

Нет долгим внедрениям - сразу начинаем использовать!

- Экономия времени руководства при внедрении снизу вверх
- Плюсы установки и изучения продукта в процессе работы.
- Реальная польза уже в первые моменты использования

Директор по развитию интернет-агентства «ИЕСА»
Щербаков Александр
as@iesa.ru

КТО МЫ?

Интернет-агентство «ИЕСА» известно на российском и зарубежном рынках с 2003 года. Основные направления деятельности – разработка и продвижение интернет проектов. В настоящее время компания занимает уверенные позиции на рынке профессиональных разработчиков интернет-решений.

Schwarzkopf

Опыт профессионалов для Ваших волос.



caria
the cartridge company

Три погоды
taft

РУНИВЕРС

Интернет-агентство "ИЕСА" -
решения, которые работают.

www.iesa.ru

Подходы к внедрению

- **Снизу-Вверх** – внедрение проходит без изменений стандартного функционала выбранного решения. Изменения начинаются при необходимости небольшими итерациями (по 14 дней) уже на работающем решении или дублирующей копии.
- **Сверху-Вниз** - внедрение проходит только после реализации всех необходимых изменений в системе. Дальнейшие изменения реализуются большими итерациями (от трех месяцев до года) только на дублирующей копии.



Вам ехать или шашечки?

Этап	Снизу-Вверх	Сверху-Вниз
Проектирование	Делается, после внедрения на основании реальных потребностей сотрудников	Делается, на предположениях аналитиков о необходимых процессах
Установка и использование	Сразу после выбора решения о продукте и физическом размещении (1-2 недели)	После выполнения проектирования процессов и внесения изменений в продукт (6-12 мес). Но, бывает что и не доходят до внедрения....
Стоимость	Примерно равна стоимости продукта	В десятки раз может превышать стоимость продукта

Снизу-Вверх

Не классический подход, внедренный с учетом быстро меняющейся программной среды.



Интернет-агентство "ИЕСА" - решения, которые работают.
www.iesa.ru

Сверху-Вниз

Подход по учебнику, правда 60-70х годов. Хорош для медленно меняющихся сред.

Подводные камни?

Титаник делали профи – ковчег делали любители.

- Не рабочий или не полностью удовлетворяющий задачам функционал

Например, оказалось, что необходимо реализовать длительную цепочку публикации и проверки новостей, или учет времени выполнения задач



- Отсутствие активности со стороны пользователей

Оказалось, что многие из разработанных фишек не нужны. А не разработанные востребованы.



Интернет-агентство "ИЕСА" -
решения, которые работают.

www.iesa.ru

Решение и цена ошибки

Решения для обоих подходов одинаковое:

- Убрать ненужный функционал
- По другому начать стимулировать пользовательскую активность



Вот только стоимость ошибки отличается в десятки раз. Это выражается в потерянном времени, стоимости разработки, упущенном времени.





Бери и делай!

Стоимость продукта в начальном варианте составляет 19 800 тыс. руб.

Время на использование полного функционала 90 дней.

Консультации по внедрению – бесплатно!

Спасибо за внимание!

Вопросы?

Александр Щербаков

as@iesa.ru



Интернет-агентство "ИЕСА" -
решения, которые работают.
www.iesa.ru