

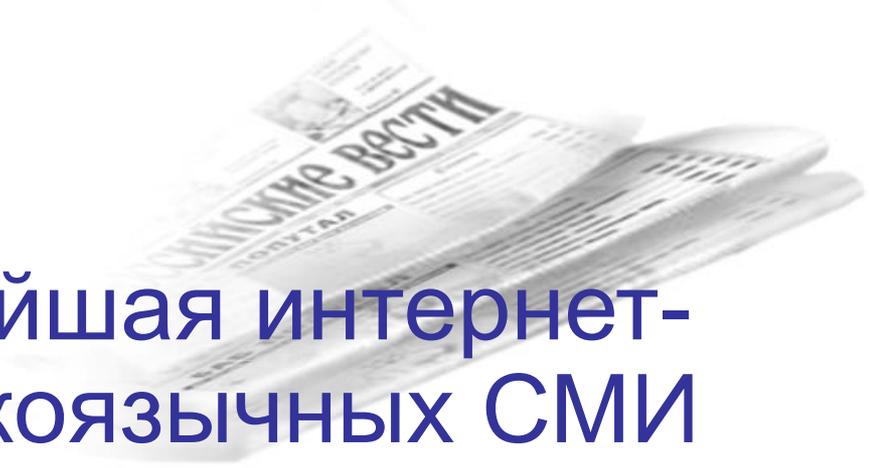


**Электронная библиотека  
русскоязычных СМИ.  
Современные технологии поиска и анализа  
информации**

**Эффективный поиск и профессиональный анализ информации**

*Что можно измерить, не всегда имеет значение,  
а что имеет значение, не всегда можно  
измерить»*

**А. Эйнштейн**

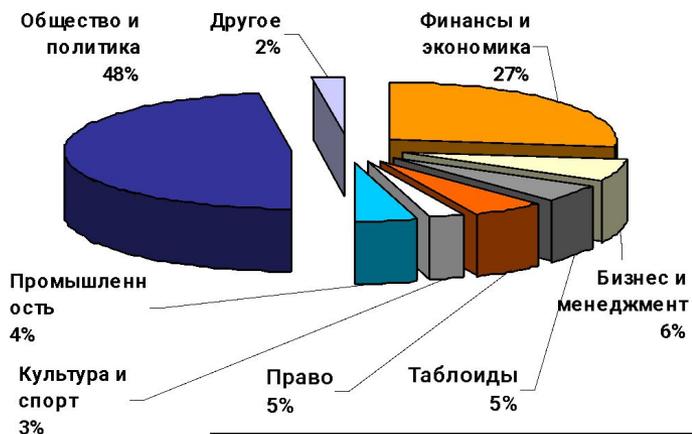


# Public.Ru – крупнейшая интернет-библиотека русскоязычных СМИ

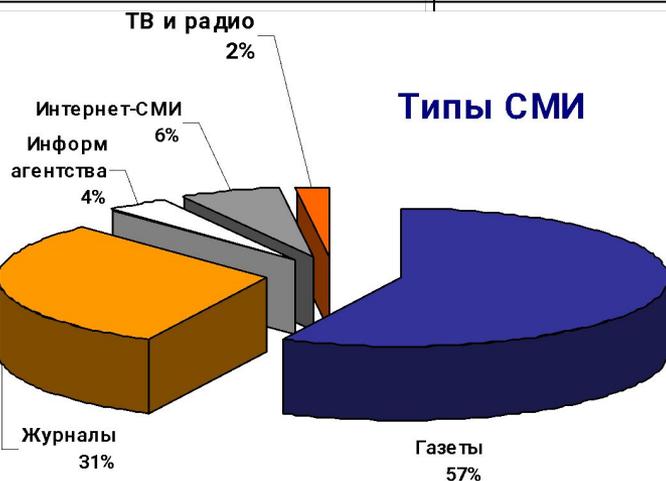
С 2000 года компания предоставляет на рынке полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: от on-line доступа к уникальной круглосуточно обновляемой коллекции публикаций до проведения мониторинга СМИ и эксклюзивных аналитических исследований.

**Профиль компании – эффективный поиск и профессиональный анализ информации СМИ**

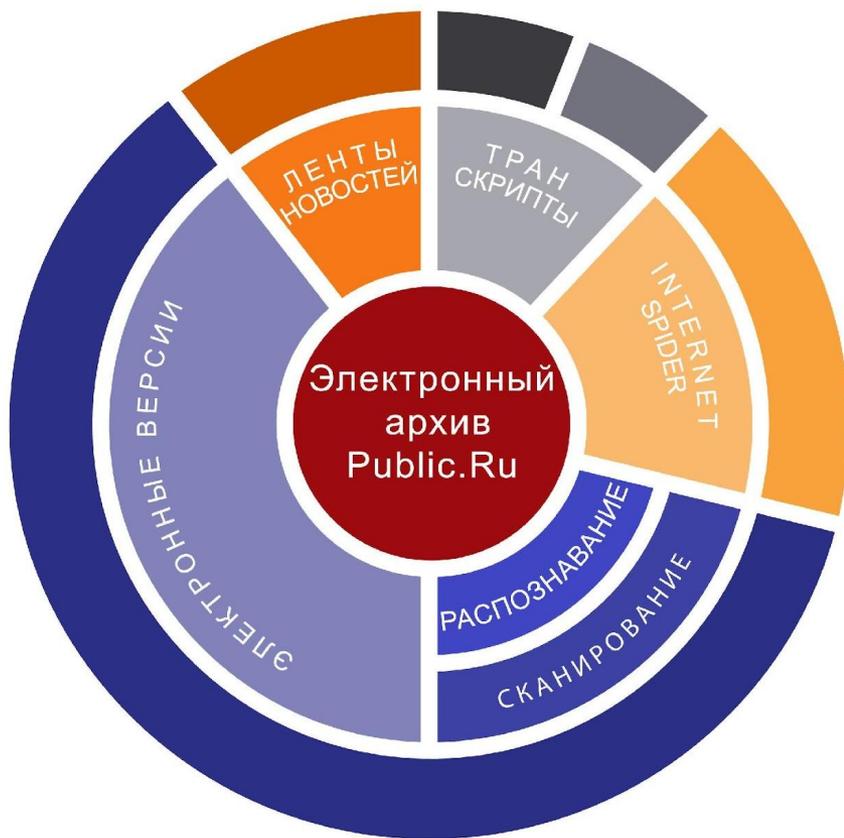
## Тематика СМИ



## Типы СМИ



- 3000 изданий из всех регионов России
- Более 20 000 000 статей
- Более 50 зарубежных русскоязычных изданий
- 12 000 новых статей ежедневно
- 100% соответствие бумажным версиям основных печатных изданий
- Центральные СМИ к 9 утра
- Архивы с 1990 года



ПРЕССА



ИНТЕРНЕТ



ИНФОРМАГЕНТСТВА

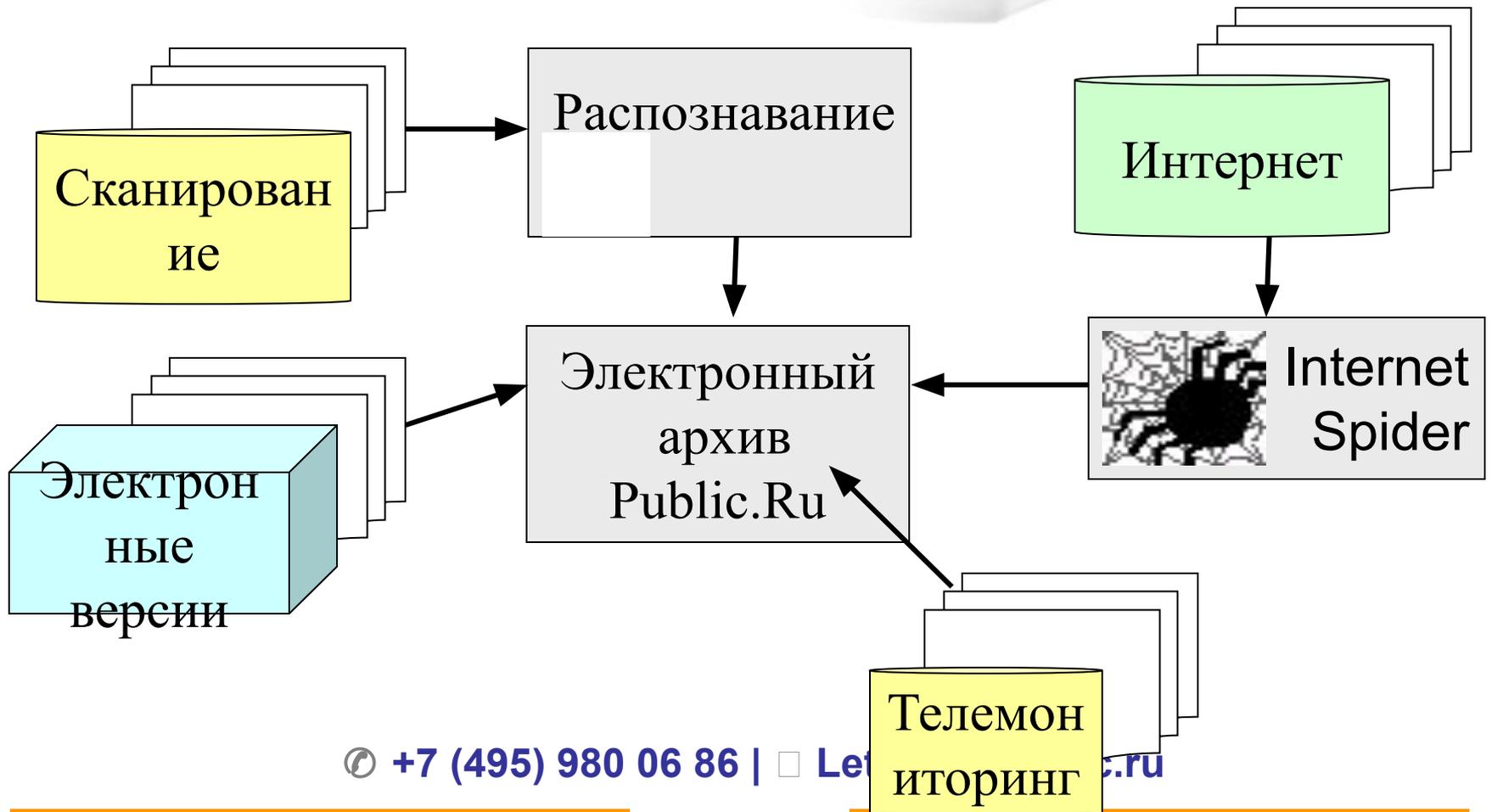


РАДИО



ТВ

# Технологии формирования электронного архива



# Обзор рынка электронных баз СМИ



## RUS

- Public.Ru
- Интегрум
- Медиалогия

## ENG , etc

- Factiva
- LexisNexis

# Обзор рынка электронных баз СМИ



- **Типы СМИ**

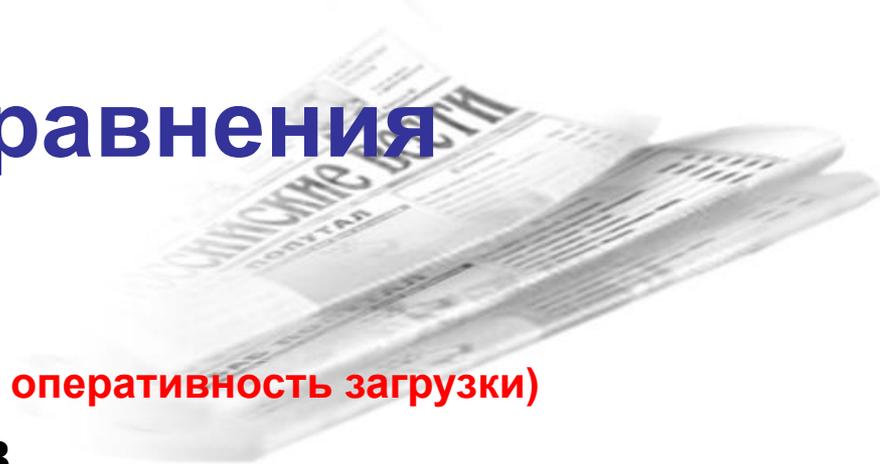
- Газеты и журналы
- Информагентства
- телерадиотранскрипты
- Интернет-сайты

- **Требования к фондам**

- Региональный охват и тематическая полнота
- Оперативность загрузки
- Прозрачная политика формирования фондов

- **Информационно-аналитические возможности систем мониторинга СМИ**

- **Стоимость услуг**



- **Фонды** (полнота, достоверность, оперативность загрузки)
  - Количество источников
  - Глубина архива
  - География
  - Язык источников
  - Состав фондов
  - Способ формирования архивов
  - Систематизация архивов
- Информационно-аналитические возможности
- Стоимость услуг

Каталог источников Public.Ru - Windows Internet Explorer

http://www.public.ru/funds/sources/

File Edit View Favorites Tools Help

Каталог источников Public.Ru

## Каталог источников

Для удобства и повышения оперативности поиска изданий в фондах Public.Ru источники в каталоге сгруппированы по тематике и месту издания, типам СМИ и периодичности выхода. Вы также можете воспользоваться поиском по алфавиту.

### Поиск по алфавиту

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Э Ю Я  
А В С D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1-9 !

### Поиск по параметрам

Название

Место издания  ... Очистить

Тематика  ... Очистить

Тип  ... Очистить

Периодичность

Формат

### Профессиональный поиск

Логин

Пароль

запомнить пароль

войти в личный кабинет

- Акция Тест-драйв
- Стать клиентом
- Получить Демо-доступ
- Техническая поддержка

Выставка  
Реклама  
Полиграфия  
СМИ

Семинары,  
Примеры исследований,  
Заголовки публикаций

### КЛИЕНТАМ

Каталог СМИ,  
Тарифные планы,  
Способы оплаты,  
Техническая поддержка

### НОВЫМ ПОДПИСЧИКАМ

Заказ демо-доступа,  
Заказ обзора СМИ,  
Стать клиентом,  
Оформление заказа

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Поставщикам контента,  
Преподавателям вузов,  
Журналистам

Пуск

Входящие - Microso... | whatsnew.ppt | Public.Ru\_PR.ppt | \\public.ru\root\Com...

Вопросы.doc - Micro... | Корпоративный пор... | Каталог источни...

15:12  
вторник

# Технологии формирования электронного архива



- Сканирование бумажных версий
  - 100% соответствие бумажным версиям центральных изданий
- Круглосуточный режим службы сканирования и прямые договора с редакциями на поставку свежих номеров
  - Центральные СМИ к 9 утра
- Предобработка текстов
  - Единый формат текстов
  - «Низкий» уровень информационного шума (минус реклама, гороскопы, погода)
  - Значимая графика, хранится отдельно
  - Предоставление графических изображений по запросу



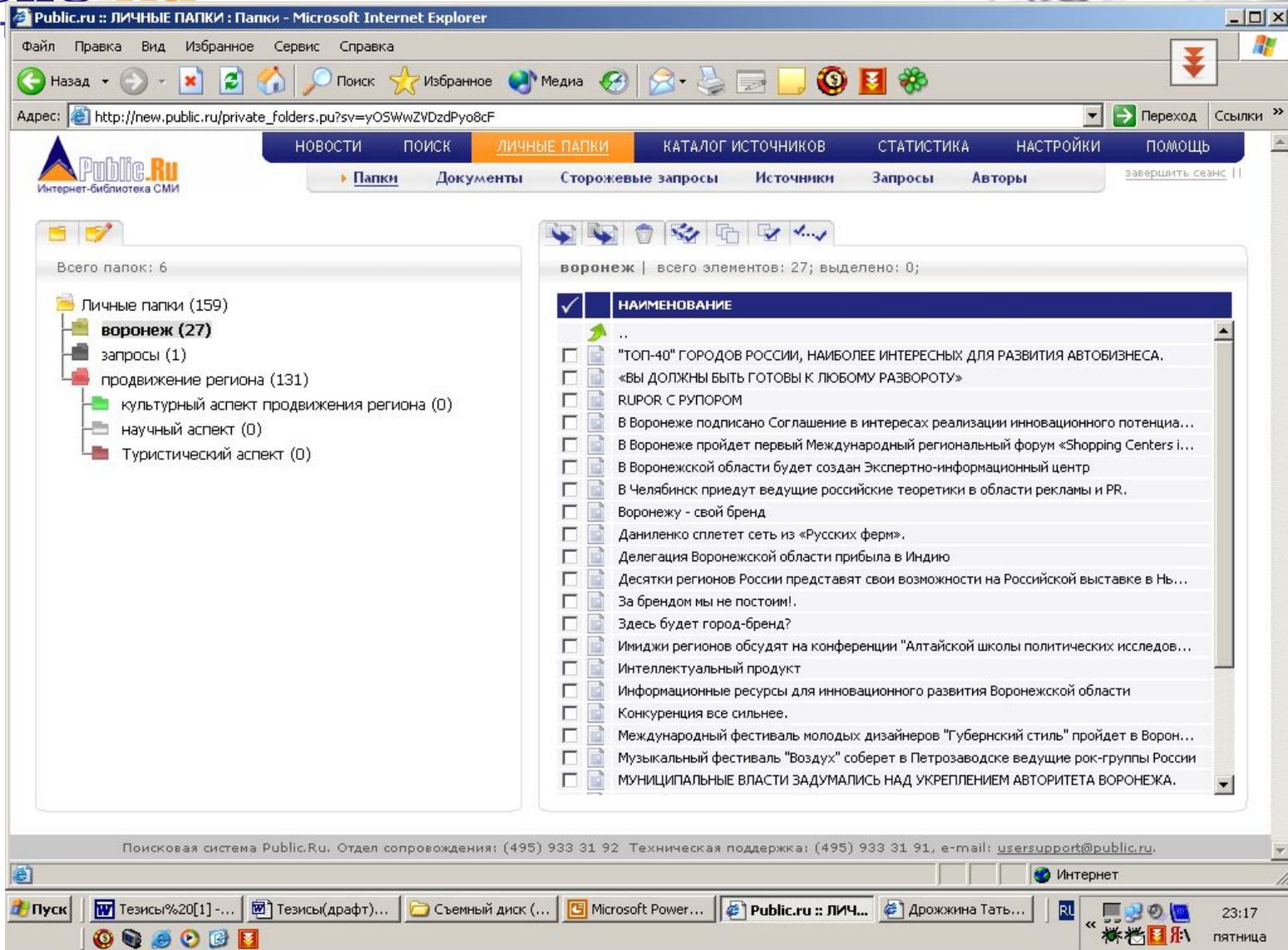
# Новый Public.Ru

- Эргономичный интерфейс
- Эффективный поиск
- Удобная работа с результатами поиска
- Профессиональные возможности
- Персональные настройки

 +7 (495) 980 06 86 |  [Letters@public.ru](mailto:Letters@public.ru)







Public.ru :: ЛИЧНЫЕ ПАПКИ : Папки - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное Медиа

Адрес: [http://new.public.ru/private\\_folders.pu?sv=yOSWwZVDzdPyo8cF](http://new.public.ru/private_folders.pu?sv=yOSWwZVDzdPyo8cF) Переход Ссылки

Public.Ru Интернет-библиотека СМИ

НОВОСТИ ПОИСК ЛИЧНЫЕ ПАПКИ КАТАЛОГ ИСТОЧНИКОВ СТАТИСТИКА НАСТРОЙКИ ПОМОЩЬ

Папки Документы Сторежовые запросы Источники Запросы Авторы завершить сеанс

Всего папок: 6

- Личные папки (159)
  - воронеж (27)**
  - запросы (1)
  - продвижение региона (131)
    - культурный аспект продвижения региона (0)
    - научный аспект (0)
    - Туристический аспект (0)

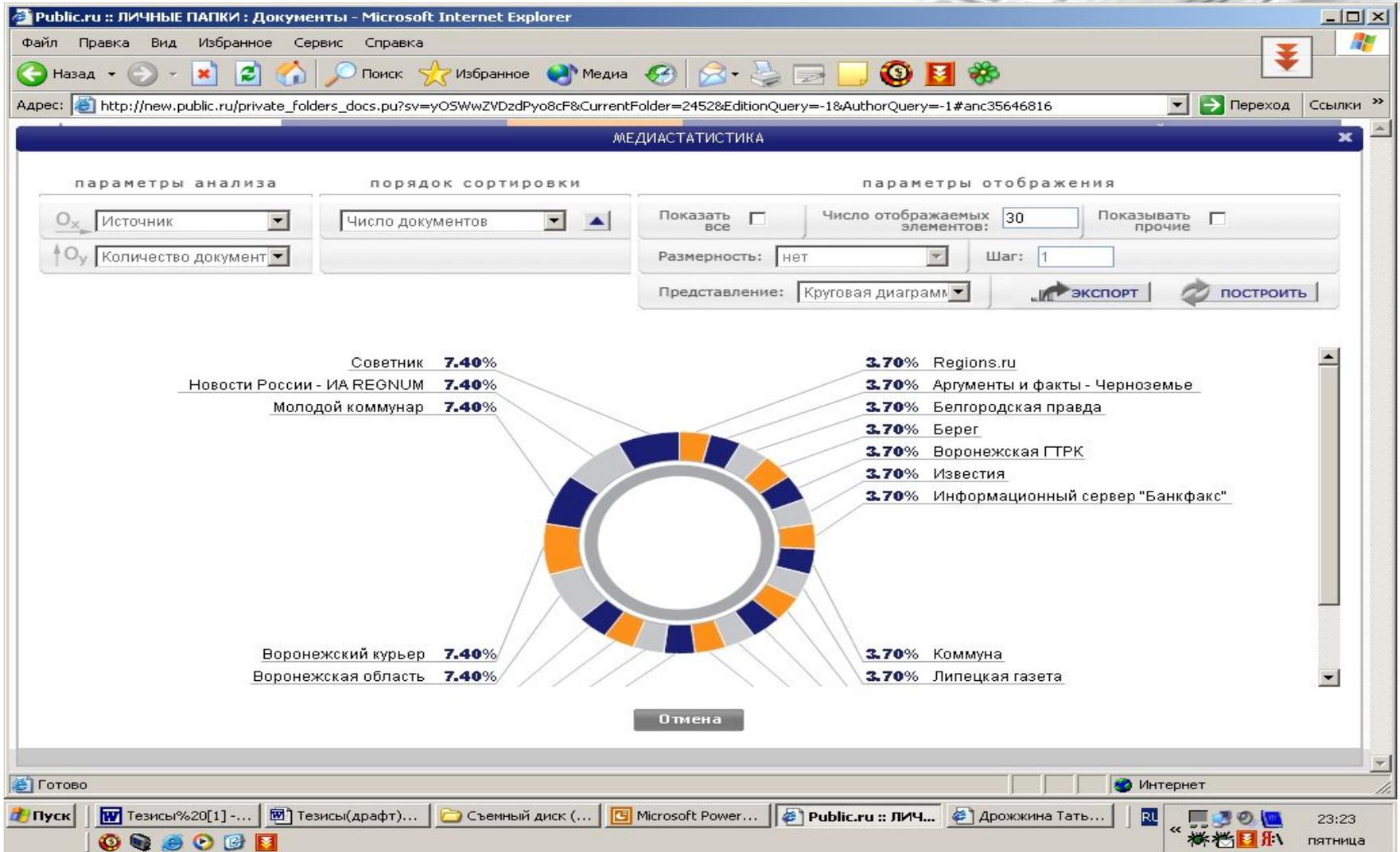
воронеж | всего элементов: 27; выделено: 0;

<input checked="" type="checkbox"/>	НАИМЕНОВАНИЕ
<input type="checkbox"/>	..
<input type="checkbox"/>	"ТОП-40" ГОРОДОВ РОССИИ, НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АВТОБИЗНЕСА.
<input type="checkbox"/>	«ВЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ГОТОВЫ К ЛЮБОМУ РАЗВОРОТУ»
<input type="checkbox"/>	RUPOR С РУПОРОМ
<input type="checkbox"/>	В Воронеже подписано Соглашение в интересах реализации инновационного потенциа...
<input type="checkbox"/>	В Воронеже пройдет первый Международный региональный форум «Shopping Centers i...
<input type="checkbox"/>	В Воронежской области будет создан Экспертно-информационный центр
<input type="checkbox"/>	В Челябинск приедут ведущие российские теоретики в области рекламы и PR.
<input type="checkbox"/>	Воронежу - свой бренд
<input type="checkbox"/>	Даниленко сплетет сеть из «Русских ферм».
<input type="checkbox"/>	Делегация Воронежской области прибыла в Индию
<input type="checkbox"/>	Десятки регионов России представляют свои возможности на Российской выставке в Нь...
<input type="checkbox"/>	За брендом мы не стоим!
<input type="checkbox"/>	Здесь будет город-бренд?
<input type="checkbox"/>	Имиджи регионов обсудят на конференции "Алтайской школы политических исследов...
<input type="checkbox"/>	Интеллектуальный продукт
<input type="checkbox"/>	Информационные ресурсы для инновационного развития Воронежской области
<input type="checkbox"/>	Конкуренция все сильнее.
<input type="checkbox"/>	Международный фестиваль молодых дизайнеров "Губернский стиль" пройдет в Ворон...
<input type="checkbox"/>	Музыкальный фестиваль "Воздух" соберет в Петрозаводске ведущие рок-группы России
<input type="checkbox"/>	МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ВЛАСТИ ЗАДУМАЛИСЬ НАД УКРЕПЛЕНИЕМ АВТОРИТЕТА ВОРОНЕЖА.

Поисковая система Public.Ru. Отдел сопровождения: (495) 933 31 92 Техническая поддержка: (495) 933 31 91, e-mail: [usersupport@public.ru](mailto:usersupport@public.ru).

Интернет

Пуск Тезисы%20[1]-... Тезисы(драфт)... Съемный диск (... Microsoft Power... Public.ru :: ЛИЧ... Дрожжина Тать... 23:17 пятница

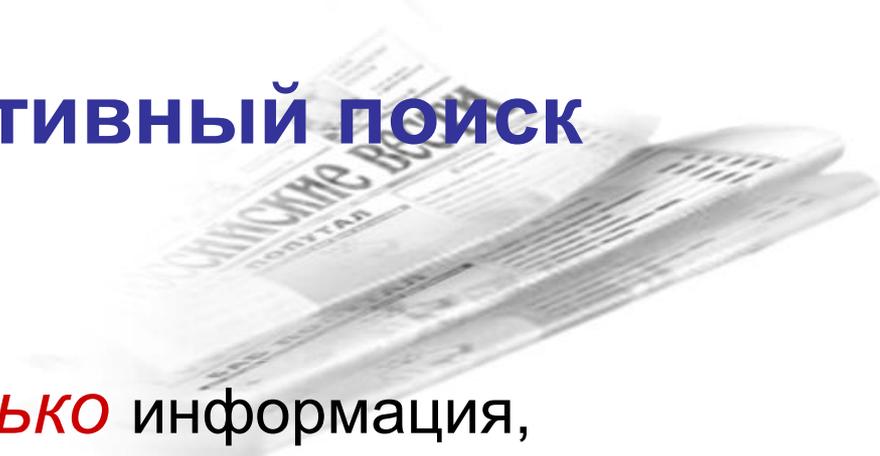


- ❑ Широкий спектр инструментов для эффективной работы с большим объемом текстов
- ❑ Гибкие настройки под конкретные задачи исследователя

The screenshot displays the Public.Ru web application interface. It features a top navigation bar with tabs for 'НОВОСТИ', 'ПОИСК', 'ЛИЧНЫЕ ПАПКИ', 'КАТАЛОГ ИСТОЧНИКОВ', 'СТАТИСТИКА', 'НАСТРОЙКИ', and 'ПОМОЩЬ'. Below this, there are search filters and a list of search results. A donut chart is overlaid on the right side of the interface, showing the distribution of search results by region. The chart is divided into several segments, with the largest being orange (54.3%) and others in blue, grey, and white. Labels with percentages and region names are connected to the chart segments by lines.

Region	Percentage
Архангельск	1,09%
Калининград	3,01%
Магадан	14,5%
Other (Orange)	54,3%
Other (Blue)	3,10%
Other (Grey)	3,83%
Other (White)	5,20%

The search results table shows a list of news items with columns for '№', 'R', 'заголовок', 'дата публ.', 'источник', 'автор', and 'место издания'. The first item is highlighted with a blue ribbon pointing to a detailed view of the article: '56,73% жителей Псковской области отдали свои голоса за «Единую Россию»'. The article text is visible below the table.



- Точность – найдена **только** информация, соответствующая запросу  
\* легко обеспечить 100% точность, но полнота не будет достигнута
- Полнота - **вся** информация, соответствующая запросу будет найдена  
\* легко обеспечить 100% полноту, но точности не будет
- Качество поиска – **адекватность** ответа запросу за требуемое время

# Мы делимся практическими навыками со студентами

- **Московские вузы** – проведение специалистами Public.ru мастер-классов, практических семинаров непосредственно в вузе с выдачей студенческих логинов для практического домашнего задания
- **Региональные вузы** – on-line обучение преподавателя, удаленные консультации по работе с системой и предоставление студенческих логинов в день занятия

# Кому это может быть интересно:

Заведующим кафедрой, преподавателям, готовящим будущих специалистов по

- -связям с общественностью
- -маркетингу
- -менеджменту
- -социологии
- -политологии

Также мониторинг и анализ официальных СМИ необходим журналистам, соискателям на ученую степень, учащимся, получающим второе высшее образование по системе МВА.

# Работа с вузами

## Примерный план занятия

### □ 1-ая пара – теоретическая часть

Зачем нужен мониторинг и анализ СМИ

Мониторинг СМИ в задачах разных подразделений

#### Количественный анализ

- Оценка количества и динамики упоминаний
- Оценка охвата аудитории

#### Качественный анализ

- Контекстный анализ, Эмоциональный анализ, Оценка воздействия отдельных публикаций

### □ 2-ая пара – практикум

контекстный поиск по запросу

сортировка списка сообщений по параметрам

просмотр полных текстов публикаций

автоматическое построение графиков и таблиц

экспорт документов из системы в офисные приложения

По окончании практического занятия и при успешном выполнении самостоятельного мониторинга по базе СМИ Public.Ru студенты получают сертификат, дающий преимущество перед другими соискателями при устройстве на работу

БОЛЕЕ 3000 СМИ, ИЗДАНИЯ ИЗ 84 РЕГИОНОВ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ; 30 000 000 СТАТЕЙ В БАЗЕ

3000 СМИ, ИЗДАНИЯ ИЗ 84 РЕГИОНОВ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ; 30 000 000 СТАТЕЙ В БАЗЕ; 17 000 НОВЫХ СТАТЕЙ ЕЖЕДНЕВНО; АРХИВ С 1990 ГОДА



**СЕРТИФИКАТ**

Настоящим подтверждает, что

*Киселёв  
Иван Иванович*

принял участие в семинаре  
Интернет-библиотеки СМИ Public.Ru  
"Эффективный поиск и анализ информации"  
и прошел практическое обучение.

Public.Ru - крупнейшая интернет-библиотека СМИ. В фондах Public.Ru доступны полные тексты публикаций более 3000 русскоязычных СМИ России и Зарубежья с 1990 года по настоящее время. Ежедневно и опреративном режиме фонды Public.Ru пополняются на 17 000 статей. Эффективность работы с большими информационными массивами обеспечивается применением современных поисковых технологий.

16 ноября 2009 года

Генеральный директор  
Интернет-библиотеки СМИ Public.Ru  
Олег Владес

БОЛЕЕ 3000 СМИ, ИЗДАНИЯ ИЗ 84 РЕГИОНОВ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ; 30 000 000 СТАТЕЙ В БАЗЕ

3000 СМИ, ИЗДАНИЯ ИЗ 84 РЕГИОНОВ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ; 30 000 000 СТАТЕЙ В БАЗЕ; 17 000 НОВЫХ СТАТЕЙ ЕЖЕДНЕВНО; АРХИВ С 1990 ГОДА





## *Public.Ru тесно сотрудничает с:*

- МАБИУ
- МГУ им.Ломоносова (ф-т политологии, ф-т государственного управления)
- ГУУ
- АНХ
- Институт внешнеэкономических связей экономики и права (г.Санкт-Петербург)
- МГИМО
- ГУ ВШЭ
- МГУКИ
- РГГУ



**Спасибо за внимание.**

**Спасибо за внимание.**

Корсакова Татьяна

Руководитель направления

Интернет-библиотека СМИ Public.Ru

Корсакова Татьяна

[www.public.ru](http://www.public.ru)

Руководитель направления

Интернет-библиотека СМИ Public.Ru

[www.public.ru](http://www.public.ru)