# «Антоновку» - в Интернет!

*Интернет-сайт учебной газеты как площадка для практических занятий студентов по курсу "Новые компьютерные технологии в СМИ"*

# Учебная газета кафедры журналистики НовГУ

- Издаётся с 1995 года
- Выпускается силами студентов-журналистов
- Является учебной площадкой для отработки практических навыков

# Первые интернет-версии «Антоновки»

"Антоновка"

Домой | Вверх | Интересы | Друзья | Очень личное | Карта сайта

В нашем университете на отделении журналистики выходит учебная газета "Антоновка". Эту газету мы, студенты-журналисты, делаем вместе уже восемь лет. Конечно, наше детище далеко от совершенства, но мы очень стараемся и "Антоновка" из номера в номер становится интереснее. Этому я, как редактор, всячески способствую.

О чем мы пишем? Нет предела нашим интересам! Если интересно, можете почитать некоторые материалы в разделе "Наши творения".

## Справка

"Антоновка" - учебная газета отделения журналистики филологического факультета Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. Первый номер вышел в 1996 году. Тираж - 200 экз., периодичность - пять раз за учебный год. Газета выпускается силами студентов отделения и не подлежит цензуре.

# Первые интернет-версии «Антоновки»

# Сайты замечательные, но…

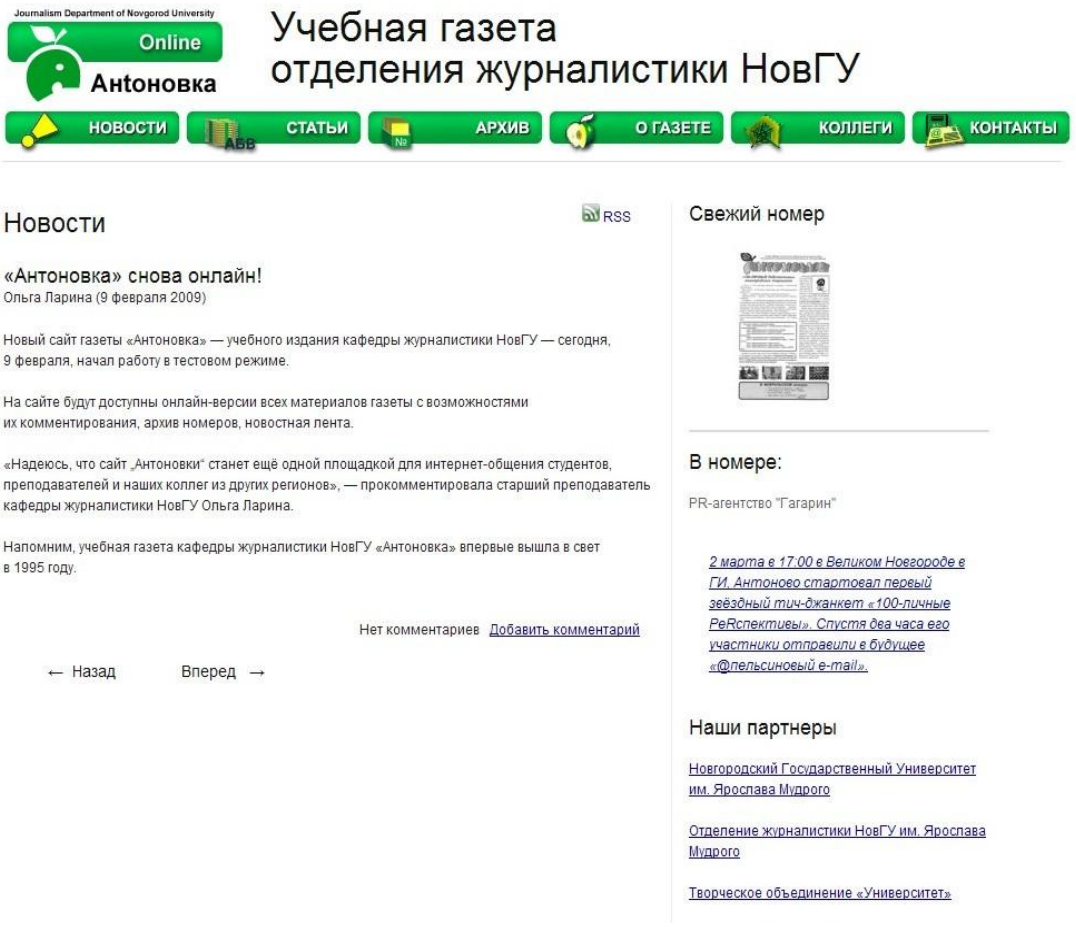
- **НЕ ОБНОВЛЯЮТСЯ**, т.к. их создатели получили дипломы и забыли об «Антоновке»
- **НЕ ИМЕЮТ систем управления сайтом**,

  т.е. доступны для обновления только их владельцам

За 2006-й год!

# Новый сайт «Антоновки»

# www.gazeta-antonovka.ru



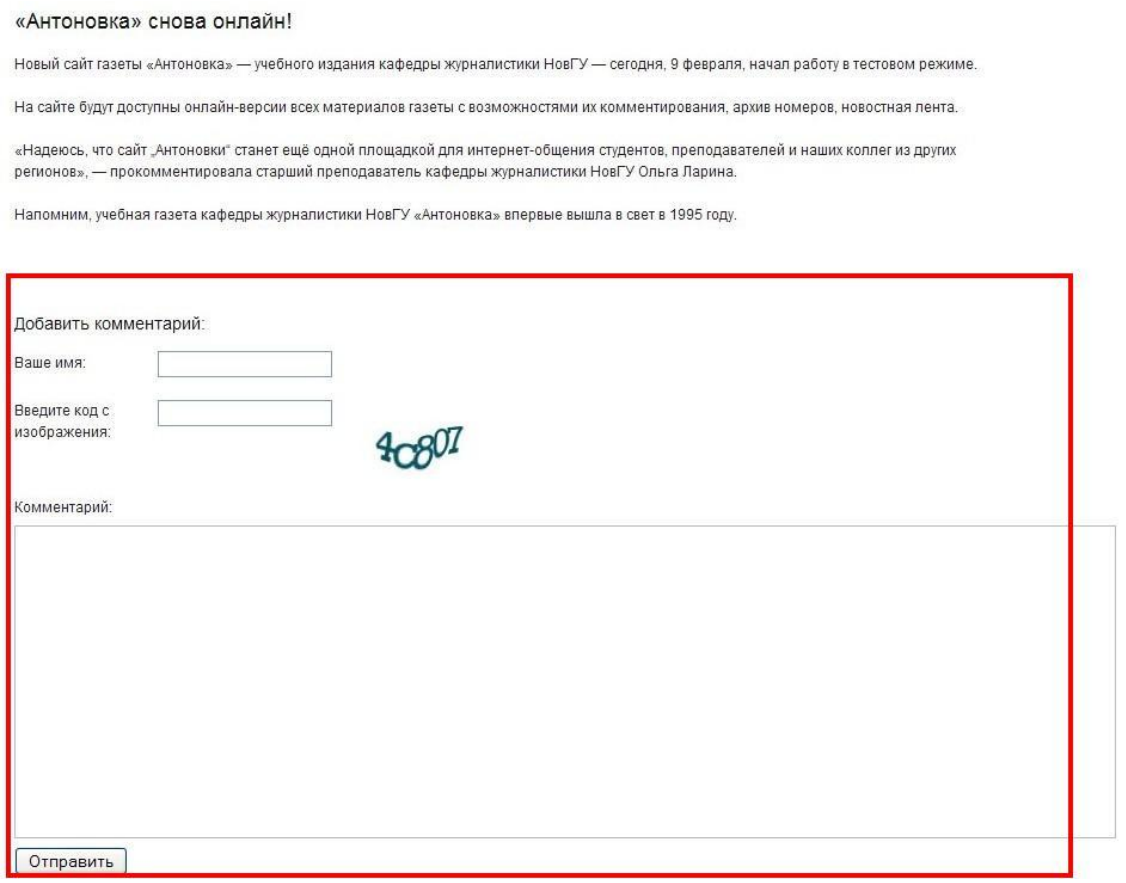
# Что нового?

- принципиально иной подход к **интерактивности** (обратной связи с читателем)

- **система управления контентом**, доступная не только владельцу сайта

# Интерактивность:

## комментарии **всех** публикаций сайта



«Антоновка» снова онлайн!

Новый сайт газеты «Антоновка» — учебного издания кафедры журналистики НовГУ — сегодня, 9 февраля, начал работу в тестовом режиме.

На сайте будут доступны онлайн-версии всех материалов газеты с возможностями их комментирования, архив номеров, новостная лента.

«Надеюсь, что сайт „Антоновки" станет ещё одной площадкой для интернет-общения студентов, преподавателей и наших коллег из других регионов», — прокомментировала старший преподаватель кафедры журналистики НовГУ Ольга Ларина.

Напомним, учебная газета кафедры журналистики НовГУ «Антоновка» впервые вышла в свет в 1995 году.

Добавить комментарий:

Ваше имя:

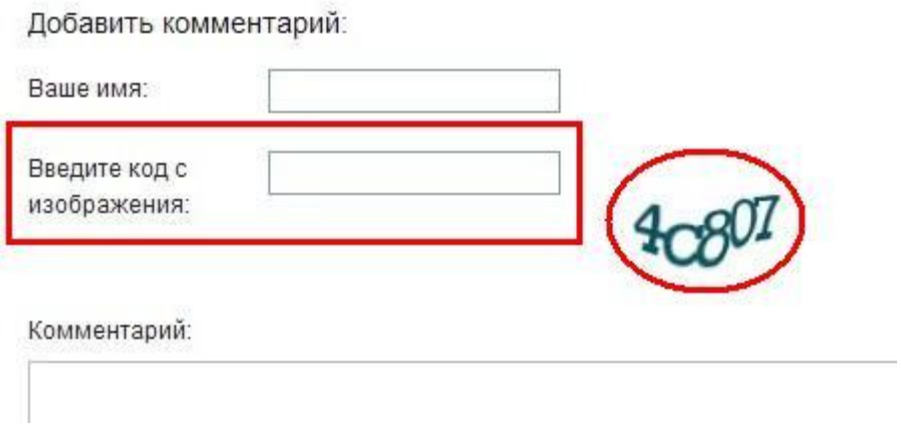
Введите код с изображения:

Комментарий:

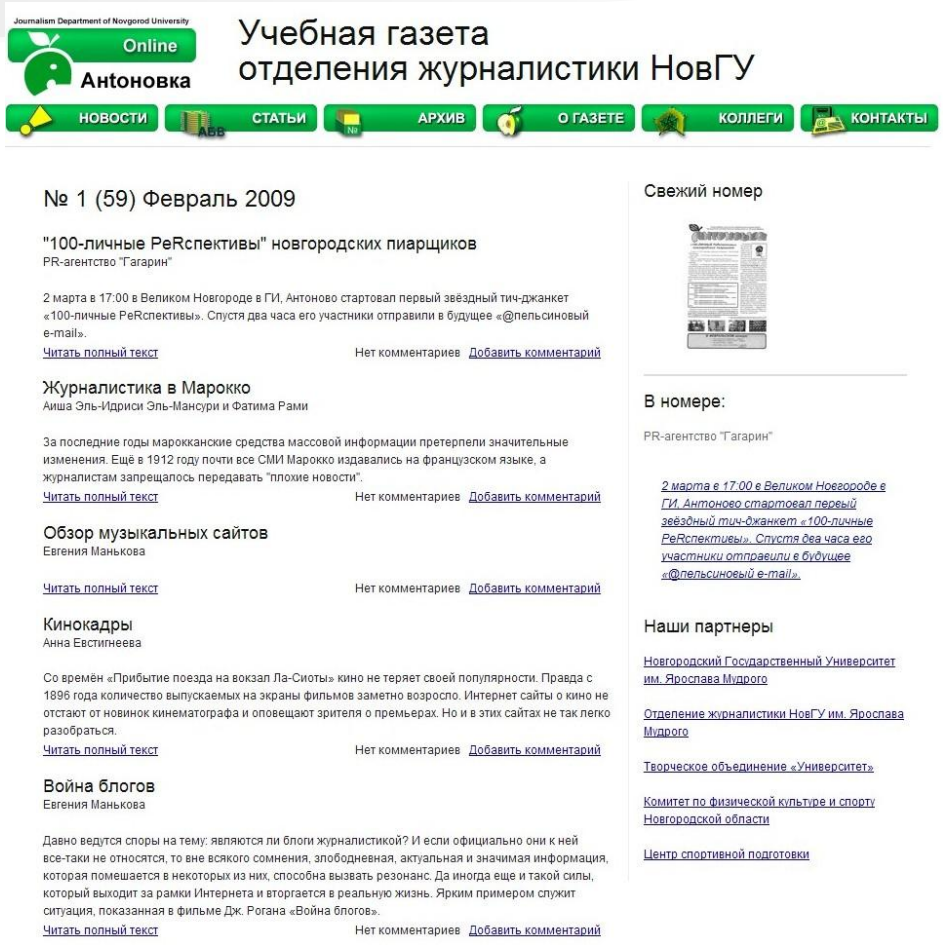
Отправить

# Интерактивность:

## Система CAPTCHA - защита от спама



# Комментировать можно всё!



Journalism Department of Novgorod University
Online
Антоновка

Учебная газета
отделения журналистики НовГУ

НОВОСТИ | СТАТЬИ | АРХИВ | О ГАЗЕТЕ | КОЛЛЕГИ | КОНТАКТЫ

№ 1 (59) Февраль 2009

"100-личные PeRспективы" новгородских пиарщиков
PR-агентство "Гагарин"

2 марта в 17:00 в Великом Новгороде в ГИ, Антоново стартовал первый звёздный тич-джанкет «100-личные PeRспективы». Спустя два часа его участники отправили в будущее «@пельсиновый e-mail».
Читать полный текст — Нет комментариев — Добавить комментарий

Журналистика в Марокко
Аиша Эль-Идриси Эль-Мансури и Фатима Рами

За последние годы марокканские средства массовой информации претерпели значительные изменения. Ещё в 1912 году почти все СМИ Марокко издавались на французском языке, а журналистам запрещалось передавать "плохие новости".
Читать полный текст — Нет комментариев — Добавить комментарий

Обзор музыкальных сайтов
Евгения Манькова

Читать полный текст — Нет комментариев — Добавить комментарий

Кинокадры
Анна Евстигнеева

Со времён «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сиоты» кино не теряет своей популярности. Правда с 1896 года количество выпускаемых на экраны фильмов заметно возросло. Интернет сайты о кино не отстают от новинок кинематографа и оповещают зрителя о премьерах. Но и в этих сайтах не так легко разобраться.
Читать полный текст — Нет комментариев — Добавить комментарий

Война блогов
Евгения Манькова

Давно ведутся споры на тему: являются ли блоги журналистикой? И если официально они к ней все-таки не относятся, то вне всякого сомнения, злободневная, актуальная и значимая информация, которая помещается в некоторых из них, способна вызвать резонанс. Да иногда еще и такой силы, который выходит за рамки Интернета и вторгается в реальную жизнь. Ярким примером служит ситуация, показанная в фильме Дж. Рогана «Война блогов».
Читать полный текст — Нет комментариев — Добавить комментарий

Свежий номер

В номере:

PR-агентство "Гагарин"

*2 марта в 17:00 в Великом Новгороде в ГИ, Антоново стартовал первый звёздный тич-джанкет «100-личные PeRспективы». Спустя два часа его участники отправили в будущее «@пельсиновый e-mail».*

Наши партнеры

Новгородский Государственный Университет им. Ярослава Мудрого

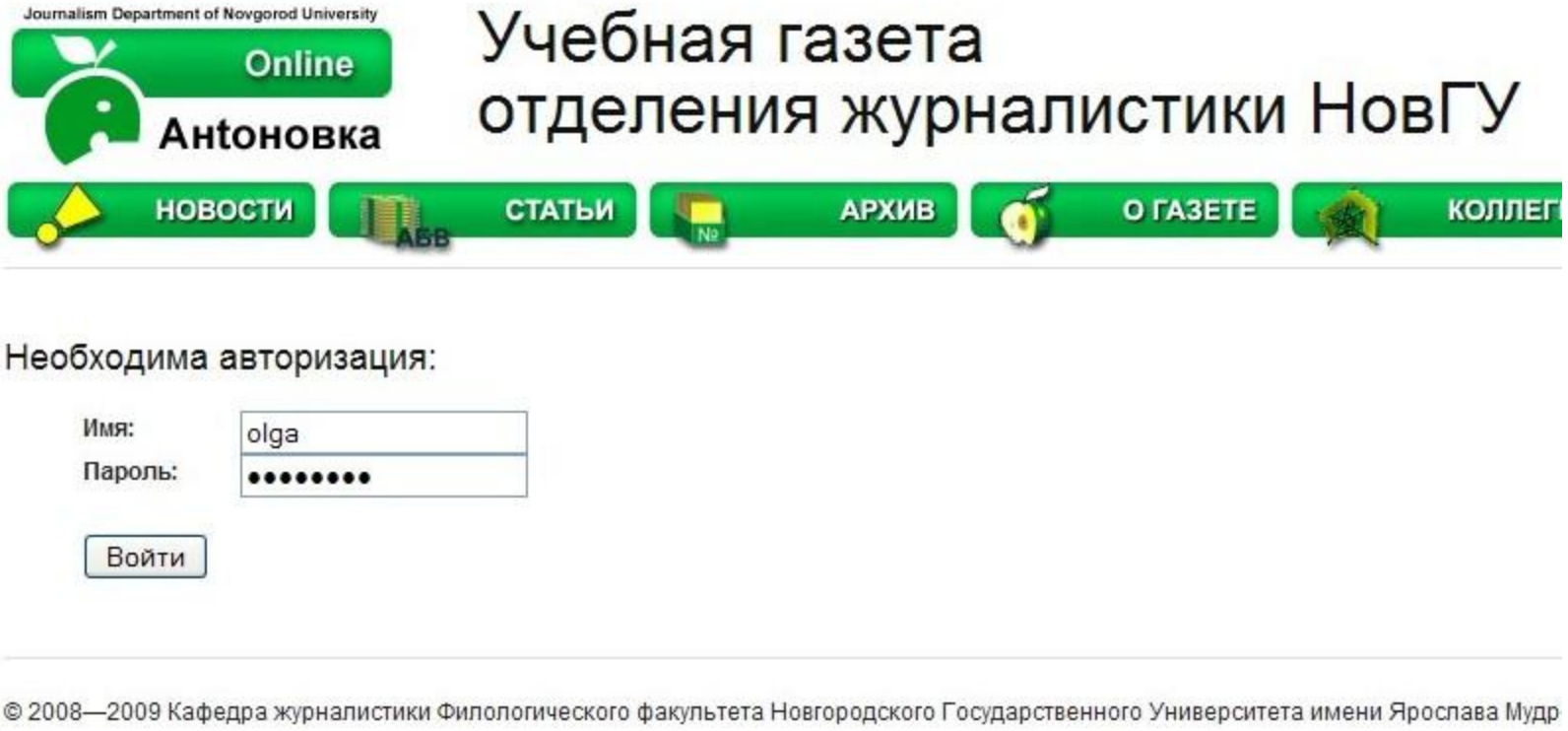
Отделение журналистики НовГУ им. Ярослава Мудрого

Творческое объединение «Университет»

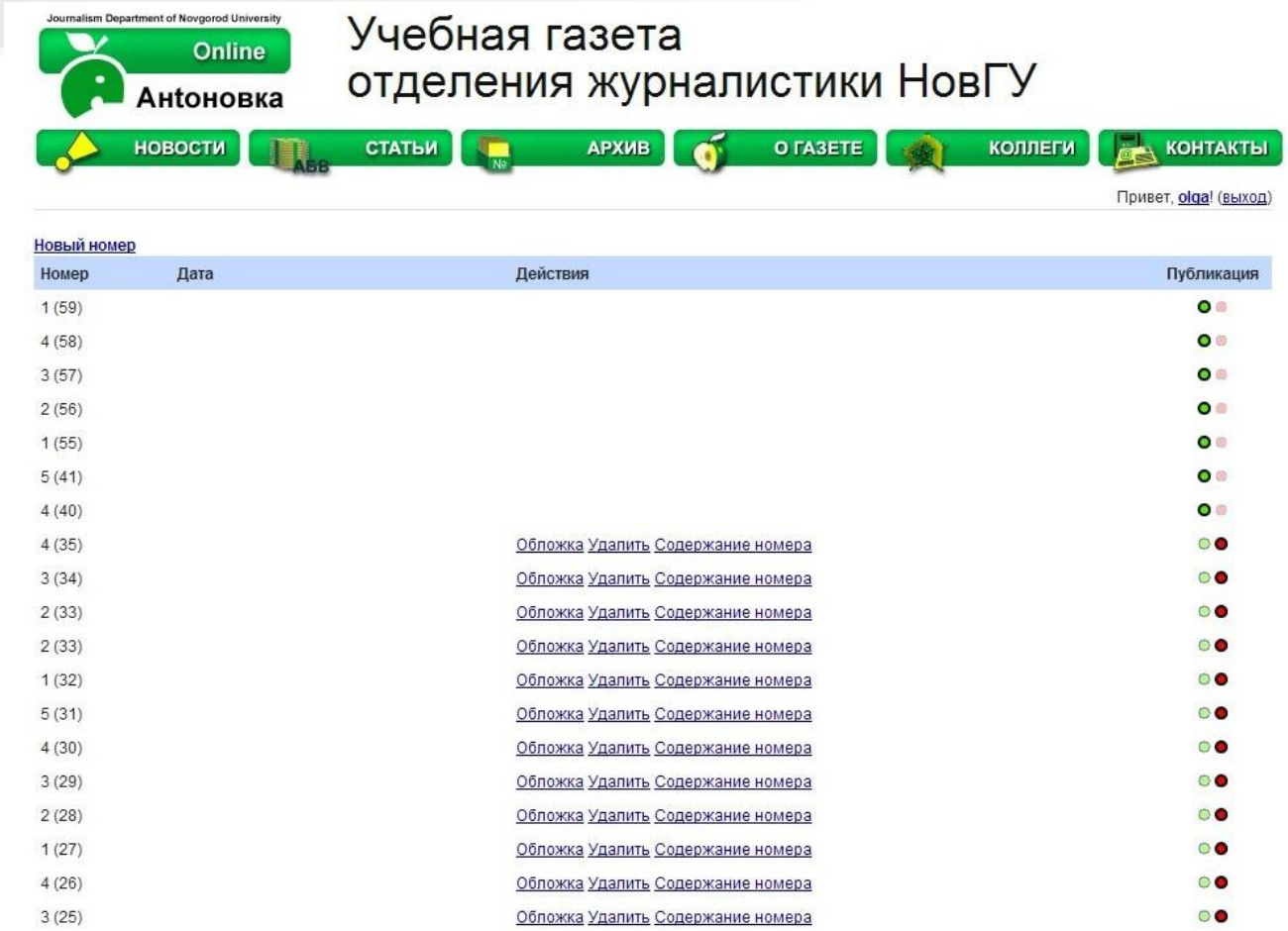
Комитет по физической культуре и спорту Новгородской области

Центр спортивной подготовки

# Управление контентом



# Управление контентом

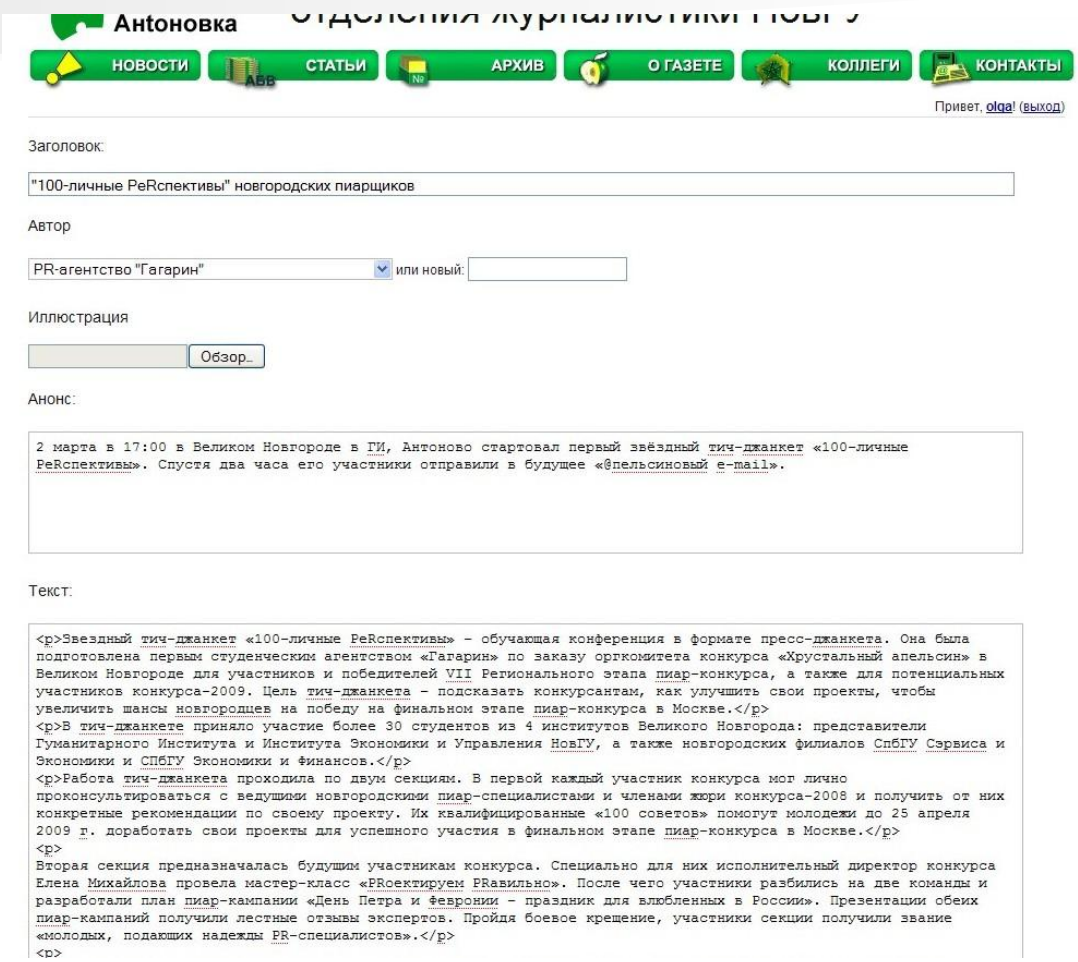


# Управление контентом

Интернет-сайт «Антоновки» учит навыкам веб-редактора и контент-менеджера:

- Гипертекстовая разметка публикаций
- Обработка и размещение изображений
- Управление опубликованными материалами

# Управление контентом



# «Антоновка»-online – это:

## новости и статьи

Journalism Department of Novgorod University

Online Антоновка

Учебная газета
отделения журналистики НовГУ

НОВОСТИ | СТАТЬИ | АРХИВ | О ГАЗЕТЕ | КОЛЛЕГИ | КОНТАКТЫ

### "100-личные PeRспективы" новгородских пиарщиков

*2 марта в 17:00 в Великом Новгороде в ГИ, Антоново стартовал первый звёздный тич-джанкет «100-личные PeRспективы». Спустя два часа его участники отправили в будущее «@пельсиновый e-mail».*

Звездный тич-джанкет «100-личные PeRспективы» – обучающая конференция в формате пресс-джанкета. Она была подготовлена первым студенческим агентством «Гагарин» по заказу оргкомитета конкурса «Хрустальный апельсин» в Великом Новгороде для участников и победителей VII Регионального этапа пиар-конкурса, а также для потенциальных участников конкурса-2009. Цель тич-джанкета – подсказать конкурсантам, как улучшить свои проекты, чтобы увеличить шансы новгородцев на победу на финальном этапе пиар-конкурса в Москве.

В тич-джанкете приняло участие более 30 студентов из 4 институтов Великого Новгорода: представители Гуманитарного Института и Института Экономики и Управления НовГУ, а также новгородских филиалов СпбГУ Сэрвиса и Экономики и СПбГУ Экономики и Финансов.

Работа тич-джанкета проходила по двум секциям. В первой каждый участник конкурса мог лично проконсультироваться с ведущими новгородскими пиар-специалистами и членами жюри конкурса-2008 и получить от них конкретные рекомендации по своему проекту. Их квалифицированные «100 советов» помогут молодежи до 25 апреля 2009 г. доработать свои проекты для успешного участия в финальном этапе пиар-конкурса в Москве.

Вторая секция предназначалась будущим участникам конкурса. Специально для них исполнительный директор конкурса Елена Михайлова провела мастер-класс «PRоектируем PRавильно». После чего участники разбились на две команды и разработали план пиар-кампании «День Петра и Февронии – праздник для влюбленных в России». Презентации обеих пиар-кампаний получили лестные отзывы экспертов. Пройдя боевое крещение, участники секции получили звание «молодых, подающих надежды PR-специалистов».

В завершение тич-джанкета всех ждал еще один сюрприз – выход осуществлялся только при наличии «Выходного билета». Такой билет можно было получить, оставив отзыв или пожелание на апельсиновом свитке. Этот «@пельсиновый e-mail» был торжественно передан на хранение заведующей кафедрой журналистики филологического факультета НовГУ Татьяне Каминской. Прочитано послание будет через год на финале конкурса «Хрустальный апельсин»-2009 в Великом Новгороде.

**PR-агентство "Гагарин"**

Оглавление Читать следующую →

# «Антоновка»-online – это:

## архив

НОВОСТИ | СТАТЬИ | АРХИВ | О ГАЗ

### Архив номеров

**№ 1 (59) Февраль 2009**

В свежем номере - о журналистике в Марокко, про \"БЛАгодарное эхо армии\", о войне блогов и многое другое.

Читать

**№ 4 (58) Октбрь 2008**

В октябрьском номере: неформальные советы первокурсникам, полезная иформация об экзаменационной аттестации на всех пяти курсах журналистики НовГУ, «СМИритесь» о «СМИритесь»: команда КВН от ноговородской кафедры журналистики вырвалась в полуфинал, обучающий семинар для будущих конкурсантов «Хрустального апельсина», дайджест проекта «ВЕЛО-ВЕЛИКий Новгород», а также постоянная рубрика «О тех,кто рядом!в Антоново».

Читать

**№ 3 (57) Апрель 2008**

В этом номере: стоимость прощания со школой, дети дымят, пропитание в школьной столовой, чемпионат по верхним стилям брейк-данса, полуфинал КВН в НовГУ, итоги \"Хрустального Апельсина\".

Читать

**№ 2 (56) Март 2008**

В мартовском номере: зачем ходить на выборы, беседа с молодежным PR-агентством, журналистское расследование преподавательской жизни, пресс-релизы как плагиат, псевдонимы как недальновидность и еще много чего интересного. Читайте! ;)

В мартовском номере: зачем ходить на выборы, беседа с молодежным PR-агентством, журналистское расследование преподавательской жизни, пресс-релизы как плагиат, псевдонимы как недальновидность и еще много чего интересного. Читайте! ;)

Читать

**№ 1 (55) Февраль 2008**

В февральском номере «Антоновки» - впечатления первокурсников от зимней сессии, проект инициативной группы молодежи по обустройству велодорожками «ВЕЛО-ВЕЛИКий Новгород», опрос жителей города на проверку их знаний о прошедших и будущих выборов, а также постоянная рубрика «О тех,кто рядом! в Антоново».

Читать

**№ 5 (41) Ноябрь 2004**

В ноябрьском выпуске: закрытие на все СТО, путевые заметки из «города фонтанов», дневник юного «фризбиста», размышления о «бесплатности сыра только в мышеловке», злободневный репортаж о подконтрольной порядочности и «неприличная, но актуальная» тема...

Читать

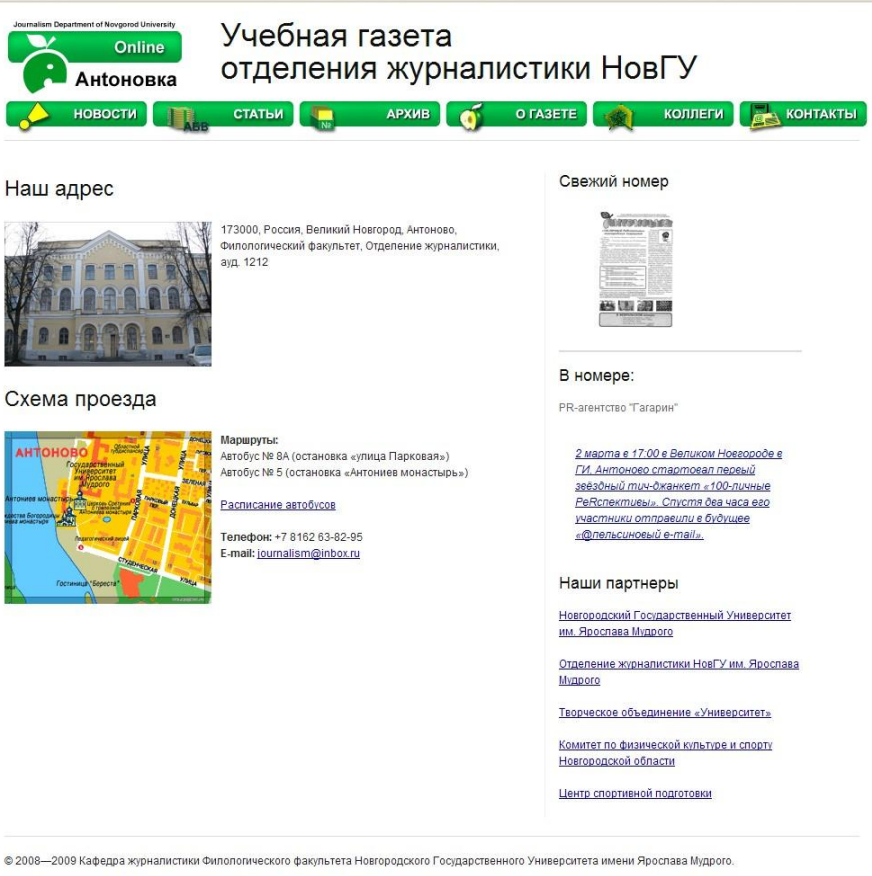
**№ 4 (40) Сентябрь 2004**

В номере: ежегодные рассказы студентов о летней практике, ценная информация об электронной библиотеке «ProQuest», размышления о наболевшей теме Беслана, анализ новгородского рынка услуг, впечатления от поездки в Турцию, рассказ о «главном приключении лета», а также обзор нашумевшего фильма «Ночной дозор».

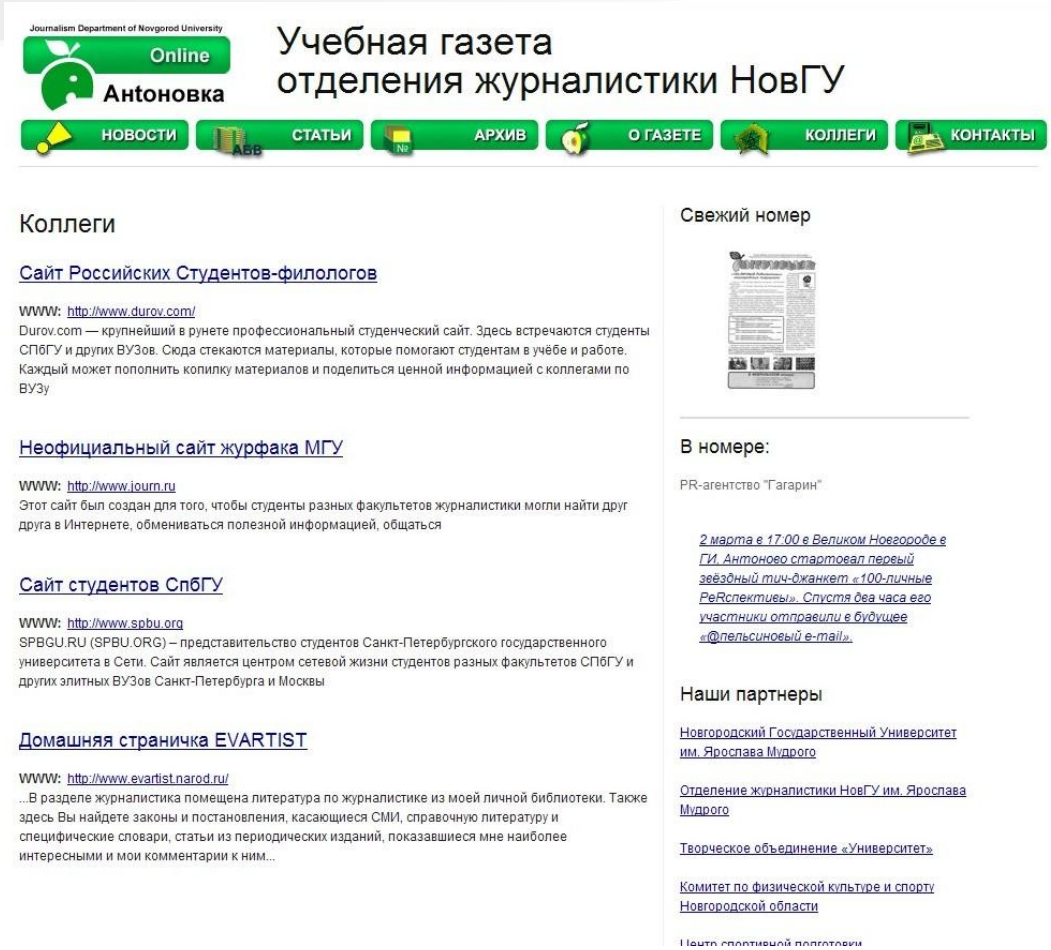
Читать

© 2008—2009 Кафедра журналистики Филологического факультета Новгородского Государственного Универси

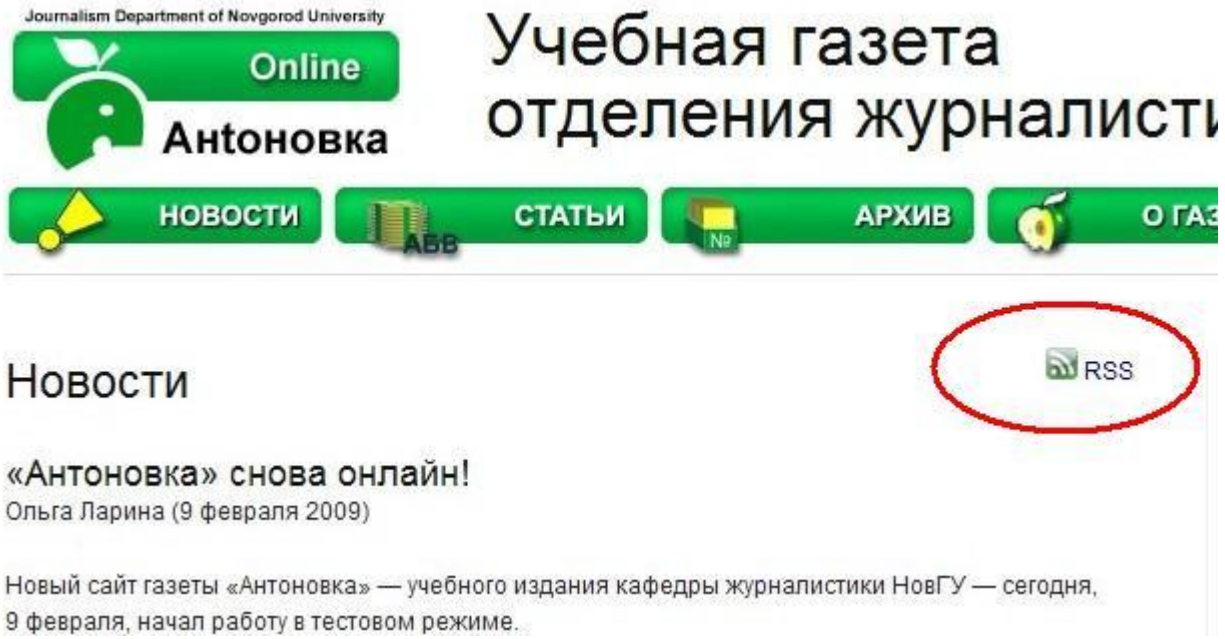
# «Антоновка»-online – это:



# «Антоновка»-online – это:



# «Антоновка»-online – это:



# «Антоновка» будет ещё лучше!

В планах:

- - теги (ключевые слова),
- - оптимизация по скорости,
- - версия для печати,
- - галерея иллюстраций (и возможность публиковать фоторепортажи).

# «Антоновка»-online ждёт вас!

Пишите,

читайте,

комментируйте!

www.gazeta-antonovka.ru