

«АНТОНОВКУ» - в Интернет!

Интернет-сайт учебной газеты как площадка для практических занятий студентов по курсу "Новые компьютерные технологии в СМИ"

Учебная газета кафедры журналистики НовГУ

- Издаётся с 1995 года
- Выпускается силами студентов-журналистов
- Является учебной площадкой для отработки практических навыков



Первые интернет-версии «Антоновки»



В нашем университете на отделении журналистики выходит учебная газета "Антоновка". Эту газету мы, студенты-журналисты, делаем вместе уже восемь лет. Конечно, наше детище далеко от совершенства, но мы очень стараемся и "Антоновка" из номера в номер становится интереснее. Этому я, как редактор, всячески способствую.

О чем мы пишем? Нет предела нашим интересам! Если интересно, можете почитать некоторые материалы в разделе ["Наши творения"](#).

Справка



"Антоновка" - учебная газета отделения журналистики филологического факультета Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. Первый номер вышел в 1996 году. Тираж - 200 экз., периодичность - пять раз за учебный год. Газета выпускается силами студентов отделения и не подлежит цензуре.

Первые интернет-версии «Антоновки»

УЧЕБНАЯ ГАЗЕТА ОТДЕЛЕНИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ НОВГУ ИМ. ЯРОСЛАВА МУДРОГО
Journalism Department of the Novgorod University

Online
Антоновка
28 марта 109 года

Вы здесь: Главная

Поиск
В разработке...
Go!

Свежий номер

Кликните, чтобы увеличить изображение

Анонс
Мария КОРЮКОВА
проеСМилась...
«Молодому каналу» повезло! Мы - на все-российском телевизионном конкурсе "Тэф-регион-2004"...

Алена ЛОГИНОВА
Тариф «Колумб»...
- Алла, Христик, привет! Алена на связи. Слушай, я тут подумала, как насчет интервью по теле-фону? Америка, откры-тия, беседа с очевид-щи...
Дарья ШУЛЬЖЕНКО
Один день из жизни студента
Студенты - народ стрессовый. Иногда жизнь кажется просто замечательной, а иногда...

Rambler-новости:
Обзоры СМИ
Время обновления: 14:50

Погода
Новгород Великий
29/01/2009, ЧТ
асмурно, без осад

2006.02.23
23 февраля - День защитника Отечества!

В российской истории до недавних пор 23 февраля отмечался как День Советской армии и Военно-морского флота. В феврале 1918 года (заканчивалась I мировая война) Красная армия успешно отразила натиск немецких войск. Ныне этот праздник переименован в День защитника Отечества. 23 февраля – это всенародный праздник, вселяющий в нас радость, в этот день чествуются все защитники от мала до велика, ведь Вооруженные силы страны хранят наш с вами мир и покой.

Новости

2006.02.03
Поздравляю всех с началом второго семестра!

Те, кто все-таки закрыл зимнюю сессию - молодцы, так держать :) те, кто "в должниках и с хвостами" - поднапрягитесь немного, и у вас все получится ;)

На сайте Отделения журналистики доступно новое **РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ** на второй семестр.

2005.11.17
Международный День Студента!

Международный день студентов - это день международной солидарности студентов. Он был учрежден в 1941 году в Лондоне на международной встрече студентов, борющихся против фашизма, а установлен в память студентов Чехословакии - героев Сопротивления.

Вспоминая печальные события этого дня, хочется надеяться, что они только сблизят студентов всего мира, объединят их и сотрут все различия между цветом кожи, языком и традициями, а на всей нашей необъятной планете будет в этот день праздновать и радоваться представители одной национальности под названием "студенты".

Поздравляем!



Сайты замечательные, но...

- **НЕ ОБНОВЛЯЮТСЯ**, т.к. их создатели получили дипломы и забыли об «Антоновке»
- **НЕ ИМЕЮТ систем управления сайтом**, т.е. доступны для обновления только их владельцам



Новый сайт «Антоновки» www.gazeta-antonovka.ru



Учебная газета
отделения журналистики НовГУ



Новости



«Антоновка» снова онлайн!

Ольга Ларина (9 февраля 2009)

Новый сайт газеты «Антоновка» — учебного издания кафедры журналистики НовГУ — сегодня, 9 февраля, начал работу в тестовом режиме.

На сайте будут доступны онлайн-версии всех материалов газеты с возможностями их комментирования, архив номеров, новостная лента.

«Надеюсь, что сайт „Антоновки“ станет ещё одной площадкой для интернет-общения студентов, преподавателей и наших коллег из других регионов», — прокомментировала старший преподаватель кафедры журналистики НовГУ Ольга Ларина.

Напомним, учебная газета кафедры журналистики НовГУ «Антоновка» впервые вышла в свет в 1995 году.

Нет комментариев [Добавить комментарий](#)

← Назад Вперед →

Свежий номер



В номере:

PR-агентство "Тагарин"

[2 марта в 17.00 в Великом Новгороде в ГИ Антоново стартовал первый звёздный тич-джанкет «100-личные Перспективы». Спустя два часа его участники отправили в будущее «@пельсиновый е-мэйл».](#)

Наши партнеры

[Новгородский Государственный Университет им. Ярослава Мудрого](#)

[Отделение журналистики НовГУ им. Ярослава Мудрого](#)

[Творческое объединение «Университет»](#)

Что нового?

- принципиально иной подход к **интерактивности** (обратной связи с читателем)
- **система управления контентом**, доступная не только владельцу сайта

Интерактивность: комментарии **всех** публикаций сайта

«Антоновка» снова онлайн!

Новый сайт газеты «Антоновка» — учебного издания кафедры журналистики НовГУ — сегодня, 9 февраля, начал работу в тестовом режиме.

На сайте будут доступны онлайн-версии всех материалов газеты с возможностями их комментирования, архив номеров, новостная лента.

«Надеюсь, что сайт „Антоновки“ станет ещё одной площадкой для интернет-общения студентов, преподавателей и наших коллег из других регионов», — прокомментировала старший преподаватель кафедры журналистики НовГУ Ольга Ларина.

Напомним, учебная газета кафедры журналистики НовГУ «Антоновка» впервые вышла в свет в 1995 году.

Добавить комментарий:

Ваше имя:

Введите код с изображения:



Комментарий:

Интерактивность:

Система **CAPTCHA** - защита от спама

Добавить комментарий:

Ваше имя:

Введите код с
изображения:



Комментарий:

Комментировать можно всё!

Journalism Department of Novgorod University
Online
Антоновка

Учебная газета
отделения журналистики НовГУ

НОВОСТИ СТАТЬИ АРХИВ О ГАЗЕТЕ КОЛЛЕГИ КОНТАКТЫ

№ 1 (59) Февраль 2009

"100-личные РеРспективы" новгородских пиарщиков
PR-агентство "Тагарин"

2 марта в 17:00 в Великом Новгороде в ГИ, Антоново стартовал первый звездный тич-джанкет «100-личные РеРспективы». Спустя два часа его участники отправили в будущее «@пельсиновый e-mail».

[Читать полный текст](#) Нет комментариев [Добавить комментарий](#)

Журналистика в Марокко
Аиша Эль-Идриси Эль-Мансури и Фатима Рами

За последние годы марокканские средства массовой информации претерпели значительные изменения. Ещё в 1912 году почти все СМИ Марокко издавались на французском языке, а журналистам запрещалось передавать "плохие новости".

[Читать полный текст](#) Нет комментариев [Добавить комментарий](#)

Обзор музыкальных сайтов
Евгения Манькова

[Читать полный текст](#) Нет комментариев [Добавить комментарий](#)

Кинокадры
Анна Есстиньева

Со времён «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сиоты» кино не теряет своей популярности. Правда с 1896 года количество выпускаемых на экраны фильмов заметно возросло. Интернет сайты о кино не отстают от новинок кинематографа и оповещают зрителя о премьерах. Но и в этих сайтах не так легко разобраться.


[Читать полный текст](#) Нет комментариев [Добавить комментарий](#)

Война блогов
Евгения Манькова

Давно ведутся споры на тему: являются ли блоги журналистикой? И если официально они к ней все-таки не относятся, то вне всякого сомнения, злободневная, актуальная и значимая информация, которая помещается в некоторых из них, способна вызвать резонанс. Да иногда еще и такой силы, который выходит за рамки Интернета и вторгается в реальную жизнь. Ярким примером служит ситуация, показанная в фильме Дж. Рогана «Война блогов».

[Читать полный текст](#) Нет комментариев [Добавить комментарий](#)

Свежий номер



В номере:
PR-агентство "Тагарин"

2 марта в 17:00 в Великом Новгороде в ГИ, Антоново стартовал первый звездный тич-джанкет «100-личные РеРспективы». Спустя два часа его участники отправили в будущее «@пельсиновый e-mail».

Наши партнеры




- [Новгородский Государственный Университет им. Ярослава Мудрого](#)
- [Отделение журналистики НовГУ им. Ярослава Мудрого](#)
- [Творческое объединение «Университет»](#)
- [Комитет по физической культуре и спорту Новгородской области](#)
- [Центр спортивной подготовки](#)

Управление контентом

Journalism Department of Novgorod University

 Online
Антоновка

Учебная газета
отделения журналистики НовГУ

 НОВОСТИ  СТАТЬИ  АРХИВ  О ГАЗЕТЕ  КОЛЛЕГИ

Необходима авторизация:

Имя:

Пароль:

Управление контентом

Journalism Department of Novgorod University



Учебная газета
отделения журналистики НовГУ






Привет, [olqa!](#) ([выход](#))

Новый номер

Номер	Дата	Действия	Публикация
1 (59)			<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4 (58)			<input type="radio"/> <input type="radio"/>
3 (57)			<input type="radio"/> <input type="radio"/>
2 (56)			<input type="radio"/> <input type="radio"/>
1 (55)			<input type="radio"/> <input type="radio"/>
5 (41)			<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4 (40)			<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4 (35)		Обложка Удалить Содержание номера	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
3 (34)		Обложка Удалить Содержание номера	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
2 (33)		Обложка Удалить Содержание номера	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
2 (33)		Обложка Удалить Содержание номера	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
1 (32)		Обложка Удалить Содержание номера	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
5 (31)		Обложка Удалить Содержание номера	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4 (30)		Обложка Удалить Содержание номера	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
3 (29)		Обложка Удалить Содержание номера	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
2 (28)		Обложка Удалить Содержание номера	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
1 (27)		Обложка Удалить Содержание номера	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4 (26)		Обложка Удалить Содержание номера	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
3 (25)		Обложка Удалить Содержание номера	<input type="radio"/> <input type="radio"/>

Управление контентом

Интернет-сайт «Антоновки» учит навыкам **веб-редактора** и **контент-менеджера**:

-  Гипертекстовая разметка публикаций
-  Обработка и размещение изображений
-  Управление опубликованными материалами

Управление контентом

Антоновка Отделение журналистики НОвГУ

НОВОСТИ СТАТЬИ АРХИВ О ГАЗЕТЕ КОЛЛЕГИ КОНТАКТЫ

Привет, [olqa!](#) (выход)

Заголовок:

"100-личные ReРспективы" новгородских пиарщиков

Автор:

PR-агентство "Гагарин" или новый:

Иллюстрация

Обзор_

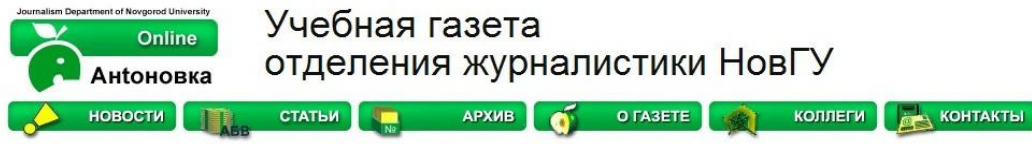
Анонс:

2 марта в 17:00 в Великом Новгороде в [ГИ](#), Антоново стартовал первый звездный [тич-джанкет](#) «100-личные ReРспективы». Спустя два часа его участники отправили в будущее «пельсиновый e-mail».

Текст:

<p>Звездный [тич-джанкет](#) «100-личные ReРспективы» – обучающая конференция в формате пресс-джанкета. Она была подготовлена первым студенческим агентством «Гагарин» по заказу оргкомитета конкурса «Хрустальный апельсин» в Великом Новгороде для участников и победителей VII Регионального этапа [пиар-конкурса](#), а также для потенциальных участников конкурса-2009. Цель [тич-джанкета](#) – подсказать конкурсантам, как улучшить свои проекты, чтобы увеличить шансы новгородцев на победу на финальном этапе [пиар-конкурса](#) в Москве.</p><p>В [тич-джанкете](#) приняло участие более 30 студентов из 4 институтов Великого Новгорода: представители Гуманитарного Института и Института Экономики и Управления [НовГУ](#), а также новгородских филиалов [СпбГУ Сервиса](#) и [Экономики и Финансов](#).</p><p>Работа [тич-джанкета](#) проходила по двум секциям. В первой каждый участник конкурса мог лично проконсультироваться с ведущими новгородскими [пиар-специалистами](#) и членами жюри конкурса-2008 и получить от них конкретные рекомендации по своему проекту. Их квалифицированные «100 советов» помогут молодежи до 25 апреля 2009 г. доработать свои проекты для успешного участия в финальном этапе [пиар-конкурса](#) в Москве.</p><p>Вторая секция предназначалась будущим участникам конкурса. Специально для них исполнительный директор конкурса Елена Михайлова провела мастер-класс «[Роектируем PRавильно](#)». После чего участники разбились на две команды и разработали план [пиар-кампании](#) «День Петра и [Февронии](#) – праздник для влюбленных в России». Презентации обеих [пиар-кампаний](#) получили лестные отзывы экспертов. Пройдя боевое крещение, участники секции получили звание «молодых, подающих надежды [PR-специалистов](#)».</p></p>

«Антоновка»-online – это: НОВОСТИ И СТАТЬИ



"100-личные РеРспективы" новгородских пиарщиков



2 марта в 17:00 в Великом Новгороде в ГИ, Антоново стартовал первый звездный тич-джанкет «100-личные РеРспективы». Спустя два часа его участники отправили в будущее «@пельсиновый e-mail».

Звездный тич-джанкет «100-личные РеРспективы» – обучающая конференция в формате пресс-джанкета. Она была подготовлена первым студенческим агентством «Гагарин» по заказу оргкомитета конкурса «Хрустальный апельсин» в Великом Новгороде для участников и победителей VII Регионального этапа пиар-конкурса, а также для потенциальных участников конкурса-2009. Цель тич-джанкета – подсказать конкурсантам, как улучшить свои проекты, чтобы увеличить шансы новгородцев на победу на финальном этапе пиар-конкурса в Москве.

В тич-джанкете приняло участие более 30 студентов из 4 институтов Великого Новгорода: представители Гуманитарного Института и Института Экономики и Управления НовГУ, а также новгородских филиалов СПбГУ Сэрвиса и Экономики и СПбГУ Экономики и Финансов.

Работа тич-джанкета проходила по двум секциям. В первой каждый участник конкурса мог лично проконсультироваться с ведущими новгородскими пиар-специалистами и членами жюри конкурса-2008 и получить от них конкретные рекомендации по своему проекту. Их квалифицированные «100 советов» помогут молодежи до 25 апреля 2009 г. доработать свои проекты для успешного участия в финальном этапе пиар-конкурса в Москве.

Вторая секция предназначалась будущим участникам конкурса. Специально для них исполнительный директор конкурса Елена Михайлова провела мастер-класс «PRоектируем PRавильно». После чего участники разбили на две команды и разработали план пиар-кампании «День Петра и Февронии – праздник для влюбленных в России». Презентации обеих пиар-кампаний получили лестные отзывы экспертов. Пройдя боевое крещение, участники секции получили звание «молодых, подающих надежды PR-специалистов».

В завершение тич-джанкета всех ждал еще один сюрприз – выход осуществлялся только при наличии «Выходного билета». Такой билет можно было получить, оставив отзыв или пожелание на апельсиновом свитке. Этот «@пельсиновый e-mail» был торжественно передан на хранение заведующей кафедрой журналистики филологического факультета НовГУ Татьяне Каминской. Прочитано послание будет через год на финале конкурса «Хрустальный апельсин»-2009 в Великом Новгороде.

PR-агентство "Гагарин"

[Оглавление](#) [Читать следующую](#) —

«Антоновка»-online – это: архив



Архив номеров

№ 1 (59) Февраль 2009



В свежем номере - о журналистике в Марокко, про "БЛАгодарное эхо армии", о войне блоггов и многое другое.

[Читать](#)

№ 4 (58) Октябрь 2008



В октябрьском номере: неформальные советы первокурсникам, полезная информация об экзаменационной аттестации на всех пяти курсах журналистики НовГУ, «СМИритель» о «СМИритель»: команда КВН от новгородской кафедры журналистики вырвалась в полуфинал, обучающий семинар для будущих конкурсантов «Хрустального апельсина», дайджест проекта «ВЕЛО-ВЕЛИКИЙ Новгород», а также постоянная рубрика «О тех, кто рядом!» в Антоново».

[Читать](#)

№ 3 (57) Апрель 2008



В этом номере: стоимость прощания со школой, дети дымят, пропитание в школьной столовой, чемпионат по верхним стилям брейк-данса, полуфинал КВН в НовГУ, итоги "Хрустального Апельсина".

[Читать](#)

№ 2 (56) Март 2008



В мартовском номере: зачем ходить на выборы, беседа с молодежным PR-агентством, журналистское расследование преподавательской жизни, пресс-релизы как плагиат, псевдонимы как недалёвидность и еще много чего интересного. Читайте! ;)



В мартовском номере: зачем ходить на выборы, беседа с молодежным PR-агентством, журналистское расследование преподавательской жизни, пресс-релизы как плагиат, псевдонимы как недалёвидность и еще много чего интересного. Читайте! ;)

[Читать](#)

№ 1 (55) Февраль 2008



В февральском номере «Антоновки» - впечатления первокурсников от зимней сессии, проект инициативной группы молодежи по обустройству велодорожками «ВЕЛО-ВЕЛИКИЙ Новгород», опрос жителей города на проверку их знаний о прошедших и будущих выборах, а также постоянная рубрика «О тех, кто рядом!» в Антоново».

[Читать](#)

№ 5 (41) Ноябрь 2004



В ноябрьском выпуске: закрытие на все СТО, путевые заметки из «города фонтанов», дневник юного «Фризбиста», размышления о «бесплатности сыра только в мышеловке», злободневный репортаж о подконтрольной порядочности и «неприличная, но актуальная» тема...

[Читать](#)

№ 4 (40) Сентябрь 2004



В номере: ежегодные рассказы студентов о летней практике, ценная информация об электронной библиотеке «ProQuest», размышления о наболевшей теме Беслана, анализ новгородского рынка услуг, впечатления от поездки в Турцию, рассказ о «главном приключении лета», а также обзор нашумевшего фильма «Ночной дозор».

[Читать](#)

«Антоновка»-online – это:

Journalism Department of Novgorod University
Online
Антоновка

Учебная газета
отделения журналистики НовГУ

НОВОСТИ СТАТЬИ АРХИВ О ГАЗЕТЕ КОЛЛЕГИ КОНТАКТЫ

Наш адрес



173000, Россия, Великий Новгород, Антоново,
Филологический факультет, Отделение журналистики,
ауд. 1212

Схема проезда



Маршруты:
Автобус № 8А (остановка «улица Парковая»)
Автобус № 5 (остановка «Антониев монастырь»)

Расписание автобусов

Телефон: +7 8162 63-82-95
E-mail: journalism@inbox.ru

Свежий номер



В номере:

PR-агентство "Тгарин"

[2 марта в 17:00 в Великом Новгороде в ГУ Антоново стартовал первый звездный тур-океанет в 100-личные РеРеспублики... Ступит два часа его участники отправили в будущее «пельсиновый e-mail».](#)

Наши партнеры

[Новгородский Государственный Университет им. Ярослава Мудрого](#)

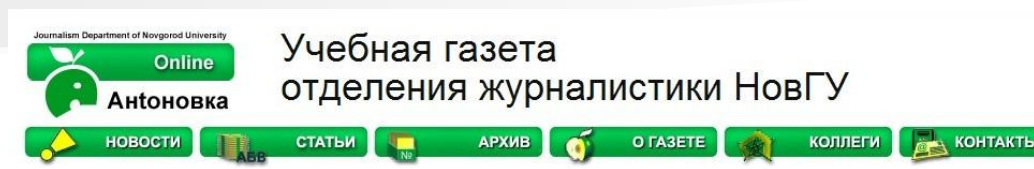
[Отделение журналистики НовГУ им. Ярослава Мудрого](#)

[Творческое объединение «Университет»](#)

[Комитет по физической культуре и спорту Новгородской области](#)

[Центр спортивной подготовки](#)

«Антоновка»-online – это:



Коллеги

[Сайт Российских Студентов-филологов](#)

WWW: <http://www.durov.com/>

Durov.com — крупнейший в рунете профессиональный студенческий сайт. Здесь встречаются студенты СПбГУ и других ВУЗов. Сюда стекаются материалы, которые помогают студентам в учёбе и работе. Каждый может пополнить копилку материалов и поделиться ценной информацией с коллегами по ВУЗу

[Неофициальный сайт журфака МГУ](#)

WWW: <http://www.journ.ru>

Этот сайт был создан для того, чтобы студенты разных факультетов журналистики могли найти друг друга в Интернете, обмениваться полезной информацией, общаться

[Сайт студентов СПбГУ](#)

WWW: <http://www.spbu.org>

SPBGU.RU (SPBU.ORG) – представительство студентов Санкт-Петербургского государственного университета в Сети. Сайт является центром сетевой жизни студентов разных факультетов СПбГУ и других элитных ВУЗов Санкт-Петербурга и Москвы

[Домашняя страничка EVARTIST](#)

WWW: <http://www.evartist.narod.ru/>

...В разделе журналистика помещена литература по журналистике из моей личной библиотеки. Также здесь Вы найдете законы и постановления, касающиеся СМИ, справочную литературу и специфические словари, статьи из периодических изданий, показавшиеся мне наиболее интересными и мои комментарии к ним...

Свежий номер



В номере:

PR-агентство "Тагарин"

[2 марта в 17.00 в Великом Новгороде в ГУ Антонова стартовал первый звездный твич-бжанкет «100-личные РеРспективы». Спустя два часа его участники отправили в будущее «@пельсиновый e-mail».](#)

Наши партнеры

[Новгородский Государственный Университет им. Ярослава Мудрого](#)

[Отделение журналистики НовГУ им. Ярослава Мудрого](#)

[Творческое объединение «Университет»](#)

[Комитет по физической культуре и спорту Новгородской области](#)

[Центр спортивной подготовки](#)

«Антоновка»-online – это:


Journalism Department of Novgorod University

Online
Антоновка

Учебная газета
отделения журналистики

НОВОСТИ СТАТЬИ АРХИВ О ГАЗ

Новости

 RSS

«Антоновка» снова онлайн!
Ольга Ларина (9 февраля 2009)

Новый сайт газеты «Антоновка» — учебного издания кафедры журналистики НовГУ — сегодня, 9 февраля, начал работу в тестовом режиме.

«Антоновка» будет ещё лучше!

В планах:

- - теги (ключевые слова),
- - оптимизация по скорости,
- - версия для печати,
- - галерея иллюстраций (и возможность публиковать фоторепортажи).

«Антоновка»-online ждёт вас!

Пишите,

читайте,

комментируйте!

www.gazeta-antonovka.ru