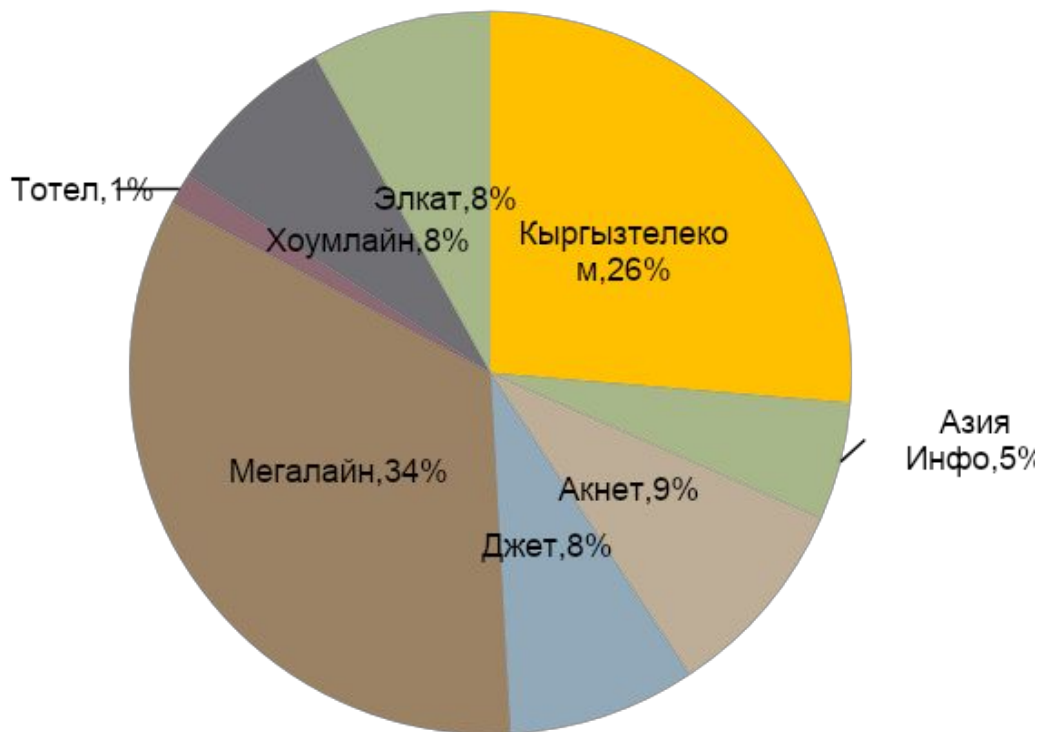
- более 5 часов ежедневно
- 3-4 часа ежедневно
- 1-2 часа ежедневно
- 6-10 часов в неделю
- 5-6 часов в неделю
- 2-3 часа в неделю
- Час и менее в неделю



Место выхода в сеть Интернет



Провайдеры

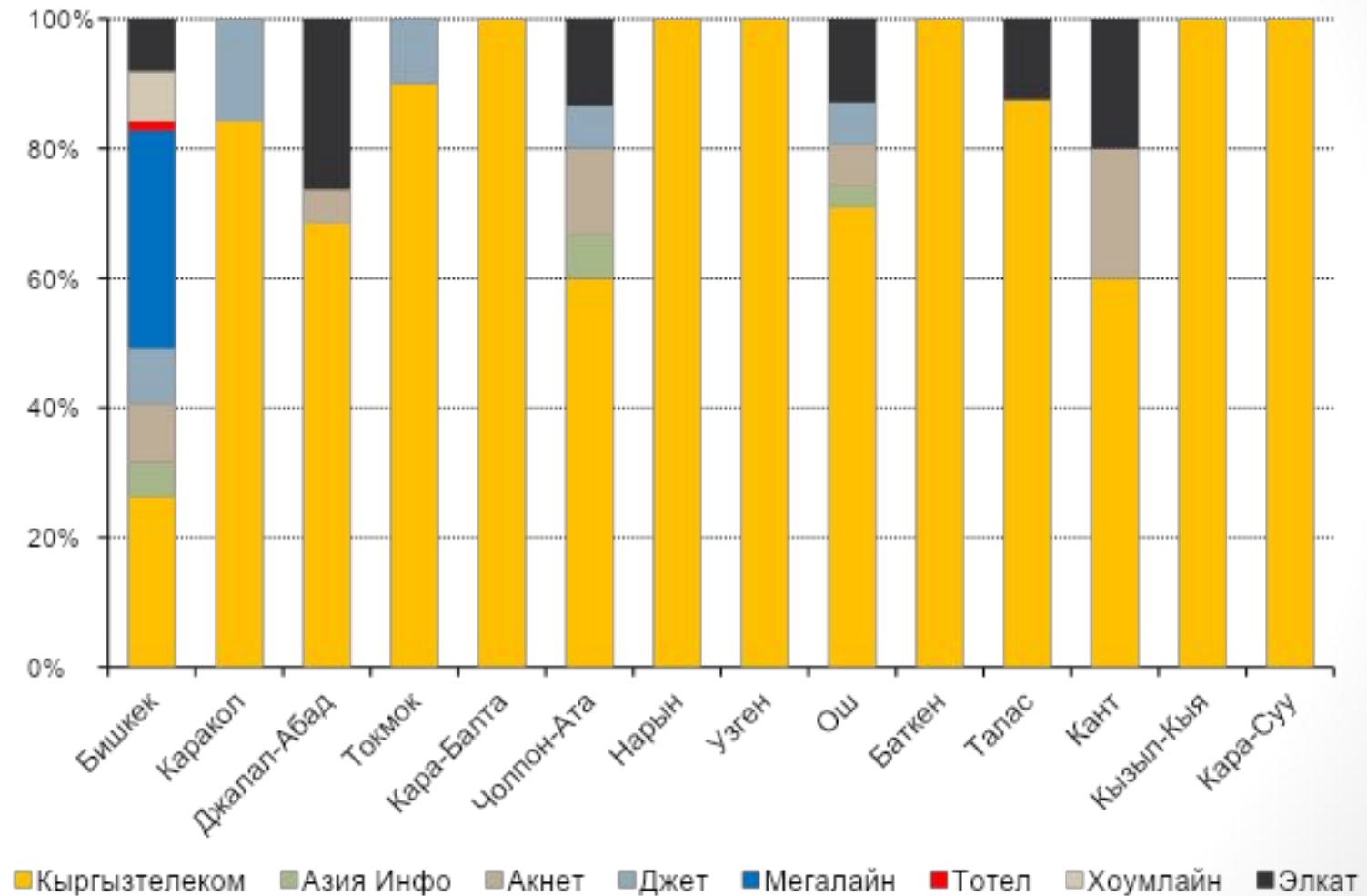


Провайдеры в г. Бишкек

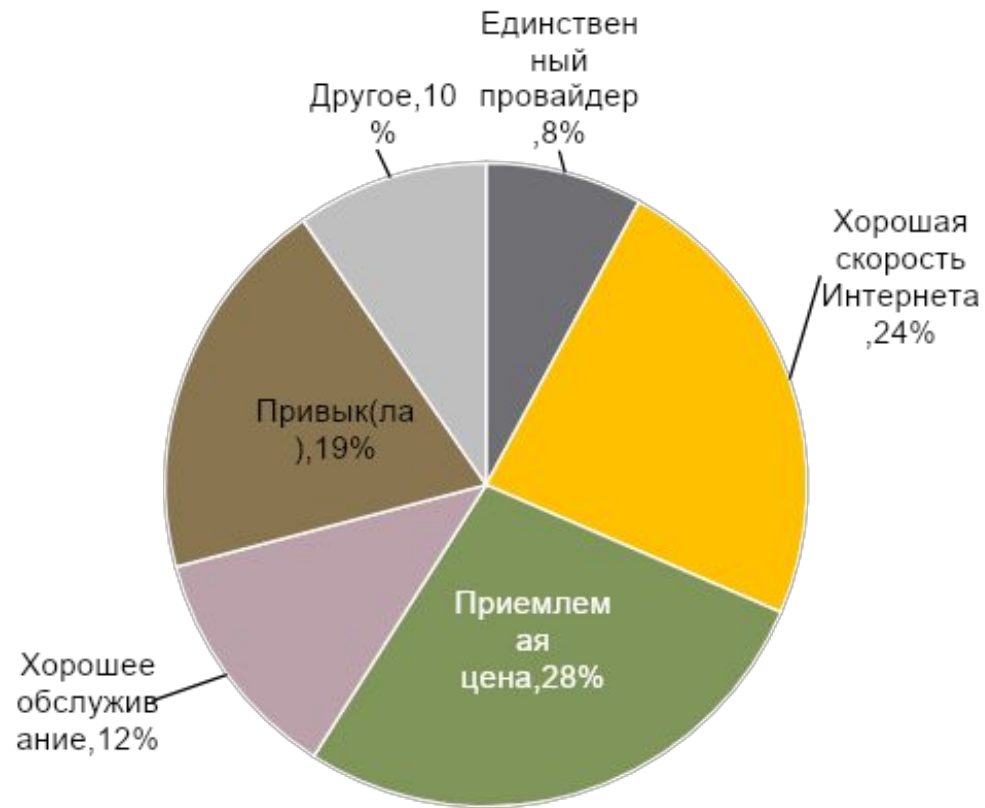
Мегалайн – 34%
Кыргызтелеком – 26%
Акнет – 9%
Джет – 9%
Элкат – 8%



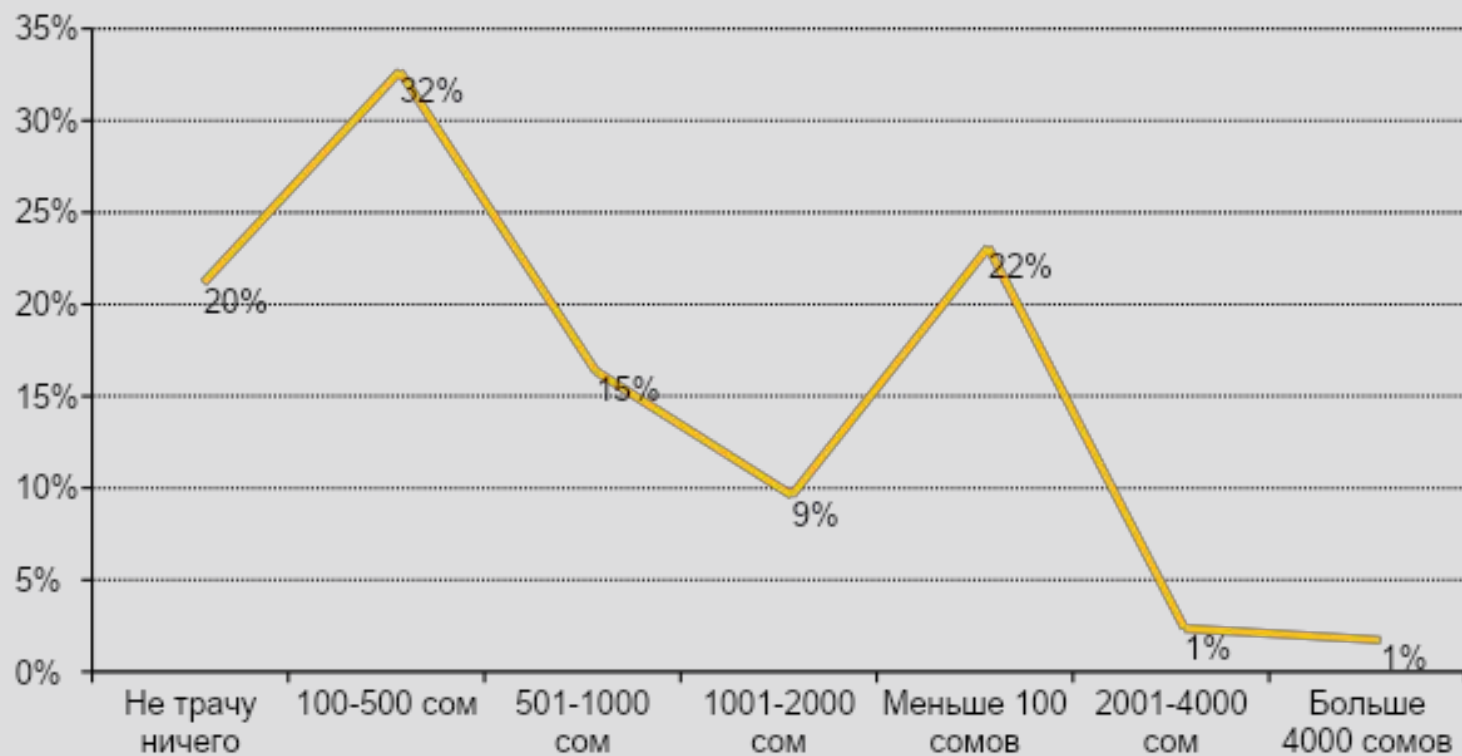
Провайдеры в остальных городах КР



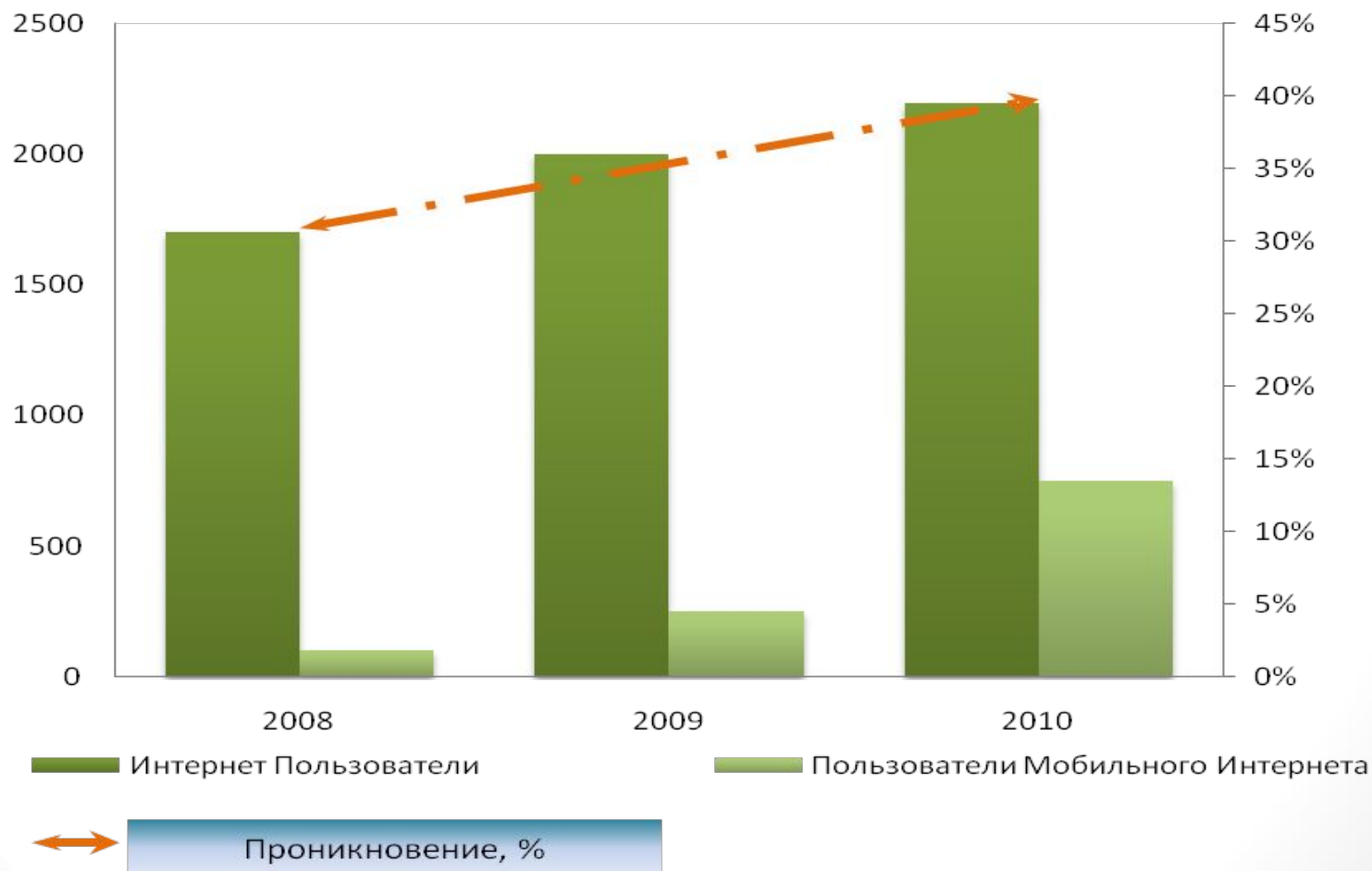
Основные критерии выбора провайдера



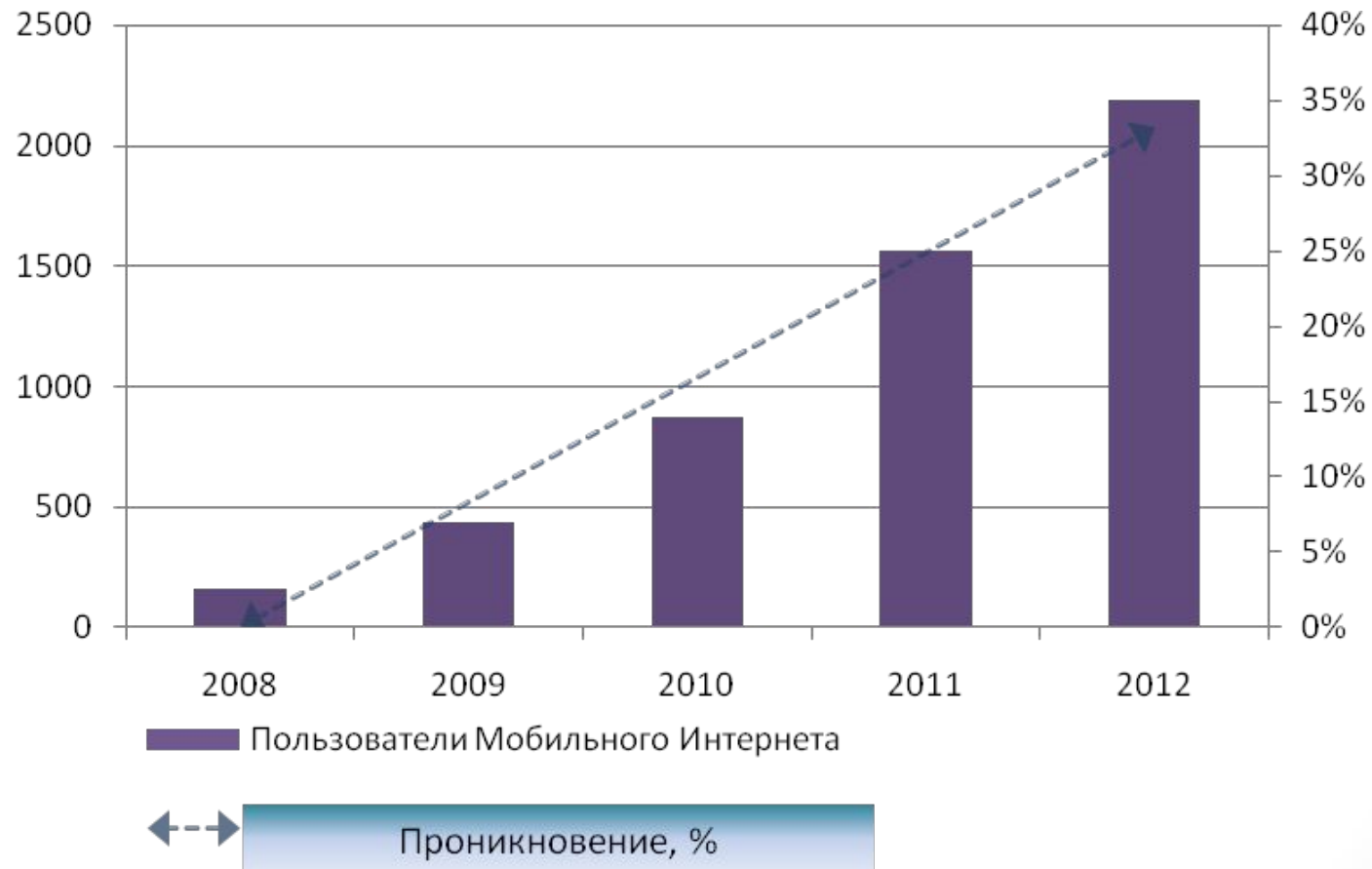
Средние ежемесячные затраты на Интернет



Количество Интернет пользователей (тыс.) и Пользователей Мобильного Интернета (%)



Динамика роста количество пользователей Мобильного Интернета (млн. чел.) и уровень проникновения (%)

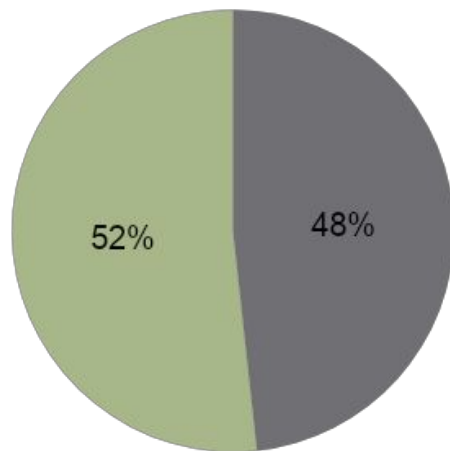


Источник: Данные сотовых компаний

Динамика доходов от Интернета (млн.сом)

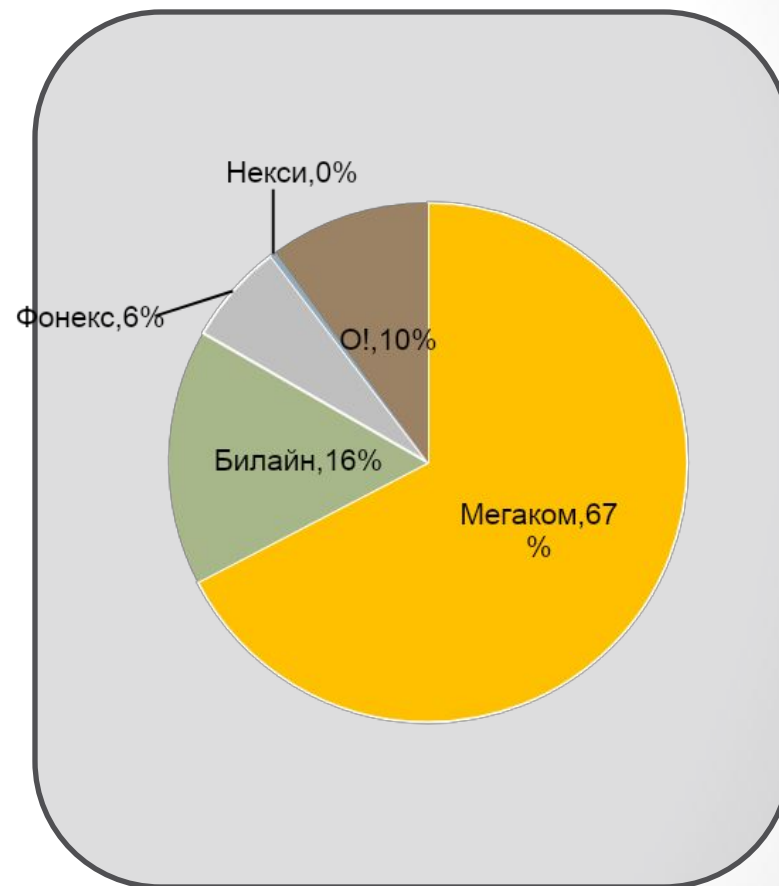


Мобильный Интернет



■ Пользуюсь

■ Не пользуюсь



Назначение использования Интернет



Образование и новости – 37%

Работа – 31%

Развлечения, общение, знакомства – 26%

Покупки – 5%



Заключение

- Высокий уровень проникновения Интернет – 40%
- Небольшое количество провайдеров, представленных в регионах
- Высокая популярность мобильного интернета (48% пользователей)
- Высокий уровень популярности локальных Интернет ресурсов



Контакты

Ул. Панфилова, 58. Бишкек, Кыргызская
Республика, 720040.

Тел.: (+996 312) 625 198

Сот.: (+996 555) 690 632

E-mail: promotank@marketing.kg