

≡multimedia

# Рекламное агентство MULTIMEDIA

Профессиональный медиа-сервис



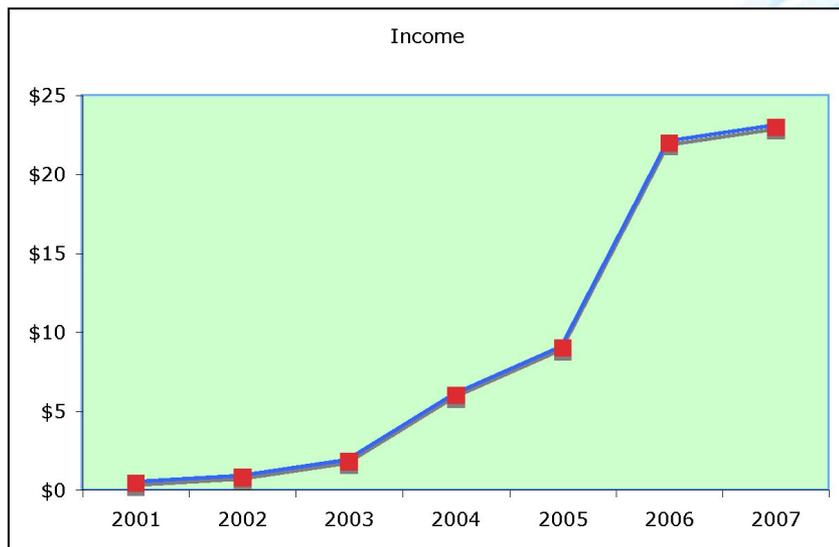
# Наша работа - мультимедийные маркетинговые решения



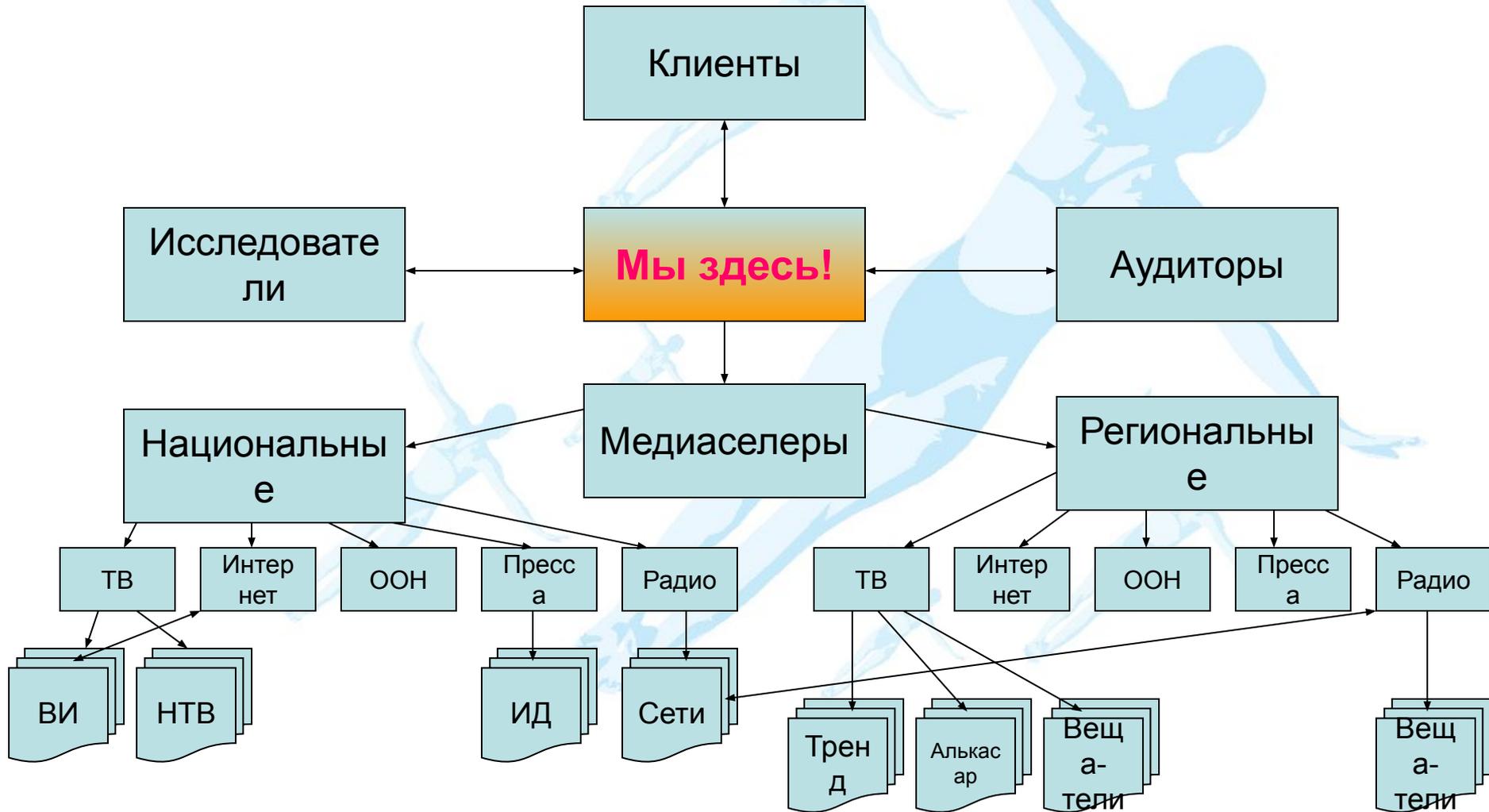
- Медиа-агентство полного сервиса
- Агентство создано в июне 2001 года
- С 2006 г. - действительный член Московской Торгово-Промышленной Палаты, постоянный член комитета по рекламе МТПП
- Штат фронт-офиса агентства - 21 специалист, средний стаж работы в индустрии - 5,5 лет

## Наши услуги - инструменты, решающие коммуникационные задачи

- Медиа-планирование
  - Стратегическое планирование коммуникаций
  - Медиа-сплит и выработка рекомендаций
  - Тактическое планирование
- Медиа-баинг
  - Оптимизация медиа-сделок
  - Контроль инфляции
  - Транспарентность по стандартам клиентов
- Медиа-сервис
  - Трафик рекламных кампаний
  - Стабильность при изменении сделок в течении периода кампании
  - Отчетность масс-медиа по стандартам и требованиям клиента



# Наши возможности - стратегия присутствия на медиа-рынке



## Нам доверили и мы не подвели



Азимут СП



Официальный дилер BMW

С удовольствием за рулем



СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ



## Стратегическое планирование



- Постановка задачи, ориентир на конкретную цель
  - По знанию марки
  - По имиджу
  - По потреблению
  - По ситуации в сбытовой цепочке
- Сбор первичной информации
  - Данные исследований
  - Анализ активности конкурентов
  - Бизнес-разведка
  - Уточнение целевой аудитории
    - Опыт Клиента
    - Опыт агентства в данной товарной категории, кейсы
- Обращение к источникам
  - Данные исследований
  - Опыт агентства, кейсы
- Анализ ситуации на рынке
  - Бизнес-разведка
  - Store, price checking
- Разработка рекомендаций

## Медиа-баинг - оптимизация инвестиций



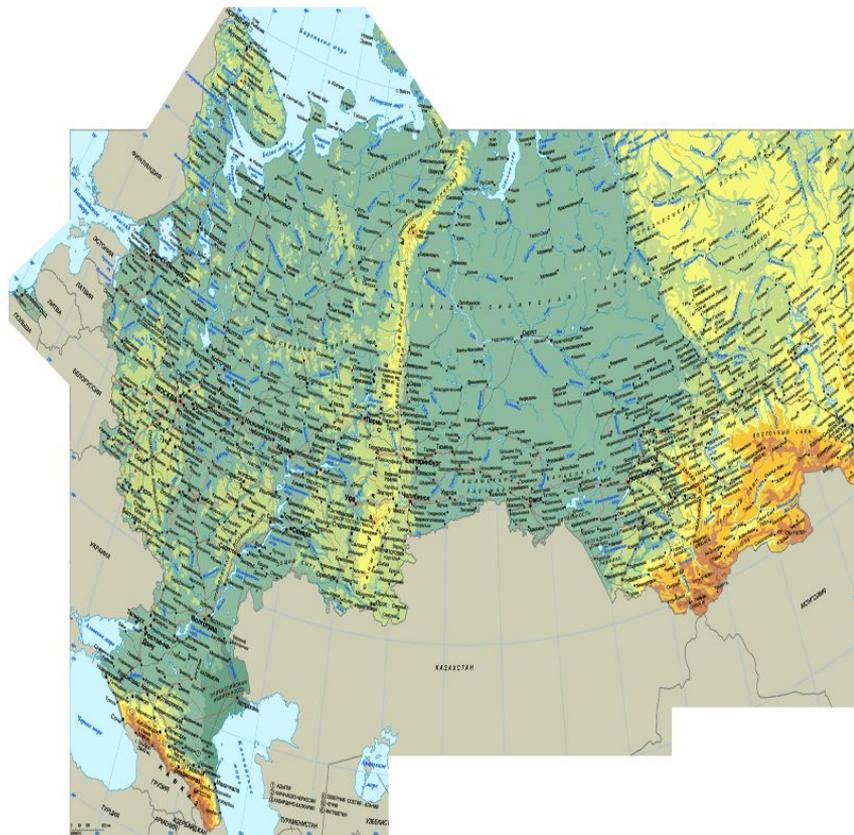
- Оптимизации закупки путем эффективной комбинации поставщиков с целью увеличения объемных и пакетных скидок
- Гарантия предоставления клиенту индивидуальной дополнительной скидки агентства
- Специальные скидки
- Разработка гибких систем оплаты
  - Специальные условия платежей
- Разработка индивидуальных схем закупок, know-how технологии
  - Закупка ТВ по различным аудиториям
  - Know-how системы размещения рекламы
  - Закупка на различные уровни бюджета
  - Оптимизация инфляции

## Реклама на телевидении - драйвер продаж Опыт агентства



- Задача - стратегическое планирование и реализация выхода новой марки отечественных внедорожников UAZ Patriot
- Реализация:
  - Построение кривой охвата, media benchmarking
  - Планирование телевизионной рекламы
  - Оптимизация сделки
  - Размещение
  - Post campaign анализ

## Централизация региональной активности - стандартизация качества медиа-обслуживания



- Централизованное управление региональной рекламной активностью
- Работа по матричной структуре - с головным офисом и филиалами
- Прозрачность и понятность медиапланов
- Весь спектр коммуникаций - ATL/BTL
- Управление трафиком рекламных кампаний и медиа-сервис

## Реклама на региональных телеканалах



- Взаимоотношения с владельцами эксклюзивов
  - Видео Интернешнл Тренд
  - Алькасар
- Прямые отношения с телеканалами (локальными вещателями)
  - Возможности организации спец. Проектов
    - Репортажи, PR-возможности, advertorials, спонсорство
- Контроль выходов, запись эфиров

## Наружная реклама в регионах



- Взаимоотношения с сетевыми операторами
  - News Outdoor
  - Gallery
- В распоряжении агентства - база локальных операторов по городам 100К+
- Уникальное know-how покупки наружной рекламы по рейтингам, объективность медиа-планов, возможность планирования всего комплекса коммуникаций используя единый benchmarking

## Реклама на радио и в прессе



- Прямые отношения более с региональными вещателями
  - Агентство владеет базой данных всех FM- вещателей РФ, имеющих коммерческую лицензию
- Плодотворное партнерство с ведущими холдингами - владельцами франшиз региональных вещателей
- Прямые отношения с издательскими домами и редакциями региональных печатных СМИ
  - Агентство владеет собственной уникальной базой региональных изданий

## Локализация рынков - одна из стратегий. Опыт агентства



**Реформа  
автогражданки**

**РОСНО**

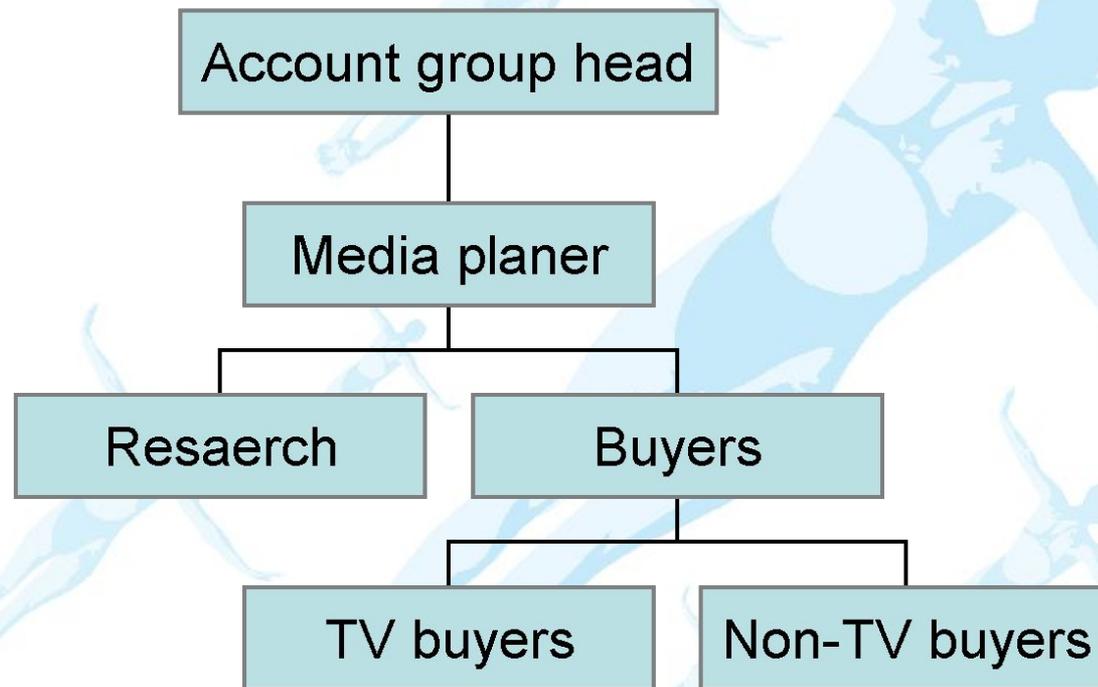
- Задача - запуск нового продукта на новом рынке - расширенного покрытия ОСАГО. Локализация - 90 городов.
- Решение
  - Планирование активности по городам присутствия, выбор оптимального медиа-сплита
    - Радио
    - Наружная реклама
    - BTL
  - Тактическое медиа-планирование
  - Закупка и размещение
  - Трафик и контроль кампании
  - Финансовый сервис (кредитование сделки)

## Наши инструменты - надежность квалифицированного медиа-сервиса



- Данные исследователей рынка
  - TNS Gallup Media
  - Эспар
  - ComCon2
  - AC Nielsen
  - GFK
- Базы данных агентства
  - База данных региональных FM-вещателей, более 400 городов
  - База данных региональных издательств, более 10 тысяч записей
- Уникальная инфраструктура агентства
  - Собственные know-how в области IT
  - Круглосуточный call-центр

Классическая структура медиа-агентства  
гарантирует международные стандарты  
качества клиентского сервиса



# Мультимедийные маркетинговые решения

Россия, Москва, ул. Дубининская д. 53 стр. 5

+7 495 4-119-118

[www.mmms.ru](http://www.mmms.ru)