

# Приоритеты и интересы Интернет аудитории Кыргызстана

*Promotank HQA*



# Введение

## Цель исследования

Предоставление помощи в развитии кыргызского Интернет контента посредством определения интересов, предпочтений и вкусов пользователей Интернета в Кыргызской Республике.

## Задачи исследования

- Выявление интересов пользователей при использовании Интернета
- Использование Интернета по основным сегментам
  - Социальные сети
  - Почтовые службы
  - Новостные сайты
  - Образовательные порталы
  - Развлекательные сайты
  - Форумы
  - Блоги
  - Видео и аудио ресурсы
  - Файлообменные ресурсы (Торрент сети)



# Введение (продолжение)

## Методология

- Кабинетное исследование

- Полевое исследование

- Выборка: 1 032 человека
- Возраст респондентов: 16-69 лет
- Доверительная вероятность: 95%
- Доверительный интервал (погрешность):  $\pm 5\%$
- Генеральная совокупность: 5 418 300 человек (население КР)

Охват: 14 наиболее крупных городов и административных центров КР

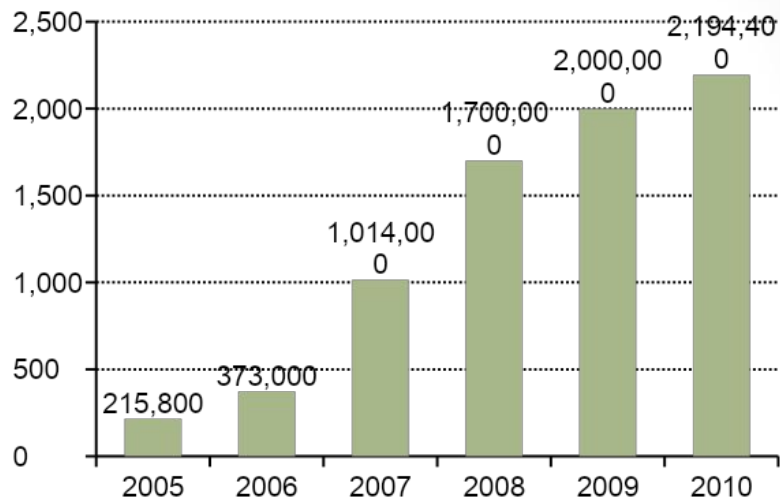


# ОБЗОР СЕТИ ИНТЕРНЕТ В КР



# Обзор сети Интернет в КР

- Количество пользователей Интернет в КР: 2 194,4 тыс. человек
- Уровень проникновения: 40%



Страна	Население	%	Уровень проникновения
Кыргызстан	5 418 300	2 194 400	<b>40%</b>
Казахстан	15 460 484	5 300 000	34%
Узбекистан	27 865 738	4 689 000	17%
Таджикистан	7 487 489	700 000	9%
Туркменистан	4 940 916	80 400	2%

Источник: Internet World Stats



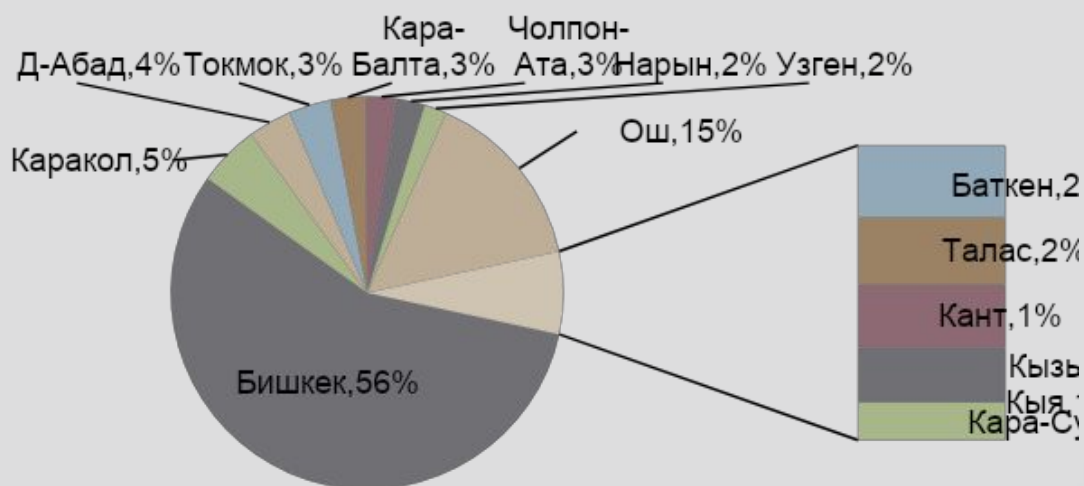
# ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА



# Выборка

## Структура респондентов в выборке по месту жительства

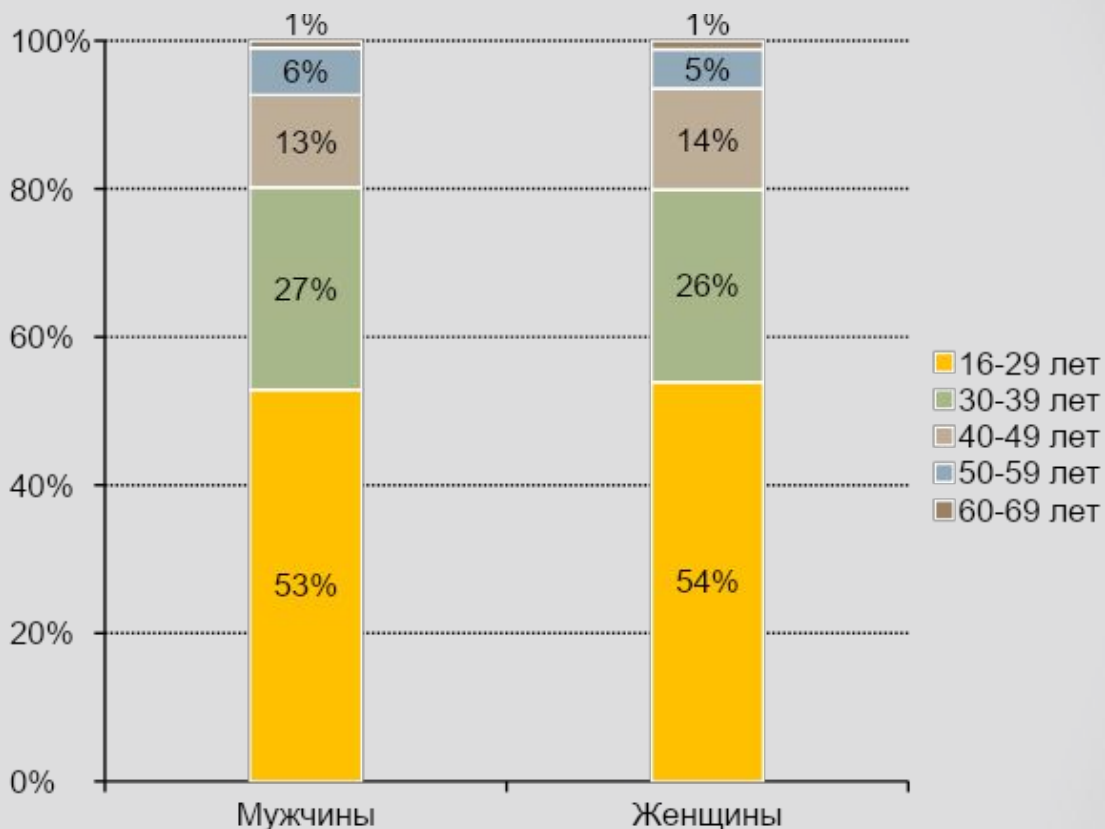
Бишкек – 56%  
Ош – 15%  
Каракол – 5%



# Выборка

*Структура респондентов в выборке по возрастным категориям*

16-29 лет – 53%  
30-39 лет – 27%  
40-49 лет – 14%





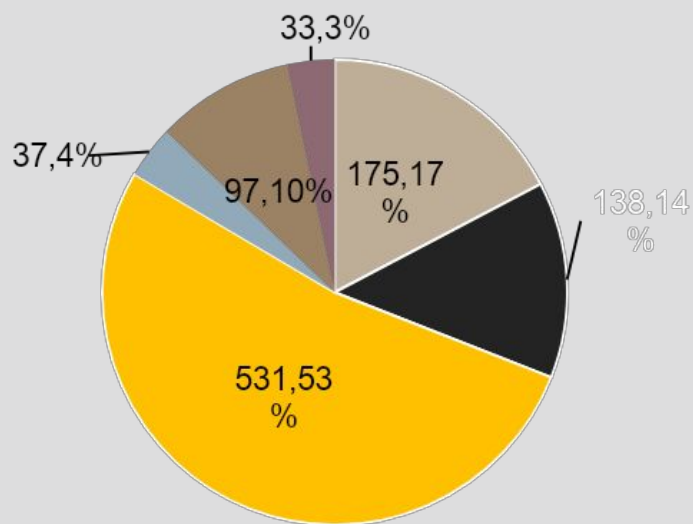
# Выборка

## *Структура респондентов в выборке по роду деятельности*

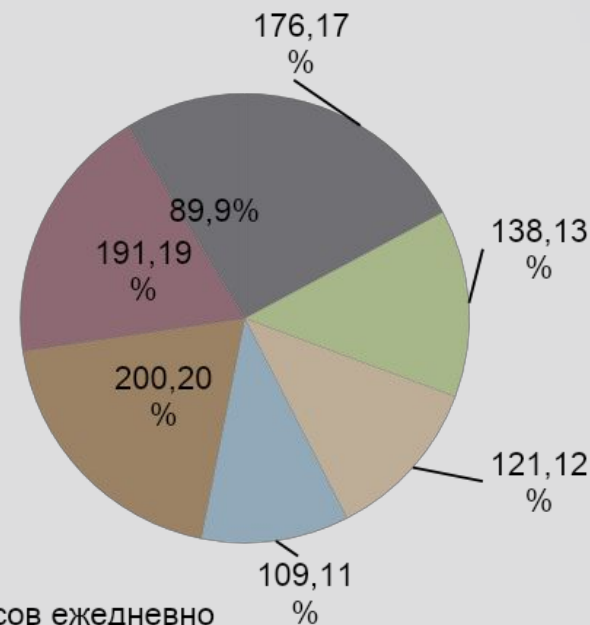
Сотрудник частной компании – 31%  
Студент – 28%  
Госслужащий – 17%



# Длительность и частота ПОЛЬЗОВАНИЯ



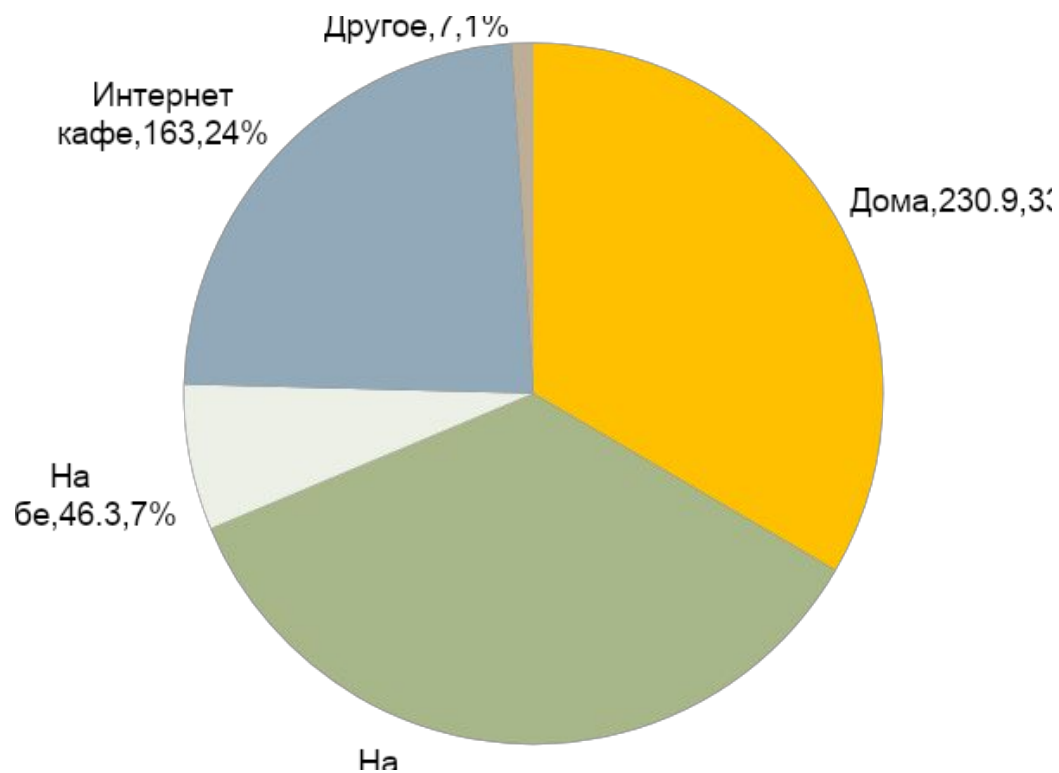
- 2-3 года
- 3-4 года
- более 5 лет
- несколько месяцев
- около года
- около полугода



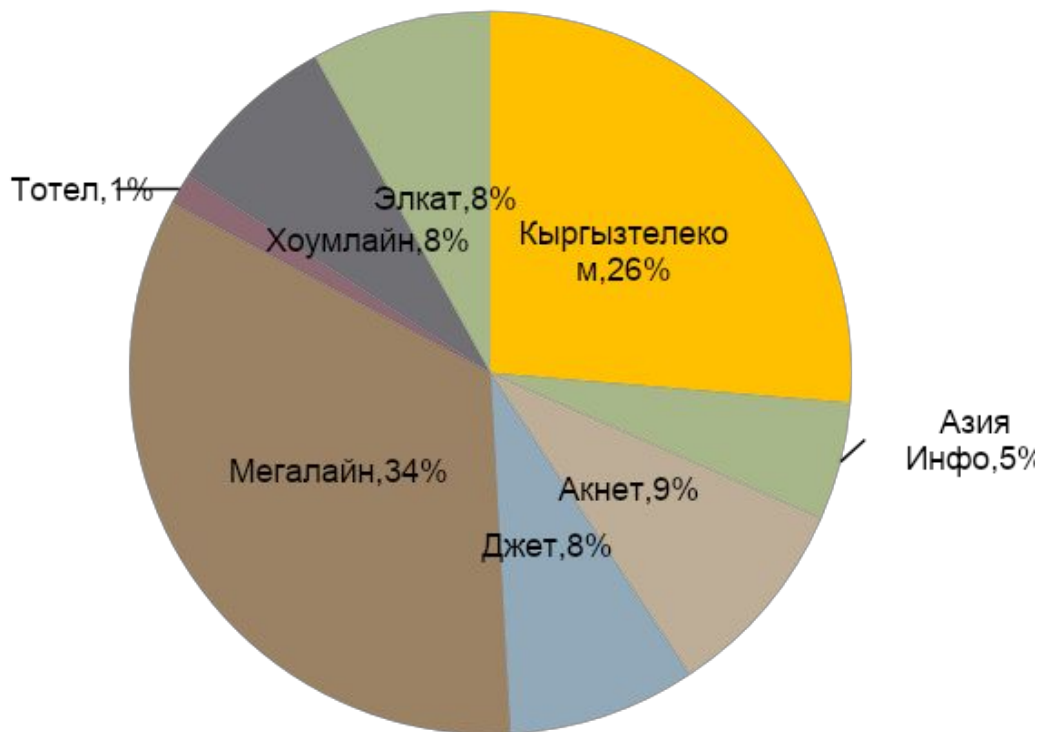
- более 5 часов ежедневно
- 3-4 часа ежедневно
- 1-2 часа ежедневно
- 6-10 часов в неделю
- 5-6 часов в неделю
- 2-3 часа в неделю
- Час и менее в неделю



# Место выхода в сеть Интернет



# Провайдеры

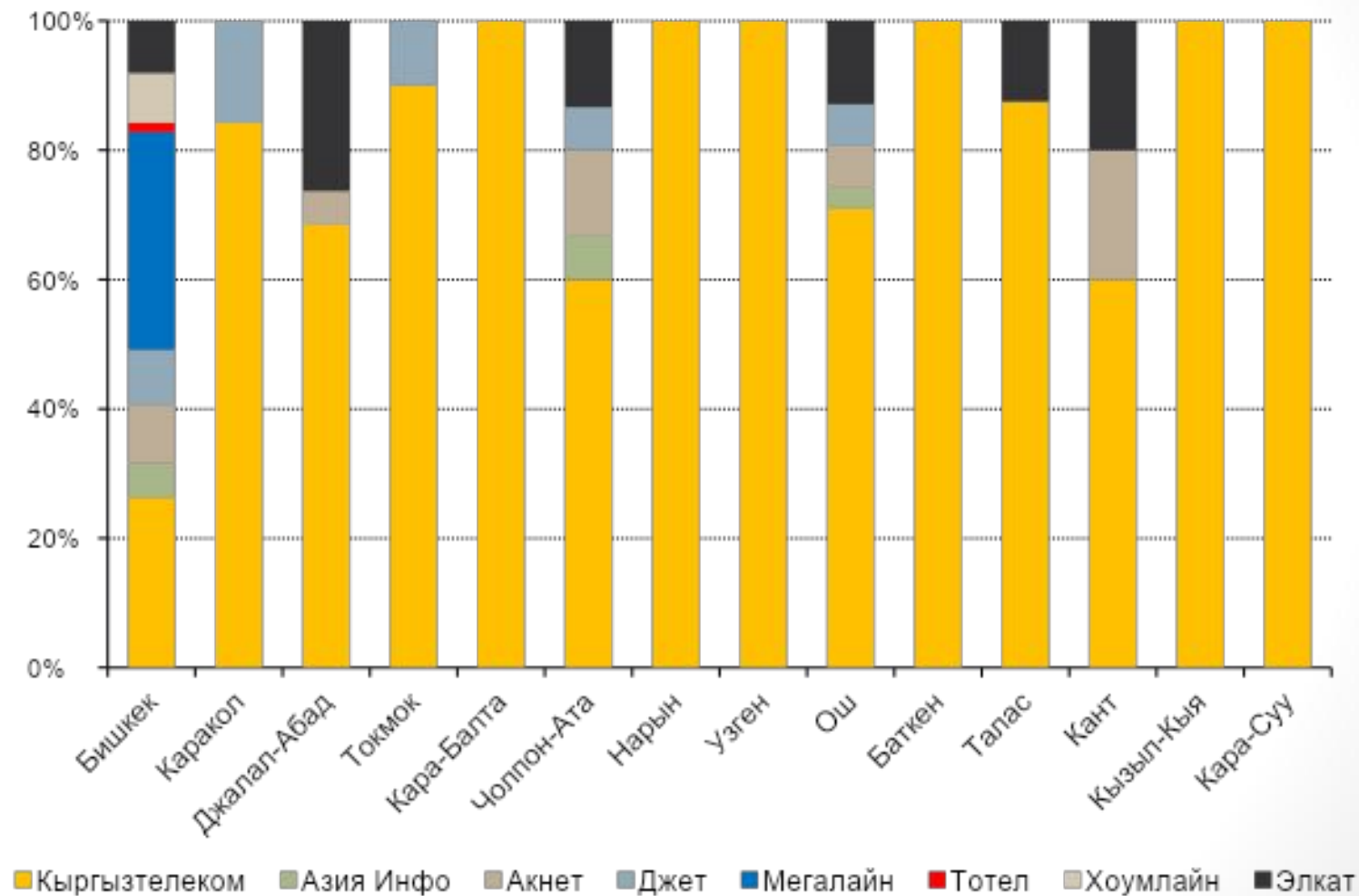


## *Провайдеры в г. Бишкек*

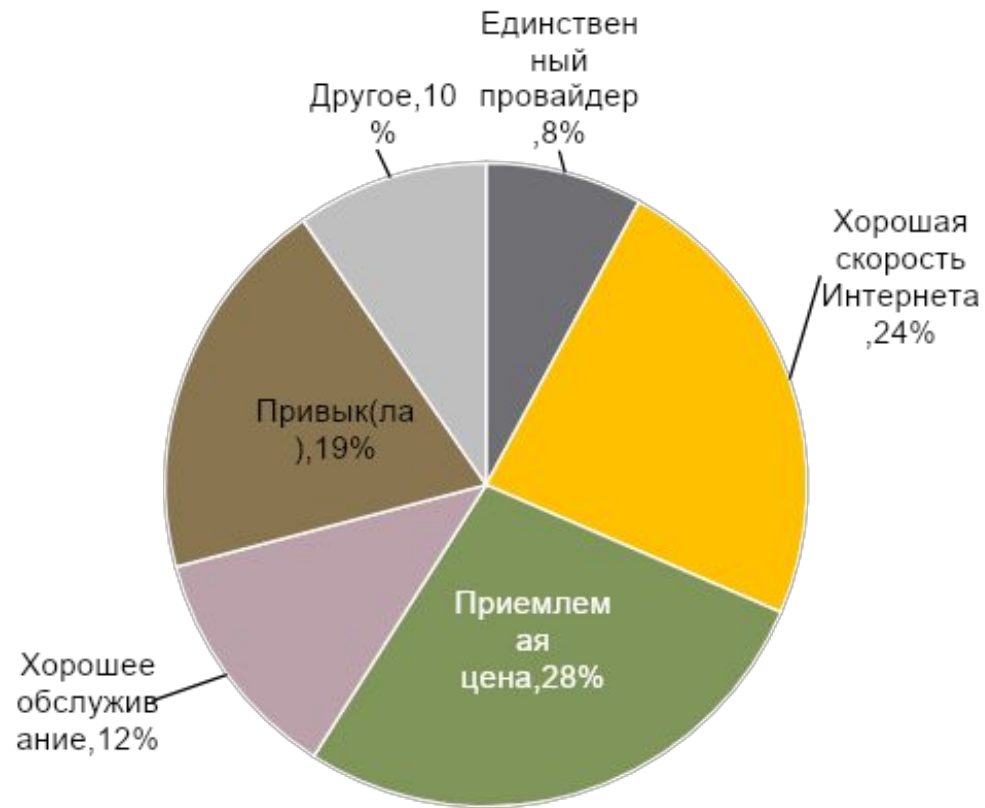
Мегалайн – 34%  
Кыргызтелеком – 26%  
Акнет – 9%  
Джет – 9%  
Элкат – 8%



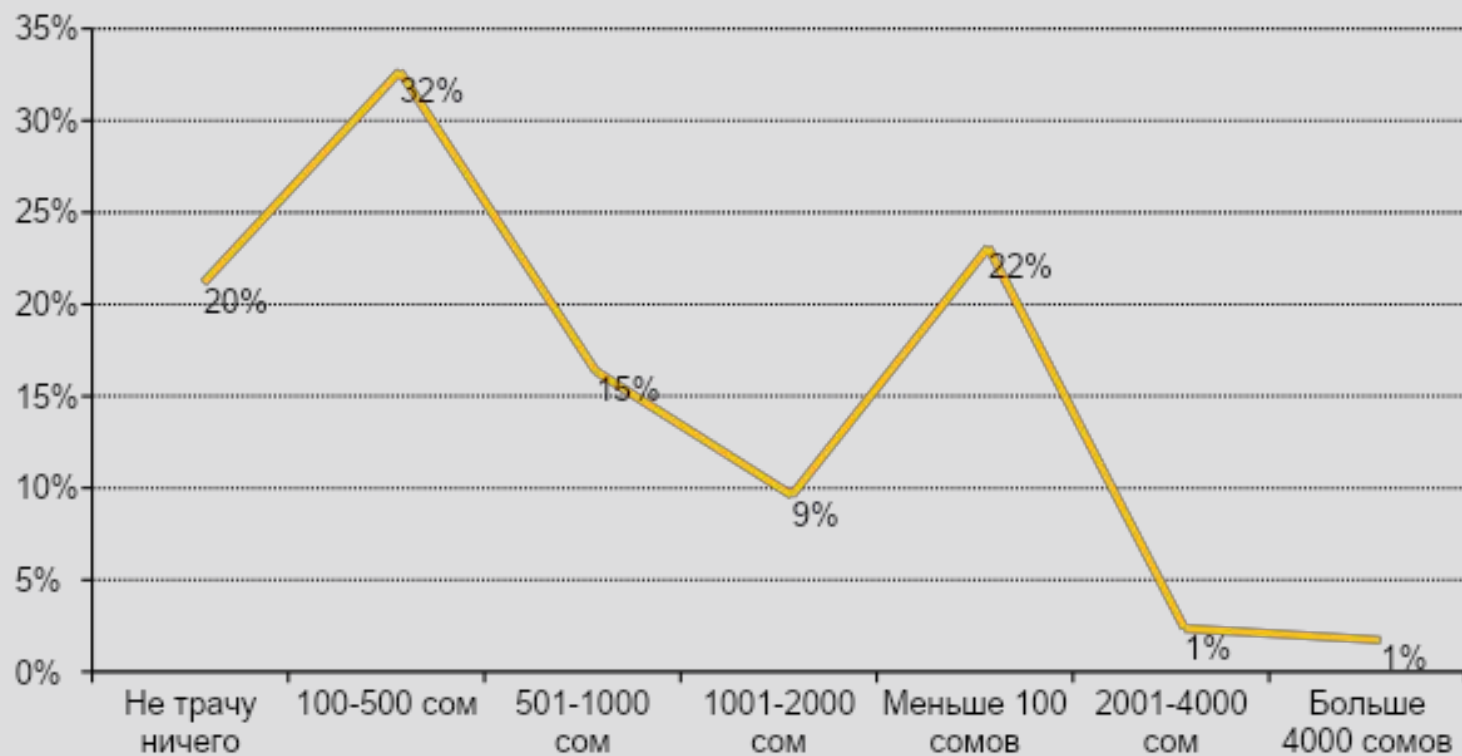
# Провайдеры в остальных городах КР



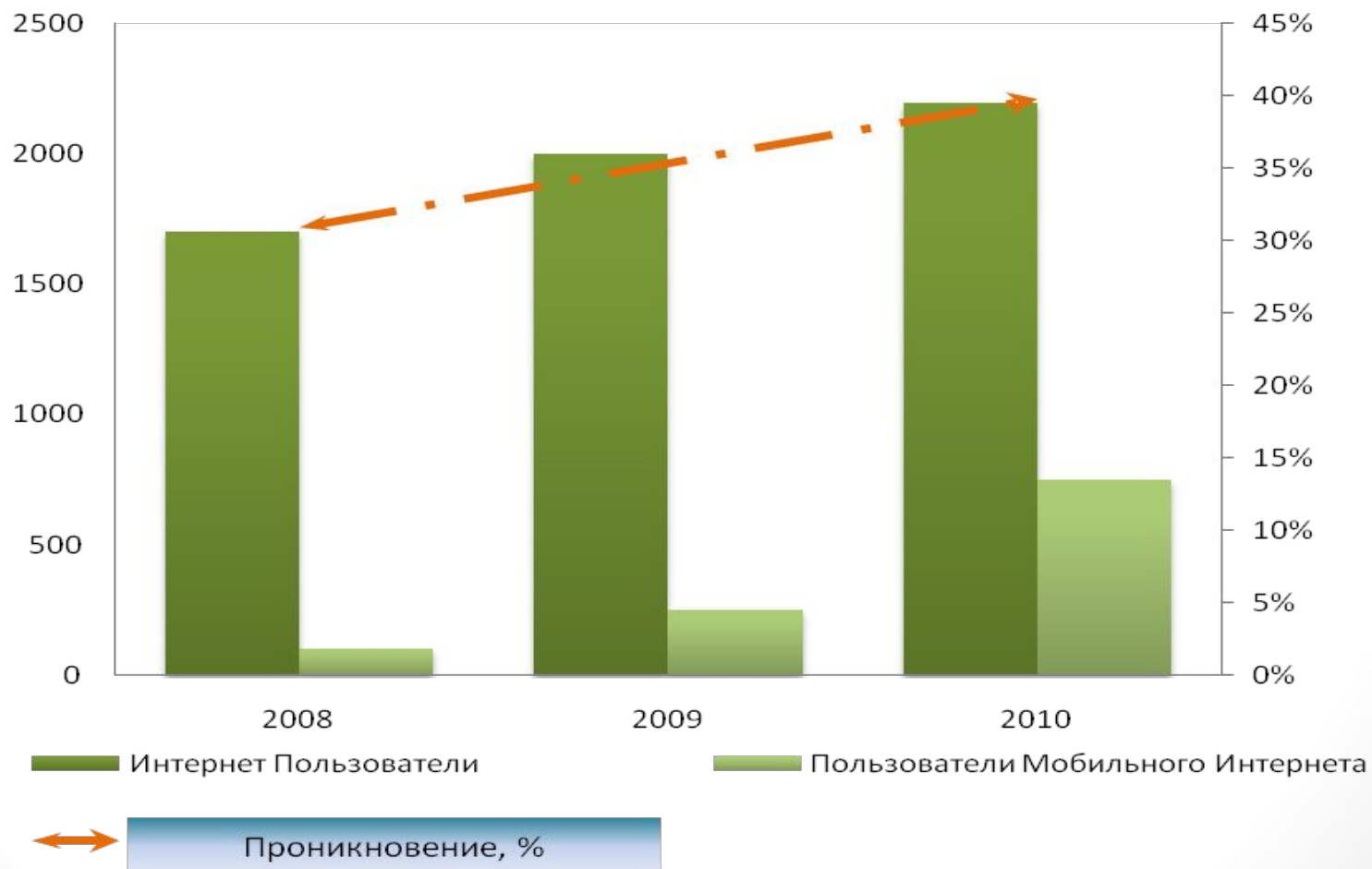
# Основные критерии выбора провайдера



# Средние ежемесячные затраты на Интернет

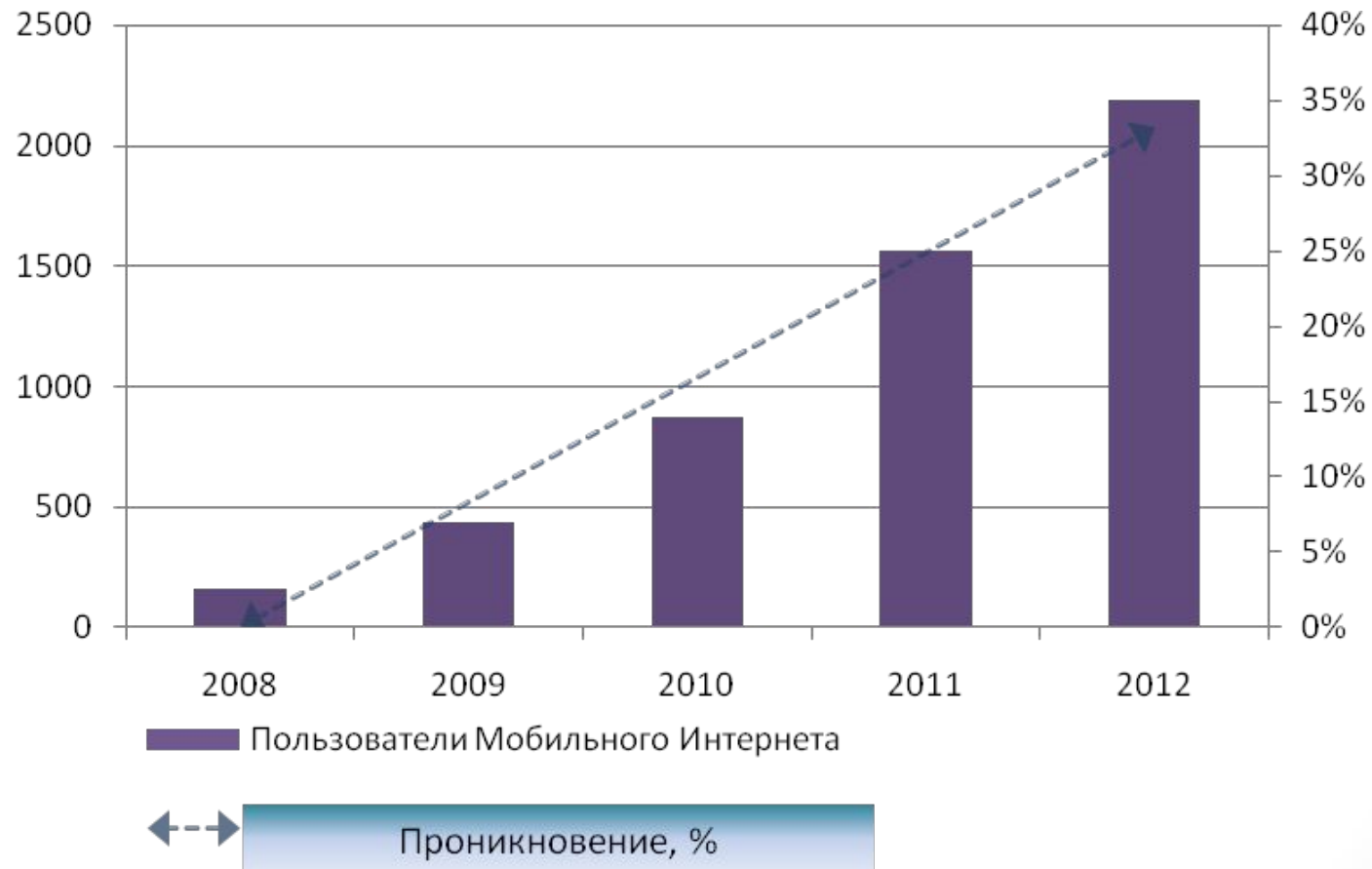


# Количество Интернет пользователей (тыс.) и Пользователей Мобильного Интернета (%)





# Динамика роста количество пользователей Мобильного Интернета (млн. чел.) и уровень проникновения (%)

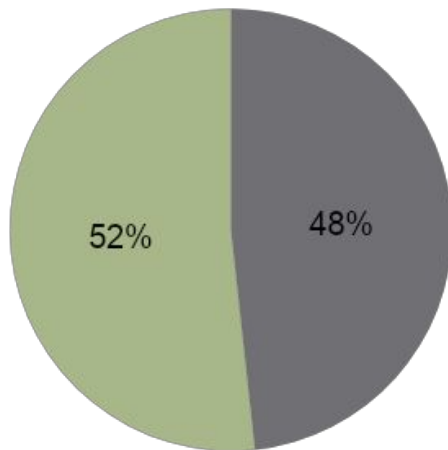


Источник: Данные сотовых компаний

# Динамика доходов от Интернета (млн.сом)

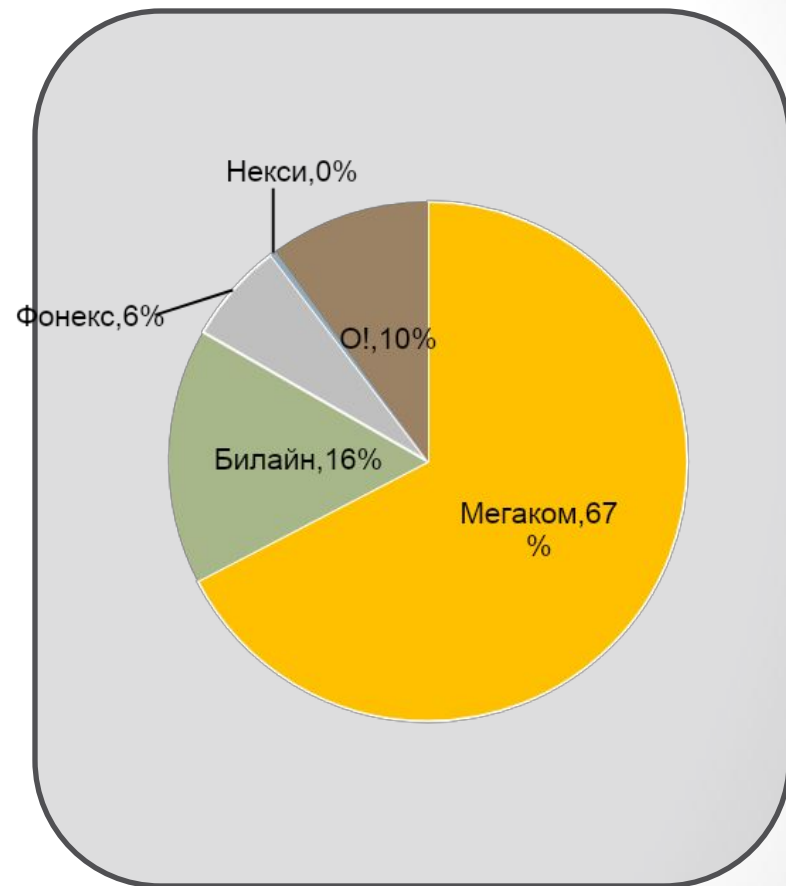


# Мобильный Интернет



■ Пользуюсь

■ Не пользуюсь



# Назначение использования Интернет



Образование и новости – 37%

Работа – 31%

Развлечения, общение, знакомства – 26%

Покупки – 5%



# Заключение

- Высокий уровень проникновения Интернет – 40%
- Небольшое количество провайдеров, представленных в регионах
- Высокая популярность мобильного интернета (48% пользователей)
- Высокий уровень популярности локальных Интернет ресурсов



# Контакты

Ул. Панфилова, 58. Бишкек, Кыргызская  
Республика, 720040.

Тел.: (+996 312) 625 198

Сот.: (+996 555) 690 632

E-mail: [promotank@marketing.kg](mailto:promotank@marketing.kg)