

# Использование Интернет-сервисов для проведения маркетинговых исследований

Симонов Вадим Борисович, к.э.н.,  
Руководитель проекта «Высшая школа 2.0»

**IV Конференция «Маркетинг образовательных услуг»**

# 5 минут на сон 😊

## Чуть-чуть маркетинговой теории



# Немного теории

Информация в маркетинговых исследованиях  
может быть двух типов:

- Вторичная информация
- Первичная информация

# Немного теории

Вторичная маркетинговая информация:

- Внутренняя вторичная информация
- Внешняя вторичная информация

# Почему Интернет?

Охват по Москве и Санкт-Петербургу  
почти 85%

В 2014 году будет 80 млн. интернет-  
пользователей.

Сейчас нас 65 млн. человек

# Почему Интернет?

Маркетинг уходит в Интернет.

**Интернет «знает» о нас ВСЕ!**

Как сделать так, чтобы он нам это рассказал?



# Базовые интернет-сервисы

1. Сервис статистики поисковых запросов пользователей

[Wordstat.yandex.ru](http://Wordstat.yandex.ru)

2. Серверный сервис интернет-статистики сайта (открытый, закрытый)

[Liveinternet.ru](http://Liveinternet.ru)

3. Пользовательский сервис интернет-статистики сайта

[Netchart.ru, Adplanner](http://Netchart.ru, Adplanner)

# Базовые интернет-сервисы

4. Сервис мониторинга результатов выдачи поисковых систем

[Megaindex.ru](http://Megaindex.ru)

5. Сервис мониторинга публикаций в блогосфере

[Blogs.yandex.ru](http://Blogs.yandex.ru)

# И?

Зачем нам нужны данные сервисы?

Инструменты ничто пока у нас нет цели!

# Мини-кейсы

Какой вуз популярнее?

РГГУ vs РГСУ vs РГУИТП



# Мини-кейсы

По данным статистики поисковых запросов

По всей России:

РГГУ – 18200 ед.

РГСУ – 12400 ед.

РГУИТП – 1700 ед.

# Мини-кейсы

По данным статистики поисковых запросов

Везде по России, кроме Москвы:

РГГУ – 4500 ед.

РГСУ – 4800 ед.

РГУИТП – 460 ед.

# Мини-кейсы

По данным статистики поисковых запросов

В Пензе:

РГГУ – 30 ед.

РГСУ – 30 ед.

РГУИТП – 160 ед.

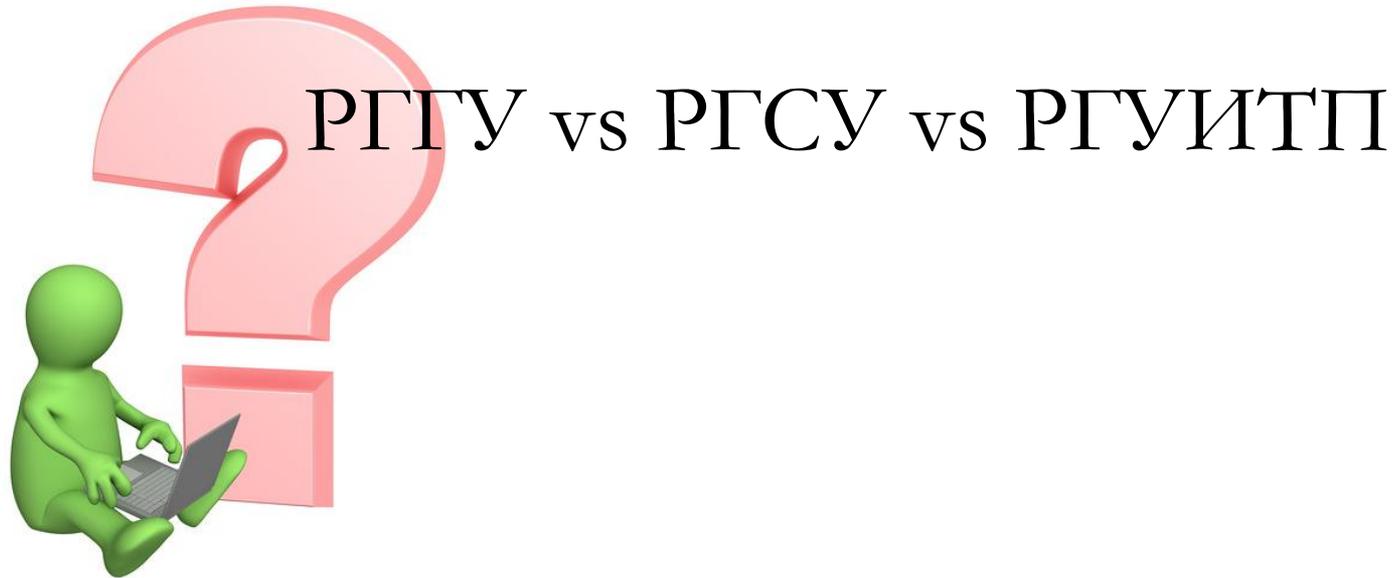
# Мини-кейсы

По данным статистики поисковых запросов мы можем построить рейтинг популярности вузов по регионам.

Индикаторы выбираем самостоятельно!

# Мини-кейсы

Какой вуз имеет больше интернет-аудитории?



# Мини-кейсы

## Серверная интернет-статистика

РГГУ – Нет данных 😞

# Мини-кейсы

## Серверная интернет-статистика

### РГСУ – Есть данные 😊



# Мини-кейсы

Серверная интернет-статистика

РГУИТП – Нет данных 😞

# Мини-кейсы

Пользовательская интернет-статистика

РГГУ – 58500 посетителей/месяц?

# Мини-кейсы

Пользовательская интернет-статистика

РГСУ – 62000 посетителей/месяц!

# Мини-кейсы

Пользовательская интернет-статистика

РГУИТП – 6100 посетителей/месяц?

РГУИТП – 7000 посетителей/месяц!

# Мини-кейсы

## Источники посетителей сайтов вузов (на примере РГСУ)

- Яндекс – 34,9%
- Туре-in трафик – 30,7%
- Google – 14,3%
- Поиск Mail.ru – 2,9%
- Вконтакте – 1,6%
- Карты Яндекс – 1,3%
- Википедия – 0,3%

# Мини-кейсы

Запускаем услугу. Оцениваем спрос

Не забываем про регион!

Москва (ТОП3)

- Изучение языков
- Компьютерные курсы
- Курсы 1С/Бухгалтерские

# Мини-кейсы

Запускаем услугу. Оцениваем спрос  
Не забываем про регион!

Пенза (ТОП3)

- Изучение языков
- Предпринимательство
- Компьютерные курсы

# Мини-кейсы

Запускаем услугу. Оцениваем спрос

Курс «Предпринимательство»

Популярность по Яндексу:

**622 единиц**

Общая популярность:

**1030 единиц**

# Мини-кейсы

Запускаем услугу. Оцениваем спрос

Курс «Предпринимательство»

При конверсии 10% мы можем охватить  
порядка 100 целевых посетителей(!) 😞

# Мини-кейсы

Запускаем услугу. Оцениваем спрос

А если ловить тренд?

- Эффективные продажи – 4100 единиц
- Личностный рост – 4000 единиц
- Эффективный коммуникации – 3500 единиц

# Базовые рекомендации

- **Делайте полный анализ конкурентных сайтов** (по отрасли, по услугам, по продуктам)
- **Ищите и выявляйте источники трафика** (подписка на новости, блогосфера, открытые счетчики)
- **Выявляйте фразы в SEO и Контексте**
- **Анализируйте поисковые фразы «по умному»** (мониторинг общих запросов, синонимы, переколдовка, регионы)
- **Нулевые данные? Тестируйте рынок!**

# Маркетинговые исследования в Интернете

## Полезные ресурсы

**Б**аза данных ФОМ.

- [http://bd.fom.ru/cat/smi/smi\\_int/](http://bd.fom.ru/cat/smi/smi_int/)

**А**налитический центр «Бегун».

- <http://www.begun.ru/begun/research/>

**М**едияРеволюция.

- <http://mediarevolution.ru><http://mediarevolution.ru/>

**И**сследования компании «Яндекс».

- <http://company.yandex.ru/facts/researches/>

# Спасибо за внимание!

## Заходите к нам в гости!

[www.hs20.ru](http://www.hs20.ru)

Симонов Вадим Борисович

Vadim.simonov@gruitp.ru