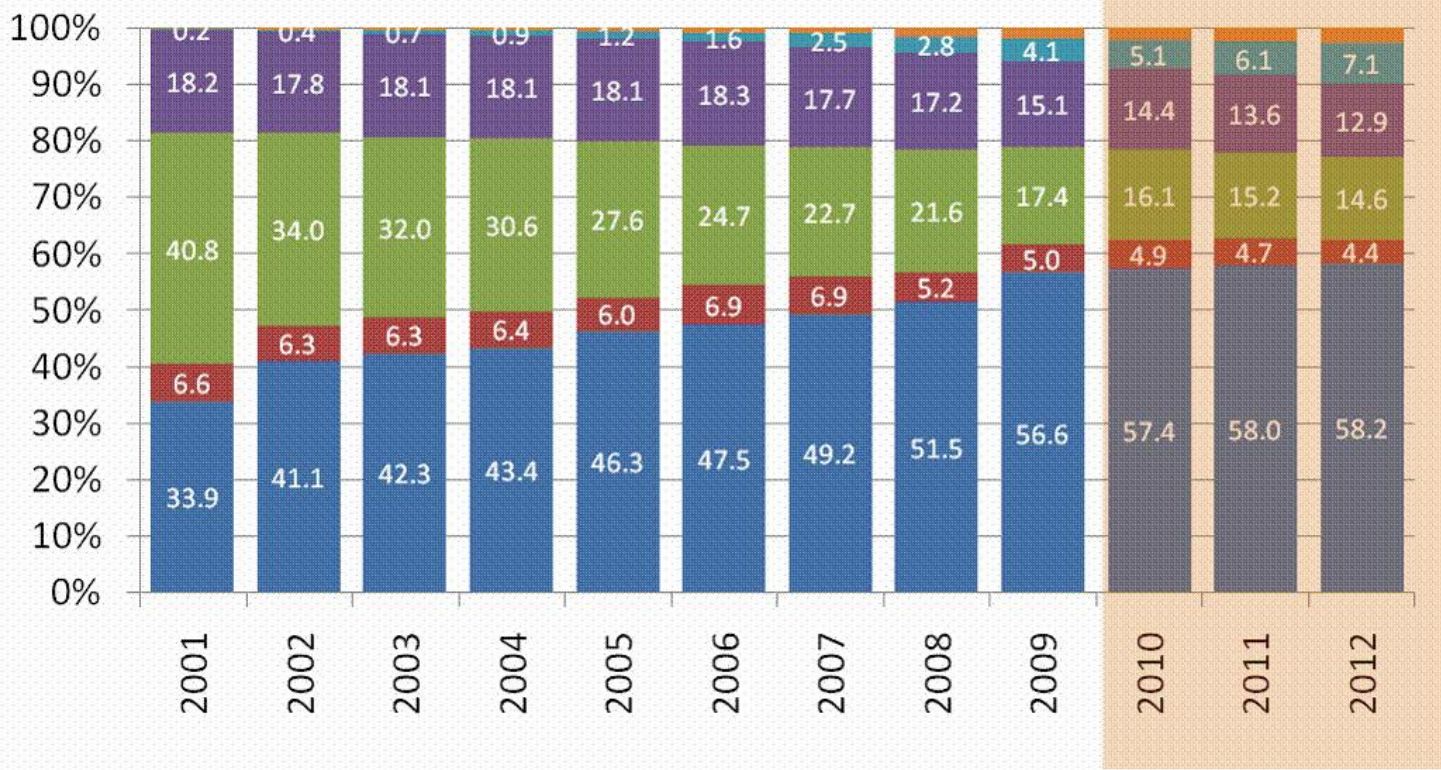


Реструктуризация бюджета выставок формата В2В в условиях кризиса

выступление начальника Отдела рекламы ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» Г.П.
Калининой на выездном заседании «ЭКСПО-КЛУБА»
(гор. Санкт-Петербург, 22 января 2010 года)

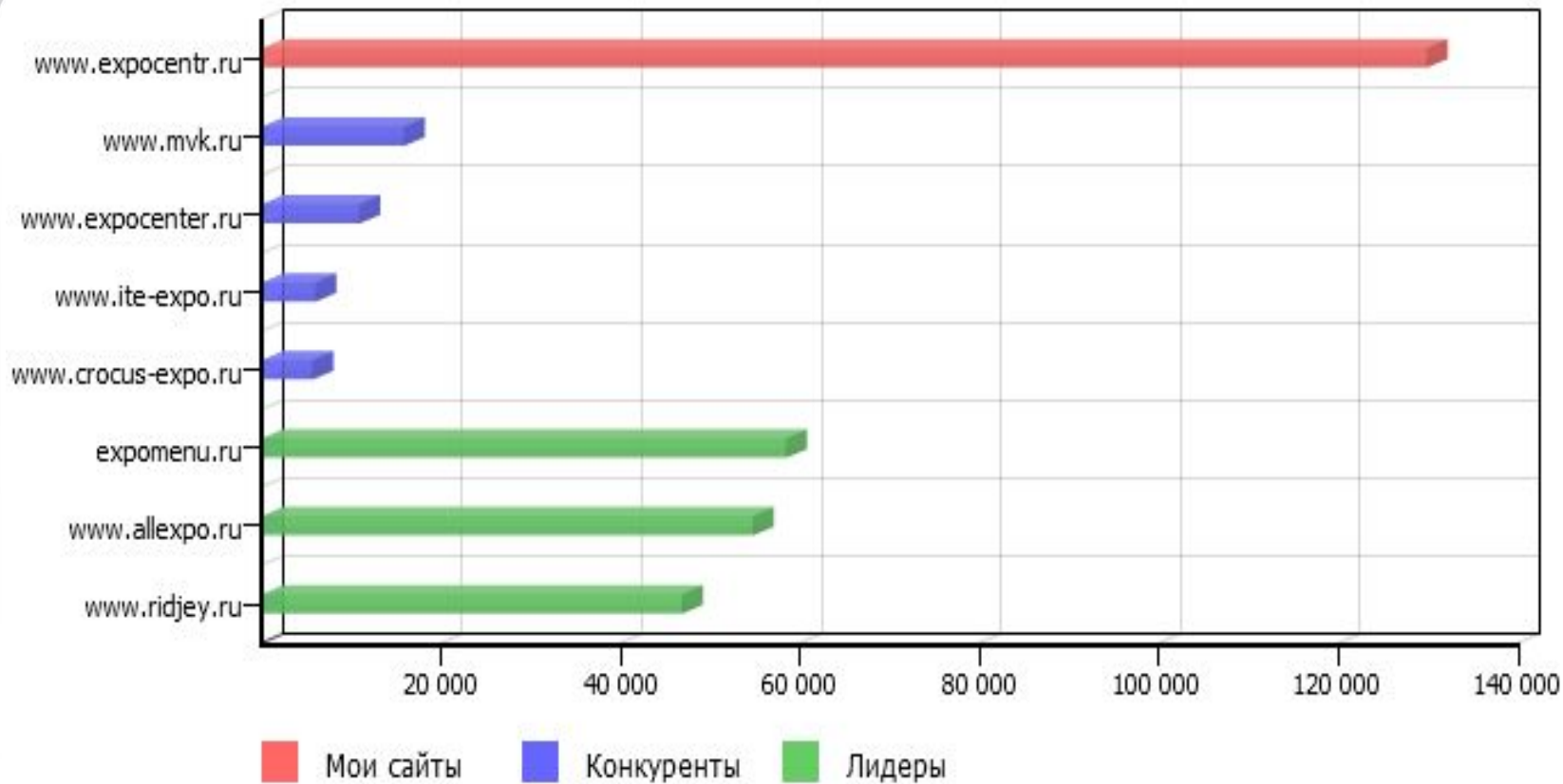
Основные тенденции на рынке рекламы

(по данным Ассоциации Коммуникационных Агентств России)



■ - ТВ;
 ■ - радио;
 ■ - пресса;
 ■ - наружная реклама;
 ■ - Интернет;
 ■ - другое

Положение сайта ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в поисковых системах Рунета (по состоянию на декабрь 2009 года)



Структура рекламного бюджета выставок формата В2В в условиях кризиса

