

≡multimedia

Рекламное агентство MULTIMEDIA

Профессиональный медиа-сервис



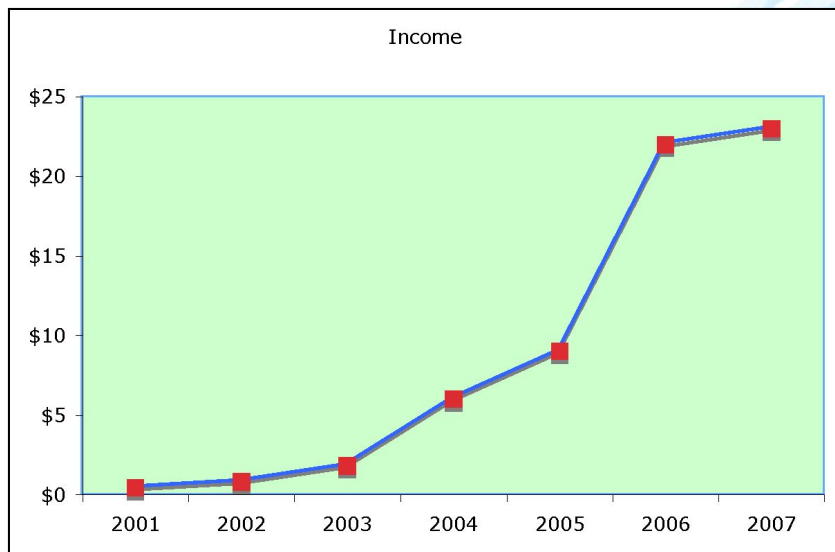
Наша работа - мультимедийные маркетинговые решения



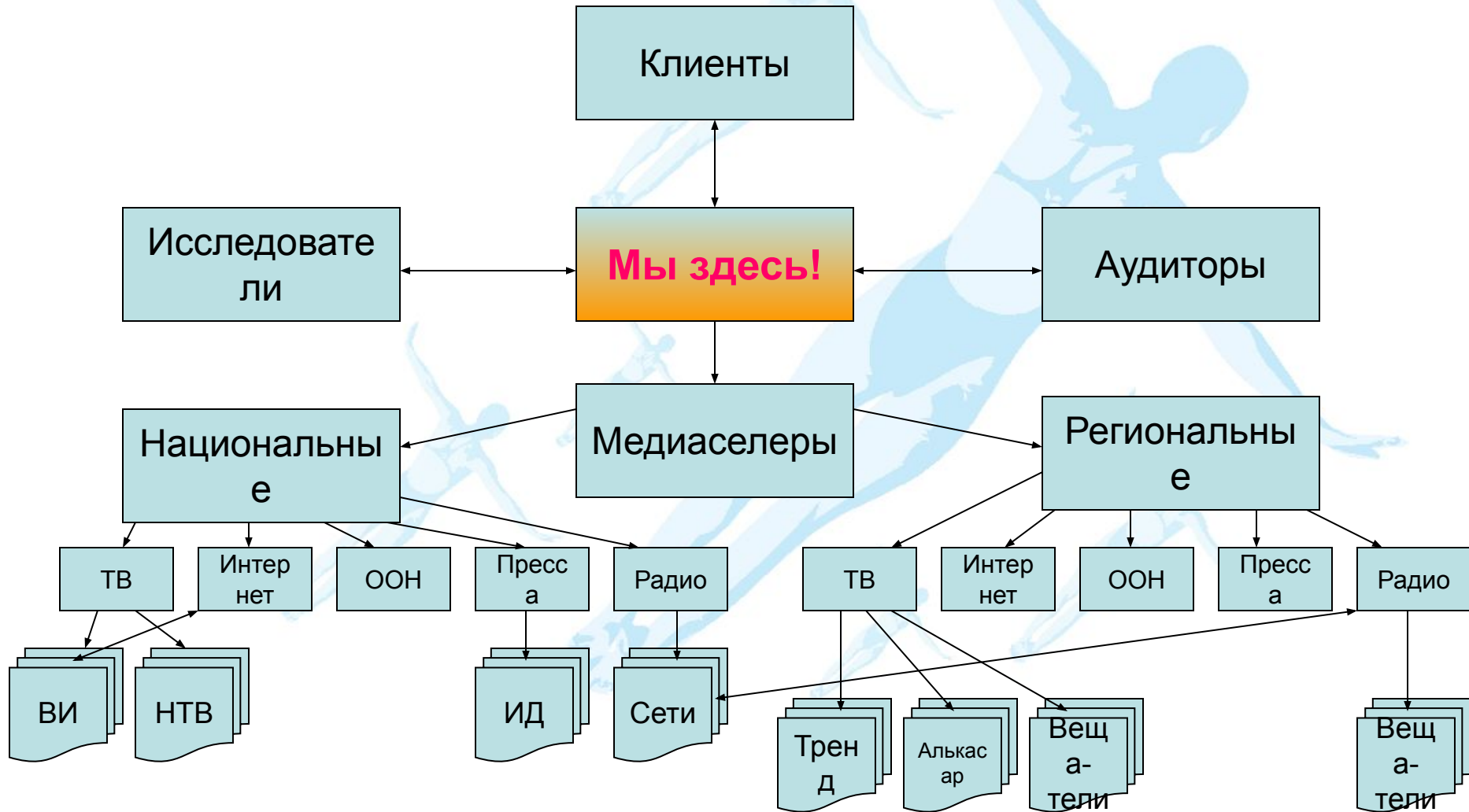
- Медиа-агентство полного сервиса
- Агентство создано в июне 2001 года
- С 2006 г. - действительный член Московской Торгово-Промышленной Палаты, постоянный член комитета по рекламе МТПП
- Штат фронт-офиса агентства - 21 специалист, средний стаж работы в индустрии - 5,5 лет

Наши услуги - инструменты, решающие коммуникационные задачи

- Медиа-планирование
 - Стратегическое планирование коммуникаций
 - Медиа-сплит и выработка рекомендаций
 - Тактическое планирование
- Медиа-баинг
 - Оптимизация медиа-сделок
 - Контроль инфляции
 - Транспарентность по стандартам клиентов
- Медиа-сервис
 - Трафик рекламных кампаний
 - Стабильность при изменении сделок в течении периода кампании
 - Отчетность масс-медиа по стандартам и требованиям клиента



Наши возможности - стратегия присутствия на медиа-рынке



Нам доверили и мы не подвели



Азимут СП



Официальный дилер BMW

С удовольствием за рулем



СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ



Стратегическое планирование



- Постановка задачи, ориентир на конкретную цель
 - По знанию марки
 - По имиджу
 - По потреблению
 - По ситуации в сбытовой цепочке
- Сбор первичной информации
 - Данные исследований
 - Анализ активности конкурентов
 - Бизнес-разведка
 - Уточнение целевой аудитории
 - Опыт Клиента
 - Опыт агентства в данной товарной категории, кейсы
- Обращение к источникам
 - Данные исследований
 - Опыт агентства, кейсы
- Анализ ситуации на рынке
 - Бизнес-разведка
 - Store, price checking
- Разработка рекомендаций

Медиа-баинг - оптимизация инвестиций



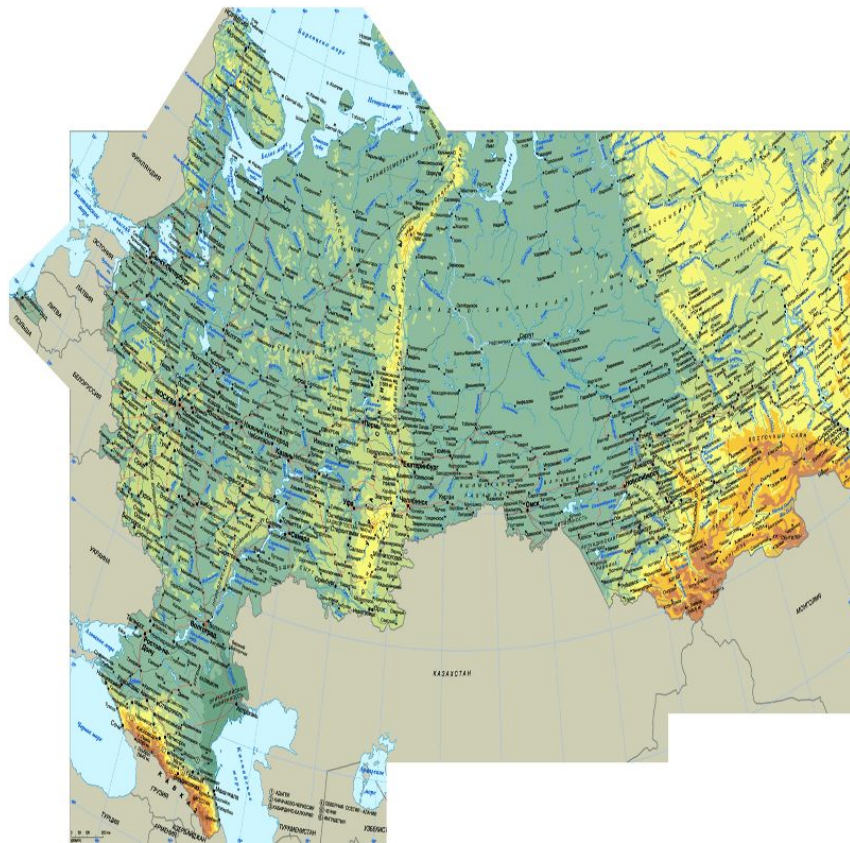
- Оптимизации закупки путем эффективной комбинации поставщиков с целью увеличения объемных и пакетных скидок
- Гарантия предоставления клиенту индивидуальной дополнительной скидки агентства
- Специальные скидки
- Разработка гибких систем оплаты
 - Специальные условия платежей
- Разработка индивидуальных схем закупок, know-how технологии
 - Закупка ТВ по различным аудиториям
 - Know-how системы размещения рекламы
 - Закупка на различные уровни бюджета
 - Оптимизация инфляции

Реклама на телевидении - драйвер продаж Опыт агентства



- Задача - стратегическое планирование и реализация выхода новой марки отечественных внедорожников UAZ Patriot
- Реализация:
 - Построение кривой охвата, media benchmarking
 - Планирование телевизионной рекламы
 - Оптимизация сделки
 - Размещение
 - Post campaign анализ

Централизация региональной активности - стандартизация качества медиа-обслуживания



- Централизованное управление региональной рекламной активностью
- Работа по матричной структуре - с головным офисом и филиалами
- Прозрачность и понятность медиапланов
- Весь спектр коммуникаций - ATL/BTL
- Управление трафиком рекламных кампаний и медиа-сервис

Реклама на региональных телеканалах



- Взаимоотношения с владельцами эксклюзивов
 - Видео Интернешнл Тренд
 - Алькасар
- Прямые отношения с телеканалами (локальными вещателями)
 - Возможности организации спец. Проектов
 - Репортажи, PR-возможности, advertorials, спонсорство
- Контроль выходов, запись эфиров

Наружная реклама в регионах



- Взаимоотношения с сетевыми операторами
 - News Outdoor
 - Gallery
- В распоряжении агентства - база локальных операторов по городам 100К+
- Уникальное know-how покупки наружной рекламы по рейтингам, объективность медиа-планов, возможность планирования всего комплекса коммуникаций используя единый benchmarking

Реклама на радио и в прессе



- Прямые отношения более с региональными вещателями
 - Агентство владеет базой данных всех FM- вещателей РФ, имеющих коммерческую лицензию
- Плодотворное партнерство с ведущими холдингами - владельцами франшиз региональных вещателей
- Прямые отношения с издательскими домами и редакциями региональных печатных СМИ
 - Агентство владеет собственной уникальной базой региональных изданий

Локализация рынков - одна из стратегий. Опыт агентства



**Реформа
автогражданки**

РОСНО

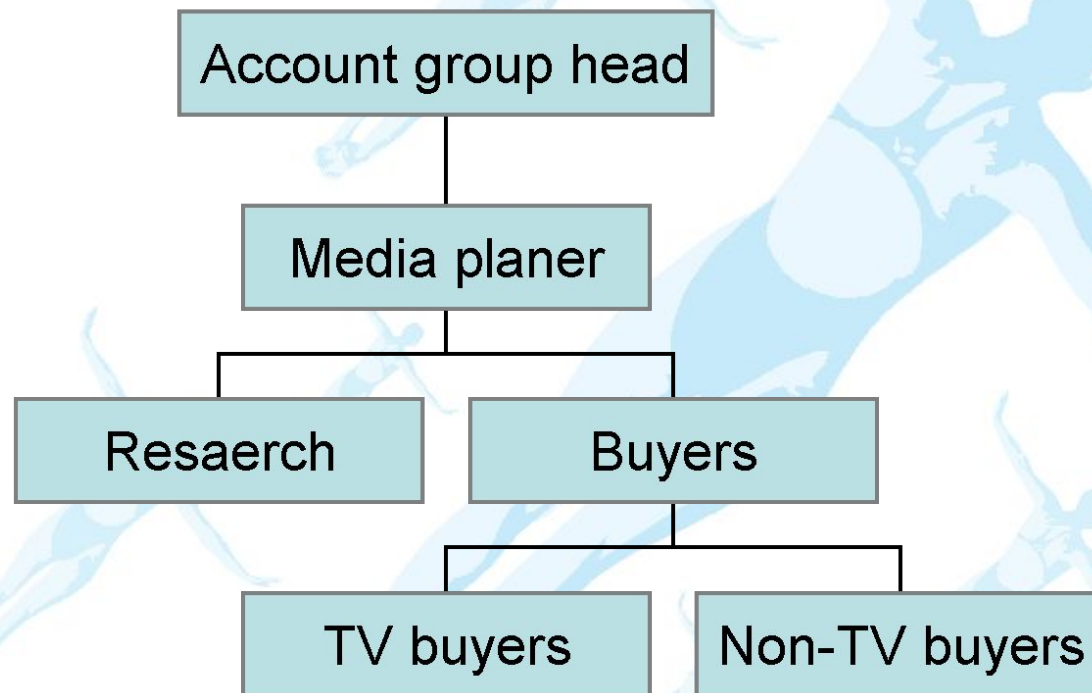
- Задача - запуск нового продукта на новом рынке - расширенного покрытия ОСАГО. Локализация - 90 городов.
- Решение
 - Планирование активности по городам присутствия, выбор оптимального медиа-сплита
 - Радио
 - Наружная реклама
 - BTL
 - Тактическое медиа-планирование
 - Закупка и размещение
 - Трафик и контроль кампании
 - Финансовый сервис (кредитование сделки)

Наши инструменты - надежность квалифицированного медиа-сервиса



- Данные исследователей рынка
 - TNS Gallup Media
 - Эспар
 - ComCon2
 - AC Nielsen
 - GFK
- Базы данных агентства
 - База данных региональных FM-вещателей, более 400 городов
 - База данных региональных издательств, более 10 тысяч записей
- Уникальная инфраструктура агентства
 - Собственные know-how в области IT
 - Круглосуточный call-центр

Классическая структура медиа-агентства
гарантирует международные стандарты
качества клиентского сервиса



Мультимедийные маркетинговые решения

Россия, Москва, ул. Дубининская д. 53 стр. 5

+7 495 4-119-118

www.mmms.ru