

СУПЕРПЛЯЖ

СУПЕРПЛЯЖ

Москва, Крылатское



Спонсорское предложение

лето 2009



Суперпляж

Самое популярное место отдыха летом – это пляж. Удобное расположение и инфраструктура пляжа в Крылатском делают этот вид отдыха доступным для городских жителей.

лето 2009



Пляж расположен на берегу озера на Крылатской улице. До пляжа можно добраться за 15 минут на автомобиле от центра по Кутузовскому проспекту либо доехать от станции метро «Молодежная».





О пляже

Это закрытая огороженная территория
общей площадью 15.000 кв.м.

Песчаный берег и газоны с мягкой травой
Круглосуточный режим работы
Платный вход
Face control на входе



- Прокат шезлонгов и полотенец
- Бассейн
- Футбольная и волейбольная площадки
- Скалодром, настольный теннис, петанк
- Открытая веранда над водой, бунгало-бар
- Ресторан, караоке-зона
- Шатры
- Зона для проведения фуршетов и пикников (вмещает до 2000 человек)
- Концертная зона и сцена со световым и звуковым оборудованием
- Wi-Fi на территории пляжа, стационарное электропитание
- Парковка на 200 машин





События прошлого сезона

Проект «Суперпляж» работает четвертый сезон. В 2006 году это был «Парламент-Пляж» в Строгинской пойме. С 2007 года пляж открыт в Крылатском.

СуперПляж

www.superbeach.ru



Каждый сезон на пляже проходят более 50 мероприятий:

- Дни рождений и свадьбы
- Частные вечерники и презентации
- Корпоративные праздники
- Музыкальные концерты со звездами
- Круглосуточные вечеринки и танцевальные марафоны
- Open-air party с лучшими клубными проектами и промо-группами



Схема пляжа



☆☆☆☆☆☆
Звезды на
пляже

Лето 2009

Пляж работает с 1 мая по 1 октября 2009 года.
Ожидаемое количество посетителей: от 500 до 2000 человек в день.
Общее количество гостей за сезон: не менее 50.000 человек.
Наша аудитория - это модная публика, представители шоу-бизнеса, менеджеры среднего и высшего звена, молодежь; люди, предпочитающие здоровый и спортивный образ жизни.
Каждый сезон выпускается 1000 гостевых карт для celebrities и VIP-гостей.
На привлечение внимания к пляжу направлена работа промоутеров известных проектов:
В новом сезоне запланированы модные вечеринки, спортивные праздники и многое другое.

СуперПляж



Рекламные возможности для партнеров пляжа

Наружная реклама:
билборды

Представление на площадке:
внешние вывески
брендинг площадки

Полиграфическая продукция:
билеты
vip-карты
fly cards
афиши
флаеры

Публикация имиджевых макетов в СМИ
Баннерная поддержка проекта в интернете



Полиграфическая продукция проекта



Реклама в СМИ



Страницы в интернете



Интернет баннеры





Дополнительные возможности
по представлению бренда



Инкорпорирование названия бренда в название пляжа

Брендинг пляжного оборудования: шезлонгов, раздевалок, пляжных зонтов

Брендинг бунгало-бара

Создание фирменных коктейлей

Создание специальной брендированной зоны

Установка брендированных скульптур из песка



Вид рекламных услуг	Размер, количество/ тираж	Период размещения	Место размещения
Предоставление компании статуса «Генеральный спонсор»	-	15.05.09 – 15.09.09	-
Возможность инкорпорирования названия бренда в название пляжа	-	15.05.09 – 15.09.09	-
Брендинг площадки: размещение рекламных баннеров на территории пляжа	Согласовывается дополнительно	15.05.09 – 15.09.09	Ограждения, расположенные по периметру пляжа
Размещение логотипа Генерального спонсора в наружной рекламе: билборды, внешние вывески	В редакции: «генеральный партнер», размер в зависимости от носителя	В течение всего периода размещения рекламы	Адресная программа: ЗАО, ЦАО
Размещение логотипа Генерального спонсора на полиграфической продукции: билеты, приглашения, флаеры	В редакции: «генеральный партнер», размер в зависимости от носителя Общий тираж от 100.000 шт	Программа акций подлежит дополнительному согласованию	Касса пляжа, рассылки по клиентам и партнерам, кинотеатры, клубы и другие общественные места

Вид рекламных услуг	Размер рекламного поля	Период размещения	Место размещения
Размещение логотипа генерального партнера в Интернет-рекламе пляжа, размещение логотипа/баннера на сайте superbeach.ru	-	15.05.09 – 15.09.09	Интернет-ресурсы, www.superbeach.ru
Упоминание Генерального партнера в рекламных роликах на радио, логотип в имиджевых макетах в прессе	1-1/4 полосы, 15-ти секундные ролики	В течение всего периода размещения рекламы	Список СМИ будет уточнен
Предоставление Генеральному спонсору права проведения PR-мероприятий и промо-акций на территории пляжа		Программа акций подлежит дополнительному согласованию	Территория пляжа

Вид рекламных услуг	Размер, количество/ тираж	Период размещения	Место размещения
Предоставление компании статуса «Официальный спонсор»	-	15.05.09 – 15.09.09	-
Брендинг площадки: размещение рекламных баннеров на территории пляжа	Согласовывается дополнительно	15.05.09 – 15.09.09	Ограждения, расположенные по периметру пляжа
Размещение логотипа Официального спонсора в наружной рекламе: билборды внешние вывески	В редакции: «официальный партнер», размер в зависимости от носителя	В течение всего периода размещения рекламы	Адресная программа: ЗАО, ЦАО
Размещение логотипа официального спонсора на полиграфической продукции: билеты приглашения флаеры	В редакции: «официальный партнер», размер в зависимости от носителя Общий тираж от 100.000 шт	Программа акций подлежит дополнительному согласованию	Касса пляжа, рассылки по клиентам и партнерам, кинотеатры, клубы и другие общественные места
Размещение логотипа на сайте superbeach.ru	-	15.05.09 – 15.09.09	www.superbeach.ru
Логотип официального партнера в имиджевых макетах в прессе	1-1/4 полосы, 15-ти секундные ролики	В течение всего периода размещения рекламы	Список СМИ будет уточнен
Предоставление официальному спонсору права проведения PR-мероприятий и промо-акций на территории пляжа		Программа акций подлежит дополнительному согласованию	Территория пляжа

Вид рекламных услуг	Размер, тираж	Количество / тираж	Период размещения	Место размещения
Предоставление изданию статуса «Информационный партнер»	-	-	15.05.09–15.09.09	-
Брендинг площадок: Баннеры с логотипом Информационного партнера	2 м x 3 м	2 шт.	15.05.09–15.09.09	Ограждение, расположенное по периметру пляжа
Размещение логотипа на полиграфической продукции: билеты приглашения флаеры	В редакции: «информационный партнер», размер в зависимости от носителя, общий тираж от 100.000шт	Общий тираж от 100.000 шт	15.05.09–15.09.09	Касса пляжа, рассылки по клиентам и партнерам, кинотеатры, клубы и другие места
Размещение логотипа в наружной рекламе: билборды внешние вывески	В редакции: «информационный партнер», размер в зависимости от носителя		В течение всего периода размещения наружной рекламы	Москва
Предоставление Информационному партнеру права проведения промо-мероприятий	-	3 шт.	Программа мероприятий подлежит дополнительному согласованию	Территория пляжа



Среди партнеров наших проектов:

Информационные партнеры наших проектов:



Суперпляж

Контакты

Наш сайт - www.superbeach.ru

Организатор проекта: агентство «Мидас».

Работает в области организации
массовых мероприятий с 2002 года.

Другие проекты агентства:

Каток на Петровке www.katoknapetrovke.ru

Сеть ледовых катков «Русская зима» www.ruszima.ru

Руководитель проекта:

Ремизов Борис

Тел. +7(903) 136-11-00

+7(495) 708-12-27

E-mail: superbeach@superbeach.ru

Пр директор:

Орлова Ольга

Тел. +7(916) 621-65-67

+7(495) 708-12-27

Факс +7(495) 708-12-26

E-mail: pr@superbeach.ru

Адрес: г. Москва,

ул. Крылатская, д. 8

Схема проезда

